



Turistekonomiska effekter,
toppen av ett isberg.
LÄS MER PÅ S. 23



Uppsala toppar än en
gång rankingen.
LÄS MER PÅ S. 18



Detta har UCB
genererat 2013-2023.
LÄS MER PÅ S. 39

Rapporten i korthet

Så kom året vi känner igen så väl och så varmt välkomnat – att möten i stort återgått till att genomföras fysiskt och att idrottsevenemangen blev av som planerat. Det är med stor glädje vi återigen kunnat ta emot delegater, deltagare och publik till vår stad. Ett normalår arrangeras närmare 200 föreningskongresser och sextioålet mästerskap och större idrottscuper här i Uppsala. 2023 arrangerades 205 möten och 69 idrottsevenemang. Vi är tillbaka och har överträffat åren före pandemin.

I din hand håller du nu vår elfte årsrapport. För ett år sedan tog vi fram ett enkelt men säkert prognosverktyg för att tidigt utläsa hur åren framöver kan komma att se ut. Vi estimerade då att 2023 skulle bli ett rekordår för Uppsala. Det visade sig stämma att det blev ett väldigt bra år.

Uppsala har en stark ställning på mötes- och idrottsevenemangsmarknaden. Mötesåret 2023 präglades till stor del av Sveriges ordförandeskap i EU och de internationella mötena är betydligt fler än tidigare år. På grund av det rådande ekonomiska läget samt andra regioners och kommuners reseförbud summerade flera möten, ett lägre deltagande än estimerat, i jämförelse med tidigare år. Dessa faller därför utanför de avgränsningar Destination Uppsala gör i sin årsrapportering och är inte medtagna i ovan summering.

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt under det senaste decenniet och inget tyder på en avmatning. Redan idag Q2 2024 pekar prognoserna för att även 2024 blir ett starkt mötes- och idrottsevenemangsår.

Aktiviteter i form av möten och evenemang är otvivelaktigt positiva för vår besöksnäring och en bra marknadsföringskanal för återkommande besök. De kan också bidra till kompetenshöjning, talangattraktion, ökade investeringar och en aktiv vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar. Möten och evenemang är viktiga förutsättningar för kunskapsutveckling och idégenerering och sker de på hemmaplan kan flera delta, utvecklas och lära.

Det ska därför vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det är bra för alla. För att förenkla för dig som arrangör har vi under året tagit fram en mötesmanual. Se det som ett stöd i din planering. Vi har utgått från vår mångåriga erfarenhet och dialog med andra arrangörer. Det är onödigt att uppfinna hjulet igen, tycker vi. Du finner delar av manualen i denna rapport och i sin helhet på vår hemsida.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala? Vi hjälper dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig till oss, så gör vi det tillsammans!

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2023

Meetings and sports events in Uppsala 2023

Destination
Uppsala.



En del av Uppsala kommun

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.



Meetings and sports events have finally returned!

And so, we are back to what we are so well acquainted with and have dearly welcomed – meetings having finally returned and conducted physically, and sports events carried out as planned. It is with great joy that we once again were able to welcome participants to our city. In a normal year, more than 200 association meetings, 60 or so championships and major sports events are arranged here in Uppsala. In 2023, 205 meetings and 69 sports events were arranged. We are back and have surpassed the pre pandemic years.

We want meetings and sporting events to be of central importance to Uppsala. We need to create a clearer picture and an increased understanding that meetings and events contribute to growth, development, positive experiences, and attractiveness. Our goal with an annual report, by using the same measurement methods and key figures, is to be able to showcase and analyze comparable data, follow up on, and influence the development of the meetings and event industry, in the long term. Therefore, the annual report forms the basis for informed decisions and provides answers to various common questions asked by organizers, stakeholders and new venues.

The annual report focuses on key figures for meetings and sports events and shows the number per year, highlights the most dominant hosts, communicates average size and length, distribution over the week and year, choice of meeting venues, and Uppsala's market share from a national as well as international perspective.

In the short term, meetings and events are undoubtedly positive for our tourism industry. This means more income for Uppsala's business community and more job opportunities for those of us who live and work here. All this is in itself positive, but it is only the tip of the iceberg. In a longer perspective, meetings contribute to strengthening high-performing growth sectors. Sports events develop infrastructure that our citizens can use on a daily basis and thus contribute to improved living standards.

In this year's reporting, we have also included some good examples of meetings and events that created strong legacy and provided added value for more people than participating delegates. Demand, and thus also the understanding of how meetings and sports events can be a lever for business change, is increasing. In continuous collaboration with the business community in Uppsala, we identify the knowledge-intensive industries, which clusters demand talent attraction and supply of skills, plus how and which meetings can help make the Uppsala employment market visible to visiting delegates.

Through meetings and sports events in Uppsala, we also gather knowledge and build competence to better serve our citizens, employees, researchers, and students. Together, we build a living city, create good role models for our young people, and inspire an active and rich everyday life and free time for Uppsala citizens of all ages. It is important when Uppsala is going to grow both smartly and sustainably.

Our mission is to attract more meetings and events to Uppsala and to help existing arrangements to develop. If you have the opportunity to influence a future meeting or event to Uppsala, do not hesitate to get in touch, and we will help you along the way.

Meetings and events should be easy to arrange in Uppsala. In making it easier for you as an organizer, we have produced a meeting manual. Consider it as a tool in your planning with the goal of arranging the best possible meeting for you, your colleagues, and guests. We have started with our many years of experience and dialogue with others who have already been in your shoes. It would be foolish to reinvent the wheel. You will find parts of the manual at the end of this report.

Anna Lindström

*Director Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala*



Möten och idrottsevenemang har äntligen återvänt!

Så kom året då vi var tillbaka i det vi känner så väl och välkomnat. Att möten återgått till att genomföras fysiskt och att idrottsevenemangen blev av som planerat. Det är med stor glädje vi återigen kunnat ta emot deltagare till vår stad. Ett normalår arrangeras över 200 föreningskongresser samt sextioalet mästerskap och större idrottscuper här i Uppsala. 2023 arrangerades 205 möten och 69 idrottsevenemang. Vi är tillbaka och har överträffat åren före pandemin.

Det här är arrangemang som bidrar till en positiv bild av Uppsalas utveckling och tillväxt. Arrangemang vi alla mår bra av.

Vi vill att möten och evenemang ska vara av central betydelse för Uppsala. Vi behöver skapa en tydligare bild och ökad förståelse för att de bidrar till tillväxt, utveckling, upplevelser och attraktivitet. Vårt mål med en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, är att kunna visa jämförbara siffror som ger möjlighet att följa och påverka utvecklingen av mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt. Årsrapporten kan därmed vara ett underlag för kloka beslut och ge svar på olika aktörers vanliga frågor.

Årsrapporten fokuserar på nyckeltal för möten och idrottsevenemang och visar antal per år, fördelningen av värdskap, snittstorlek och snittlängd, fördelning veckodag eller helgdag, spridning över året, val av möteslokaler och Uppsalas marknadsandel i ett nationellt såväl som internationellt perspektiv.

Kortsiktigt är möten och evenemang tveklöst positiva för besöksnäringen. Det innebär intäkter till Uppsalas näringsliv och skapar arbetstillfällen för oss som bor och verkar här. Allt detta är i sig positivt, men det är endast toppen av ett isberg.

I ett längre perspektiv kan möten bidra till att stärka högpresterande tillväxtsektorer, evenemangen utveckla infrastruktur som våra medborgare kan nyttja dagligen och alltså bidra till förbättrade levnadsstandarder.

Vi har i årets rapportering därför tagit med några goda exempel på möten och evenemang, som skapat ringar på vattnet och givit mervärden för fler än de hitresta deltagarna. För efterfrågan, och så även förståelsen, för hur möten och evenemang kan vara en hävstång till verksamhetsförändring ökar.

Genom möten och idrottsevenemang i Uppsala kan vi samla kunskap och bygga kompetens för att bättre serva våra medborgare, medarbetare, forskare och studenter. Genom möten kan vi i samarbete med våra etablerade företag skapa en plattform för talang- och utövarattraktion.

Tillsammans bygger vi en levande stad, skapar goda förebilder för våra unga och inspirerar till en aktiv och rik vardag och fritid för uppsalabor i alla åldrar. Det är viktigt när Uppsala ska växa både smart och hållbart.

Vårt uppdrag är att värva fler möten och evenemang till Uppsala och att hjälpa befintliga arrangemang att utvecklas.

Har du möjlighet att påverka till ett framtida möte eller evenemang till Uppsala, tveka inte att höra av dig så hjälper vi dig på vägen.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. För att förenkla för dig som arrangör har vi under året tagit fram en mötesmanual. Se det som ett stöd i din planering mot målet att arrangera det bästa möjliga forumet för dig, dina kollegor och gäster. Vi har utgått från vår mångåriga erfarenhet och dialog med andra som redan stått i dina skor. Det är dumt att uppfinna hjulet igen. Du finner delar av manualen i slutet av denna rapport.

Anna Lindström

*Chef Möten & Evenemang
Avdelningen Näringsliv och destination,
Uppsala kommun*

Möten och evenemang stärker Uppsalas unika fördelar och attraktionskraft

Uppsala kommuns utgångsläge är i grunden gott, med en välutbildad befolkning, kunskapsintensiva branscher och stabila kommunala finanser. För en socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbar samhällsutveckling, konkurrenskraft och tillväxt krävs en kontinuerlig utveckling och innovation både i offentlig sektor och i näringslivet.

Uppsalas befolkning har växt med nära 60 000 personer de senaste 20 åren och kommunens befolkning förväntas öka till cirka 320 000 fram till år 2050. För att svara mot den förväntade befolkningsökningen och tillvarata Uppsalas potential, är målet att utveckla nya metoder och arbetsätt i en föränderlig verksamhet och att skapa minst 2 000 nya arbetstillfällen per år.

För att säkra den långsiktiga kompetensförsörjningen för att kunna möta framtidens utmaningar behöver vi fort- och vidareutbilda oss allt oftare. Genom att ta tillvara medarbetarnas erfarenheter och innovationsförmåga, samt utveckla medborgarmedverkan, står kommunen bättre rustad.

Det råder också fortfarande stor brist på arbetskraft med rätt kompetens och företagen i regionen anger detta som det främsta hindret för tillväxt. Kompetensbristen gäller såväl högutbildade som yrkesutbildade.

Den globala konkurrensen om kompetens ökar. Platser som ska kunna förbli konkurrenskraftiga behöver kontinuerligt stärka sina unika fördelar och attraktionskraft. De mest framgångsrika platserna möjliggörs av klusterbildning där kreativa personer, smarta institutioner, forskning och företag driver fram innovationer.

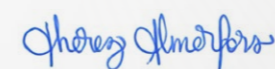
Mycket av det finns i Uppsala och det behöver vi bli bättre på att berätta om och visa upp.

Möten och evenemang är bra verktyg för en snabbare och smartare utveckling och ett bra skyltfönster för Uppsala. Att bjuda hit Sverige och världen skapar också goda förutsättningar för att fler lokalt verksamma ska kunna delta och lära mer.

Vi frågar oss därför inte: Varför möten och evenemang i Uppsala? Tvärtom, vi uppmanar dig som är engagerad i en förening eller förbund att bjuda hit kongresser och mästerskap.

Vi tre har under det senaste året haft förmånen att styra det kommunala bolaget Destination Uppsala, i vilket vår Convention Bureau är en enhet. Fler möten och mer evenemang är bra för vår kommun.

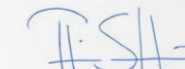
Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Uppsala Convention Bureau finns som ett kostnadsfritt stöd för dig som är eller kan bli arrangör. Vårt råd är, träffa dem, lyssna till dem och tag hjälp av dem.



Therez Almerfors (M)
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande



Erik Pelling (S)
Kommunstyrelsens
ordförande



Tobias Smedberg (V)
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Postadress: Uppsala kommun, kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala
Besöksadress: Stadshusgatan
Telefon: 018-727 00 00 (växel)
E-post: kommunstyrelsen@ uppsala.se
www. uppsala.se

Visste du att...

2023 fick Uppsala kommun utmärkelsen Svenska Jämställdhetspriset? Bakom priset står Sveriges Kvinnoorganisationer.

Motiveringen lyder:

"Att inte göra 'som vi alltid har gjort', att tänka på hur det vi gör påverkar olika grupper av kvinnor och män, inte bara en gång utan systematiskt, är svårt. Årets vinnare – Uppsala kommun - har genom tydliga mål, styrning och uppföljning riggat sin organisation och sina verksamheter för jämställdhetsintegrering. Det har lett till verklig förändring i människors liv, så som bättre möjligheter för utrikes födda kvinnor att kunna försörja sig, att fler unga uppmuntras till att följa sina drömmar genom normbrytande utbildningsval och bättre arbetsvillkor i samhällsberedande, kvinnodominerade yrken. Tack för ert viktiga jämställdhetsarbete och för att ni fortsätter inspirera fler organisationer till att leverera tjänster och produkter på ett jämställt sätt till invånare och kunder!"

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/upsala-uppmarknammass

Visste du att...

2023 fick Uppsala kommun utmärkelsen Årets Anhörigkommun. Bakom priset står Anhörigas Riksförbund.

Motiveringen lyder:

"Uppsala kommun arbetar med stort fokus på anhörigas behov och önskemål. Man har ett tydligt uppdrag att stödja alla anhöriga oavsett ålder. Sedan januari 2022 inkluderas även barn och unga. Kommunens anhörigstöd är tydligt organiserat vid det centralt belägna Anhörigcentrum. Verksamheten är lätt att nå, såväl fysiskt som digitalt genom en lättillgänglig webbplats. Närvaron i sociala medier är hög. Anhörigstödet i Uppsala erbjuder en rad aktiviteter såsom samtalsgrupper inom demens och psykisk ohälsa och kurs i reflekterande skrivande. Bland de återkommande aktiviteterna finns sittgympa, qigong, museibesök och avslappningsövningar. Det senaste året har man öppnat ett café och anställt ytterligare en anhörigkonsulent. Anhöriga över 18 år erbjuds även kostnadsfritt egentidsstöd med avlösning i upp till 24 timmar per månad. Uppsala kommun är som helhet en värdig mottagare av utmärkelsen och kan därför tjäna som gott exempel och inspiration för andra kommuner."

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/upsala-uppmarknammass

Visste du att...

Uppsala är Årets Fairtrade City – igen. Bakom priset står Fairtrade Sverige.

Motiveringen lyder:

"Fairtrade City Uppsala är ett föredöme vad gäller engagemang och långsiktigt arbete för en hållbar och etisk konsumtion. Arbetet sker i nära samarbete mellan kommunen, det lokala näringslivet och civilsamhället i Uppsala. Det finns en ambition både från kommunen och övriga samarbetspartners att öka andelen rättvis handel och etisk konsumtion i Uppsala kommun. Som ett led i att aktivt bidra till de globala målen i Agenda 2030, inte minst målet om minskad fattigdom, sker ett systematiskt och inspirerande arbete för att nå ut till medarbetare i kommunen, invånare och det lokala näringslivet. Dessutom finns det tydliga mål och en hög andel rättvist handlade produkter i den offentliga upphandlingen."

Läs mer på:

www.uppsala.se/kampanjsidor/upsala-uppmarknammass

Mötesåret i Uppsala 2023

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och goda förutsättningar att påverka utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår elfte rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2023 såg ut. Noteras bör att 2022 års totalsiffror påverkats av framflyttade möten som skulle ha genomförts under pandemiåren.

Under 2023 genomfördes 205 organisations- och föreningsmöten (2022: 212 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattning i Uppsala. I samband med dessa möten välkomnades cirka 29 000 mötesdelegater (2022: 33 000) hit. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som genomfördes under 2023 genererade ca 201 miljoner kronor till Uppsala (2022: 226).

Who is inviting and hosting?

Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.



61 %

Universities/Hospitals



5 %

Sports associations



4 %

The Church of Sweden



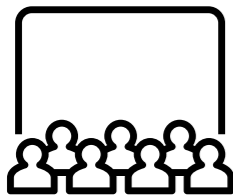
3 %

The Municipality



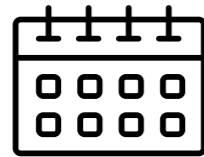
27 %

Others



How many?

Of the 205 association conferences conducted in 2023, 117 of them were national and 88 international. In total we welcomed **29 000 delegates**. The average number of delegates attending each conference, was 142.



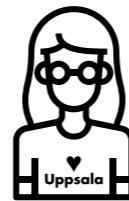
How long?

The average length of conferences held in Uppsala is **2,61 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.



How much?

29 000 meeting delegates spent an average of **3 500 SEK per person per night**, which means that these meetings generated 201 MSEK to Uppsala during 2023 and a total of 57 505 bednights.



Local attendees

On average, **20 %** of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Source: UCB

Meetings statistics for Uppsala 2023

This is our eleventh annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city. It should be noted that the total figures for 2022 were affected by postponed meetings that would have been carried out during the pandemic years.

In 2023, 205 association meetings (2022: 212) were carried out, with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, around 29 000 delegates were welcomed (2022: 33 000).

A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2023 generated 201 MSEK to Uppsala (2022: 226).

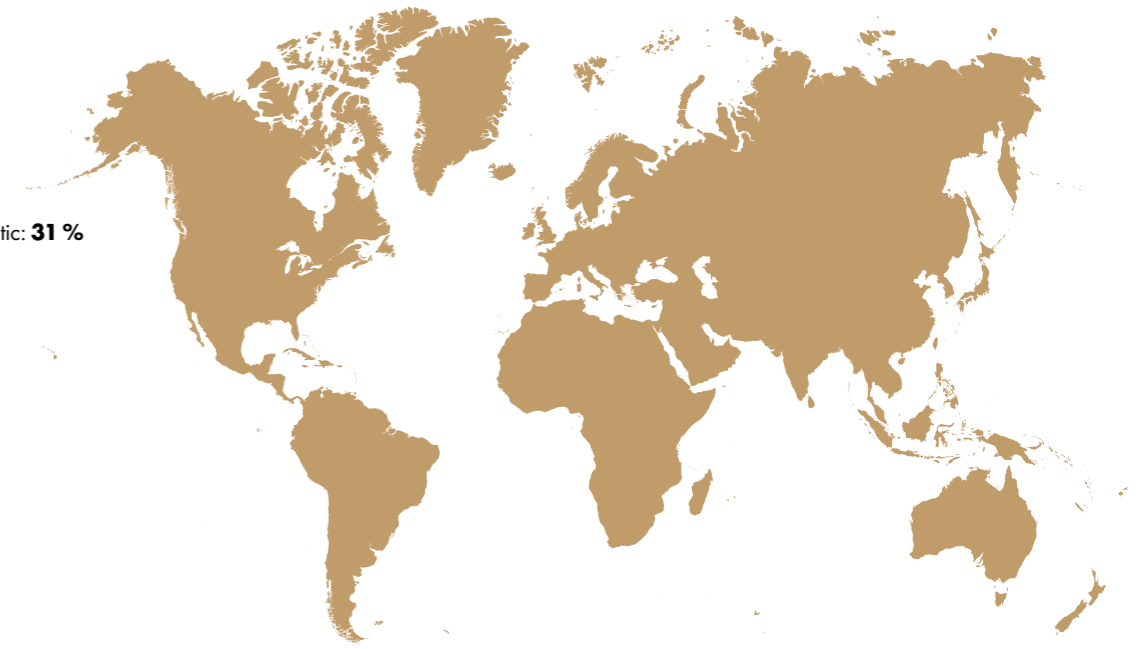
Who is visiting?

Worldwide: **38 %**

European: **31 %**

Nordic, Scandinavian, Baltic: **31 %**

38 % of the international meetings that took place in Uppsala during 2023 welcomed networks of delegates from all over the world.

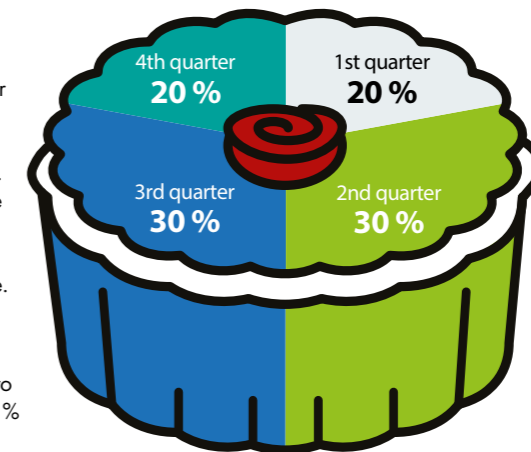


Uppsala's meeting cake

This is our eleventh report.

Having collected and used the same key figures for a decade, it gives us the opportunity to make safe forecasts for the future. Hence, we have created a simple but yet delicious tool to foresee future years. We call it Uppsala's meeting cake. Being a fortune teller is not a piece of cake - but we believe that this pastry, without sugar-coating, will give reliable estimates on what the coming years might look like.

In Uppsala, 20 % of the meetings are held during the first quarter, 30 % during the second quarter. The remaining meetings are held during the last two quarters of the year, respectively distributed on 30 % and 20 %.

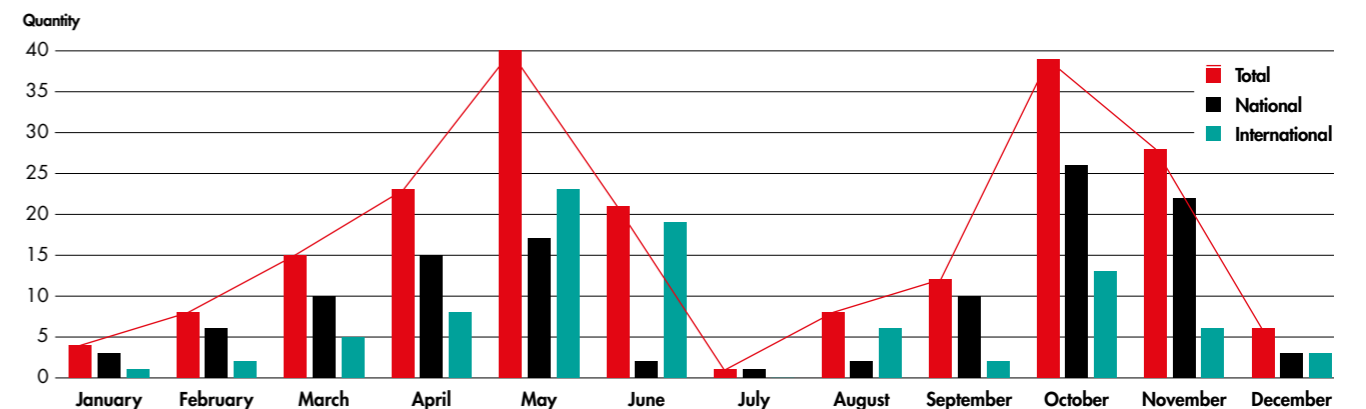


Which day?

84%

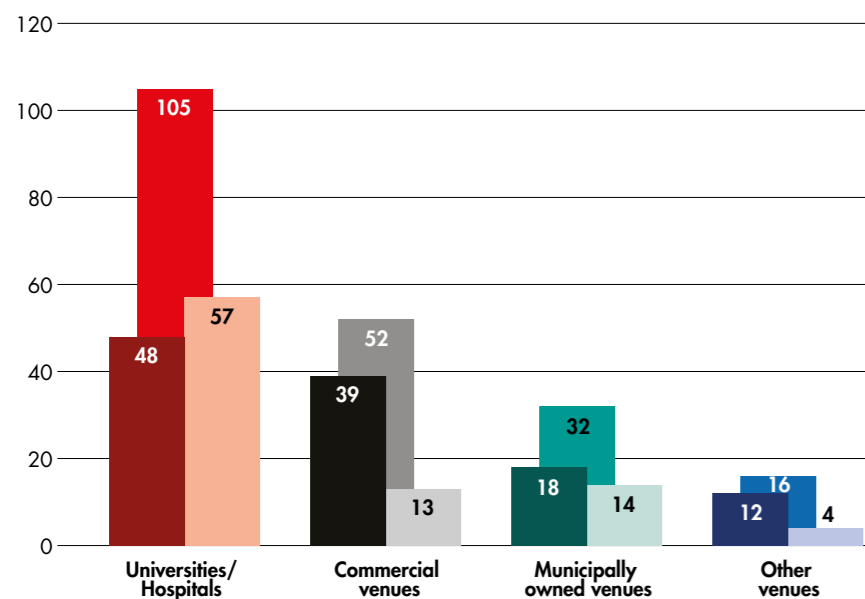
of the meetings were held on weekdays.

When in time?



Source: UCB

Where in Uppsala?



| | | | |
|---------------------------------|-------------|------------------|-----------------------|
| Universities/Hospitals | 48 national | 57 international | 105 meetings in total |
| Commercial venues | 39 national | 13 international | 52 meetings in total |
| Municipally owned venues | 18 national | 14 international | 32 meetings in total |
| Other venues | 12 national | 4 international | 16 meetings in total |

Permanent Uppsala conventions

One fourth of all the meetings presented in this report recur annually in Uppsala. We have chosen to call these Permanent Uppsala conventions. These meetings do not move around geographically; they are not organised in any other city, but have chosen to remain in Uppsala. There are many reasons to pay particular attention to these.



- These meetings welcome 5,000 visiting participants each year. From a tourism economy perspective, these conventions comprise a relatively secure source of income for our local tourism industry.
- Knowing that the convention returns year after year to the same organisation committee allows for sustainable planning and financing of the event.
- We also have a lot to learn from these conventions. In dialogue with organisers of recurring events we can work together to perfect our product – Uppsala as a convention city – and improve the conventions and our supply of products and services even further.

- **20 %** were held in the spring (April–June).
- **62 %** were held in the autumn (August–November).
- **18 %** were held in the winter (December–March).
- Weekdays are the most popular, with only **9 %** being held on weekends.



- Two-thirds of these conventions were organised by one of our two university hospitals or by one of our two universities.
- The Church of Sweden was a strong runner up, hosting one fifth of these events.

76%

of these permanent conventions were national.



Source: UCB

Internationella möten i Sverige

Marknaden för föreningsmöten är mindre konjunkturkänslig. För att öka antalet möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den lokala verksamheten inte är övertygad om ett värdskap är chansen att få arrangera mötet väldigt liten. Möten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International Congress and Convention Association (ICCA) är den globala branschorganisationen för mötesindustrin. Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater. ICCA gör en årlig ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi jämför Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Lund och Malmö.

International meetings in Sweden

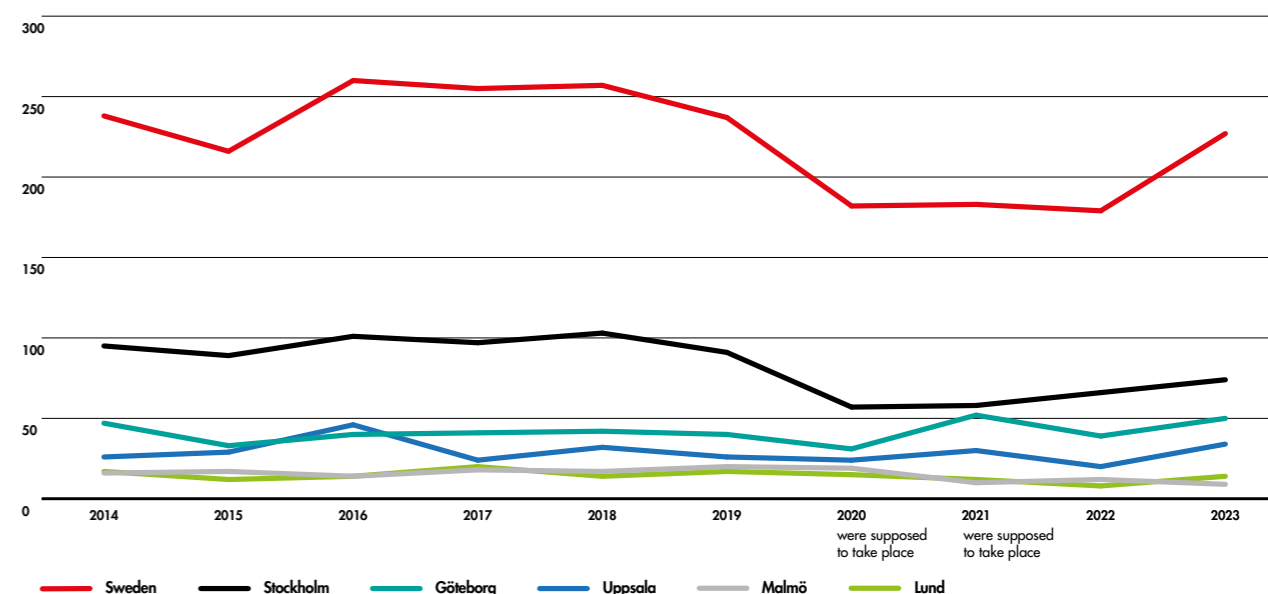
The association meetings market is the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions. There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement.

The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If there is a lack of motivation to organize the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

Meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants. ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Göteborg, Lund and Malmö.

Number of ICCA meetings/year



Number of meetings

| | ICCA Uppsala 2023* | ICCA Stockholm 2023* | ICCA Göteborg 2023* | ICCA Malmö 2023* | ICCA Lund 2023* | ICCA Sweden 2023* | ICCA total 2023* |
|---------------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|
| Number of meetings | 34 meetings (20) | 74 meetings (66) | 50 meetings (39) | 9 meetings (12) | 14 meetings (8) | 227 meetings (179) | 10 187 meetings (9 093) |
| Position in the ICCA ranking | Worldwide: 66 (100) Europe: 42 (64) Nordic: 7 (8) National: 3 (3) | Worldwide: 20 (18) Europe: 15 (17) Nordic: 2 (4) National: 1 (1) | Worldwide: 35 (41) Europe: 24 (33) Nordic: 5 (6) National: 2 (2) | Worldwide: 228 (164) Europe: 126 (97) Nordic: 16 (14) National: 5 (4) | Worldwide: 161 (223) Europe: 90 (135) Nordic: 12 (15) National: 4 (5) | Worldwide: 12 (14) Europe: 8 (11) Nordic: 1 (1) | |
| Average number of participants | 185 delegates (159) | 274 delegates (366) | 503 delegates (342) | 185 delegates (541) | 302 delegates (98) | 284 delegates (312) | 474 delegates (467) |
| Average length of meetings | 3 days (4) | 3,01 days (3,08) | 3,46 days (3,38) | 3,56 days (3,17) | 3,79 days (2,75) | 3,33 days (3,32) | 3,68 days (3,74) |
| Favourite months for meetings | June 26 %, August and November 15 % each and May and October 12 % each. | June 27 %, May 19 %, September 15 % and November 10 %. | June 22 %, October 18 %, September 16 % and May 14 %. | May and June 33 % each and January, August and November 11 % each. | June and August 36 % each. | June 29 %, May and September 14 % each and August and October 10 % each. | June 16 %, September 15 %, October 14 %, May 12 % and November 10 %. |

* Antalet inom parantes rapporterar resultaten för 2022 / The numbers in parentheses report the results for 2022.

Source: ICCA

En djupdykning i de nordiska mötena

De möten som rör sig mellan våra fyra skandinaviska eller fem nordiska länder, skapar såklart frekventare möjligheter till fler värdskap över tid, i jämförelse med de globala eller europeiska mötena.

Uppsala Convention Bureau har tittat på Uppsalas marknadsandel bland dessa och vi har studerat rörelsemönster, frekvens och beslutsprocesser. Vi har också sökt svar på hur stor andel våra lokala verksamheter är aktiva i, med målet att fastställa hur stor Uppsalas potential egentligen är.

Ungefär hälften av de nordiska föreningar vi studerat drivs i föreningsform medan den andra hälften är mer informella, löst sammansatta nätverk av yrkesverksamma, forskare och civilsamhälle.

Totalt finns det 500 nordiska möten som klarar ICCAs uppsatta kriterier. Av de 500 är det största för drygt 1100 personer vilket gör att samtliga av de 500 mötena, i teorin – skulle fungera att arrangeras i Uppsala.

Snittmötet är knappt 200 deltagare stort och kan arrangeras hos merparten av Uppsalas anläggningar.

De mest dominanta ämnesområdena för de nordiska kongresserna är; Medical Sciences, Science, Social Science och Technology, det vill säga de matchar Uppsalas styrkeområden perfekt.

Vi har vidare tittat på hur stor andel av mötena som endast genomförs i våra huvudstäder eller i samma städer varje år. Och det är endast 4,5 % av de 500 som endast arrangeras i huvudstäder (en andel som minskat sedan vår tidigare mätning) och 3 % i samma städer.

På grund av att endast hälften av de närmare 500 mötena genomförs på årlig basis så arrangeras endast 250 nordiska möten per år. Då demokratiska processer eller kanske snarare grannsämja och turordning styr rotation, med fyra eller flera länders turordning, så har just Sverige 26 % eller 59 stycken av de nordiska mötena varje år.

Uppsalas andel i snitt, ligger på 15 % eller 9 av Sveriges möten varje år. En siffra vi har mål om att öka och också lyckats med (2022: 12,5 % och 8). Är du engagerad i ett nordiskt samarbete? När bjöd du senast hem dem till Uppsala? Låt oss prata mer om detta!

Deep dive Nordic meetings

Meetings which span between our four Scandinavian or five Nordic countries, are of course creating more frequent opportunities to host the same meeting, over time in comparison with the global or European meetings.

Uppsala Convention Bureau has researched Uppsala's market share among these and we have studied patterns of rotation, frequency and decision-making processes.

We have been looking for answers of how large Uppsala's potential really is and how large a share our local organisations are active in, with the aim of determining how large Uppsala's true potential really is.

Circa half of the Nordic associations that have been studied are run in the form of associations, while the other half are more of an informal character, with a loose group of networks comprised of professionals, researchers or representative from the civil society.

In total there are 500 Nordic meetings which meet ICCA's set criteria. The largest Nordic meeting is for approximately 1 100 participants, which implies that the 500 meetings, in theory - would work in Uppsala. The average size of these meetings is 200 participants and thus could, in theory, be arranged in most of Uppsala's venues.

The most covered subject areas for the Nordic congresses are; Medical Sciences, Science, Social Science and Technology, i.e., they also match Uppsala's areas of strength perfectly.

Furthermore we have also had a look at the proportion of meetings that are only held in the Nordic capitals or in the same cities each year. And therefore would be out of our reach. And only 4,5 % of the 500 are arranged in capitals and 3 % in the same cities.

Due to the fact that only half of the nearly 500 meetings are held on an annual basis, only 250 Nordic meetings are arranged per year. As democratic processes or perhaps rather neighbourly harmony and order of rotation govern rotation, with the order of priority of four or more countries, Sweden in particular has 26 % or 59 of the Nordic meetings each year.

Uppsala's share, on average, is 15 % or 9 of Sweden's meetings each year. We aimed to raise that figure and succeeded (2022: 12,5% and 8). Are you engaged in a Nordic cooperation? When was the last time you invited them home to Uppsala? Let's talk more about it!



| | ICCA Uppsala 2023 | ICCA Sweden 2023 | ICCA Norway 2023 | ICCA Finland 2023 | ICCA Denmark 2023 | ICCA Iceland 2023 | ICCA Faroe Islands 2023 |
|--|--|------------------------------|-------------------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------|-------------------------|
| Number of nordic meetings | 14 meetings (2022: 10) | 56 meetings (2022: 65) | 50 meetings (2022: 60) | 46 meetings (2022: 56) | 30 meetings (2022: 54) | 25 meetings (2022: 43) | 1 meeting (2022: 4) |
| % of total nordic meetings | 7 % of the total nordic and 25 % of the ones held in Sweden (2022: 4 % and 15 %) | 27 % (2022: 23 %) | 24 % (2022: 21 %) | 22 % (2022: 20 %) | 14 % (2022: 19 %) | 12 % (2022: 15 %) | 1 % (2022: 2 %) |
| Strong citites (≥ 10 % of the total per country) | | Stockholm, Uppsala, Göteborg | Oslo, Bergen, Trondheim | Helsinki, Espoo, Tampere, Turku | Copenhagen, Aarhus, Odense | Reykjavik | Torshavn |

Source: ICCA

Nationella möten i Sverige 2019–2023

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus.

Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet och konkurrenskraft inom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige. En viktig del i föreningens arbete är att öka medvetenheten om mötesindustrins betydelse hos beslutsfattare, opinionsbildare, myndigheter, lärosäten samt politiker, både lokalt, regionalt och nationellt.

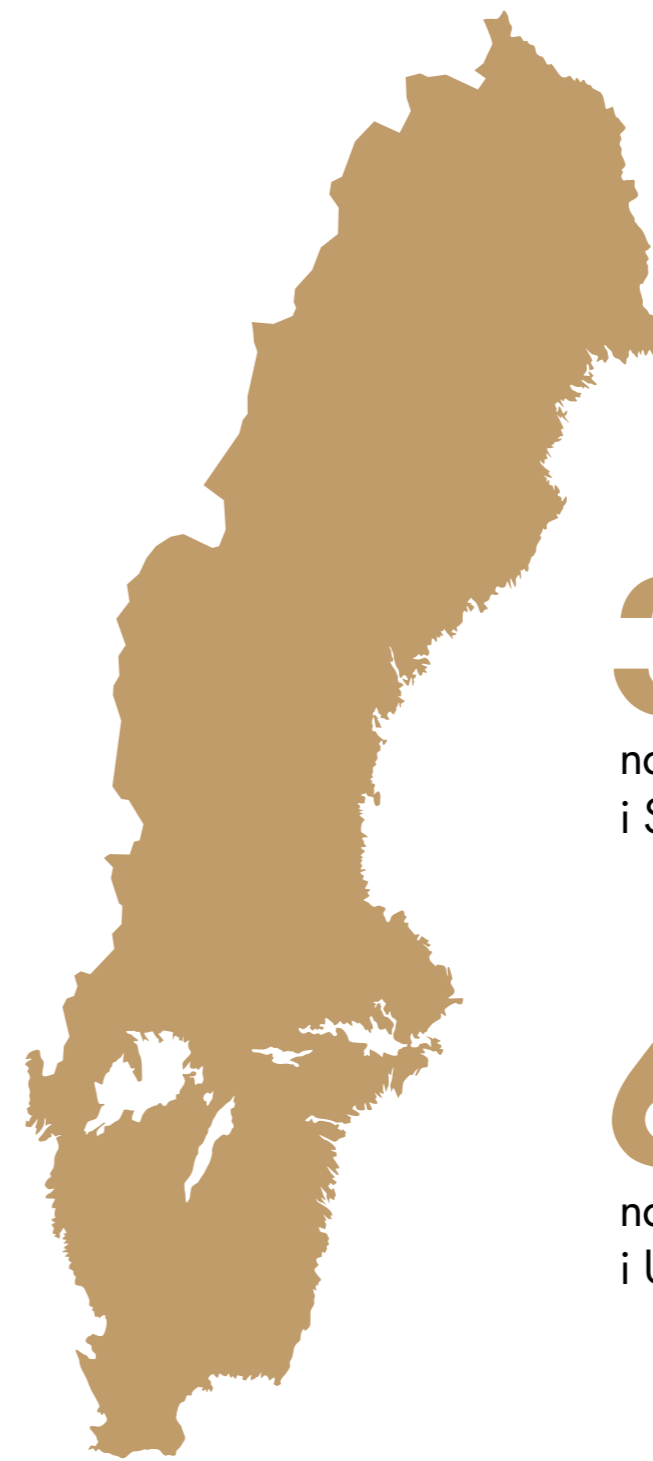
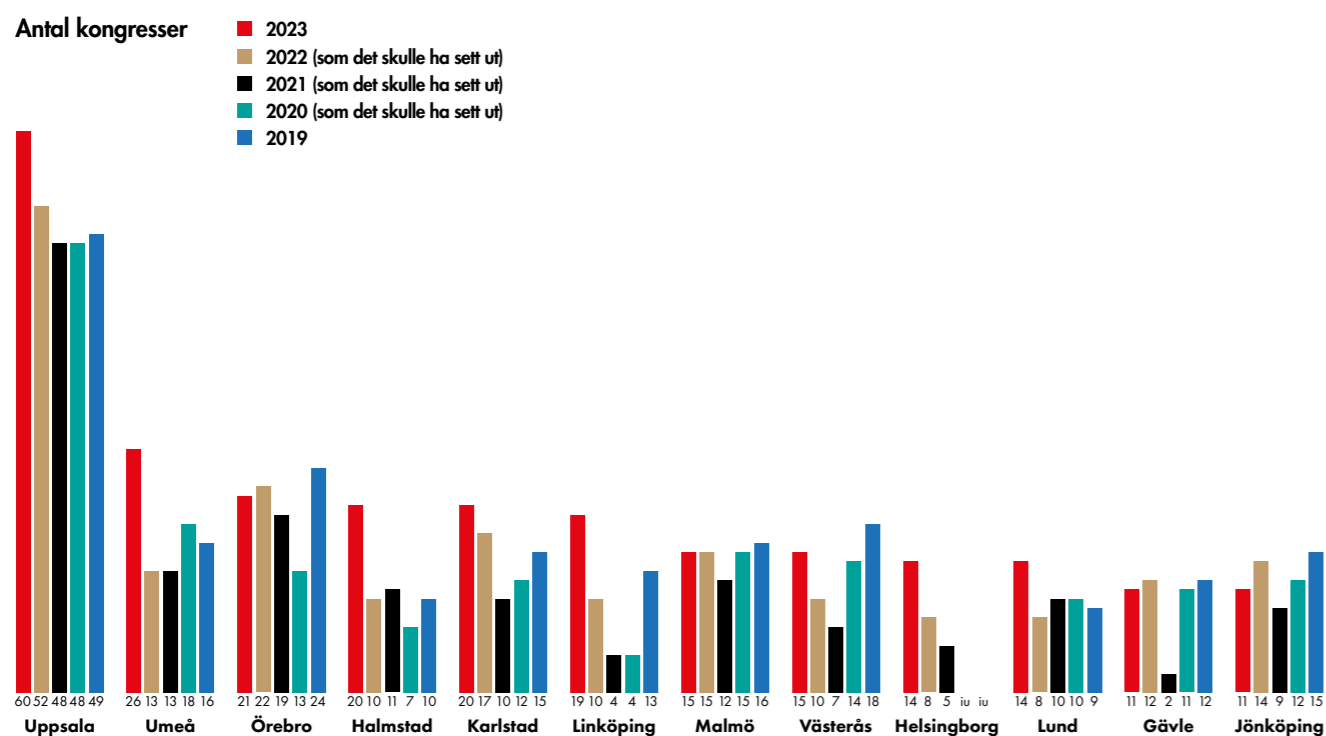
SNCVB lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige.

Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVBs egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i databasen.

Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

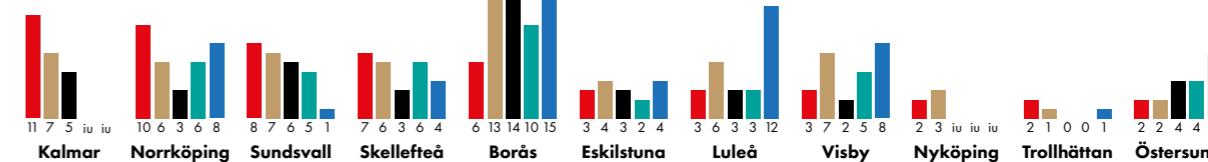
Den nationella statistiken för 2023 visar 303 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattning).

Uppsala hamnar högst i rankingen med 60 rapporterade kongresser.



303
nationella kongresser
i Sverige

60
nationella kongresser
i Uppsala



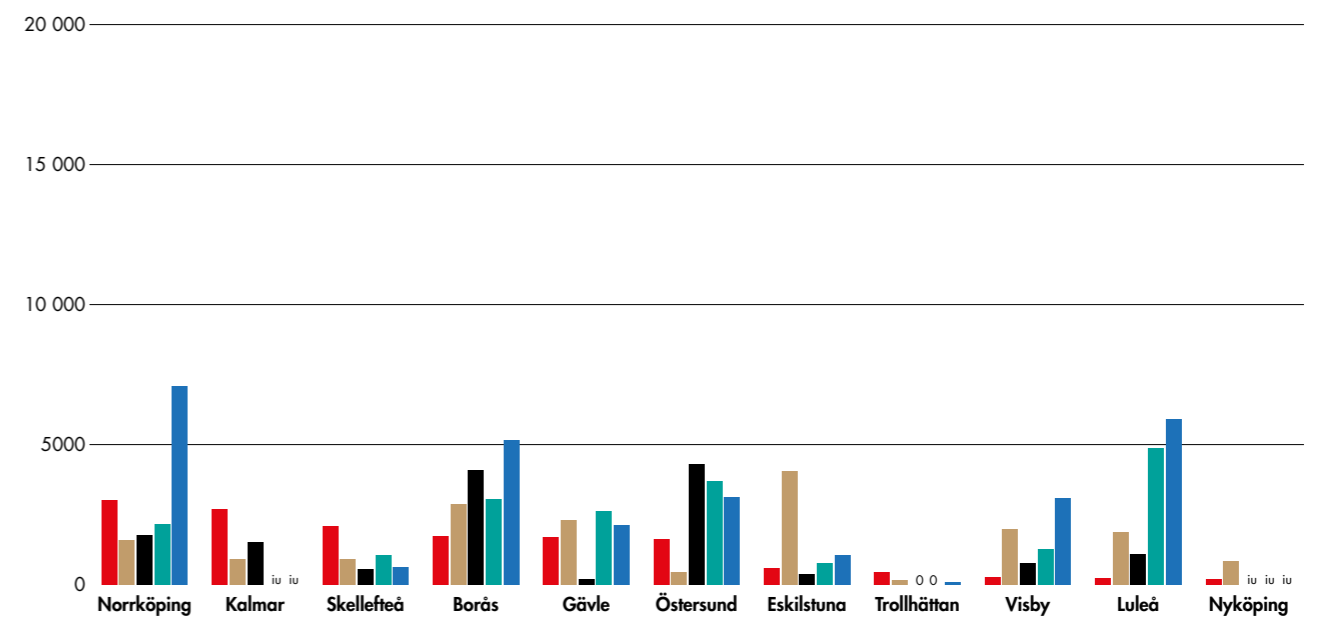
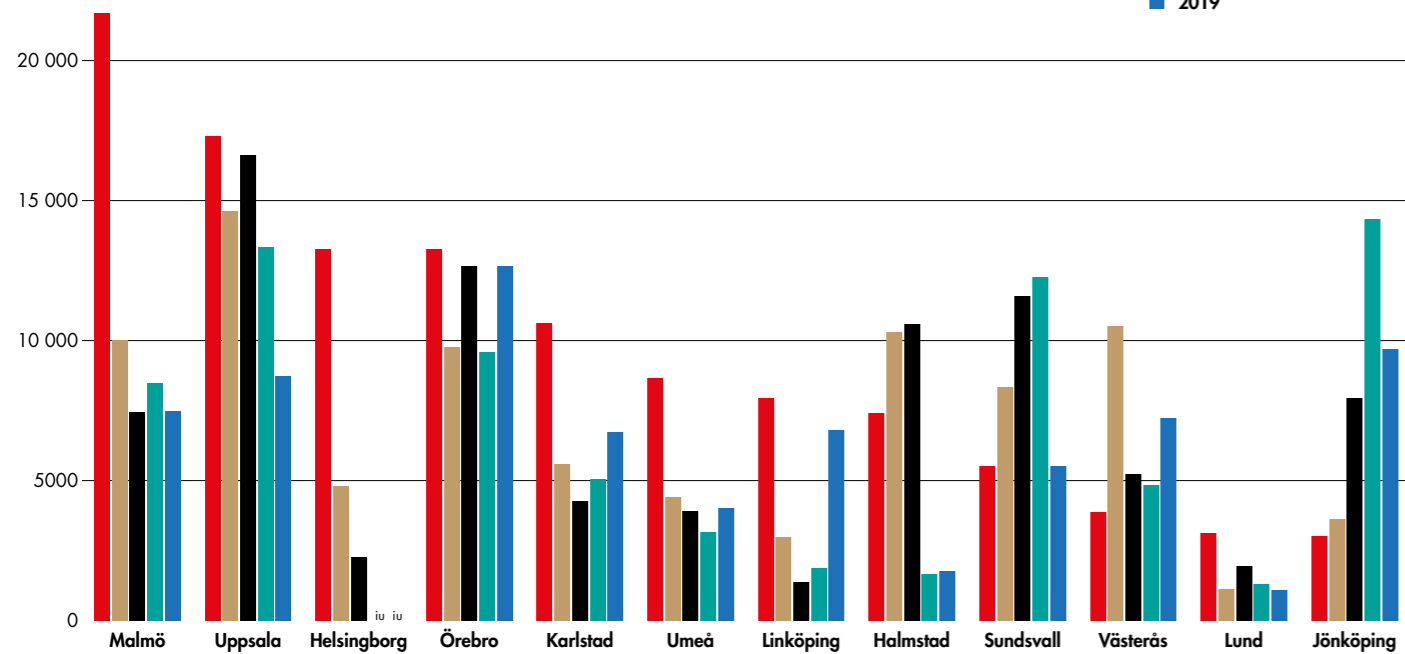
Källa: SNCVB



Nationella gästnätter 2019-2023

De 303 nationella kongresserna i statistiken för 2023 genererade totalt 130 345 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Malmö hamnar högst i rankingen med 21 685 gästnätter.

- 2023
- 2022 (som det skulle ha sett ut)
- 2021 (som det skulle ha sett ut)
- 2020 (som det skulle ha sett ut)
- 2019



Källa: SNCVB



Turistekonomiska effekter - toppen av ett isberg

Ett möte kan med små medel bidra till att ett än större positivt avtryck lämnas på destinationen inför, under och efter ett genomförande.

Avtryck som skapar mervärde för deltagarna men som också bidrar till alla oss som bor och verkar här. Vi uppmuntrar arrangörer till att redan i ett initialt skede fundera kring hur man som arrangör av ett möte eller evenemang, kan skapa långsiktiga positiva effekter, både inom den egna verksamheten och ute i lokalsamhället.

Som goda exempel på sådana vill vi omnämna följande forum som arrangerades i Uppsala 2023, möten som tänkte lite utanför boxen och lämnade bestående positiva avtryck i staden.

På www.uppsalaconventionbureau.se finner du ”Mötesvärdar berättar”. Filmer att inspireras av och som kanske kan väcka goda idéer för framtida arrangemang.

Riksmöte Sällskapet Trädgårdsamatörerna

Sommaren 2023 tog Uppsalas medlemmar i Sällskapet Trädgårdsamatörerna sig an Riksmötet och drygt 400 av föreningens medlemmar kom till Uppsala.

I samband med mötet arrangerades en för allmänheten öppen växtmarknad i Kunskasträdgården belägen på SLU, Sveriges lantbruksuniversitet. Linnés Uppsala blev navet för sommarens stora trädgårdsträff. Tack vare de upparbetade samarbetena kunde man i anslutning till Riksmötet också arrangera Trädgårdsveckan, en vecka full av inspiration av gröna upplevelser för de som besöker eller bor i Uppsala och Uppland. Ett evenemang man hoppas ska bli årligt återkommande i Uppsala.

International Conference of Museums for Peace

I augusti 2023 stod Fredens hus i Uppsala, i och med sitt medlemskap i International Network of Museums for Peace, värd för föreningens internationella möte. En hybrid internationell kongress under tre dagar i Universitetshuset. I samband med kongressen arrangerades även en fredsfestival runt om i stan med kulturaktiviteter öppna för allmänheten. Syftet med festivalen var att öka kunskapen hos allmänheten och besökare i Uppsala om fred och mänskliga rättigheter.

Annual Meeting of the International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity

I juni 2023 arrangerades Annual Meeting of the International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity i Uppsala. Mötet välkomnade 1300 deltagare från 48 länder till Uppsala och Uppsala Konsert & Kongress under fyra dagar. Delar av konferensen streamades och spelades in i syfte att tillgängliggöra innehållet för dem som av olika anledningar inte hade möjlighet att själva delta på plats i Uppsala.

Under forumet arrangerades även en fysisk aktivitet i form av en street basket turnering, där delegaterna fick möta barn och ungdomar från Uppsala. Förutom själva aktiviteten fick man också en chans att se och uppleva Summer Zone som koncept. Deltagarna uppmanades också att ta med och skänka idrotts- och fritidsutrustning som de ej längre hade nytta av. Gåvorna gick sedan vidare till Fritidsbanken Uppsala och finns idag tillgängligt för Uppsalaborna att kostnadsfritt låna. I samband med konferensen invigdes också Summer Zone som en PEP Park.

Idrottsevenemang i Uppsala

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmuntrar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/ regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

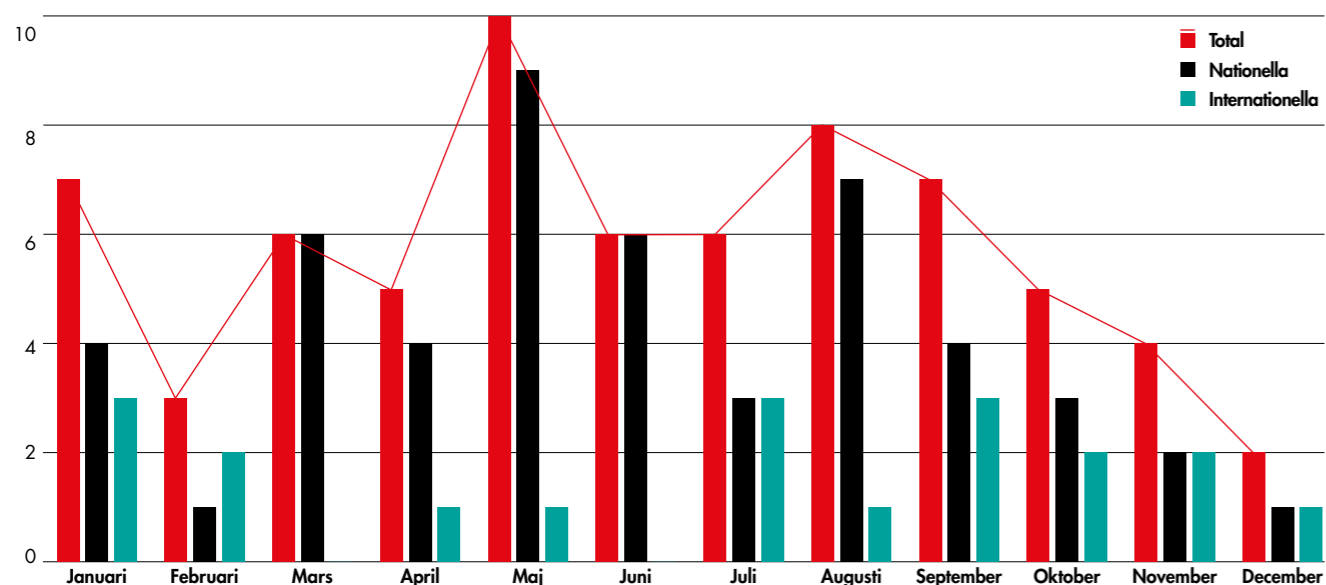
Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår 2020 och 2021 fick vi inte uppleva på grund av pandemin. Idrottsevenemangen 2020 skulle ha varit rekordmånga, 21 % fler än 2019 och 2021 6 % fler än 2020. 2022 var ett ytterligare starkt evenemangsår men där de höga talen delvis var en effekt av framflyttade evenemang som ej kunnat genomföras under pandemiåren.

Under 2023 genomfördes totalt 69 mästerskap och större idrottscuper (2022: 81, 2021: 68, 2020: 64, 2019: 53, 2018: 48, 2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och 9 idrottsmöten (2022: 10, 2021: 6, 2020: 9, 2019: 5, 2018: 6 2017: 5). Samtliga nio genomfördes på helgdagar.



När på året?

Antal idrottsevenemang

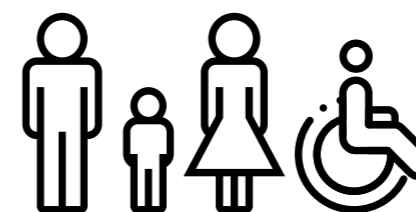


Källa: UCB

En jämlik evenemangssatsning

Med en målsättning att vara Sveriges bästa idrottskommun och en kommun med god folkhälsa i alla åldrar verkar vi för idrottsevenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Vi värdesätter och målsätter om att de

idrottsevenemang som arrangeras här speglar samhället, bidrar till en jämlik evenemangssatsning med arrangemang för bägge könen, för alla åldrar och förutsättningar. Syftet med evenemangen är att främja ett livslångt idrottande och möjlighet till en aktiv fritid i livets alla faser.



Jämställd idrott

54 Mixed (damer och herrar)
3 Herr/pojkar
5 Dam/flickor
7 Parasport mixed



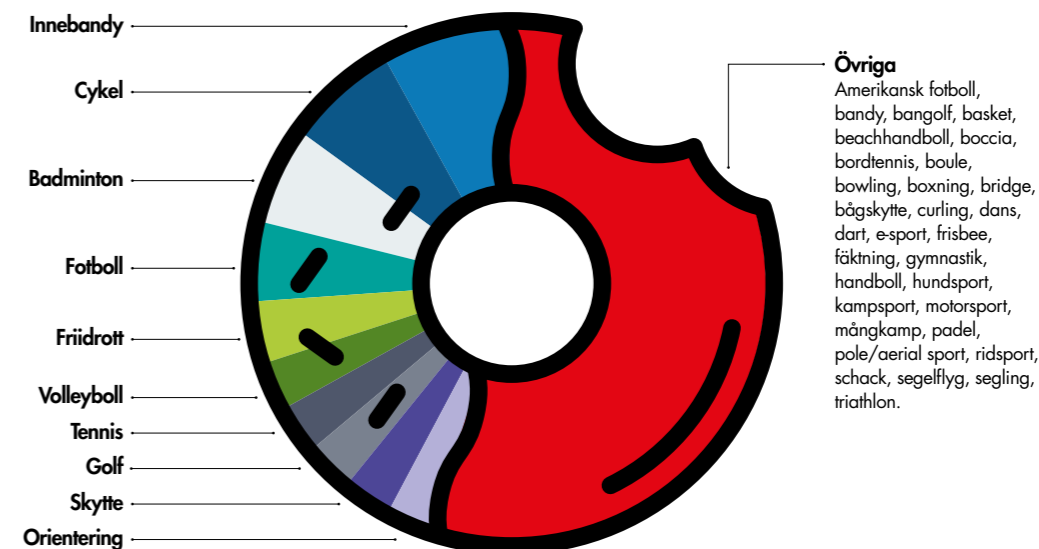
Idrott hela livet

38 % barn/ungdom/junior
46 % senior/elit
16 % veteran

Uppsalas evenemangsmunk 2013–2023

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter.

I vår evenemangsmunk nedan följer vi idrottens spridning genom evenemangen 2013–2023.



Källa: UCB

Sveriges bästa idrottsstad 2023

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare som har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare

samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”.

Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor eller andra specifika händelser som skett under året osv.

2023 placerade sig Uppsala på en tiondeplats med 94 jurypoäng (2022: sjunde plats). Motiveringen lyder:

”Uppsala IF:s Armand Duplantis är världens främste friidrottare, flera världsrekord, VM- och EM-guld under året. Störvreta tillbaka på tronen efter SM-guld i innebandy. Men flera lag i olika sporter som trillat ur eliten detta år.”

Sport och Affärer – Kommunranking 2023

Sport & Affärens kommunranking är tillbaka. Analysen startade redan 2007 men pausades inför 2020. En jury inom idrott och evenemang utser Sveriges främsta idrottskommun, Sveriges främsta breddidrottskommun, Sveriges främsta elitidrottskommun, Sveriges främsta evenemangskommun samt Sveriges främsta jämställdhetskommun.

Likt tidigare år fokuserar huvudlistan på ett 20-tal olika kriterier. Särskild vikt har lagts vid hur kommunerna säkerställer ytor för idrotts- och motionsanläggningar för invånarna inte minst när nya stadsdelar planeras och byggs och på arenor för elitidrott då framgångar skapar lokal stolthet och attraktion. Ett annat fokus har varit kommunernas jämställdhetsarbete inom idrottsområdet.

Fokus har även lagts på hur kommunerna arbetar för att öka den fysiska aktiviteten för skolungdomar och på hur större internationella och nationella evenemang används strategiskt för regional utveckling och positiva upplevelser för kommuninvånarna.

En lista över Sveriges främsta idrottskommuner presenterar de sex bästa kommunerna i ett sammantaget bredd-, elit- och evenemangsperspektiv.

2023/2024 placerade sig Uppsala på;

- En förstaplats i rankingen Sveriges främsta idrottskommuner
- En andraplats i rankingen Sveriges främsta elitidrottskommuner
- Nya Studenternas utsedd till Årets idrottsarena

Motiveringen för förstaplatsen i rankingen Sveriges främsta idrottskommuner 2023/24 lyder:

”Genom samhällsplanering vill Uppsala kommun göra idrott och fysisk aktivitet till en naturlig del av invånarnas liv där idrott skall vara för alla oavsett ålder och funktion. För att uppnå visionen utgår kommunen från ett idrotts- och fritidspolitiskt program som tar ett helhetsperspektiv på Uppsalabornas fria tid. Vad gäller elitidrotten syftar ”Program för elitidrott i Uppsala” till att tydliggöra inriktningen för Uppsala kommuns arbete riktat mot elitidrott. Uppsala kommun har utvecklat ett nära samarbete med elitidrotten genom partnerskapsprogrammet ”Elitidrott Uppsala”. Har ett av Sveriges största idrottsgymnasier. Stark jämställdhetskommun. Mycket bra utbud av arenor, idrottsanläggningar samt aktivitetstyor för spontanidrott. Stark elitidrott med många individuella framgångar. Har ökat antalet idrottsevenemang på nationell nivå. Mycket stark cykelstad.”



Vad gör en Professional Congress Organiser?

Många som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver sina ordinarie arbetsuppgifter och kanske har man inte tidigare erfarenhet av att vara arrangör. Bakom varje framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och de erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbetet, genomförandet och uppföljningen. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De kan ge dig värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Reed & Mackay (f.d. Resia Kongress) lokalkontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

Uppsala Convention Bureau har som mål att bidra till en ökad genomförandekvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar.

En väg, tror UCB, är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO. Därför följer vi utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av mötena i Uppsala som använder sig av en PCO.

Registreringssystem och eventapp

Det finns också verktyg om man på egen hand vill sköta administrationen av ett möte. Sådana verktyg kan innehålla inbjudan, anmälningsformulär, eventhemsida/app samt teknik som möjliggör att deltagarna själva skriver ut sina namnlappar på plats genom scanning av anmälningsbekräftelser, en såkallad print on demandlösning.

I Uppsala finns Trippus Event Solutions, som erbjuder ett komplett verktyg för att hantera möten och evenemang i alla dessa olika former - såväl digitala som hybrida och fysiska. Genom smidig administration får du som arrangör full kontroll och kan skapa engagemang före, under och efter ditt arrangemang.

14 %

av de möten som arrangerades 2023 använde sig av en PCO (2022: 17 %).

12 %

av de nationella mötena använde sig av en PCO (2022: 14 %).

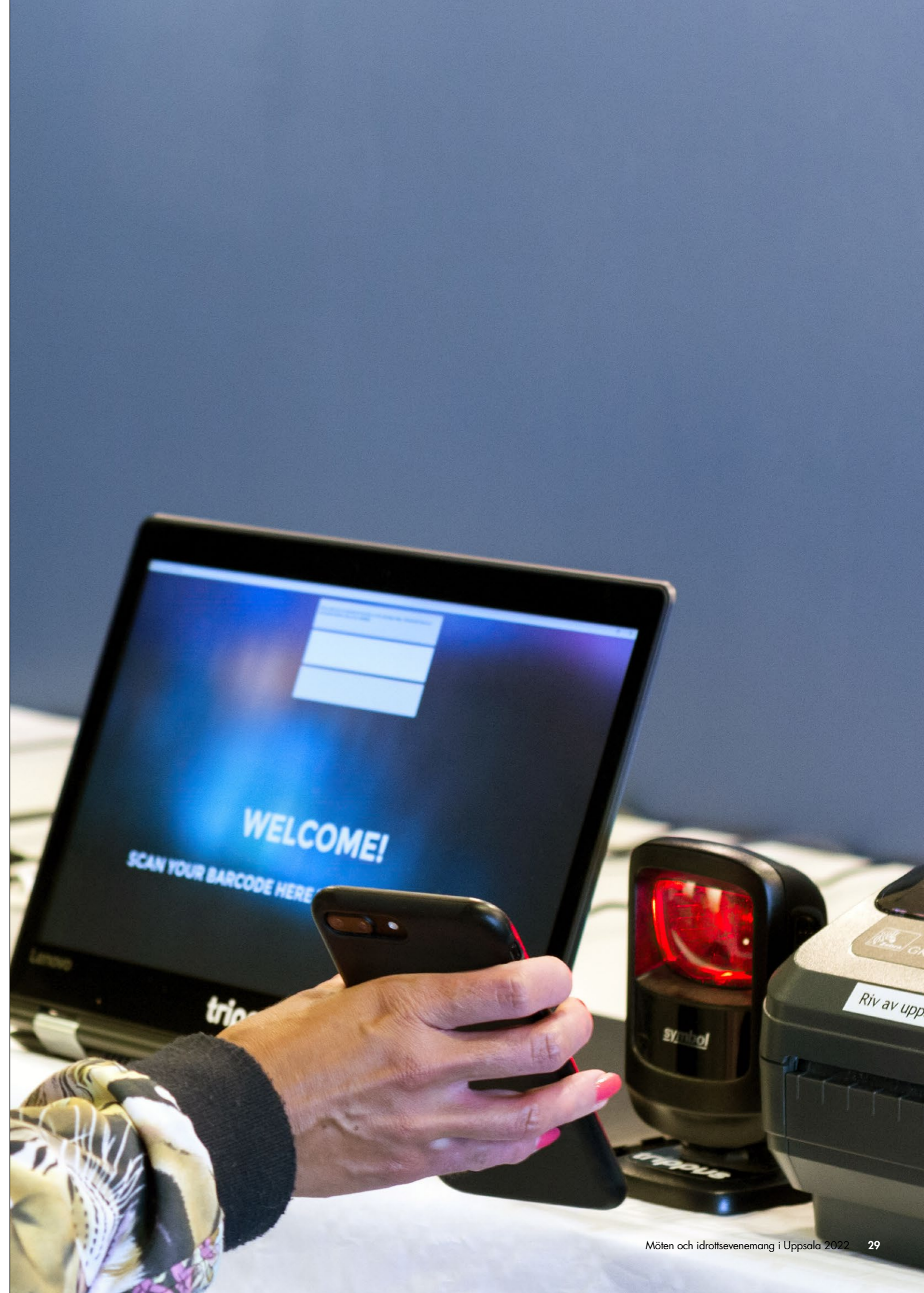
16 %

av de internationella mötena använde sig av en PCO (2022: 23 %).

52 %

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO (2022: 37 %).

Källa: UCB





Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Under 2023 hade Uppsala 23 hotell med cirka 2 000 hotellrum med 4 400 bäddar. Över hälften av rummen tillhör något av stadens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Beläggingsgrad

Under 2023 noterade vi en beläggingsgrad på 63,6 % (i jämförelse med 62,7 % 2022 och i jämförelse med det senaste normalåret 2019 60,2 %). Vecko- respektive helgeläggningen låg på 69,6 % (2022: 66,5 %) respektive 56,1 % (2022: 57,8 %) under 2023.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggingsgrad och snittpris. Under 2023 uppgick RevPAR till 658 kronor i Uppsala kommun. För riket som helhet låg RevPAR på 680 kronor.

Säsongvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar

dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

Ett normalår i Uppsala uppvisar vi både låga beläggingsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Så även 2023 och för året uppvisades även samma trend för augusti månad. Uppsala uppvisar högre snittpriser än riket under årets alla månader, utöver februari, juli, augusti och december samt en mindre skillnad i september.

Under 2023 hade Uppsala ett högre kapacitetsutnyttjande, belagda rum i relation till disponibla rum, än riket, samtliga månader under året, utöver juli och augusti månad.

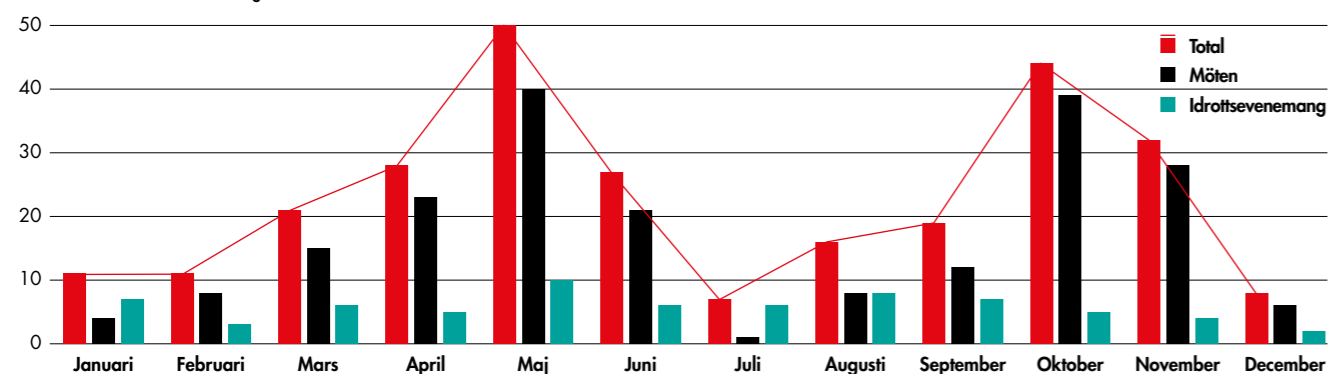
Marknad och målgrupp 2023

Den svenska marknaden står för 84 % av gästnätterna på hotell. De svenska gästnätterna ökade med 4,5 % och de internationella ökade med 30,1 %.

De största utländska marknaderna är Storbritannien, Tyskland, USA, Finland och Norge. På helåret ser vi en ökning av gästnätterna med 7,1 % i jämförelse med 2022.

När på året arrangeras möten och idrottsevenemang?

Antal möten och idrottsevenemang



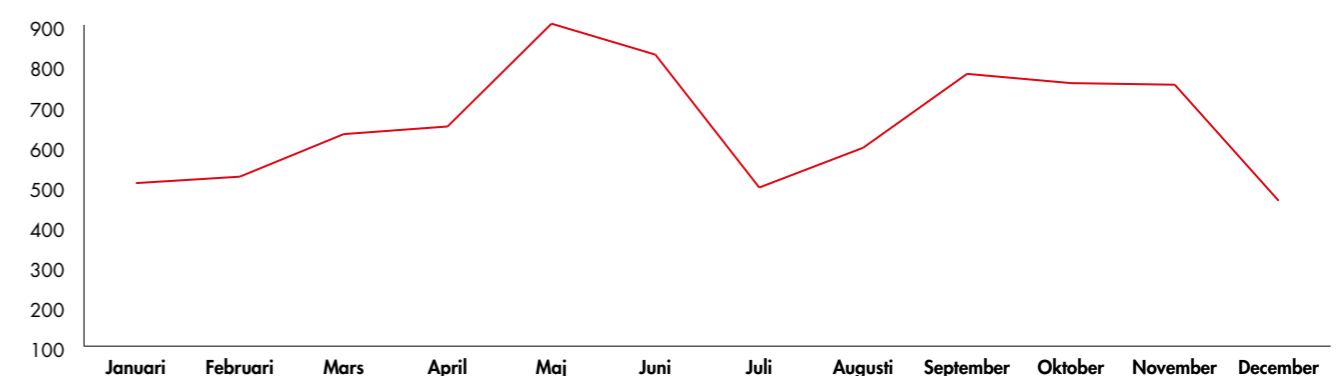
Källa: UCB

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

| Uppsala | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Januari | 525 kr | 535 kr | 518 kr | 542 kr | 144 kr | 260 kr | 506 kr |
| Februari | 568 kr | 490 kr | 480 kr | 477 kr | 182 kr | 378 kr | 522 kr |
| Mars | 580 kr | 549 kr | 605 kr | 331 kr | 182 kr | 594 kr | 628 kr |
| April | 562 kr | 638 kr | 551 kr | 123 kr | 173 kr | 588 kr | 647 kr |
| Maj | 679 kr | 659 kr | 724 kr | 144 kr | 205 kr | 745 kr | 903 kr |
| Juni | 528 kr | 629 kr | 585 kr | 210 kr | 251 kr | 677 kr | 826 kr |
| Juli | 373 kr | 400 kr | 399 kr | 286 kr | 366 kr | 579 kr | 495 kr |
| Augusti | 578 kr | 540 kr | 541 kr | 302 kr | 411 kr | 630 kr | 594 kr |
| September | 674 kr | 709 kr | 705 kr | 382 kr | 470 kr | 820 kr | 778 kr |
| Oktober | 702 kr | 735 kr | 720 kr | 329 kr | 509 kr | 751 kr | 755 kr |
| November | 617 kr | 676 kr | 631 kr | 177 kr | 614 kr | 696 kr | 751 kr |
| December | 400 kr | 425 kr | 423 kr | 138 kr | 386 kr | 436 kr | 462 kr |

RevPar (kr) 2023



Källa: SCB



Uppsala city

Stadskärnan är vår gemensamma mötesplats och bidrar till hela kommunens tillväxt. En stadskärna med ett varierat utbud, där handeln kompletteras med många andra verksamheter, som möter våra beteenden och behov, är en stabil och attraktiv plats för invånare såväl som investerare.

Kännedom om och inkludering av människan och hennes drivkrafter är nycklar till en lyckad planering och strategi för stadskärnorna. Det är så vi skapar trygga tilldragande städer med attraktivt innehåll. Genom att inkludera stadens alla aktörer, fokusera på livet mellan husen och se delarnas påverkan på helheten kan fastigheter utformas och anpassas, utmaningar identifieras och antas och möjligheter lyftas och realiserar.

Cityindex 2022

Cityindex är en årligen återkommande mätning gjord av Fastighetsägarna och HUI som bidrar med kunskap, erfarenheter och perspektiv. Rapporterna ger värdefulla verktyg, som hjälper oss att undersöka hur stadskärnorna utvecklas och förändras över tid. Vi får därigenom en bättre förståelse för hur omvärlden påverkar stadskärnornas innehåll, utbud och funktion.

Siffrorna från 104 stadskärnor i Sverige redovisar data över året 2022 och publicerades i oktober 2023. Så med ett års förskjutning i jämförelse med övrig data i Uppsala Convention Bureaus årsrapport.

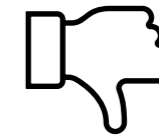
Den lågkonjunktur som vi nu befinner oss i medför minskat konsumtionsutrymme för hushållen, vilket tvingar fram nya vanor för konsumenterna. Människans behov av att mötas har inte minskat, utan snarare ökat efter en längre tid av pandemi med reglerat avstånd.

Sammanfattning

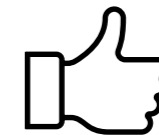
- Omsättningen i Uppsala stadskärna ökade med 14 % 2022, men det är en svagare ökning än andra jämförbara städer.
- Uppsala kommun har ett försäljningsindex över 100, vilket tyder på att kommunen attraherar köpkraft från andra kommuner.
- Stadskärnans snittköpsutveckling har minskat med 12 % 2022, vilket är lägre än andra jämförbara städer men en ökning mot tidigare år.
- Stadskärnan står för 18 % av kommunens totala detaljhandelsomsättning. Detta är en lägre andel än för jämförbara städer.



Uppsala stadskärna har haft en svagare omsättningsutveckling och även snittköpsutvecklingen har varit lägre än andra jämförbara städer.



Den bransch som haft det tuffast i Uppsala är beklädnad.



Den bransch som haft bäst utveckling i stadskärnan är hotell.

"Vi vill att alla våra besökare ska få uppleva en attraktiv och levande stadskärna 24/7 och det är tillsammans vi kan skapa den mötesplats vi alla vill ha."

Lisa Thörn VD, Uppsala Citysamverkan

Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattningsnatt. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften,

som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, såsom mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Idrottsförbundsmöten
- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationella möten i Sverige

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVBs databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattningsnatt
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elitturné
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare





Limitations and calculation models

We have chosen the following selection criteria to obtain a statistically reliable basis:

Association meetings (not corporate meetings)

Meeting statistics are limited to the target group we call associations. Corporate meetings, on the other hand, where conference participants work within the same organisation, are difficult to keep track of, because their meetings are not public and information is rarely disseminated externally. When a complete and credible statistical basis can still not be compiled for corporate meetings, this continues to be excluded from the report.

Meetings, not fairs

We have chosen to include only gatherings that have a meeting connected to them, i.e. where the meeting is the primary purpose for delegates to gather.

Geographical limitation

Our goal is to continuously work for more meetings and events to be arranged within the Uppsala municipality. We cooperate to some extent with neighbouring municipalities in the region, but this report covers only statistics of meetings and events within the municipal boundaries.

Meetings and events for visiting guests

Since Destination Uppsala is tasked with increasing the number of visitors to the city and Uppsala Convention Bureau works with this as its main objective, the report focuses only on numbers linked to meetings and sport events with visiting guests.

Local participation

Hosting at home can give more people the opportunity to participate, experience and learn than when the event takes place in another destination. This is a further argument for creating recurring arrangements or for bidding for a meeting or event and bringing it home to Uppsala. In the statistics, we have collected data about the proportion of locally active participants; according to previous years' report. By locally active, we mean people who live or work in Uppsala, i.e. those who have not travelled to Uppsala only to attend the meeting or event.

Size

The report only includes meetings with 50+ participants and with at least one night's overnight stay. It is the same selection with which the industry organisations ICCA and SNCVB work. In exceptional cases where we are lacking information about the number of participants, we have consistently used an estimation of 100 delegates.

Calculation of monetary values

To create a better picture of what the delegates of a meeting generate, SNCVB conducted 21 statistical congressional surveys between 2012 and 2015. The results show that a visiting national delegate spends an average of SEK 3,500 per day.

This includes the participation fee, which to a large extent goes to local suppliers in the hospitality industry, such as venue and dining facilities, as well as entertainment. It also includes what is not usually included in the participation fee but consumed locally, such as accommodation costs, shopping, additional restaurant visits and local transport.

Genres

We have chosen to divide meetings into different genres to see where the local commitment exists and where the majority of the meeting ambassadors operate. There are limitations as to how this can be distributed, as hosting meetings is often a collaboration between several organisations. We have chosen the following genres:

- Sports associations
- Municipally connected association involvement
- Hospital/university-linked association involvement
- Church of Sweden
- Others (party congresses, leisure associations etc.)

Choice of meeting facilities

We have also given consideration to what type of meeting facilities should be chosen and have divided these into:

- Privately owned facilities
- Publicly owned/municipal facilities
- University premises/hospitals
- Others

National meetings in Sweden

The statistics presented are taken from SNCVB's annual congress report which, in turn, is based on data from the association database of national congresses circulated around Sweden. The following cities submit national statistics reports: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro and Östersund. The statistics are based on the following criteria:

- At least 50 participants
- At least one overnight stay
- Rotates between at least three cities in different counties
- Arranged regularly (for example, every year, every other year or once every four years)

Sports events

In line with Uppsala's event strategy and DUAB's recruitment assignments, we only report on the following types of sports events. We have not included district/regional championships, individual/league matches or tournaments with fewer than 1,000 participants. We have not included or analysed audience numbers for the events below either:

- Championships at Swedish, Nordic, European and World level
- International elite tour
- Tournaments/sports events with more than 1,000 participants



Detta har UCB genererat 2013–2023

UCBs införsäljning och värvning har under 2023 genererat 34 (2022: 16) positiva kongressbesked och 15 (2022: 20) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas generera omkring 30 064 gästnätter (2022: 56 100 gästnätter) och 61,7 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2022: 108,1 miljoner). Under 2023 hanterades även 249 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang (2022: 219), vilket är verksamhetens högsta notering sedan mätningen startade.



Möten



Idrottsevenemang



Gästnätter



Effekter

| | Möten | Idrottsevenemang | Gästnätter | Effekter |
|-------------|-------|------------------|------------|-----------|
| 2013 | 16 | 3 | 9 000 | 2,7 mkr |
| 2014 | 5 | 1 | 4 900 | 14,6 mkr |
| 2015 | 8 | 11 | 13 200 | 21,5 mkr |
| 2016 | 8 | 3 | 8 830 | 18,9 mkr |
| 2017 | 8 | 10 | 20 450 | 41,4 mkr |
| 2018 | 12 | 10 | 17 947 | 33,1 mkr |
| 2019 | 7 | 10 | 26 058 | 47,6 mkr |
| 2020 | 4 | 39 | 57 773 | 99,8 mkr |
| 2021 | 12 | 10 | 27 607 | 50,8 mkr |
| 2022 | 16 | 20 | 56 100 | 108,1 mkr |
| 2023 | 34 | 15 | 30 064 | 61,7 mkr |

*UCB genererar i snitt
24 721 gästnätter per år.*

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela processen att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel. Oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.



Din stad behöver dig!

Det ska vara lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Under 2022 lanserade därför Uppsala Convention Bureau kampanjen Möteshjälte. Först ut var en aktivering i Stadshuset, riktad mot kollegor inom kommunkoncernen, nästa gång kanske vi kommer till dig?

Målet är att berätta mer om vilket stöd du som blivande arrangör kan få. Vi tror att i varje person bor det en möteshjälte, oavsett vad du brinner för. Vi uppmanar våra lokalt verksamma att axla manteln. För vår stad behöver dig. Är du van att åka på konferens? Varför inte hålla i den nästa gång och visa upp Uppsala från sin bästa sida? Vi finns här som stöd för dig.



ICCA Best Marketing Award

Med kampanjen Möteshjälte tog sig Uppsala som första svenska finalist någonsin, hela vägen till finalen under ICCA Congress 2023 i Bangkok. Övriga finalister i tävlingen var Tourism New Zealand, France Convention Bureau och Destination Canada.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2023 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2024:

- Mål 2023, generera 27 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
 - Resultat 2023: 30 064 gästnätter (2022: 56 100, 2021: 27 607, 2020: 57 773, 2019: 26 058)
 - Mål för verksamhetsår 2024: 29 000 gästnätter
- Mål 2023, överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 35 miljoner genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
 - Resultat 2023: 59 miljoner 678 tusen kronor (2022: 45 567 901, 2021: 18 752 254, 2020: 18 262 969, 2019: 28 724 405)
 - Mål för verksamhetsår 2024: 40 miljoner kronor
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
 - Resultat ur årsrapport 2023: 205 möten (2022: 212, 2021: 171, 2020: 178, 2019: 185)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att fler möten genomförs med stöd av en PCO
 - Resultat ur årsrapport 2023: 14 % (2022: 17 %, 2021: 23 %, 2020: 21 %, 2019: 23 %)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
 - Resultat ur årsrapport 2023: 142 deltagare och 2,61 dagar (2022: 155 och 2,75, 2021: 187 och 2,87, 2020: 164 och 2,71, 2019: 153 och 2,60)

Partnerskapet UCB

Uppsala Convention Bureau (UCB) bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangstad. Det finns inget krav om att företaget eller verksamheten skall vara en leverantör inom besöksnäringen. Tvärtom, vi ser gärna ett ökat engagemang från andra branscher som indirekt gynnas av att det kommer fler inresta till stan, att mer kompetens samlas här i perioder - kanske som rekryteringsunderlag och att mer kul händer mellan husen.

Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 50 000 kr exklusive moms och till detta adderades år 2020 ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år om 25 000 kr, exklusive moms. Detta medlemskap har som syfte att under ett års tid introducera nya partners till Uppsala Convention Bureau och vårt arbete. Sammantaget används intäkter till den operativa verksamheten, till marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Ett medlemskap i Uppsala Convention Bureau innefattar:

- Månatlig rapportering av överlämnade affärer, när sådana har gjorts
- Löpande statistikunderlag
- Listor på beslutade möten, för prognostisering och Revenue Management
- Delaktighet i utformandet av "Årsrapporten för möten och idrottsevenemang i Uppsala"
- Medverkan vid partnermöten och lokala branschutbildningar
- Offertförfrågningar och tillhörande studiebesök
- Kundaktiviteter
- Medverkan vid Ambassadörmiddag och mötesråd
- Synlighet med partnerprofilering på www.upsalaconventionbureau.se

Destination Uppsala

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
anna.lindstrom4@upsala.se
www.upsalaconventionbureau.se

Meetings and sports events in Uppsala 2023 © 2023/2024.

Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala. Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala
Photo: Alex Giacomini, Gustav Dalesjö, Niklas Lundengård, Viktor Källberg.

Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.upsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad efter följande målsättningar;
 - Minska flaskvattnet
 - Minska matsvinnet
 - Öka antalet miljödiplomerings/certifieringar
 - Öka det hållbara resandet
 - Verka för social hållbarhet där fler verksamheter tar emot praktikanter och/eller personer i arbetsträning eller skapar samarbeten med välgörenhetsorganisationer

Aktiva medlemmar i partnerskapet 2023

Under 2023 har vi haft 18 partners som medverkat och bidragit till att sälja och marknadsföra Uppsala.

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| • Akademihotellet | • Norrlands Nation Fest & Konferens |
| • Akademikonferens | • Radisson Blu Hotel Uppsala |
| • Arenahotellet | • Reed & Mackay (f.d. Resia Kongress) |
| • Best Western Hotel Svava | • Scandic Uplandia |
| • Botanika Uppsala | • Scandic Uppsala Nord |
| • CityStay Uppsala | • Trippus Event Solutions |
| • Clarion Collection Hotel Uppsala | • Uppsala Arenor och Fastigheter |
| • Clarion Hotel Gillet | • Uppsala Konsert & Kongress |
| • Elite Hotel Academia | |
| • IFU Arena | |

Handledning för mötesarrangörer

Väl genomförda möten börjar såklart med en god planering.

Vi på Uppsala Convention Bureau vill hjälpa dig att arrangera bättre möten. I vår kontakt med mötesvärdar uppkommer ofta liknande frågeställningar, vi har därför samlat våra tips till dig. Manualen finns till för att underlätta ditt arbete och är en guide kring vad du behöver tänka på inför, under och efter mötet.

I vår manual har vi också inkluderat förslag till tidplaner och checklistor, för att undvika att saker faller mellan stolarna. Vi har också tydliggjort i vilka moment vi som Convention Bureau kan vara dig behjälplig och vilka andra stöd som finns på marknaden.

Vad kan Uppsala Convention Bureau göra för dig:

- Hitta bästa möjliga period för att undvika kapacitets- och ämneskrockar
- Hitta rätt mötesplats och säkerställa ledig kapacitet för genomförandet
- Förmedla prisuppgifter och offerter från hotell, lokaler och arenor
- Arrangera studiebesök och visningar av möjliga lokaler och arenor
- Förmedla kontakter med en s.k. PCO, förmedling av arrangör för mötesadministration
- Möjliggöra ansökan om offentliga stöd samt kontakter med potentiella sponsorer
- Förmedla kontakter inom offentlig verksamhet och näringslivet
- Ta fram underlag för att arrangera ekologiskt och socialt hållbara arrangemang
- Dela bild-, text- och marknadsföringsmaterial
- Erbjud kartor och planeringsverktyg

Här nedan finner du en teaser. Manualen i sin helhet finner du på vår hemsida www.uppsalaconventionbureau.se

Val av datum

Ett av de första besluten inför ett möte är val av datum. Vi belyser vikten av omvärldsbevakning, inte endast när det kommer till eventuella ämneskrockar men även att stämma av att tilltänkta datum inte sammanfaller med andra större möten eller evenemang i Uppsala, för att undvika kapacitetsbrist på såväl lokaler som logi. Här kan vi på Uppsala Convention Bureau hjälpa dig.

Dokumentation och utvärdering

Redan i ett initialt skede förordar vi att en plan sätts upp för hur uppföljning och dokumentationen av ditt möte ska gå till. Bra dokumentation kommer att underlätta för andra att sätta sig in i arbetet, för rapportering av projektets utveckling och för slutrapporteringen till sponsorer och andra intressenter. Genom dokumentation får du en bra struktur över ditt arbete som i sin tur leder till att du och dina medarbetare har lättare att urskilja vad som behöver göras och prioriteras för att nå projektets målsättningar.

Organisation och ansvarsfördelning

I manualen har vi lagt med förslag på tidiga beslut som kommer att hjälpa dig i planeringen. Fokus ligger på att definiera ansvar, mandat och att engagera och delegera uppdrag till arbetsgrupper. Att tidigt identifiera viktiga lokala personer som kommer att ingå i konferensorganisationen, dvs den lokala organisationskommittén. Vi ställer frågor som ni ännu kanske inte ställt er själva, för att få en så smidig organisering av mötet som möjligt. Nedan följer punkter och exempel på vad du kan läsa mer om och finna svar på i manualen.

- Definiera vad som är den lokala arrangörens ansvar samt vad som är den nationella eller internationella organisationens ansvar
- Skapa arbetsgrupper och tilldela tydliga uppdrag och mandat
- Gör en projektplan som du lätt kan kommunicera
- Sätt en tidplan och upprätta tydliga deadlines
- Formulera mål och syfte med mötet
- Identifiera dina primära målgrupper för mötet
- Planera kommunikation och marknadsföring

Hållbara möten (ekonomiskt, miljömässigt och socialt)

Vi vill verka för mer hållbara möten i Uppsala. Hållbarhetsaspekten berör såväl ekonomi i balans, möten med mindre miljömässiga avtryck men desto större sociala avtryck. Här kan manualen göra skillnad för dig. Vi har tagit med fler exempel på frågeställningar som kan vägleda dig till en hållbar budget och i prissättningsstrategier. Vi beskriver även vilka ekonomiska stöd som kan finnas i Uppsala, för ditt möte.

Uppsala har ett bra utgångsläge för att arrangera hållbara möten, med god kollektivtrafik, korta gångavstånd och mötes- och logianläggningar med hög miljöcertifieringsgrad. Men det finns mer att göra som arrangör för att minska de negativa avtrycken. I manualen finns även en checklista för hållbara möten och vi förordar att man funderar över vilka större avtryck ditt möte kan göra för samhället vi lever i och gagna fler än deltagarna.

Ett möte kan med små medel bidra till att ett positivt avtryck lämnas på platsen i och med och efter genomförandet och på så sätt skapa mervärde för deltagare och uppsalabor.

Nedan finner du några exempel på frågor att beröra i planeringen och som vi utvecklat i manualen som stöd för dig:

- Finns det ett eventuellt överskott från tidigare års möten att ta del av?
- Inhämta information från den nationella/internationella organisationen om förväntningar och resultatkrav
- Säkerställ att du har kännedom om kostnader och sätt realistiska uppskattningar kring beräknat antal deltagare, utställare, sponsorer, eventuell egen försäljning på plats
- Uppmuntra till samåkning och informera om gång- och cykelavstånd samt till resande med kollektivtrafik
- Planera för ett minimalt matsvinn och se över om ni kan få överbliven mat bortskänkt
- Boka lokaler som är tillgängliga för alla, oavsett funktionsvariation
- Hur kan du som arrangör, genom ditt möte skapa långsiktiga positiva effekter både för den egna verksamheten och ute i lokalsamhället?

