

ÅRSREDOVISNING DESTINATION UPPSALA AB

556457-1460

RÄKENSKAPSÅRET 2025



VD HAR ORDET

Uppsala har under 2025 fortsatt att säkra höga tillväxtvolym, och de närmaste åren framåt spås en fortsatt tillväxt inom både privat-samt affärsresande till Uppsala. Detta som del av de satsningar som görs tillsammans med näringslivet, och det strukturerade arbete som genomförs med fokus på hela näringslivet där besöksnäringen är en av fyra fokusbranscher.

2025 fortsatte generera många besökare till Uppsala, med stadigt höga siffror av gästnätter och besök till våra besöksmål. De utländska besökarna väljer Uppsala i hög utsträckning och inom möten och evenemang är Uppsala fortsatt ett attraktivt val.

Besöksnäringen har i Uppsala kommun under flera år varit en av de snabbaste växande näringarna. Statistiken står idag på de högsta nivåerna sedan mätserien inleddes. Besöksnäringen har 2024, 3 423 anställda i 659 aktiebolag med en omsättning på 8,2 miljarder, en ökning med 5,2% jmf med året innan.

Bolaget mäter gästnätter via Tillväxtverkets statistik för turism och den preliminära statistiken för 2025 visar att de höga nivåer av antal gästnätter som uppnåtts tidigare ökar ytterligare, och även logiintäkter ökar. Uppsala kommun hade 789 000 gästnätter i kommersiella boenden (hotell, stugby, vandrarhem, camping), vilket ligger strax över föregående år (+1,6%)

2025 har generellt varit ett år som bjudit på en berg- och dalbanetur inom många branscher, där besöksnäringen är en del av flera branscher. Vi tycker oss se ljusglimtar i horisonten i koppling till den inhemska efterfrågan medan den globala spänningen ökar och kastar skugga över exportindustrin. 2025 är också ett år präglad av en fortsatt ansträngd ekonomisk situation för privathushåll samt ett höjt säkerhetsläge både i världen och på hemmaplan. Delar av den lokala besöksnäringen utmanas fortsatt av ökade drifts- och omkostnader i kombination med en mer ansträngd ekonomi för hushållen och företag, samt fortsatta utmaningar att rekrytera inom vissa yrkeskategorier. Att en plats uppfattas som trygg och säker är allt viktigare.

Statistiken för Uppsala kommun 2025, i korthet:

- Gästnätter på hotell i Uppsala kommun går starkare 2025 än samma period föregående år och ökar +5,5%, en trend som hållit i sedan 2022 med flera rekordår i antal övernattningar. Gästnätter från svenska besökare ökar mer i Uppsala (+7,7% för kommersiella boenden och +10,4% för hotell) än i riket generellt. Gästnätter för utländska besökare utvecklas något svagare i Uppsala i år än i riket, men 2024 var ett otroligt starkt år för Uppsala gällande detta, med en ökning på över +30% för utländska gästnätter.
- Flest utländska besökare i gästnattsstatistiken för Uppsala kommun kommer ifrån Tyskland, Storbritannien, USA och Finland.
- Logiintäkter för hotell 2025 uppgår till 491 miljoner kronor, en ökning med 12% jämfört med föregående år. Högst logiintäkter hade Uppsala i maj, medan flest antal gästnätter redovisades under juli månad.
- Mötes- och evenemangsåret 2025 blev ett mycket bra år för Uppsala. Preliminära siffror visar att 2025 arrangerades 202 flerdagarsmöten med cirka 32 700 deltagare och 68 mästerskap och större idrottscuper. Detta kan jämföras med fjolåret då 197 möten och 63 idrottsevenemang arrangerades. Att speciellt notera är att mötesåret 2025 påvisade en hög tillväxt av internationella möten och att både snittstorlek och snittlängd var högre än fjolåret.

Av alla de insatser som bolaget genomfört under 2025 kan särskilt nämnas:

- Bolaget prisades nationellt genom priset **Årets hållbara eventdestination** i tävlingen Gyllene hjulet av branschföreningen Sponsrings- och eventsverige för sitt framgångsrika arbete med Valborg, Kulturnatten och Allt ljus på Uppsala. Därtill var bolaget nominerade i ytterligare fyra kategorier Årets mest kreativa event, Årets lokala evenemang, Årets hållbara event samt Årets kultursponsring.
- Genomslag för destinationsmarknadsföringen i sociala medier som slog nya rekord med över 30 miljoner i räckvidd till bolagets egna kanaler, en ökning om +180% jämfört med föregående år.
- Arbetet mot internationella och nationella reseagenter (Travel Trade) för ett ökat privatresande till Uppsala uppskattas ha genererat närmare 50 miljoner kronor i affärer till vårt lokala näringsliv under 2025.
- 2025 värvades 41 möten och evenemang till Uppsala, 41 162 gästnätter och 84,4 miljoner kr i turistekonomi de kommande åren.
- Totalt lockade evenemangen Valborg, Kulturnatten, Allt ljus på Uppsala och Uppsala historiska julmarknad ca 350 000 besökare. Kommersiella intäkter till evenemangen ökade med +48% jämfört föregående år. Generellt bibehölls eller ökade evenemangens höga betyg (NKI, nöjd kund index, samt NPS, net promoter score) under året. För andra gången genomfördes Uppsala historiska julmarknad under andra adventshelgen, och lockade 35 000 besökare där NKI, nöjd-kund-index, uppgick till den höga siffran 79.
- En uppdaterad destinationswebb lanserades under hösten med fokus på att stärka Uppsalas platsvarumärke och förbättra användarupplevelsen. Fokus har omfattat tekniska förbättringar och att möta nya tillgänglighetskrav, men även att optimera innehåll för bättre synlighet i AI-baserade sökverktyg, för att framtidssäkra innehållet och göra anpassningar till det snabbt förändrade sökbeteendet online.

Destination Uppsala (bolaget) arbetar aktivt för att vår destination ska fortsätta utvecklas. Vi fortsätter driva utvecklingen av digitala tjänster och nya innovativa lösningar inom flera av våra verksamhetsområden. Vi som bolag, våra kollegor inom Uppsala kommunkoncern, medarbetare, lokala företag, kunder, föreningar, organisationer, arrangörer, samarbetspartners och leverantörer har genom god samverkan tillsammans nått goda resultat. Uppsala fortsätter att stå starkt och attraktivt. Vårt arbete fortsätter med full kraft för att fortsätta utveckla Uppsala som destination och kommun för alla som bor, verkar och besöker Uppsala.

Ett varmt tack till styrelsen för stöttning och styrning, och flera viktiga beslut som skapat förutsättningar för fortsatt tillväxt i lokalt näringsliv.

Charlotte Skott, VD

Styrelsen och verkställande direktören för Destination Uppsala AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Destination Uppsala AB har till ändamål att genom marknadsföring, affärsutveckling och försäljning inom områdena affärsturism, evenemang och privatturism vara ett strategiskt verktyg för tillväxt, ökade intäkter och sysselsättning inom besöksnäringen i Uppsala kommun.

Företaget har sitt säte i Uppsala.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Ett starkt år för besöksnäringen i Uppsala utifrån gästnätter, statistik från besöksmål och antal genomförda möten och evenemang. Den svenska målgruppen är fortsatt störst i Uppsala, men under 2025 har utländska besökare behållit sin starka närvaro. De större publika evenemangen har utvecklats och inom dem har närmare samarbeten med näringslivet etablerats.

Bolaget är lokaliserat i Uppsala Stadshus i samma lokaler som flera av Uppsala kommuns förvaltningar, vilket ger stora möjligheter till kunskapsutbyten och stärkt samverkan, samt en effektiv och öppen mötesarena för näringslivet. En första väg in för besökare är etablerad via Uppsala kommuns Kontaktcenter, med hög tillgänglighet för frågor och hjälp.

Miljö och hållbarhet

Den 29 maj 2024 beslutade Sveriges riksdag om nya regler för hållbarhetsrapportering som trädde i kraft den 1 juli 2024. Beslutet syftade till att anpassa svensk lagstiftning till EU:s direktiv *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD).

I februari 2025 presenterade EU-kommissionen det så kallade **omnibusförslaget** ett förenklingspaket med syfte att minska den administrativa bördan kopplad till hållbarhetsrapportering. EU:s institutioner beslutade i april 2025 att **skjuta upp tidsramen för implementering** av de nya reglerna. Förslaget innebär att tillämpningen av CSRD kan komma att senareläggas till **räkenskapsåret 2027**.

Ett gemensamt **förberedelseprojekt** pågår inom koncernen för att säkerställa att organisationen är redo att upprätta en hållbarhetsrapport enligt CSRD, om regelverket kommer att omfatta koncernen

Bolaget har, efter genomförd extern revision, erhållit förnyad diplomering enligt **Svensk Miljöbas kravstandard (4:2017)**. Diplomeringen utgör ett bevis på att bolaget följer det fastställda miljöledningssystemet i enlighet med Svensk Miljöbas krav samt säkerställer att verksamheten bedrivs med fokus på ständiga förbättringar och minskad miljöpåverkan.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Bolaget har inga beslutade eller planerade förändringar i verksamheten eller känner till några externa faktorer som kommer att påverka bolagets verksamhet och resultat under kommande räkenskapsår.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Undersökningar visar att svenskar fortsatt planerar att i hög grad resa och upptäcka Sverige på sin semester, vilket är positivt. Den svaga svenska kronan gör Sverige till ett attraktivt resmål för utländska målgrupper, i kombination med ett svalare klimat.

Att ett resmål uppfattas som tryggt och säkert har blivit allt viktigare. Samtidigt pågår en omställning där den medvetna resenären ställer nya krav kring hållbarhet.

På kort sikt kan det ekonomiska läget med ansträngd ekonomi för privatpersoner och företag komma att påverka hur, när och i vilken omfattning vi reser. Så även de ökade oroligheterna i världen samt ökade säkerhetsläget i Sverige. Tillgänglighet är väsentligt så som infrastruktur för transport och möjligheterna att ta del av upplevelser. Affärsresandet förändras av nya arbetssätt kring digitala och hybrida möten, samt fortsatta möjligheter till distansarbete.

Delar av den lokala besöksnäringen utmanas fortsatt av ökade drifts- och omkostnader i kombination med en mer ansträngd ekonomi för hushåll och företag. En annan utmaning är kompetensförsörjning med svårighet att rekrytera inom vissa yrken samt ökade lönekostnader. Här kan dock en viss ljusning ses inför kommande året.

För bolaget ses den potentiella risken att målet om medfinansiering från näringslivet kan bli svårare att uppnå med tanke på omvärldsfaktorer.

En alltmer polariserad värld och en ökande våldsvåg kan ha påverkan på bilden av Sverige som resmål. Visit Sweden, med uppdrag att marknadsföra Sverige som land, har med de resurser som anslagits ett viktigt arbete att positionera Sverige som internationellt konkurrenskraftig destination för besökare.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Uppsala Stadshus AB, organisationsnummer 556500-0642, med säte i Uppsala.

Koncernredovisning upprättas av moderbolaget Uppsala Stadshus AB

Bolagets styrelse 2025

Destination Uppsala AB har under året haft sex ordinarie styrelsemöten.

På kommunfullmäktige i december 2022 beslutades att Destination Uppsalas styrelse under perioden 1 januari 2023 - 31 december 2026 ska bestå av tre ledamöter.

Ordinarie ledamöter

Erik Pelling (ordförande)	Uppsala Kommun
Therez Almersfors	Uppsala Kommun
Tobias Smedberg	Uppsala Kommun

Adjungerad

Charlotte Skott, VD	Destination Uppsala AB
Liza Darberg, Ekonomiansvarig	Destination Uppsala AB

Flerårsöversikt (Tkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	9 709	7 931	11 108	23 814	13 244
Resultat efter finansiella poster	774	1 137	1 025	539	4 542
Balansomslutning	23 880	22 256	22 000	19 630	21 615
Soliditet (%)	12	11	7	3	3
Justerat eget kapital	2 873	2 427	1 444	575	635

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	200 000	2 227 210		2 427 210
Årets resultat			445 335	445 335
Belopp vid årets utgång	200 000	2 227 210	445 335	2 872 545

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	2 227 210
årets vinst	445 335
	2 672 545
disponeras så att	
i ny räkning överföres	2 672 545
	2 672 545

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning		9 709 039	7 931 157
Övriga rörelseintäkter		28 250 175	27 964 880
	2	37 959 214	35 896 037
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	3	-24 035 549	-22 668 998
Personalkostnader	4	-13 790 411	-13 214 837
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18 573	-19 144
		-37 844 533	-35 902 979
Rörelseresultat		114 681	-6 942
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		659 033	1 144 104
Räntekostnader och liknande resultatposter		-20	-153
		659 013	1 143 951
Resultat efter finansiella poster		773 694	1 137 009
Bokslutsdispositioner	5	-328 359	-154 006
Resultat före skatt		445 335	983 003
Årets resultat		445 335	983 003

BALANSRÄKNING	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	6	55 846	24 419
		55 846	24 419
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	7	10 000	10 000
		10 000	10 000
Summa anläggningstillgångar		65 846	34 419
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		764 646	206 211
Fordringar hos koncernföretag		21 430 795	20 604 782
Aktuella skattefordringar	8	370 426	374 818
Övriga fordringar	9	769 861	629 191
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	478 622	406 879
		23 814 350	22 221 881
Summa omsättningstillgångar		23 814 350	22 221 881
SUMMA TILLGÅNGAR		23 880 196	22 256 300

BALANSRÄKNING	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		200 000	200 000
		200 000	200 000
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		2 227 210	1 244 207
Årets resultat		445 335	983 003
		2 672 545	2 227 210
Summa eget kapital		2 872 545	2 427 210
Långfristiga skulder	11		
Skulder till koncernföretag		15 052 828	14 724 469
Summa långfristiga skulder		15 052 828	14 724 469
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 807 704	3 417 873
Övriga skulder	12	581 493	418 431
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	1 565 626	1 268 317
Summa kortfristiga skulder		5 954 823	5 104 621
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		23 880 196	22 256 300

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteuppdrag

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas innebärande att vinsten från uppdragen avräknas successivt.

Om det inte är sannolikt att betalning kommer att erhållas för belopp som redan har redovisats som intäkt redovisas det belopp som sannolikt inte kommer att erhållas som en kostnad.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

Pågående entreprenadarbeten och liknande

Inkomster till fast pris redovisas som intäkt enligt färdigställandemetoden, det vill säga senast när arbetet väsentligen är fullgjort.

I balansräkningen redovisas för ej färdigställda uppdrag nettot av nedlagda kostnader minskat med fakturerade belopp som pågående arbete för annans räkning. Om ett uppdrag befaras gå med förlust redovisas en kostnad omgående i resultaträkningen.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning justerad med koncerninterna poster.

Justerat eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång inklusive obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt.

Not 2 Omsättningens fördelning

	2025	2024
Nettoomsättning extern	5 334 039	3 881 157
Nettoomsättning inom Stadshuskoncernen	325 000	275 000
Nettoomsättning inom Kommunkoncernen	4 050 000	3 775 000
Övriga rörelseintäkter externa	13 975	13 180
Övriga rörelseintäkter inom Kommunkoncernen	28 236 200	27 951 700
	37 959 214	35 896 037

Not 3 Operationella Leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 1 525 732 kronor.

Not 4 Anställda och personalkostnader

	2025	2024
Medelantalet anställda		
Kvinnor	12	12
Män	7	7
	19	19
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
Övriga anställda	9 688 300	9 340 325
	9 688 300	9 340 325
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	729 635	711 973
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 961 432	2 785 538
	3 691 067	3 497 511
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	13 379 367	12 837 836

VD i bolaget är anställd av Uppsala Kommun.

Arvode för VD uppdrag i Destination Uppsala AB faktureras av Uppsala Kommun till bolaget. Kostnad för VD uppdraget 2024 uppgår till 659 000 kr

Not 5 Bokslutsdispositioner

	2025	2024
Lämnade koncernbidrag	-328 359	-154 006
	-328 359	-154 006

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	107 123	107 123
Inköp	50 000	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	157 123	107 123
Ingående avskrivningar	-82 704	-63 560
Årets avskrivningar	-18 573	-19 144
Utgående ackumulerade avskrivningar	-101 277	-82 704
Utgående redovisat värde	55 846	24 419

Not 7 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 000	10 000
Utgående redovisat värde	10 000	10 000

Not 8 Aktuell skattefordran

	2025-12-31	2024-12-31
Skattefordran avseende aktuell skatt	370 426	374 818
	370 426	374 818

Not 9 Övriga fordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Momsfordran	318 361	629 191
Skattekonto	428 486	
Övrig kortfristig fordran	23 014	
	769 861	629 191

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Övriga förutbetalda kostnader	478 622	406 879
	478 622	406 879

Not 11 Långfristiga skulder

	2025-12-31	2024-12-31
Lämnat koncernbidrag - Uppsala Stadshus AB	-15 109 632	-14 781 273
Mottaget koncernbidrag - Uppsala Stadshus AB	56 804	56 804
	-15 052 828	-14 724 469

Not 12 Övriga skulder

	2025-12-31	2024-12-31
Personalskatter	-197 601	-188 729
Lagstadgade sociala avgifter	-252 716	-229 702
Övrig kortfristiga skulder	-10 000	
Mottagna depositioner	-121 176	
	-581 493	-418 431

Not 13 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna lönekostnader	-589 444	-537 664
Övriga förutbetalda intäkter	-124 673	-346 104
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-851 509	-384 549
	-1 565 626	-1 268 317

Årsredovisningen har upprättats och beslutats den 2026-02-12.

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman för fastställelse.

Årsredovisningen undertecknas i Uppsala den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Erik Pelling
Ordförande

Therez Almerfors
Ledamot

Tobias Smedberg
Ledamot

Charlotte Skott
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Erik Svenson
Auktoriserad revisor
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Elektroniska underskrifter

Det här dokumentet har skrivits under elektroniskt av en eller flera personer

Detta dokument med sina elektroniska underskrifter gäller som självständig handling och uppfyller krav på avancerade elektroniska underskrifter enligt eIDAS-förordningen. Varje underskrift kan valideras med en PDF-läsare med stöd för signaturvalidering eller via valideringstjänsten på sign.uppsala.se. Där återfinns även information om hur du installerar det utfärdarcertifikat som krävs för att PDF-läsaren ska kunna validera alla delar av underskriften.

Om dokumentet skrivs ut på papper, eller om dokumentet 'skrivs ut' till ett nytt PDF-dokument, följer de elektroniska underskrifterna inte med. Endast det elektroniskt underskrivna originaldokumentet går att validera.

Underskrift 1

Namn: TOBIAS BJÖRN MIKAEL SMEDBERG
Identifieringsmetod: E-legitimation
Datum och tid: 2026-02-12 13:31:17 GMT+01:00
Transaktions-ID: e1ee7046d0e341ca9f76c0821015f063

Underskrift 2

Namn: THEREZ ALMERFORS
Identifieringsmetod: E-legitimation
Datum och tid: 2026-02-12 13:39:47 GMT+01:00
Transaktions-ID: 3e6e65ab69714e43b2220b0c5523df1b

Underskrift 3

Namn: CHARLOTTE SKOTT
Identifieringsmetod: E-legitimation
Organisation: City of Uppsala
Befattning: Näringslivsdirektör och VD
Datum och tid: 2026-02-12 19:53:34 GMT+01:00
Transaktions-ID: 52a69a6cd24248c48b115b26c659a3d3

Underskrift 4

Namn: ERIK PELLING
Identifieringsmetod: E-legitimation
Datum och tid: 2026-02-13 10:21:06 GMT+01:00
Transaktions-ID: 5096a801343f4bb89f212eee3cfb11f8

Underskrift 5

Namn: Erik Svenson
Identifieringsmetod: E-legitimation
Organisation: PwC
Befattning: Auktoriserad revisor
Datum och tid: 2026-02-13 16:56:09 GMT+01:00
Transaktions-ID: 28da77c037bf47f7867e5e275d77afc1