

Platsvarumärke Uppsala

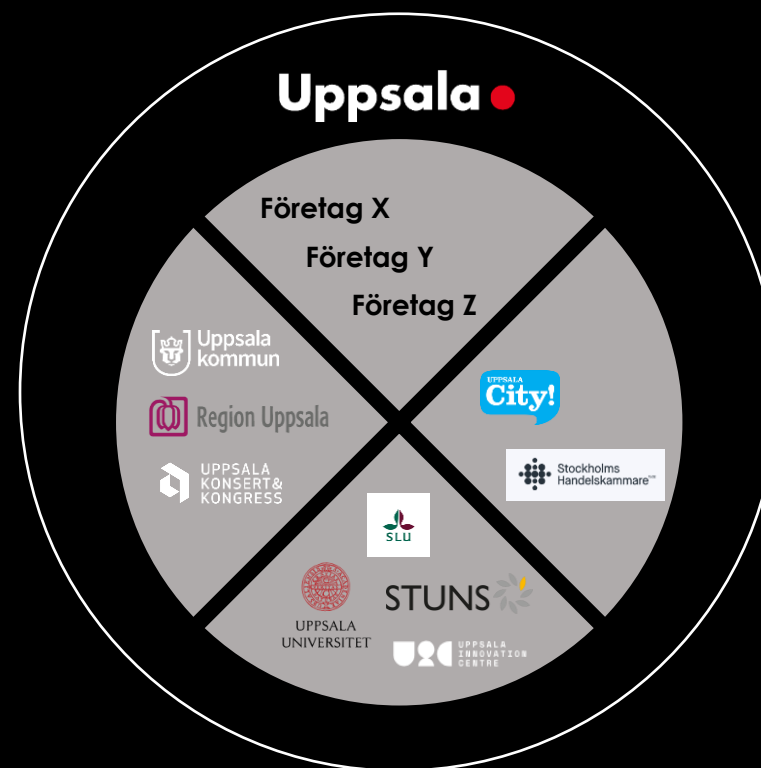
Uppdaterad 2025-02-03

Varför ett platsvarumärke?

Ett platsvarumärke är de samlade associationer, tankar och värden som finns runt en plats. Det bidrar till att skapa en gemensam bild i marknadsföringen av Uppsala. Ett platsvarumärke berättar vad vi har att erbjuda och vad som gör oss unika för den som vill besöka oss, flytta hit eller etablera företag här. Platsvarumärket används av alla som vill vara med och stärka platsens attraktionskraft med fokus på utveckling och marknadsföring.

Många verksamheter och organisationer bidrar **tillsammans till bilden av Uppsala**. Ingen ensam ägare finns, samverkan krävs. (Exempelbild t.h.)

Vi har tillsammans tagit fram en varumärkesplattform med vision, position, kärnvärden, narrativ och tillgångar.



Uppsalas varumärkesplattform

Vision

I Uppsala förändrar vi världen till det bättre, för oss och kommande generationer

Visionen beskriver vart vi är på väg. Vårt långsiktiga mål och önskade framtida tillstånd

Position

Där kunskap driver utveckling

Positionen beskriver hur vi särskiljer oss från andra platser, det som gör oss unika

Kärnvärden

**Nytänkande, Hållbar
Internationell, Nära**

Kärnvärden hjälper oss att nå visionen

Vår **vision** är:

I Uppsala förändrar vi världen till det bättre, för oss och kommande generationer.

Vår **position** är:

Där kunskap driver utveckling

Visionen bygger på att vi i Uppsala ständigt strävar efter att förändra världen till det bättre, här och nu – och för en hållbar framtid. I den här visionen ryms det stora och det lilla, här ryms hopp om framtiden.

Det händer något med kunskapen i Uppsala. Den är framåtlutad, inte statisk. Den har en uppgift – att bidra till utveckling, att leda till nya resultat och den spänner över akademi, näringsliv och offentlig verksamhet. Här har vi en stark samverkan, vi delar nya insikter och perspektiv.

Våra kärnvärden är:

Nytänkande | Hållbar | Internationell | Nära

Nytänkande:

Med handlingskraft och driv utvecklar vi innovativa lösningar som gör skillnad.

Vi gör avtryck här och nu, och långt in i framtiden. Kunskapen ger oss kraft att tillsammans förändra.

Hållbar:

Uppsala ska leda klimatomställningen. Med hjälp av forskning, vetenskap och gränsöverskridande samarbeten underlättar vi för alla att leva och verka mer klimatsmart.

Internationell:

Uppsala är en världsstad med plats för många kulturer. Hit kommer människor från hela världen. Det ger oss insikter, erfarenheter och nya perspektiv. Tillsammans gör vi avtryck på en global marknad.

Nära:

I Uppsala är livet enkelt, tryggt och tillgängligt. Här har vi nära till världen och till samarbete.

Nära till natur, kunskap och kultur. Det ger oss mer tid för livet, mer tid för varandra.

Vårt **narrativ** hjälper oss att förtydliga varumärkesplattformen:

I **Uppsala** har vi nära till en stark gemenskap, en dynamisk stadskärna och levande landsbygder – och till världen runt omkring oss. Nära till varandra och det som ger oss livsglädje. Här delar vi kunskap och kompetens, en lika självklar del av vårt arv som av vår framtid. Men för oss är framtid inte något som bara kommer. Vi skapar den tillsammans, här och nu.

Allt vi gör genomsyras av viljan att driva utvecklingen framåt. Vi delar insikter och idéer som växer och används för att skapa förändring. Vi utmanar och samverkar för att hitta nya möjligheter till förbättring. Och vi omvandlar idéer till hållbara lösningar, produkter, tjänster och upplevelser. I en alltmer polariserad värld vill vi bidra med kunskap baserad på fakta. Skapa hopp och förtroende.

För i Uppsala ser vi att kunskap är nyckeln till en hållbar framtid och ett gott liv, som sträcker sig långt bortom vår egen tid.

Våra **tillgångar** är:

Kunskap och innovation

Här föds kunskap som gör skillnad. Våra universitet attraherar skarpa och nyfikna hjärnor från världens alla hörn. I Uppsala samverkar akademi, näringsliv och samhällsaktörer för att utveckla hållbara lösningar för framtiden. Nyttänkande idéer tar plats, nya bolag startar och växer.

Kultur och tradition

En kreativ internationell kulturscen engagerar och skapar liv mellan husen. Uppsalas unika studentliv, traditioner och historia gör sig tydlig i upptäckter och på platser. Det lockar internationella besökare.

Global konkurrenskraft

Uppsalas starka exportnäring driver utveckling i det lokala näringslivet och attraherar kompetens, investeringar och bolag. Här finns närmare 100 Life Science-företag, världsledande forskning och start-ups i framkant.

Geografisk placering

Uppsalas attraktiva läge ger oss närhet till Sverige och till världen. Som en del av huvudstadsregionen har vi goda kommunikationer. *Den lilla storstaden* med en kompakt stadskärna och levande landsbygd. Här är det enkelt att leva och verka.

Några av platsens viktigaste tillgångar. Tillsammans gör de Uppsala unikt, grunden i vår gemensamma berättelse

Målgrupper

När vi utvecklar Uppsala gör vi det med uppsalaborna i fokus. Vi har också ett antal målgrupper som är prioriterade och där Uppsalas platsvarumärke är viktigt att förstärka.

Bo, leva

Befintliga uppsalabor – vi vill att de ska trivas, välja att bo kvar/leva här och rekommendera Uppsala som plats att bo på

Nya invånare - vi vill att de ska veta att Uppsala är en bra plats att flytta till, att det finns möjlighet till utbildning, arbete, och boende i stad eller på landsbygder med goda kommunikationer. Och att det är tryggt och enkelt att leva här.

Verka, etablera, investera

Befintliga företagare - vi vill att de ska trivas, ha möjlighet att växa och att rekommendera Uppsala som plats att driva företag på.

Nya företagare/etableringar - vi vill att de ska veta att Uppsala erbjuder goda möjligheter att starta företag, etablera ett sitt företag eller del av sin verksamhet här. Och att det finns mark, lokaler och resurser.

Investerare – vi vill att de ska veta att Uppsala erbjuder goda möjligheter att investera i (fastighet och kapital)

Besöka

Möten, evenemang, kongresser - vi vill att de ska veta att Uppsala erbjuder goda möjligheter för sitt möte, kongress eller evenemang.

Privatresenärer - vi vill att de ska veta att Uppsala erbjuder imponerande upplevelser, aktiviteter och platser.

Bakgrund

2016 genomfördes ett gediget samverkansarbete mellan aktörer i Uppsala vilket resulterade i varumärkesplattform för platsvarumärke Uppsala. 2021 inleddes ett arbete med att aktualisera plattformen. Under hösten 2024 presenterades en aktualiserad varumärkesplattform för Uppsala utifrån löpande dialoger mellan invånare, näringsliv, akademi och offentlig sektor. Kommunstyrelsen i Uppsala kommun fattade beslut att anta den aktualiserade varumärkesplattformen i oktober 2024.

Nuläge och kommande steg:

- | | |
|---|--------------------|
| • Varumärkesplattform | Klar |
| • Kommunikationsplattform | Klar |
| • Manual för grafisk identitet platsvarumärke Uppsala | Pågående |
| • Mediebank och enkel verktygslåda | Pågående |
| • Åtgärder för implementering | Pågående |
| • Forum för samordning av insatser | Pågående |
| • Plan för löpande utveckling | Pågående |
| • Mätning och uppföljning av varumärkesarbetet | Nästa mätning 2025 |

Uppsala ●