Bidra till FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling.
LÄS MER PÅ SIDAN 43

Uppsala toppar än en gång rankingen.
LÄS MER PÅ SIDAN 19

Idrott hela livet och bredden av idrottsevenemang.
LÄS MER PÅ SIDAN 23

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2025

Meetings and sports events in Uppsala 2025



Destination Uppsala

INNEHÅLL

Why an annual report? 4

Varför en årsrapport? 6

Uppsala – tillsammans kan vi skapa en stad som inte bara följer utvecklingen, utan leder den! 8

Visste du att 10

Mötesåret 2025 11

Meetings 2025 11

Internationella möten i Sverige 15

International meetings in Sweden 15

En djupdykning i de nordiska mötena 17

Deep dive Nordic meetings 18

Nationella möten i Sverige 2022–2025 19

Nationella gästnätter 2022–2025 22

Idrottsevenemang i Uppsala 23

Vad gör en Professional Congress Organiser? 27

Hotellmarknaden 29

Avgränsningar och beräkningsmodeller 31

Limitations and calculation models 33

Detta har UCB genererat 2013–2025 36

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang 37

Handledning för mötesarrangörer 41

Rapporten i korthet 45



WHY AN ANNUAL REPORT?

This is Uppsala's thirteenth annual report on meetings and sports events. Since 2013, the goal of this report has been to provide comparable figures year over year. This enables us to track and influence Uppsala's long-term development.

Through meetings and sports events, we gather knowledge and build competence to improve conditions for citizens, employees, researchers, and students. Meetings and events create a vibrant city and countryside all year round. This is important when Uppsala is to grow both smartly and sustainably.

Speakers and participants reinforce networks, challenge us, and spark new ideas. Sports events create role models for young people and inspire an active lifestyle in all stages of life. Meetings and events also serve as a strategic platform to showcase Uppsala's labor market to visiting delegates and attract national and international talent.

We welcome a growth in our business community, increased job opportunities and a greater range of hotels, restaurants and shops. Therefore, this report mainly focuses on the economic impact of meetings and events.

In a typical year, about 200 association meetings along with over 60 championships and major sports tournaments are organised in Uppsala. In 2025, 201 meetings and 69 sports events were arranged – activities that benefit us all and make Uppsala even more attractive.

We therefore facilitate for organisers of meetings and events. We want more people to feel confident and willing to take on the role of hosting. We understand that planning and execution require time from your regular assignments, but we hope that in the long run, it creates stronger collaborations and drives innovation and development in everyday life.

Hosting a forum means a lot to many. That's why our organisation exists – to support and assist you. Together, we can bring more meetings and events to Uppsala.

Are you active in a national or international network? Do you attend meetings or events that could potentially be held in Uppsala? If so, we'd love to hear from you! Our services are free of charge, and we are here for you.



Anna Lindström
Director Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala


Gamla
Gillet

VARFÖR EN ÅRSRAPPORT?

I din hand håller du Uppsalas trettonde årsrapport över mötes- och idrottsevenemangsåret. Sedan 2013 har målet med rapporteringen varit att skapa jämförbara siffror mellan åren. Det gör att vi kan följa och påverka utvecklingen i Uppsala på lång sikt.

Genom möten och idrottsevenemang kan vi samla kunskap och bygga kompetens för att göra bättre för våra medborgare, medarbetare, forskare och studenter. Möten och evenemang bygger en levande stad och landsbygd, året runt. Det är viktigt när Uppsala ska växa, både smart och hållbart.

Talare och deltagare förstärker nätverk, utmanar oss och väcker nya idéer. Idrottsevenemang skapar förebilder för unga och inspirerar till en aktiv livsstil i livets alla skeden. Möten och evenemang fungerar också som en strategisk plattform för att visa upp Uppsalas arbetsmarknad för besökande delegater och attrahera nationella och internationella talanger.

Vi välkomnar tillväxt i vårt näringsliv, ökade arbetstillfällen och ett större utbud av hotell, restauranger och butiker. Därför fokuserar denna rapport framför allt på de turistekonomiska effekterna av möten och idrottsevenemang.

Ett normalår arrangeras omkring 200 möten samt över 60 mästerskap och större idrottscuper i Uppsala. 2025 arrangerades 201 möten och 69 idrottsevenemang.

Arrangemang vi alla mår bra av och som bidrar till ett än mer attraktivt Uppsala.

Vi vill att fler ska känna sig trygga och villiga att ta på sig rollen som värd. Vi har stor respekt för att planering och genomförande kräver tid från ditt ordinarie uppdrag, men vi hoppas att det i förlängningen skapar starkare och bättre samarbeten samt bidrar till innovation och utveckling i vardagen.

Att stå värd för ett forum betyder mycket för många. Därför finns vår verksamhet – för att underlätta och hjälpa dig som arrangör. Med gemensamma krafter kan vi få fler möten och evenemang till Uppsala.

Är du engagerad i nationella eller internationella nätverk? Åker du på möten eller evenemang som skulle kunna genomföras i Uppsala? Hör av dig! Våra tjänster är gratis och vi finns här för dig.



Anna Lindström
Chef Möten & Evenemang
Avdelningen Näringsliv och destination,
Uppsala kommun



Uppsala kommun

Sida 1(1)

Datum:
2026-04-27

Uppsala – tillsammans kan vi skapa en stad som inte bara följer utvecklingen, utan leder den!

Uppsala står starkt med en välutbildad befolkning, kunskapsintensiva branscher och stabila kommunala finanser. Med två universitet, två universitetssjukhus och ett starkt förenings- och näringsliv har vi en unik grund att bygga vidare på. Men samhället förändras snabbt. Utmaningar kopplade till kompetensförsörjning, klimatomställning, digitalisering och AI, ungas livsvillkor samt trygghet och samhällsklimat, påverkar oss alla.

I denna komplexa tid utgör möten och evenemang strategiska arenor där kunskap sprids, samverkan stärks och nya lösningar tar form. Mötesplatser för samman våra medborgare och gäster och skapar liv, rörelse och utveckling i hela kommunen. Tillsammans kan vi säkerställa att Uppsala inte bara följer utvecklingen – utan leder den.

Genom att fortsatt skapa och välkomna möten och evenemang till Uppsala bidrar ni som arrangörer till att stärka Uppsalas förmåga att attrahera och behålla kompetens. Forskare, företag och föreningsliv ges möjlighet att utbyta erfarenheter och tillsammans bygga kompetens för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. Möten är nav för lärande och gemensam problemlösning. Evenemang ger människor i alla åldrar möjlighet att möta förebilder, inspireras av nya perspektiv och ta del av upplevelser som stärker kreativitet och gemenskap.

Ett starkt samhälle byggs genom möten mellan människor. I en tid då polarisering och misstro ökar spelar ni som arrangörer en nyckelroll i att skapa trygga och öppna arenor där olika grupper kan mötas, dela erfarenheter och skapa förståelse.

Möten och evenemang är bra verktyg för en snabbare och smartare utveckling och ett bra skyltfönster för Uppsala. Genom att bjuda hit vår omvärld skapar vi möjligheter för lokala aktörer att växa, lära och bidra till lösningar på framtidens frågor. En stad där både befolkning och besökare mår bra.

Vi frågar oss därför inte: Varför möten och evenemang i Uppsala? Tvärtom, vi uppmanar dig som lokal företagsledare, verksam inom akademin och föreningsengagerad att bjuda hit fler möten och evenemang.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala – och därför finns vårt kommunala bolag Destination Uppsala och verksamheten Uppsala Convention Bureau som ett kostnadsfritt stöd för dig som vill bidra. Vårt råd är, träffa dem, lyssna till dem och tag hjälp av dem.

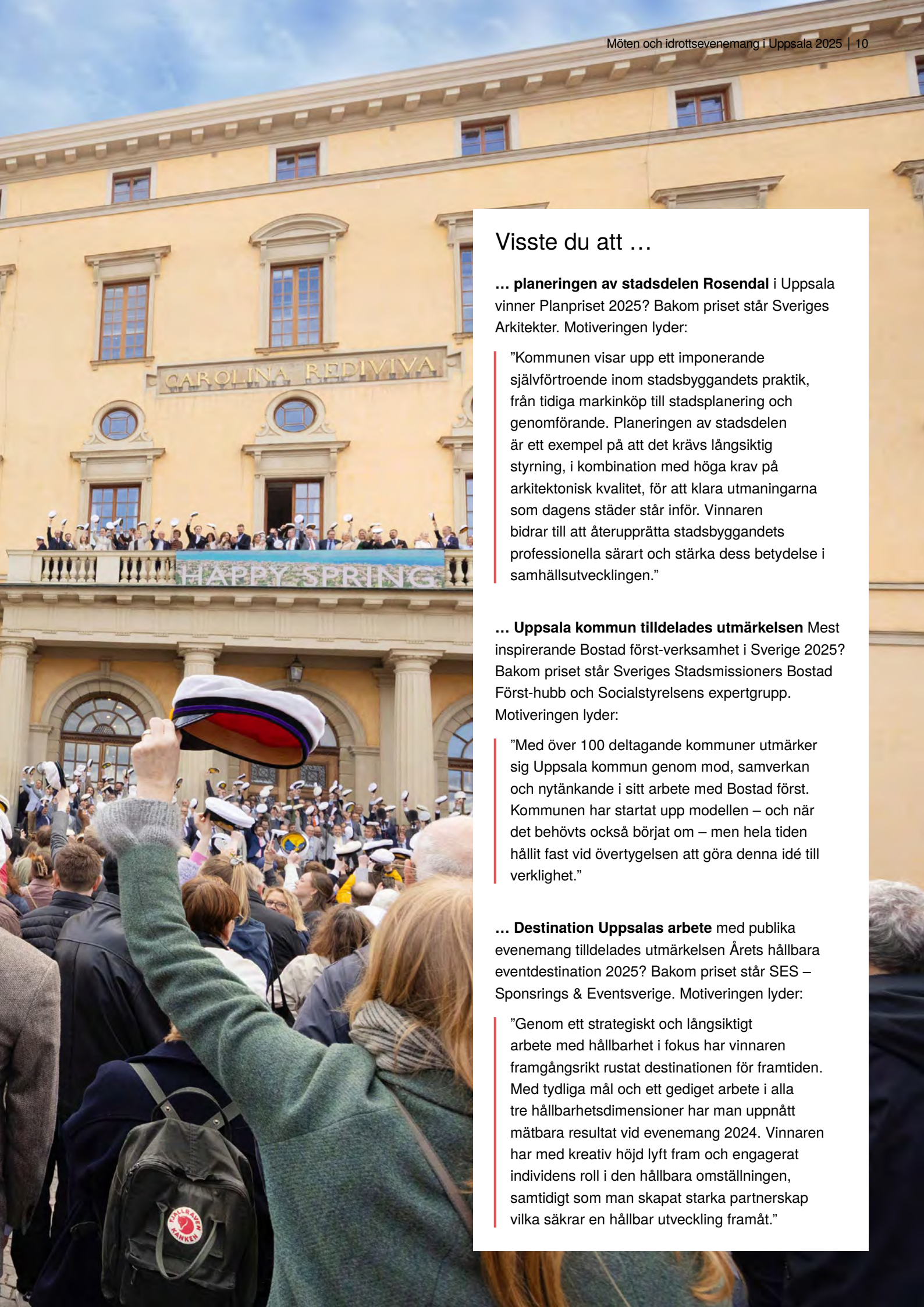
Therez Almerfors (M)
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande

Erik Pelling (S)
Kommunstyrelsens
ordförande

Tobias Smedberg (V)
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Postadress: Uppsala kommun, kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala
Besöksadress: Stadshusgatan 2
Telefon: 018-727 00 00 (växel)
E-post: kommunstyrelsen@uppsala.se
www.uppsala.se


Centrum



Visste du att …

… planeringen av stadsdelen Rosendal i Uppsala vinner Planpriset 2025? Bakom priset står Sveriges Arkitekter. Motiveringen lyder:

> ”Kommunen visar upp ett imponerande självförtroende inom stadsbyggandets praktik, från tidiga markinköp till stadsplanering och genomförande. Planeringen av stadsdelen är ett exempel på att det krävs långsiktig styrning, i kombination med höga krav på arkitektonisk kvalitet, för att klara utmaningarna som dagens städer står inför. Vinnaren bidrar till att återupprätta stadsbyggandets professionella särart och stärka dess betydelse i samhällsutvecklingen.”

… Uppsala kommun tilldelades utmärkelsen Mest inspirerande Bostad först-verksamhet i Sverige 2025? Bakom priset står Sveriges Stadsmissioners Bostad Först-hubb och Socialstyrelsens expertgrupp. Motiveringen lyder:

> ”Med över 100 deltagande kommuner utmärker sig Uppsala kommun genom mod, samverkan och nytänkande i sitt arbete med Bostad först. Kommunen har startat upp modellen – och när det behövts också börjat om – men hela tiden hållit fast vid övertygelsen att göra denna idé till verklighet.”

… Destination Uppsalas arbete med publika evenemang tilldelades utmärkelsen Årets hållbara eventdestination 2025? Bakom priset står SES – Sponsrings & Eventsverige. Motiveringen lyder:

> ”Genom ett strategiskt och långsiktigt arbete med hållbarhet i fokus har vinnaren framgångsrikt rustat destinationen för framtiden. Med tydliga mål och ett gediget arbete i alla tre hållbarhetsdimensioner har man uppnått mätbara resultat vid evenemang 2024. Vinnaren har med kreativ höjd lyft fram och engagerat individens roll i den hållbara omställningen, samtidigt som man skapat starka partnerskap vilka säkrar en hållbar utveckling framåt.”

MÖTESÅRET 2025

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och goda förutsättningar att påverka utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår trettonde rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2025 såg ut.

Under 2025 genomfördes 201 organisations- och föreningsmöten (2024: 197 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattning i Uppsala. I samband med dessa möten välkomnades cirka 32 700 mötesdelegater hit (2024: 28 500). En delegat spenderar i snitt 3 500 kronor per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som genomfördes under 2025 genererade ca 217 miljoner kronor till Uppsala (2024: 168).

MEETINGS 2025

This is our thirteenth annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city.

In 2025, 201 association meetings (2024: 197) were carried out, with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, around 32 700 delegates were welcomed (2024: 28 500).

A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2025 generated 217 MSEK to Uppsala (2024: 168).

Who is inviting and hosting?

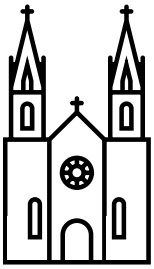
Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.



54 %
Universities/Hospitals



7 %
Sports associations



7 %
The Church of Sweden



6 %
The Municipality

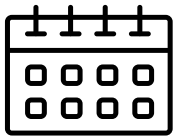


26 %
Others



How many?

Of the 201 association conferences conducted in 2025, 134 of them were national and 67 international. In total we welcomed **32 700 delegates**. The average number of delegates attending each conference, was 156.



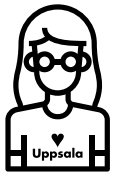
How long?

The average length of conferences held in Uppsala is **2,59 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.



How much?

32 700 meeting delegates spent an average of **3 500 SEK per person per night**, which means that these meetings generated 217 MSEK to Uppsala during 2025 and a total of 61 966 bednights.



Local attendees

On average, **19 %** of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Who is visiting?

The largest number of the international meetings that took place in Uppsala during 2025 welcomed networks of delegates from European countries.

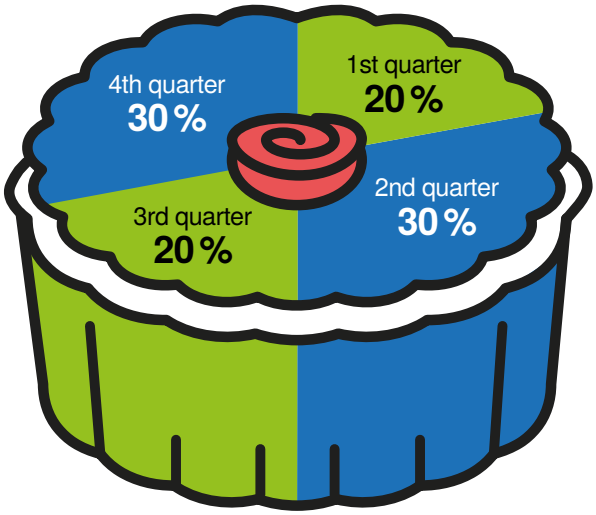
Worldwide: **30 %**
European: **36 %**
Nordic, Scandinavian, Baltic: **34 %**



Uppsala's meeting cake

Having collected and used the same key figures for over a decade, it gives us the opportunity to make safe forecasts for the future. Hence, we have created a simple but yet delicious tool to foresee future years. We call it Uppsala's meeting cake. Being a fortune teller is not a piece of cake – but we believe that this pastry, without sugar-coating, will give reliable estimates on what the coming years might look like.

In Uppsala, 20 % of the meetings are held during the first quarter, 30 % during the second quarter. The remaining meetings held during the last two quarters of the year, are respectively distributed on 20 % and 30 %.



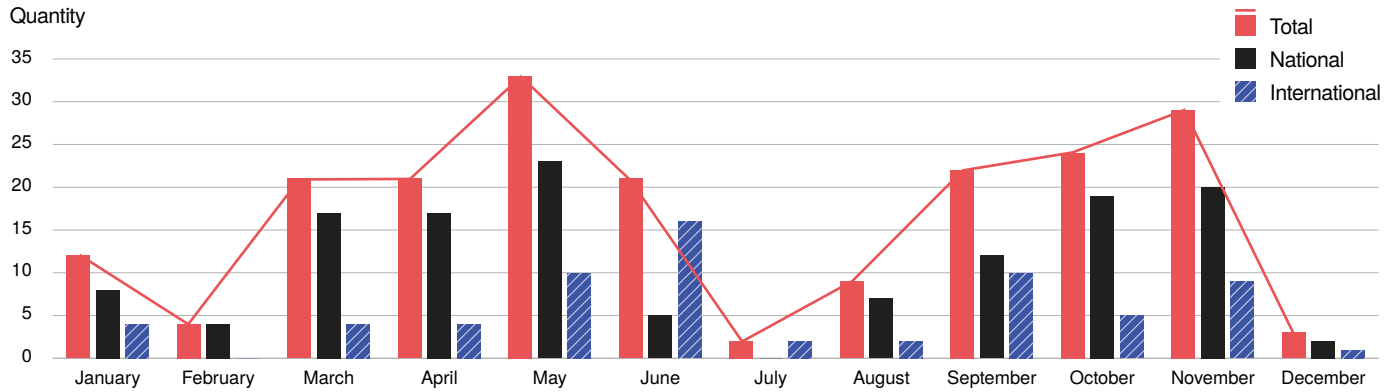
Which day?

79 % of the meetings were held on weekdays.

When in time?

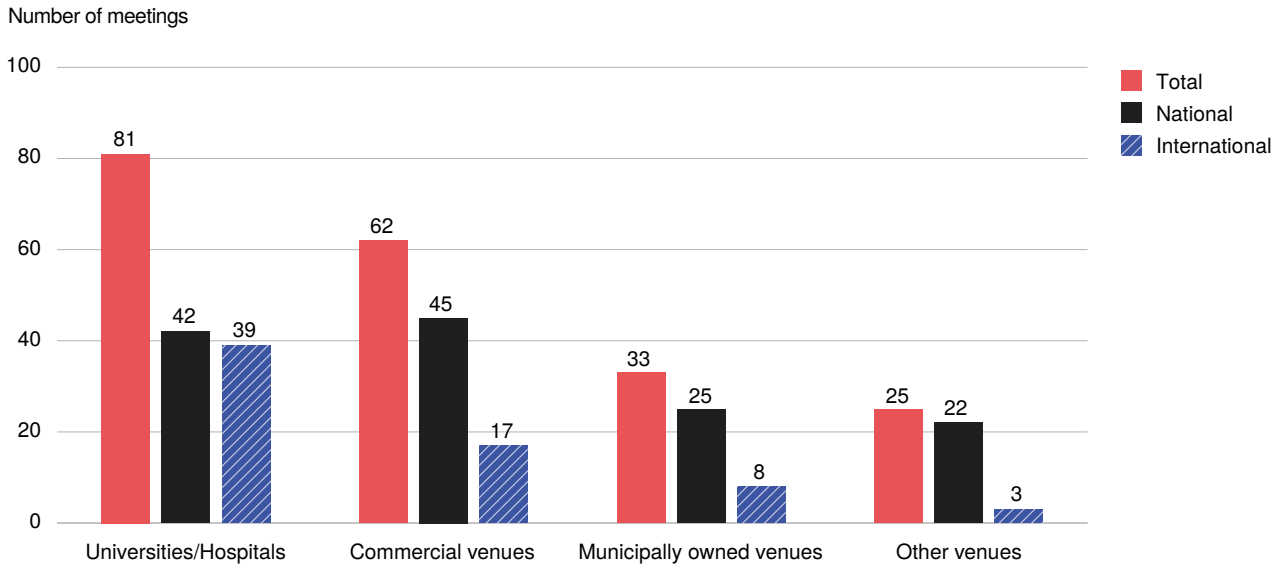
The most meeting-intensive periods of the year are spring and autumn, with the highest number of meetings in May and November.

Source: UCB



Where in Uppsala?

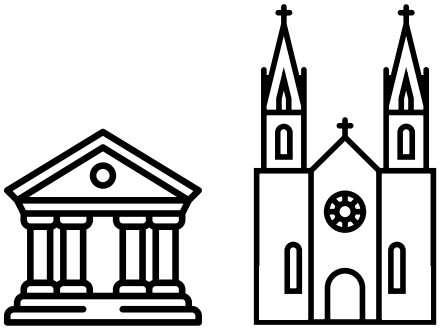
Given that 54 % of the meetings were hosted by one of our two universities or two university hospitals, and these with an average attendance of 169 delegates, it is not surprising that the most frequently used venues were located on campuses or within hospital facilities. The proximity to the academic and clinical environment, including research units and students – as well as potentially lower venue costs, likely contributed to this preference.



Permanent Uppsala conventions

One fifth of all the meetings presented in this report recur annually in Uppsala. We have chosen to call these Permanent Uppsala conventions. These meetings do not move around geographically; they are not organised in any other city, but have chosen to remain in Uppsala. There are many reasons to pay particular attention to these.

- These meetings welcome 6,300 visiting participants each year. From a tourism economy perspective, these conventions comprise a relatively secure source of income for our local tourism industry.
- Knowing that the convention returns year after year to the same organisation committee allows for sustainable planning and financing of the event.
- We also have a lot to learn from these conventions. In dialogue with organisers of recurring events we can work together to perfect our product – Uppsala as a convention city – and improve the conventions and our supply of products and services even further.



- Half of these conventions were organised by one of our two university hospitals or by one of our two universities.
- The Church of Sweden was a strong runner up, hosting one fifth of these events.
- Of these permanent conventions;
  - 67 % were national
  - 79 % were held on weekdays
  - 40 % were held during the last quarter of the year.

Source: UCB



INTERNATIONELLA MÖTEN I SVERIGE

Marknaden för föreningsmöten är mindre konjunkturkänslig. För att öka antalet möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den lokala verksamheten inte är övertygad om ett värdskap är chansen att få arrangera mötet väldigt liten. Möten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

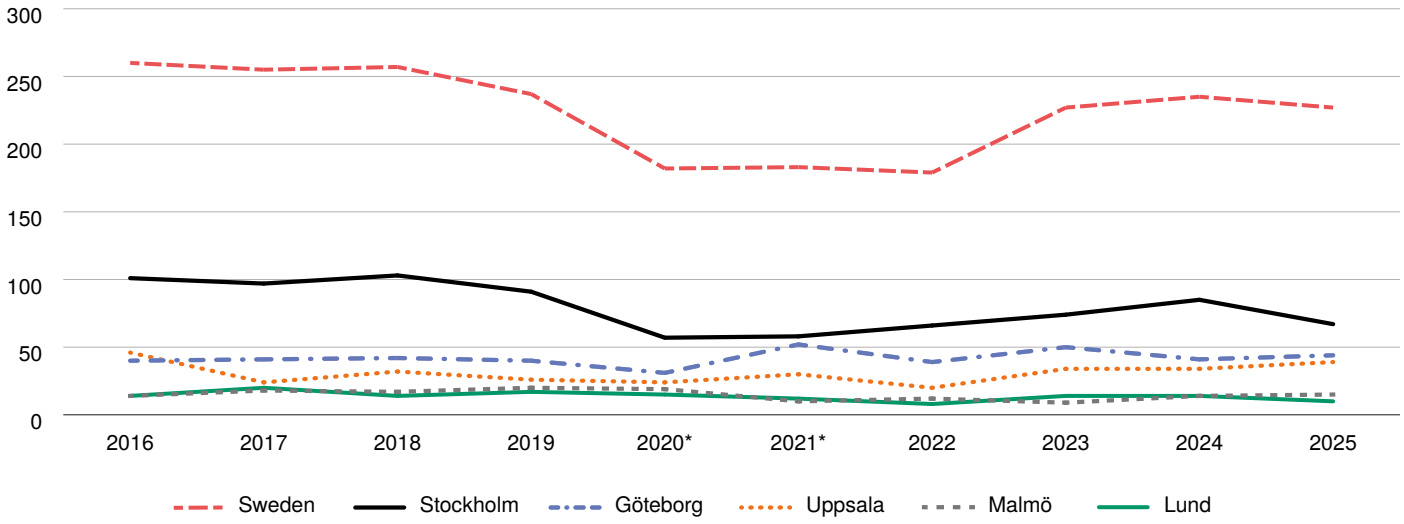
International Congress and Convention Association (ICCA) är den globala branschorganisationen för mötesindustrin. Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater. ICCA gör en årlig ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi jämför Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige: Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

INTERNATIONAL MEETINGS IN SWEDEN

The association meetings market is the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions. There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement. The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If there is a lack of motivation to organise the meeting, the chance of attracting the meeting is very small. Meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

The International Congress and Convention Association (ICCA) is the global meetings industry network. The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants. ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden: Stockholm, Göteborg, Malmö and Lund.

Number of ICCA meetings/year



* Were supposed to take place.

Number of meetings

	Number of meetings	Position in the ICCA ranking	Average number of participants	Average length of meetings	Favourite months for meetings
ICCA Uppsala 2025*	39 meetings (34)	Worldwide: 69 (71) Europe: 37 (41) Nordic: 7 (6) National: 3 (3)	215 delegates (168)	3,38 days (2,94)	June 28 %, May 15 %, September and November 13 % each and October 10 %.
ICCA Stockholm 2025*	67 meetings (85)	Worldwide: 32 (23) Europe: 21 (17) Nordic: 3 (2) National: 1 (1)	362 delegates (559)	3,3 days (3,01)	June 25 %, May 21 %, September 19 % and October 13 %.
ICCA Göteborg 2025*	44 meetings (41)	Worldwide: 62 (56) Europe: 31 (31) Nordic: 6 (5) National: 2 (2)	484 delegates (351)	3,45 days (3,05)	June 34 %, August, September and October 14 % each and May 11 %.
ICCA Malmö 2025*	15 meetings (14)	Worldwide: 184 (167) Europe: 100 (98) Nordic: 11 (13) National: 4 (5)	338 delegates (337)	3,15 days (3)	May, June, September, October and November 15 % each.
ICCA Lund 2025*	10 meetings (14)	Worldwide: 254 (167) Europe: 129 (98) Nordic: 17 (13) National: 5 (4)	349 delegates (189)	4,5 days (3,14)	July 30 % and April 20 %.
ICCA Sweden 2025*	227 meetings (235)	Worldwide: 17 (14) Europe: 10 (9) Nordic: 1 (1)	311 delegates (354)	3,4 days (3,19)	June 26 %, September 16 %, May 14 % and October 12 %.
ICCA total 2025*	12 438 meetings (11 099)		403 delegates (409)	3,61 days (3,68)	September 16 %, June 15 %, October 14 %, May 11 % and November 10 %.

* Antalet inom parantes rapporterar resultaten för 2024. / The numbers in parentheses report the results for 2024.

Source: ICCA

EN DJUPDYKNING I DE NORDISKA MÖTENA

De möten som rör sig mellan våra fyra skandinaviska eller fem nordiska länder, skapar såklart frekventare möjligheter till fler värdskap över tid, i jämförelse med de globala eller europeiska mötena.

Uppsala Convention Bureau har tittat på Uppsalas marknadsandel bland dessa och vi har studerat rörelsemönster, frekvens och beslutsprocesser. Vi har också sökt svar på hur stor andel våra lokala verksamheter är aktiva i, med målet att fastställa hur stor Uppsalas potential egentligen är.

Ungefär hälften av de nordiska föreningar vi studerat drivs i föreningsform medan den andra hälften är mer informella, löst sammansatta nätverk av yrkesverksamma, forskare och civilsamhälle.

Totalt finns det 560 nordiska möten som klarar ICCA:s uppsatta kriterier. Av de 560 är det största för drygt 1100 personer vilket gör att samtliga av de 560 mötena, i teorin – skulle fungera att arrangeras i Uppsala.

Snittmötet är knappt 200 deltagare stort och kan arrangeras hos merparten av Uppsalas anläggningar.

De mest dominanta ämnesområdena för de nordiska kongresserna är; Medical Sciences, Science, Social Science och Technology, det vill säga de matchar Uppsalas styrkeområden perfekt.

Vi har vidare tittat på hur stor andel av mötena som endast genomförs i våra huvudstäder eller i samma städer varje år. Och det är endast 4,5 % av de 560 som endast arrangeras i huvudstäder (en andel som minskat sedan vår tidigare mätning) och 3 % i samma städer.



På grund av att endast hälften av de närmare 560 mötena genomförs på årlig basis så arrangeras endast 250 nordiska möten per år. Då demokratiska processer eller kanske snarare grannsämja och turordning styr rotation, med fyra eller flera länders turordning, så har just Sverige i snitt 26 % eller 59 stycken av de nordiska mötena varje år.

Uppsalas andel i snitt, ligger på 16 % eller 9 av Sveriges möten varje år. Är du engagerad i ett nordiskt samarbete? När bjöd du senast hem dem till Uppsala? Låt oss prata mer om detta!

DEEP DIVE NORDIC MEETINGS

Meetings which span between our four Scandinavian or five Nordic countries, are of course creating more frequent opportunities to host the same meeting, over time in comparison with the global or European meetings.

Uppsala Convention Bureau has researched Uppsala's market share among these and we have studied patterns of rotation, frequency and decision-making processes. We have been looking for answers of how large Uppsala's potential really is and how large a share our local organisations are active in, with the aim of determining how large Uppsala's true potential really is.

Circa half of the Nordic associations that have been studied are run in the form of associations, while the other half are more of an informal character, with a loose group of networks comprised of professionals, researchers or representative from the civil society.

In total there are 560 Nordic meetings which meet ICCA's set criteria. The largest Nordic meeting is for approximately 1 100 participants, which implies that the 560 meetings, in theory – would work in Uppsala. The average size of these meetings is 200 participants and thus could, in theory, be arranged in most of Uppsala's venues.

The most covered subject areas for the Nordic congresses are; Medical Sciences, Science, Social Science and Technology, i.e., they also match Uppsala's areas of strength perfectly.

Furthermore we have also had a look at the proportion of meetings that are only held in the Nordic capitals or in the same cities each year. And therefor would be out of our reach. And only 4,5 % of the 560 are arranged in capitals and 3 % in the same cities.

Due to the fact that only half of the nearly 560 meetings are held on an annual basis, only 250 Nordic meetings are arranged per year. As democratic processes or perhaps rather neighbourly harmony govern rotation, with the order of priority of four or more countries, Sweden in particular has 26 % or 59 of the Nordic meetings each year.

Uppsala's share, on average, is 16 % or 9 of Sweden's meetings each year. Are you engaged in a Nordic cooperation? When was the last time you invited them home to Uppsala? Let's talk more about it!

Number of Nordic meetings

	Number of Nordic meetings	Percentage of total Nordic meetings	Strong citites (≥ 10 % of the total per country)
ICCA Uppsala 2025	12 meetings (2024: 12)	5 % of the Nordic meetings and 22 % of the ones held in Sweden (2024: 5 % and 19 %)	
ICCA Sweden 2025	54 meetings (2024: 62)	24 % (2024: 25 %)	Stockholm, Uppsala, Göteborg
ICCA Norway 2025	52 meetings (2024: 67)	23 % (2024: 27 %)	Oslo, Bergen
ICCA Finland 2025	33 meetings (2024: 50)	15 % (2024: 20 %)	Helsinki, Turku
ICCA Denmark 2025	57 meetings (2024: 47)	26 % (2024: 19 %)	Copenhagen, Aarhus
ICCA Iceland 2025	25 meetings (2024: 22)	11 % (2024: 8 %)	Reykjavik
ICCA Faroe Islands 2025	1 meeting (2024: 3)	1 % (2024: 1 %)	Torshavn

Source: ICCA

NATIONELLA MÖTEN I SVERIGE 2022–2025

Under 2025 har Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) tillsammans med Svenska Destinationsnätverket och Swedish Network of Event Destinations (SNED) bildat en ny gemensam förening. Den nya föreningens syfte är att samla svenska destinationer och ge dem en gemensam röst ur ett lokalt och kommunalt perspektiv i det nationella samtalet. Genom att tillsammans på nationell nivå driva påverkan och föra dialog utifrån ett destinations-, mötes- och evenemangsperspektiv, ska föreningen bidra till att stärka Sveriges attraktionskraft och position, såväl nationellt som internationellt. Svenska Destinationsföreningen bildades officiellt i mars 2026.

SNCVB samlar 28 Convention Bureaus i Sverige. Syftet med mötessektionen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Sektionens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom mötessektionen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet och konkurrenskraft inom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige. En viktig del i sektionens arbete är att öka medvetenheten om mötesindustrins betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare, myndigheter, lärosäten samt politiker, både lokalt, regionalt och nationellt.

SNCVB lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Rapporten har sedan dess publicerats årligen.

Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i mötessektionens egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar.

Den nationella statistiken för 2025 visar 443 genomförda nationella kongresser. Mötena ska rotera mellan minst tre olika län. 44 % av kongresserna arrangeras i någon av Sveriges fyra största städer.

Uppsala hamnar högst i rankingen med 65 inrapporterade kongresser, vilket motsvarar 15 % av av alla kongresser.



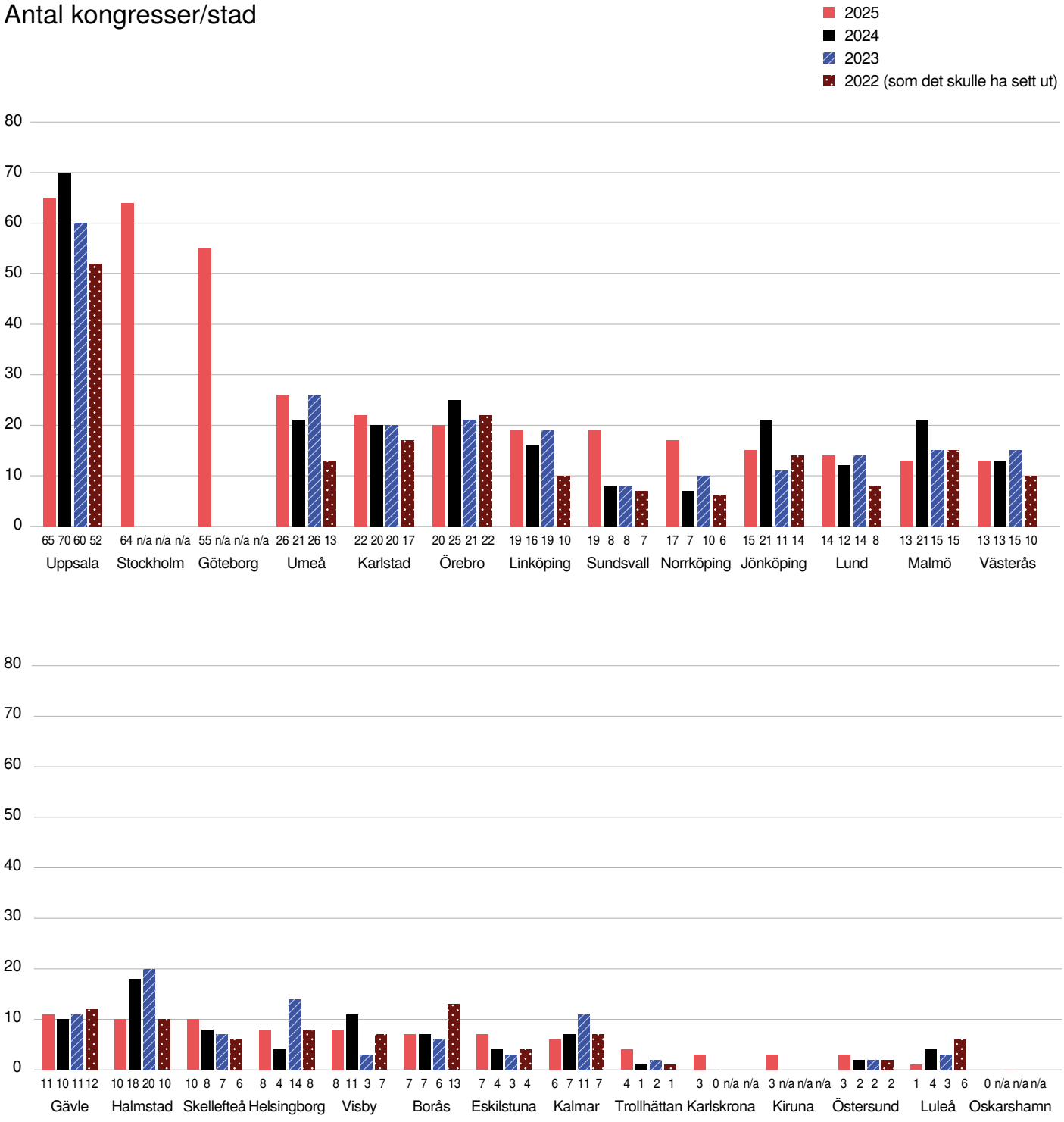
443

nationella kongresser i Sverige

65

nationella kongresser i Uppsala

Antal kongresser/stad



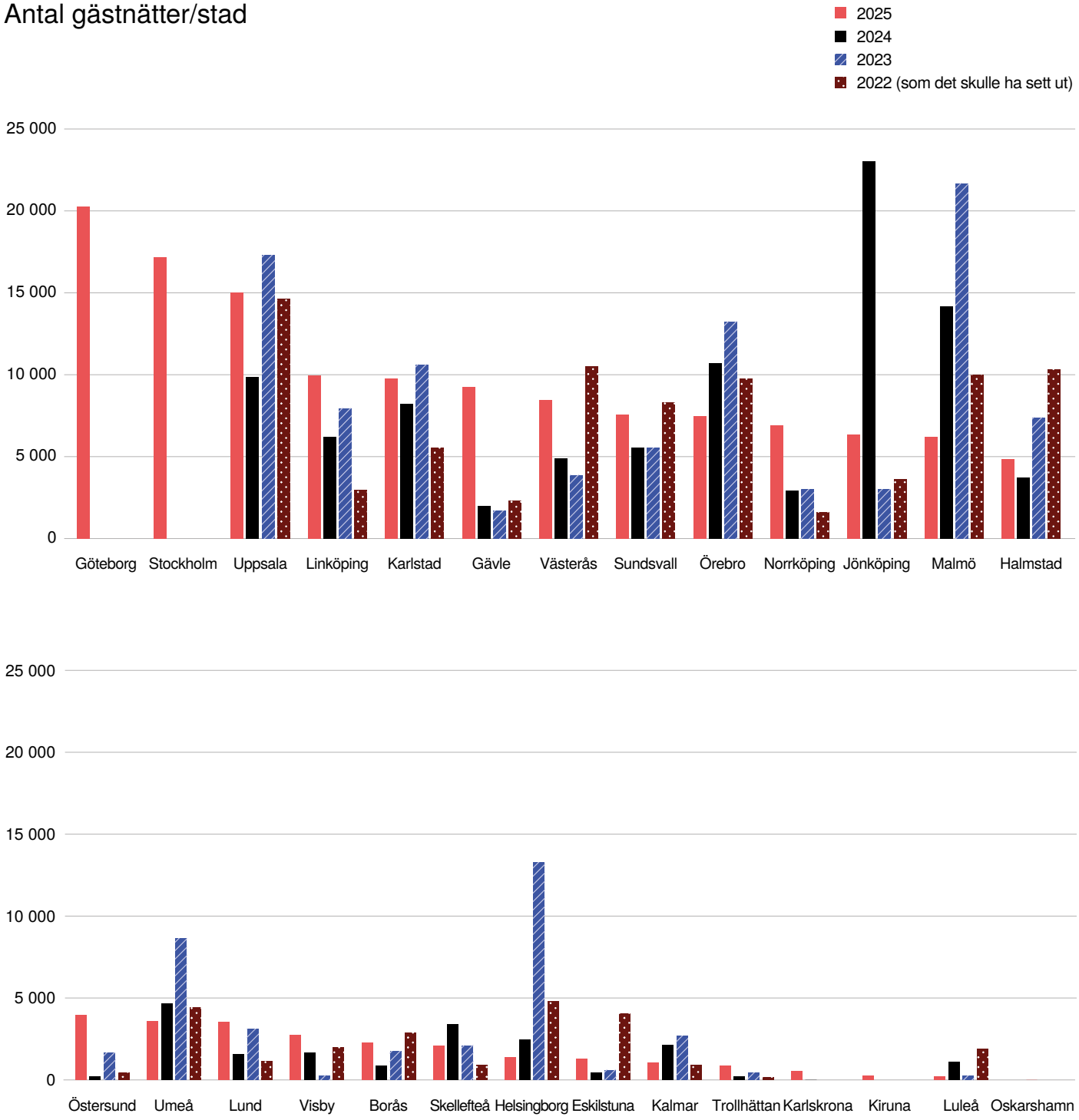
Källa: SNCVB



NATIONELLA GÄSTNÄTTER 2022–2025

De 443 nationella kongresserna i statistiken för 2025 genererade totalt 153 060 gästnätter. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Göteborg hamnar högst i rankingen med 20 250 gästnätter.

Antal gästnätter/stad



Källa: SNCVB

IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmuntrar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värvningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrotts-evenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes. Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår 2020 och 2021 fick vi inte uppleva på grund av pandemin. Idrottsevenemangen 2020 skulle ha varit rekordmånga, 21 % fler än 2019 och 2021 6 % fler än 2020. 2022 och 2023 var ytterligare starka evenemangsår men där de höga talen delvis var en effekt av framflyttade evenemang som ej kunnat genomföras under pandemiåren.

Under 2025 genomfördes totalt 69 mästerskap och större idrottscuper (2024: 63) och 14 idrottsmöten (2024: 17). Majoriteten av dessa möten genomfördes på helgdagar.

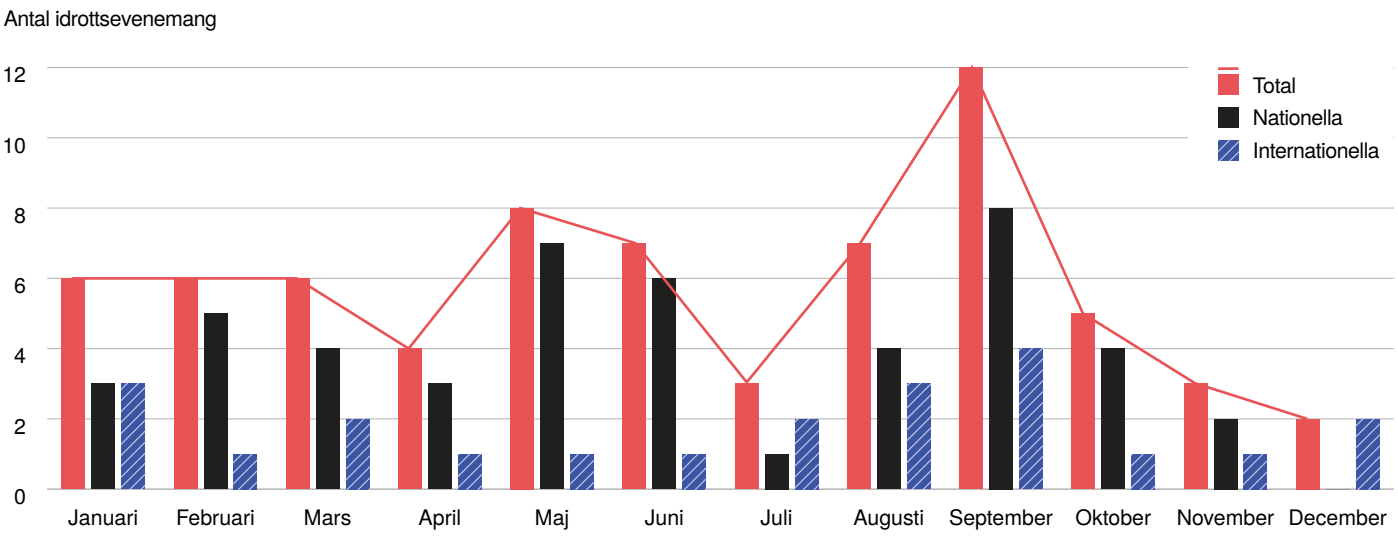
23 elittour/cup

34 mästerskap

12 cuper

> 1 000 deltagare

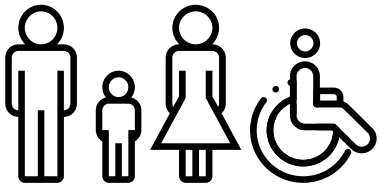
När på året?



Källa: UCB

En jämlik evenemangssatsning

Med en målsättning om att vara Sveriges bästa idrottskommun och en kommun med god folkhälsa i alla åldrar verkar vi för idrottsevenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Vi värdesätter och målsätter om att de idrottsevenemang som arrangeras här speglar samhället, bidrar till en jämlik evenemangssatsning med arrangemang för bägge könen, för alla åldrar och förutsättningar. Syftet med evenemangen är att främja ett livslångt idrottande och möjlighet till en aktiv fritid i livets alla faser.



Jämställd idrott

78 % mixed (damer och herrar)
10 % herr/pojkar
7 % dam/flickor
5 % parasport mixed



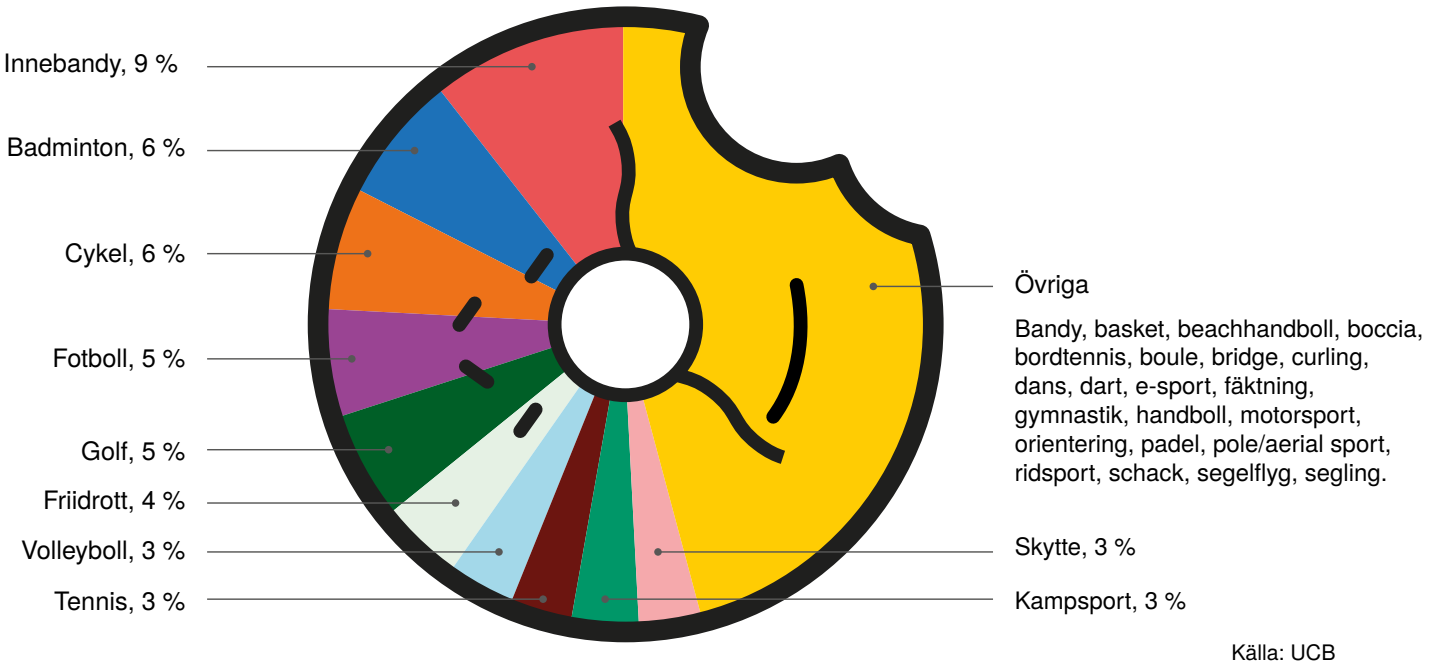
Idrott hela livet

45 % barn/ungdom/junior
38 % senior/elit
17 % veteran

Uppsalas evenemangsmunk 2013–2025

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter.

I vår evenemangsmunk nedan följer vi idrottens spridning genom evenemangen 2013-2025.



Källa: UCB

Sveriges bästa idrottsstad 2025

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare som har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”.

Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor eller andra specifika händelser som skett under året osv.

2025 placerade sig Uppsala på en sjätteplats med 193 jurypoäng (2024: sjätteplats).

Sport och Affärer 2025/26

Sedan 2007 har Sport & Affärer genomfört kommunrankingen och analysen ”Sveriges Främsta Idrottskommuner” med några års avbrott efter pandemin. En utveckling har skett sedan 2007 vad gäller idrottens betydelse som verktyg för kommunal och regional utveckling och för att förstärka folkhälsoarbetet.

Fler kommuner sätter idag upp mätbara mål för dessa verksamheter, oftast manifesterade i ett politiskt styrdokument (idrottspolitiskt program) där kommunens viljeinriktning och ambitioner fastställs. Likt tidigare år fokuseras analysarbetet på ett 20-tal olika kriterier.

En huvudlista på Sveriges främsta idrottskommuner presenterar de sex bästa kommunerna i ett sammantaget bredd-, elit-, evenemangs- och jämställdhetsperspektiv. Men också inkluderande resultatet av fem olika externa analyser: företagsklimat, ranking som friluft- och cykelkommun, attraktivitet som boendeort för unga samt nivån på kommunens ohälsotal. I tillägg till huvudlistan presenteras också de tre främsta kommunerna när det gäller breddidrott, elitidrott, evenemang och jämställdhet inom idrottsområdet.

2025/2026 placerade sig Uppsala på en sjätteplats (2024: andraplats) i rankingen Sveriges främsta idrottskommun. Samt på tredjeplats i rankingen Sveriges främsta elitidrottskommun.



VAD GÖR EN PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISER?

Många som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver sina ordinarie arbetsuppgifter och kanske har man inte tidigare erfarenhet av att vara arrangör. Bakom varje framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och de erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbetet, genomförandet och uppföljningen. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De kan ge dig värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Reed & Mackay (före detta Resia Kongress) lokalkontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

Uppsala Convention Bureau har som mål att bidra till en ökad genomförandekvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar. En väg, tror UCB, är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO. Därför följer vi utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av mötena i Uppsala som använder sig av en PCO.

Registreringssystem och eventapp

Det finns också verktyg om man på egen hand vill sköta administrationen av ett möte. Sådana verktyg kan innehålla inbjudan, anmälningsformulär, eventhemsida/app samt teknik som möjliggör att deltagarna själva skriver ut sina namnlappar på plats genom scanning av anmälningsbekräftelser, en såkallad print on demandlösning.

I Uppsala finns Trippus Event Solutions, som erbjuder ett komplett verktyg för att hantera möten och evenemang i alla dessa olika former – såväl digitala som hybrida och fysiska. Genom smidig administration får du som arrangör full kontroll och kan skapa engagemang före, under och efter ditt arrangemang.

23 %

av de möten som arrangerades 2025 använde sig av en PCO (2024: 17 %).

20 %

av de nationella mötena använde sig av en PCO (2024: 12 %).

30 %

av de internationella mötena använde sig av en PCO (2024: 28 %).

51 %

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO (2024: 38 %).

Källa: UCB


WELCOME!
SCAN YOUR BARCODE HERE
symbol

HOTELLMARKNADEN

Utbud

Under 2025 hade Uppsala 23 hotell med cirka 2 000 hotellrum med 4 400 bäddar. Över hälften av rummen tillhör något av stadens åtta kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Beläggningsgrad

Under 2025 noterade vi en beläggningsgrad på 62,5 % (i jämförelse med 63,4 % 2024). Vecko- respektive helgbeläggningen låg på 65,3 % (2024: 68,9 %) respektive 58,9 % (2024: 56,6 %) under 2025.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggningsgrad och snittpris. Under 2025 uppgick RevPAR till 648 kronor i Uppsala (2024: 622 kronor). För riket som helhet låg RevPAR på 707 kronor (2024: 688 kronor). Logiintäkter för hotell i Uppsala uppgår till 475 miljoner kronor 2025, en ökning med 13 % i jämförelse med föregående år.

Säsongsvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

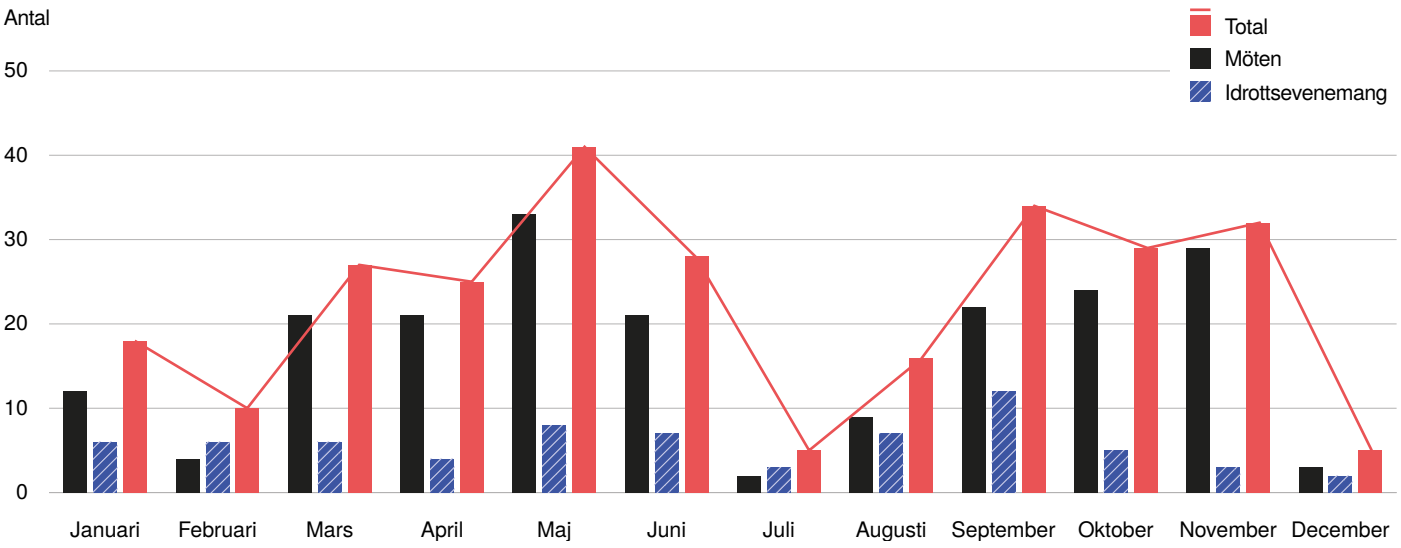
Hotellen i Uppsala har flest antal gästnätter under juli och augusti månad, men högst intäkter under maj, september och oktober.

Det som utmärker 2025 är att Uppsala haft lägre snittpriser än riket under samtliga månader utöver januari, mars, april, oktober och november. Detta trots att Uppsala under 2025 hade ett högre kapacitetsutnyttjande (det vill säga belagda rum i relation till disponibla rum) än riket, samtliga månader under året, utöver juli.

Marknad och målgrupp 2025

På helåret ser vi en ökning av gästnätterna med 6,2 % i jämförelse med 2024. Den svenska marknaden står för 81,5 % av gästnätterna på hotell. De svenska gästnätterna ökade med 12,2 % och de internationella minskade med 10,4 %. De största utländska marknaderna är Storbritannien, USA, Tyskland och Finland.

När på året arrangeras möten och idrottsevenemang?



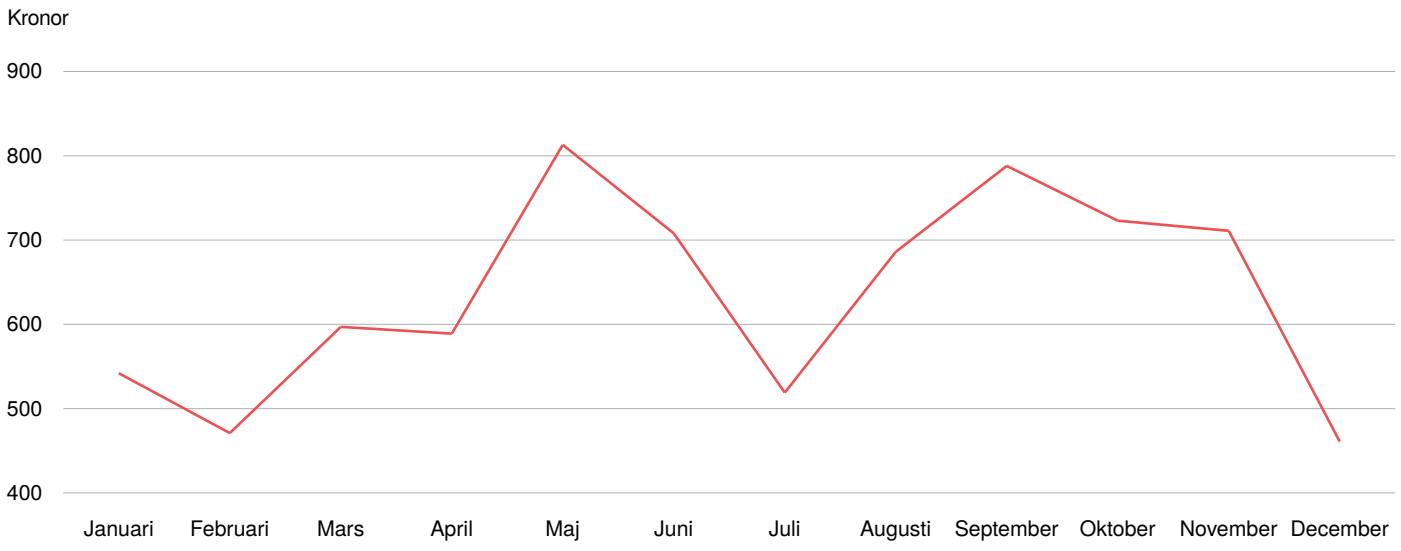
Källa: UCB

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Januari	518 kr	542 kr	144 kr	260 kr	506 kr	493 kr	542 kr
Februari	480 kr	477 kr	182 kr	378 kr	522 kr	486 kr	471 kr
Mars	605 kr	331 kr	182 kr	594 kr	628 kr	475 kr	597 kr
April	551 kr	123 kr	173 kr	588 kr	647 kr	678 kr	589 kr
Maj	724 kr	144 kr	205 kr	745 kr	903 kr	742 kr	813 kr
Juni	585 kr	210 kr	251 kr	677 kr	826 kr	590 kr	708 kr
Juli	399 kr	286 kr	366 kr	579 kr	495 kr	499 kr	519 kr
Augusti	541 kr	302 kr	411 kr	630 kr	594 kr	681 kr	686 kr
September	705 kr	382 kr	470 kr	820 kr	778 kr	762 kr	788 kr
Oktober	720 kr	329 kr	509 kr	751 kr	755 kr	756 kr	723 kr
November	631 kr	177 kr	614 kr	696 kr	751 kr	653 kr	711 kr
December	423 kr	138 kr	386 kr	436 kr	462 kr	408 kr	461 kr

RevPar 2025



Källa: SCB

AVGRÄNSNINGAR OCH BERÄKNINGSMODELLER

Insamling och kvalitetssäkring av statistik

Statistiken i årsrapporten grundar sig på uppgifter som samlas in i dialog med arrangörer av möten och evenemang i Uppsala. Detta möjliggör en fördjupad förståelse för arrangemangens omfattning och bidrar till hög kvalitet och tillförlitlighet i statistiken.

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattning. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn.
I det inryms deltagaravgiften, som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, såsom mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Under 2025–2026 genomförs nya mätningar, utöver ekonomi mäts även andra effekter som kunskapsutveckling, nätverkande och deltagarnas upplevelse. Data samlas in via enkäter och analyseras tillsammans med Visitory. Ett slutligt resultat fastställs 2027.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Idrottsmöten
- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUAB:s värvningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare

Nationell ranking möten

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s rapport över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattning
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, vartannat, eller var fjärde år)

Internationell ranking möten

Statistiken som presenteras är hämtad från ICCA:s rapport över internationella föreningsmöten. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Roterar mellan minst tre städer i olika länder

LIMITATIONS AND CALCULATION MODELS

Collection and Quality Assurance of Statistics

The statistics presented in the annual report are based on data collected through dialogue with organisers of meetings and events in Uppsala. This approach enables a deeper understanding of the scale of events and contributes to a high level of quality and reliability in the statistics.

Association meetings (not corporate meetings)

Meeting statistics are limited to the target group we call associations. Corporate meetings, on the other hand, where conference participants work within the same organisation, are difficult to keep track of, because their meetings are not public and information is rarely disseminated externally. When a complete and credible statistical basis can still not be compiled for corporate meetings, this continues to be excluded from the report.

Meetings, not fairs

We have chosen to include only gatherings that have a meeting connected to them, i.e. where the meeting is the primary purpose for delegates to gather.

Geographical limitation

Our goal is to continuously work for more meetings and events to be arranged within the Uppsala municipality. We cooperate to some extent with neighbouring municipalities in the region, but this report covers only statistics of meetings and events within the municipal boundaries.

Meetings and events for visiting guests

Since Destination Uppsala is tasked with increasing the number of visitors to the city and Uppsala Convention Bureau works with this as its main objective, the report focuses only on numbers linked to meetings and sport events with visiting guests.

Local participation

Hosting at home can give more people the opportunity to participate, experience and learn than when the event takes place in another destination. This is a further argument for creating recurring arrangements or for bidding for a meeting or event and bringing it home to Uppsala. In the statistics, we have collected data about the proportion of locally active participants; according to previous years' report. By locally active, we mean people who live or work in Uppsala, i.e. those who have not travelled to Uppsala only to attend the meeting or event.

Size

The report only includes meetings with 50+ participants and with at least one night's overnight stay. It is the same selection with which the industry organisations ICCA and SNCVB work. In exceptional cases where we are lacking information about the number of participants, we have consistently used an estimation of 100 delegates.

Calculation of monetary values

To create a better picture of what the delegates of a meeting generate, SNCVB conducted 21 statistical congressional surveys between 2012 and 2015. The results show that a visiting national delegate spends an average of SEK 3,500 per day. This includes the participation fee, which to a large extent goes to local suppliers in the hospitality industry, such as venue and dining facilities, as well as entertainment. It also includes what is not usually included in the participation fee but consumed locally, such as accommodation costs, shopping, additional restaurant visits and local transport.

During 2025–2026, new measurements are being conducted. In addition to economic impact, other effects are also assessed, such as knowledge development, networking, and participants' experiences. Data is collected through surveys and analyzed in collaboration with Visitory. Final results will be finalized in 2027.

Genres

We have chosen to divide meetings into different genres to see where the local commitment exists and where the majority of the meeting ambassadors operate. There are limitations as to how this can be distributed, as hosting meetings is often a collaboration between several organisations. We have chosen the following genres:

- Sports associations
- Municipally connected association involvement
- Hospital/university-linked association involvement
- Church of Sweden
- Others (party congresses, leisure associations etc.)

Choice of meeting facilities

We have also given consideration to what type of meeting facilities used and have divided these into:

- Privately owned facilities
- Publicly owned/municipal facilities
- University premises/hospitals
- Others

Sports events

In line with Uppsala's event strategy and DUAB's recruitment assignments, we only report on the following types of sports events. We have not included district/regional championships, individual/league matches or tournaments with fewer than 1,000 participants. We have not included or analysed audience numbers for the events below either:

- Championships at Swedish, Nordic, European and World level
- International elite tour
- Tournaments/sports events with more than 1,000 participants

National city ranking (national association meetings)

The statistics are from SNCVB's annual congress report over national congresses circulated around Sweden. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- At least one overnight stay
- Rotates between at least three cities in different counties
- Arranged regularly (for example, every year, every other year or once every four years)

International country and city rankings

The statistics are from ICCA' s annual congress report over international congresses. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- Rotates between at least three cities in different countries



DETTA HAR UCB GENERERAT 2013–2025

UCBs införsäljning och värvning har under 2025 genererat 24 positiva kongressbesked och 17 idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas generera omkring 41 162 gästnätter och 84,5 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren. Under 2025 hanterades även 277 inkommande förfrågningar, vilket är verksamhetens högsta notering sedan mätningen startade (2024: 274).

UCB har årligen i snitt genererat 28 557 gästnätter till Uppsala, genom sitt värvningsarbete tillsammans med lokalt verksamma värdar av möten och evenemang.






År	Möten	Idrottsevenemang	Gästnätter	Effekter
2013	16	3	9 000	2,7 mnkr
2014	5	1	4 900	14,6 mnkr
2015	8	11	13 200	21,5 mnkr
2016	8	3	8 830	18,9 mnkr
2017	8	10	20 450	41,4 mnkr
2018	12	10	17 949	33,1 mnkr
2019	7	10	26 058	47,6 mnkr
2020	4	39	57 773	99,8 mnkr
2021	12	10	27 607	50,8 mnkr
2022	16	20	56 100	108,1 mnkr
2023	34	15	30 064	61,7 mnkr
2024	45	39	58 154	111 mnkr
2025	24	17	41 162	84,5 mnkr
SNITT	**15**	**14**	**28 557**	**53,5 mnkr**

UPPSALA CONVENTION BUREAU – MÖTEN & EVENEMANG

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela processen att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel. Oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värvningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2025 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2026:

- Mål 2025, generera 31 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
  - Resultat 2025: 41 162 gästnätter (2024: 58 154, 2023: 30 064, 2022: 56 100, 2021: 27 607)
  - Mål för verksamhetsår 2026: 33 000 gästnätter
- Mål 2025, överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 45 miljoner genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
  - Resultat 2025: 46,6 miljoner kronor (2024: 61, 2023: 59,7, 2022: 45,6, 2021: 18,7)
  - Mål för verksamhetsår 2026: 45 miljoner kronor
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
  - Resultat ur årsrapport 2025: 201 möten (2024: 197, 2023: 205, 2022: 212, 2021: 171)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att fler möten genomförs med stöd av en PCO
  - Resultat ur årsrapport 2025: 23 % (2024: 17 %, 2023: 14 %, 2022: 17 %, 2021: 23 %)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
  - Resultat ur årsrapport 2025: 156 deltagare och 2,59 dagar (2024: 145 och 2,57, 2023: 142 och 2,61, 2022: 155 och 2,75, 2021: 187 och 2,87)

Partnerskapet UCB

UCB bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Det finns inget krav om att företaget eller verksamheten skall vara en leverantör inom besöksnäringen. Tvärtom, vi ser gärna ett ökat engagemang från andra branscher som indirekt gynnas av att det kommer fler inresta till stan, att mer kompetens samlas här i perioder – kanske som rekryteringsunderlag och att mer kul händer mellan husen.

För året 2026 betalar varje partner en grundläggande årsavgift om 55 000 kr exklusive moms. Verksamheten erbjuder även ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år om 27 500 kr, exklusive moms. Detta medlemskap har som syfte att under ett års tid introducera nya partners och vårt arbete. Sammantaget används partneravgifterna till den operativa verksamheten, till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Ett medlemskap innefattar:

- Månatlig rapportering av överlämnade affärer, när sådana har gjorts.
- Löpande statistikunderlag.
- Listor på beslutade möten, för prognostisering och Revenue Management.
- Delaktighet i utformandet av ”Årsrapporten för möten och idrottsevenemang i Uppsala”.
- Medverkan vid partnermöten och lokala branschutbildningar.
- Offertförfrågningar och tillhörande studiebesök.
- Kundaktiviteter.
- Medverkan vid Ambassadörsmiddag och mötesråd.
- Synlighet med partnerprofilering på www.uppsalaconventionbureau.se.

Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad.
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet.
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut.
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning.
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid.
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter.
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad efter följande målsättningar:
  - Minska flaskvattnet
  - Minska matsvinnet
  - Öka antalet miljödiplomeringar/certifieringar
  - Öka det hållbara resandet
  - Verka för social hållbarhet där fler verksamheter t.ex. tar emot praktikanter och/eller personer i arbetsträning eller skapar samarbeten med välgörenhetsorganisationer.

Aktiva medlemmar i partnerskapet 2025

Under 2025 har vi haft 20 partners som medverkat och bidragit till att sälja och marknadsföra Uppsala.

- Akademihotellet
- Akademikonferens
- Arenahotellet
- Best Western Hotel Svava
- Clarion Hotel Gillet
- Easymeet
- Elite Hotel Academia
- Filmstaden Luxe Uppsala
- Home Hotel Uppsala
- Hotell Botanika
- Högbergs Buss
- IFU Arena
- Katalin And All That Jazz
- Norrlands Nation Fest & Konferens
- Radisson Blu Hotel Uppsala
- Scandic Uplandia
- Scandic Uppsala Nord
- Trippus Event Solutions
- Uppsala Arenor och Fastigheter
- Uppsala Konsert & Kongress

Vill du veta mer om partnerskapet?

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
anna.lindstrom4@uppsala.se
www.uppsalaconventionbureau.se

Din stad behöver dig!

Det ska vara lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Under 2022 lanserade därför Uppsala Convention Bureau kampanjen Möteshjälte. Först ut var en aktivering i Stadshuset, riktad mot kollegor inom kommunkoncernen, nästa gång kanske vi kommer till dig?



Målet är att berätta mer om vilket stöd du som blivande arrangör kan få. Vi tror att i varje person bor det en möteshjälte, oavsett vad du brinner för. Vi uppmanar våra lokalt verksamma att axla manteln. För vår stad behöver dig. Är du van att åka på konferens? Varför inte hålla i den nästa gång och visa upp Uppsala från sin bästa sida? Vi finns här som stöd för dig.


UPPSALA KONSERT & KONG

HANDLEDNING FÖR MÖTESARRANGÖRER

Väl genomförda möten börjar såklart med en god planering. Vi på Uppsala Convention Bureau vill hjälpa dig att arrangera bättre möten. I vår kontakt med mötesvärdar uppkommer ofta liknande frågeställningar, vi har därför samlat våra tips till dig. Manualen finns till för att underlätta ditt arbete och är en guide kring vad du behöver tänka på inför, under och efter mötet.

I vår manual har vi också inkluderat förslag till tidplaner och checklistor, för att undvika att saker faller mellan stolarna. Vi har också tydliggjort i vilka moment vi som Convention Bureau kan vara dig behjälplig och vilka andra stöd som finns på marknaden.

Vad kan Uppsala Convention Bureau göra för dig:

- Hitta bästa möjliga period för att undvika kapacitets- och ämneskrockar.
- Hitta rätt mötesplats och säkerställa ledig kapacitet för genomförandet.
- Förmedla prisuppgifter och offerter från hotell, lokaler och arenor.
- Arrangera studiebesök och visningar av möjliga lokaler och arenor.
- Förmedla kontakter med en så kallad PCO, förmedling av arrangör för mötesadministration.
- Möjliggöra ansökan om offentliga stöd samt kontakter med potentiella sponsorer.
- Förmedla kontakter inom offentlig verksamhet och näringslivet.
- Ta fram underlag för att arrangera ekologiskt och socialt hållbara arrangemang.
- Dela bild-, text- och marknadsföringsmaterial.
- Erbjuda kartor och planeringsverktyg.

Här nedan och på följande sidor finner du en teaser

Manualen i sin helhet finner du på vår hemsida www.uppsalaconventionbureau.se.

Val av datum

Ett av de första besluten inför ett möte är val av datum. Vi belyser vikten av omvärldsbevakning, inte endast när det kommer till eventuella ämneskrockar men även att stämma av att tilltänkta datum inte sammanfaller med andra större möten eller evenemang i Uppsala, för att undvika kapacitetsbrist på såväl lokaler som logi. Här kan vi på Uppsala Convention Bureau hjälpa dig.

Dokumentation och utvärdering

Redan i ett initialt skede förordar vi att en plan sätts upp för hur uppföljning och dokumentationen av ditt möte ska gå till. Bra dokumentation kommer att underlätta för andra att sätta sig in i arbetet, för rapportering av projektets utveckling och för slutrapporteringen till sponsorer och andra intressenter. Genom dokumentation får du en bra struktur över ditt arbete som i sin tur leder till att du och dina medarbetare har lättare att urskilja vad som behöver göras och prioriteras för att nå projektets målsättningar.

Organisation och ansvarsfördelning

I manualen har vi lagt med förslag på tidiga beslut som kommer att hjälpa dig i planeringen. Fokus ligger på att definiera ansvar, mandat och att engagera och delegera uppdrag till arbetsgrupper. Att tidigt identifiera viktiga lokala personer som kommer att ingå i konferensorganisationen, dvs den lokala organisationskommittén. Vi ställer frågor som ni ännu kanske inte ställt er själva, för att få en så smidig organisering av mötet som möjligt. Nedan följer punkter och exempel på vad du kan läsa mer om och finna svar på i manualen.

- Definiera vad som är den lokala arrangörens ansvar samt vad som är den nationella eller internationella organisationens ansvar.
- Skapa arbetsgrupper och tilldela tydliga uppdrag och mandat.
- Gör en projektplan som du lätt kan kommunicera.
- Sätt en tidplan och upprätta tydliga deadlines.
- Formulera mål och syfte med mötet.
- Identifiera dina primära målgrupper för mötet.
- Planera kommunikation och marknadsföring.

Hållbara möten (ekonomiskt, miljömässigt och socialt)

Vi vill verka för mer hållbara möten i Uppsala. Hållbarhetsaspekten berör såväl ekonomi i balans, möten med mindre miljömässiga avtryck men desto större sociala avtryck. Här kan manualen göra skillnad för dig. Vi har tagit med fler exempel på frågeställningar som kan vägleda dig till en hållbar budget och i prissättningsstrategier. Vi beskriver även vilka ekonomiska stöd som kan finnas i Uppsala, för ditt möte.

Uppsala har ett bra utgångsläge för att arrangera hållbara möten, med god kollektivtrafik, korta gångavstånd och mötes- och logianläggningar med hög miljöcertifieringsgrad. Men det finns mer att göra som arrangör för att minska de negativa avtrycken. I manualen finns även en checklista för hållbara möten och vi förordar att man funderar över vilka större avtryck ditt möte kan göra för samhället vi lever i och gagna fler än deltagarna.

Ett möte kan med små medel bidra till att ett positivt avtryck lämnas på platsen i och med och efter genomförandet och på så sätt skapa mervärde för deltagare och uppsalabor.

Nedan finner du några exempel på frågor att beröra i planeringen och som vi utvecklat i manualen som stöd för dig:

- Finns det ett eventuellt överskott från tidigare års möten att ta del av?
- Inhämta information från den nationella/internationella organisationen om förväntningar och resultatkrav.
- Säkerställ att du har kännedom om kostnader och sätt realistiska uppskattningar kring beräknat antal deltagare, utställare, sponsorer, eventuell egen försäljning på plats.
- Uppmuntra till resande med kollektivtrafik eller samåkning och informera om gång- och cykelavstånd.
- Planera för ett minimalt matsvinn och se över om ni kan få överbliven mat bortskänkt.
- Boka lokaler som är tillgängliga för alla, oavsett funktionsvariation.
- Hur kan du som arrangör, genom ditt möte skapa långsiktiga positiva effekter både för den egna verksamheten och ute i lokalsamhället?

Det är allas vårt ansvar att bidra till Agenda 2030 och FN:s 17 Globala mål för hållbar utveckling. Vi har i vår mötesmanual, som stöd till dig, utvecklat våra tankar kring hur möten och evenemang kan agera ansvarsfullt och bidra till en hållbar utveckling. Vi hoppas att detta ska medföra att du i din planering och organisering kan få uppslag till hur du kan bidra till minskad miljöpåverkan, sänka kostnader och främja en hållbar utveckling. Nedan har vi listat ett antal förslag och du finner fler exempel i vår mötesmanual.

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling



Avskaffa fattigdom i alla dess former överallt.

Vad kan du göra?

- Välj Fairtrade!
- Skänk idrottsmaterial till Fritidsbanken.
- Volontärinsatser som aktivitet under mötet.
- Talargåvor, köp stöd till hjälporganisationer.



Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.

Vad kan du göra?

- Beställ ekologisk och närodlad mat! Välj plantbaserade produkter och säsongsbetonad mat.
- Undvik sötsaker och välj exempelvis frukt till fikat.
- Minska matsvinnet.
- Bidra till Stadsmissionens insamling till Matcentralen.



Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.

Vad kan du göra?

- Lägg in aktiva pauser för deltagarna, för mer rörelse.
- Arrangera morgonpromenader och löpturer.
- Hjälp deltagarna att finna nya kontakter.



Säkerställa inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

Vad kan du göra?

- Inför mentorsprogram under kongressen för att inkludera nya deltagare och hjälp dem nätverka och lära känna andra deltagare.
- Kommunicera era målsättningar för Agenda 2030 och inkludera deltagarna i måluppfyllelsen.



Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Vad kan du göra?

- Säkerställ en jämlik och jämställd talarlista.
- Om du upplever könsdiskriminering för egen eller andras del, säg ifrån!



Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.

Vad kan du göra?

- Spara energi! Stäng av datorer och annan elektronik när den inte används
- Minska energiförbrukningen genom att släcka lampan i de rum du inte befinner dig i.



Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Vad kan du göra?

- Välj och tipsa om lokala restauranger. Genom att stötta lokala företag bidrar du till att stimulera ekonomisk tillväxt i området.
- Se över möjligheterna att engagera någon med funktionsnedsättning. Sök samarbeten med funkisorganisationer, kanske kan de finna brukare som kan medverka som funktionärer under ert möte.



Säkerställa tillgången till och en hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.

Vad kan du göra?

- Undvik förbuteljerat vatten och välj Kranmärkta anläggningar.
- Kommunicera för internationella deltagare att svenskt kranvatten är drickbart.
- Kommunicera om vad som får spolas i toaletterna.
- Spara på vatten! Uppmuntra till kortare duschar och välj aktivt bort hotellstädning och byte av handdukar och lakan.



Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.

Vad kan du göra?

- Res hållbart! Kommunicera om kollektivt resande till Uppsala.
- Tänk nytt! Genom att tänka nytt och omfamna nya idéer kan du bidra till innovation.



Minska ojämlikheten inom och mellan länder.

Vad kan du göra?

- Bryt mönster som exkluderar människor!
- Boka mötesanläggningar med full tillgänglighet.
- Säkerställ boendealternativ inom flera prisklasser.
- Vid internationella möten, överväg registreringsavgifter som möjliggör för fler att delta.



Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

Vad kan du göra?

- Uppmana deltagarna att lämna bilen hemma och välja mer hållbara färdsätt alternativt, uppmana till samåkning.
- Uppmuntra till gemensam promenad till/från hotell och anläggningar för ökat inkluderande och trygghet.



Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

Vad kan du göra?

- Se över vilket konferensmaterial som kan återvinnas eller återbrukas. Finns det material från tidigare möten som kan återanvändas.
- Tipsa om second hand-butiker i Uppsala för de som vill shoppa hållbart.
- Säkerställ att anläggningen har tydliga källsorteringskärl och uppmana deltagare och utställare till aktiv sortering.
- Om tradition finns av give aways eller goodiebags, fundera om det är nödvändigt. Likväl som talargåvor.
- Minimera printat material under konferensen.



Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vad kan du göra?

- Uppmuntra deltagarna till att resa klimatsmart.
- Uppmana till Klimatkompensation i det fall som flygresor inte kan undvikas.
- Välj vegetarisk mat per default och be om aktivt val om kött önskas.



Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för hållbar utveckling.

Vad kan du göra?

- Om du beställer fisk, kravställ om MSC-, ASC- eller Krav-märkt fisk för att försäkra dig om att fisket har skett på ett mer hållbart sätt.
- Kan en morgonaktivitet vara att deltagarna plockar skräp längs Fyrisån? Sök samarbete med Uppsala kommuns verksamhet ”Gula vågen”.
- Undvik engångsartiklar och välj återanvändbara alternativ och avstå från plastförpackningar.



För ett hållbart nyttjande av landsbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

Vad kan du göra?

Beställ inte mat som försämrar våra ekosystem och vår artrikedom. Välj till exempel ekologisk och miljömärkt mat.



Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vad kan du göra?

- Ha sessions med ”Open mic” under mötet för att skapa tillfälle för debatt och ge möjlighet till mötets deltagare att medverka mer aktivt.
- Informera deltagarna om säkerhetsrutinerna dvs. nödutgångar osv.



Stärka genomförandemedlen och revitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Vad kan du göra?

- Engagera dig! Delta i arbetet med att genomföra Agenda 2030, dela med dig av din kunskap och dina åtaganden till andra.
- Ha med ett avsnitt kring de Globala målen generellt i mötets agenda för vidare inspiration/att ha med sig till den övriga verksamheten.

RAPPORTEN I KORTHET

Under tretton år har vi tagit fram den här årsrapporten. Vi mäter inte enbart för att summera – utan för att fortsatt dra lärdomar och utvecklas.

Uppsala har en stark ställning som mötes- och evenemangsstad och 2025 var även det ett bra år med fina placeringar på nationella såväl som internationella rankingar. Det är med glädje vi kunnat konstatera att våra lokala värdar känner en stolthet för staden de verkar i och att vi ser en ökad vilja att arrangera möten och evenemang i vår stad.

Ett normalår arrangeras närmare 200 föreningsmöten och sextiotalet idrottsevenemang i Uppsala. 2025 arrangerades 201 möten och 69 idrottsevenemang.

Året 2025 präglades av att svenska organisationer och verksamheter behövde förhålla sig till svängningar i ekonomin, ett fortsatt osäkert omvärldsläge och ökade krav på effektivitet, samverkan och långsiktighet. Trots utmaningarna fanns också en stark vilja till samling och framåtblick. Intresset för möten, evenemang och gemensamma upplevelser har ökat. Året 2025 i Uppsala påvisade större möten och fler idrottsevenemangen än tidigare år.

Vi arbetar för att i ett så tidigt skede som möjligt hjälpa arrangörer till periodval för att om möjligt undvika ämnes- och kapacitetskrockar. Detta tror vi bidrar till högre deltagarantal och jämnare beläggning över året.

Vi arbetar också med att identifiera forum som arrangeras utanför de klassiska mötes- och evenemangsperioderna vår och höst, där vi ser en stor tillväxtpotential.

Vårt prognosverktyg ger oss möjlighet att tidigt utläsa hur åren framöver kan komma att se ut. Vi har haft en fin tillväxt under det senaste decenniet och inget tyder på en avmattning. Redan idag Q2 2026, kan vi se att även 2026 blir ett starkt mötes- och idrottsevenemangsår för Uppsala.

Aktiviteter i form av möten och evenemang bidrar till kompetenshöjning, talangattraktion, ökade investeringar och en aktiv vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar. Möten och evenemang är också positiva för vårt näringsliv och utgör en bra marknadsföringskanal för återkommande besök. Får vi våra gäster att trivas i Uppsala, så kommer de tillbaka.

Det ska därför vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Vi har tagit fram en mötesmanual, som ett stöd för dig som arrangör. Du finner delar av manualen i slutet av denna rapport och i sin helhet på vår hemsida.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala? Vi hjälper dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig till oss på Uppsala Convention Bureau – Destination Uppsala, så gör vi det tillsammans! Vi finns här för dig.

Meetings and sports events in Uppsala 2025 © 2025/2026.
Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala. Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala.

Photo: Alex Giacomini, Angelica Klang, Gustav Dalesjö, Johan Wahlgren, Niklas Lundengård, Philemon Wehinger, Xulio Gonzalez.

Graphic design: Matador Kommunikation.

Destination Uppsala