



Uppsala ●

TIPS FÖR ATT SYNAS I UPPSALA

DESTINATION UPPSALA

Destination Uppsala har egna kanaler i form av nyhetsbrev, sociala medier, evenemangskalender och frukostmöten med Uppsalas näringsliv. Kontakta oss på uppsalacvb@ uppsala.se så berättar vi mer om hur vi kan hjälpa till att synliggöra ert evenemang.

UPPSALA KOMMUN

Kommunen äger fler informationsplatser där man kommunicerar samhällsinformation för medborgarna. Vid vissa undantagsfall kan större evenemang som berör Uppsalas invånare kommuniceras där. Kontakta oss på uppsalacvb@ uppsala.se så hjälper vi er vidare.

UPPSALA CITY

Nyhetsbrev som skickas ut till handlare, fastighetsägare, besöksnäring med information om vad som sker i stadskärnan. Underlag kan skickas som tips till lisa@ uppsalacity.se

FORUMTORGET

Forumtorget är en central plats i Uppsala och där organisationen Centrum för AMP arbetar med ett aktivt omhändertagande av platsen för att skapa ett spännande innehåll och en attraktiv miljö att vistas på. Här finns möjlighet att samverka genom att skapa aktiviteter på platsen. Läs mer och ta kontakt: www.forumtorget.se

HEJA UPPSALA

"Heja Uppsala" erbjuder en evenemangskalender samt möjlighet till annonsering. Tipsa eller ta kontakt genom www.hejauppsala.com

CITYDRESSING

På nästkommande sidor har vi samlat de publika ytor som finns för synlighet i stadsrummet. Kontaktuppgifter och prisexempel som anges gäller för 2025 och kan komma att justeras.

FLAGGOR PARADGATAN

Du kan sätta upp flaggor längs Uppsalas paradgata. I Carolinabacken och utanför Uppsala konsert och kongress finns avsedda flaggstänger och du kan boka hela eller delar av gatan. Detta administreras och bokas hos Uppsala citysamverkan. Kostnaden består av tryck + uppsättning och nedtagning. Kontakta carolina@uppsalacity.se för prisuppgift och bokning.

Carolinabacken, del av paradgatan.



BANDEROLLER I CITY

Du kan ansöka om att få sätta upp en banderoll på vissa platser för att marknadsföra ett evenemang. Det gör du via Uppsala kommun. Här kan du läsa om vilka platser som är tillgängliga, regler för uppsättning och kostnader.

[Ansök om att få sätta upp en banderoll - Uppsala kommun](#)

Kontakta alltid fastighetsägaren om banderollerna fäster i byggnader.

Pris för uppsättning och nedtagning ca 3 000 kr exkl. moms. Görs exempelvis av Janssons mobilkranar tel: 018 34 13 37 e-post: info@janssonsmobilkranar.se



Exempel på plats att sätta upp banderoll: Svartbäcksgatan vid Celsius huset (Gågatan)

ANNAN SKYLTVNING UTOMHUS

EUROSIZE

Eurosize är det allra vanligaste formatet för utomhusreklam i Sverige och förekommer på busshållsplatser och andra strategiska platser. I Uppsala ägs dessa ytor av Ocean Outdoor.

Kontakt: swe@oceanoutdoor.se

Format 1 185 x 1 750 mm

Pris på förfrågan



AFFISCHERING PÅ LYKTSTOLPAR

98 st bokningsbara platser

Bokning: peter.andreasson@renjamt.se

Format: 70 x 100 cm (synligt mått 68 x 98 cm)

Prisexempel

- Skylthyra 50 kr/skylt
50 kr x 98 st x ex 8 veckor = 39 200kr
- Upp- och nedtagning 100 kr/skylt
100 kr x 98 st = 9 800kr

OBS! 8 % reklamskatt tillkommer på pris.

- Tryckkostnad 150 kr/skylt
150 kr x 98 st = 14 700 kr

Total kostnad för åtta veckor = 63 700 kr

Kontakt för tryck: stefan@tidtryck.se



ANNAN SKYLTVNING UTOMHUS

Affischer

Du som vill sätta upp affischer eller liknande anslag får göra det utan något speciellt tillstånd på kommunens anslagstavlor.

Om du däremot vill affischera på någon annan offentlig plats behöver du tillstånd från polisen.

Läs mer här: [Affischera - Uppsala kommun](#)

Här finns kommunens anslagstavlor

- Almunge, vid Posten
- Björklinge, i centrum
- Bälinge, vid ICA-affären
- Knutby, Bladåkersvägen-Videvägen
- Löten, Heidenstams torg
- Lövestalöt, Tärpilsvägen-Enevadsvägen
- Uppsala centrum, Nedre Slottsgatan-Slottsstigen
- Uppsala centrum, S:t Persgatan vid järnvägen
- Uppsala centrum, S:t Olofsgatan vid järnvägen
- Uppsala centrum, Skolgatan-Rektorsgatan
- Uppsala centrum, Östra Ågatan-Klostergatan
- Storvreta, Ärentunavägen-Vattgårdsvägen
- Sunnersta, Dag Hammarskjölds väg nära Långvägen
- Tuna backar, Torbjörns torg
- Vilan, Nämndemansvägen-Vilanvägen
- Vattholma, vid affären
- Vänge, Fibyvägen-Konsulentvägen
- Årsta, i centrum

BELYSNING

Det finns möjlighet att skapa extra synlighet för ett evenemang genom att belysa olika platser i Uppsala i färg.

PLATSER SOM KAN BOKAS VIA UPPSALA KOMMUN

- Pelar-ekarna, Stadsträdgården
- Dombron, Årummet
- Nybron, Årummet
- Eddaspången, Årummet
- Påvel Snickares gränd, Gågata
- Forumtorget, Gågata
- Fontänen på Dragarbrunn, Gågata
- Infartsbollarna, längst med E4:an
- Lampor, Stora torget (8st)
- Kandelaber, Stora torget
- Fasadbelysning, Stora torget

Pris

5 000 -10 000 kr för omdirigering av färg på samtliga.

Bokning och kontakt

Johannes Eriksson, Uppsala kommun
johannes.eriksson@ uppsala.se



ANDRA BYGGNADER OCH PLATSER SOM KAN BOKAS AV PRIVATA FÖRETAG OCH ORGANISATION:

- Clarion Hotell Gillet. Färg byts ut kostnadsfritt utifrån önskemål.
magnus.lindell@choice.se

DIGITALA SKÄRMAR UTOMHUS



Uppsala Konsert & Kongress

- Bokning och mer information: [Diverse information inför ditt möte - Uppsala Konsert & Kongress \(ukk.se\)](https://www.ukk.se/om-ukk/annonslosning)



IFU Arena

- Bokning och mer information: [Annonslösning LED-skärm Uppsala - IFU Arena hos Leads SE](https://www.lead.se/annonslosning-led-skarm-upsala-ifu-arena)

PAKETLÖSNING DIGITALA SKÄRMAR INOM- OCH UTOMHUS

- Resecentrum, 7 skärmar
- S:t Per Gallerian, 2 skärmar
- Kvarnen
- Forumkvarteret
- Gränby köpcentrum, 8 skärmar
- Fristående stor skärm mellan Bolandcity och IKEA
- Husfasaden på Gränbystaden

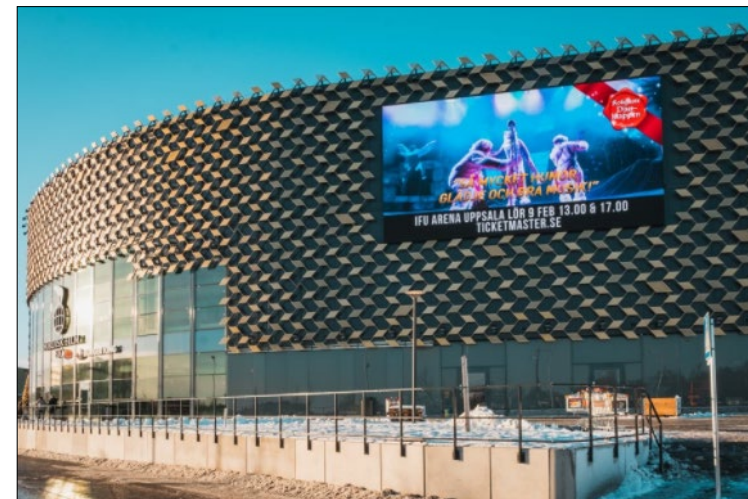
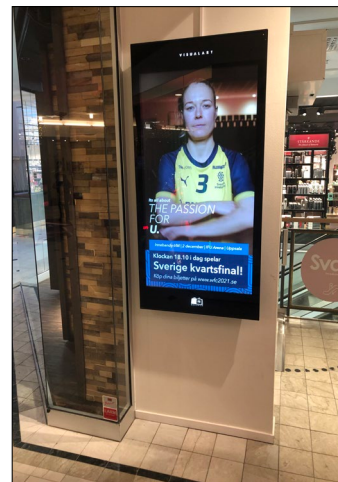
Prisexempel för ovanstående: 50 750 kr för 7 dagar (6,5% share of voice)

Max 5 sek för rörligt material

Skärmar i kassalinjen på Willys-butiker

Prisexempel med 6,5% Share of Voice 23 900kr totalt 15 skärmar, med ljud.

Bokning: Anneli Törblad anneli.tornblad@oceanoutdoor.se eller sales@oceanoutdoor.se



DIGITALA SKÄRMAR INOMHUS

- **Fyrishov, två skärmar i foajén**

Bokning: Johan Wadman, johan.wadman@uppsala.se

Pris per vecka: 700 kr

Pris per månad: 3 000 kr

Format: Bild, jpg. Stående 1 080 x 1 920 pixlar, liggande: 1 920 x 1 080 pixlar

- **Fyrisfjädern, två skärmar i hallen**

Bokning: Stefan Börjesson, stefan.borjesson@fyrisfjadern.se, 076-248 18 93

Format: Högupplöst bild eller rörligt material för skärm

Stående 1 080 x 1 920 pixlar, liggande 1 920 x 1 080 pixlar

Pris: Gratis i mån av plats.

- **Uppsala Golfklubb**

Bokning: Klas Engström, klas.engstrom@golfdisplay.se, 016-5512648



ROUND 2		Nilsson -2	TOTAL
1	+ NILSSON, Jimmy (a)		-2
2	+ ANDERSSON, Mårten (a)		-1
3	+ ISAKSSON, Anna (a)		-1
4	+ BENGTTSSON, Lisa (a)		+2
5	+ FRISK, Måns (a)		+2
6	+ FOGELSTRÖM, Elof (a)		+2
7	+ PEDERSSON, Fredrik (a)		+3
8	+ KARLSSON, Johanna (a)		+3
9	+ NYGREN, Dag (a)		+4
10	+ RENBERG, Lova (a)		+4

EXPONERING I RESECENTRUM

TAKVEPOR

Tre i rad hänger i taket på övre plan

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion)
1 500 x 4 000 mm (dubbelsidig)

Bokning och kontakt

Tel: 08-410 032 00

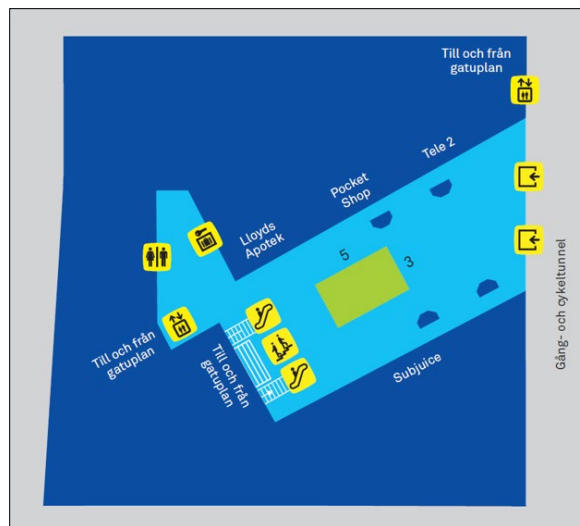
Mail: info@jernhusenmedia.se

Vid leverans av materialet ska det vara tydligt märkt med:

- annonsör
- kampanjperiod
- bild på motivet

EVENTYTÄ

15 kvm på nedre plan



STICKERS & DEKALER

Stickers och dekaler kan användas för marknadsföring på valda platser och tillsammans med samarbetspartners. Som exempel kan nämnas;

- På golv/mark i och utanför gallerior
- Butiksfönster
- Taxibilar

Dessa får inte placeras på trottoarer eller annan mark som ägs av Uppsala kommun.

OBS! Kontakta alltid fastighetsägare och taxibolag för godkännande och överenskommelse om placering. Du som enskild arrangör ansvarar för produktion av material samt tryck och montering. Behöver du hjälp med kontaktuppgifter, hör av dig till uppsalacvb@uppsala.se

