



Uppsala ●



CITYDRESSING

Publika ytor för synlighet i stadsrummet

Kontaktuppgifter och prisexempel som anges gäller för 2022 och kan komma att justeras.

BANDEROLLER I CITY

Du kan via Uppsala kommun ansöka om att få sätta upp en banderoll för att marknadsföra ett evenemang.

Här kan du sätta upp din banderoll:

- Kungsängsleden–Lägerhyddsvägen
- Råbyvägen, viadukten
- Svartbäcksgatan vid Celsiushuset (Gågatan).

Kontakta alltid fastighetsägaren Vasakronan, Sara.Raaf@vasakronan.se, och Skandia Fastigheter snezana.oscarsson@skandiafastigheter.se för att meddela uppsättning.

Regler för att sätta upp en banderoll

- Banderollen får sitta uppe i max två veckor.
- Du kan bara få tillstånd för en banderoll per tvåveckorsperiod.
- Under julen tillåts inga banderoller på gator där juldekorationer finns uppsatta.
- Det får inte finnas reklam för något företag på banderollen.



Råbyvägen, viadukten



Svartbäcksgatan vid Celsiushuset (Gågatan)

BANDEROLLER I CITY

Priser

- Icke kommersiella banderoller för till exempel hjälpverksamhet, insamling, samhällsinformation, kultur, skolor, dagis, förskolor och ideella föreningar. Ditt tillstånd från kommunen kostar ingenting. Du ordnar själv med bokning av uppsättning och nedtagning via Janssons mobilkranar.
- Kommersiella banderoller där det finns en koppling till produkter, företag eller ett tydligt kommersiellt vinstsyfte. Ditt tillstånd från kommunen kostar 606 kronor.

Du ordnar själv med bokning av uppsättning och nedtagning via Janssons mobilkranar.

Pris för uppsättning och nedtagning ca 3 000 kr exkl. moms. Görs av Janssons mobilkranar
tel: 018 34 13 37
e-post: info@janssonsmobilkranar.se

Pris för tryck, ca 3 000 kr exkl. moms beroende på leverantör

Bokning

Du bokar din plats via Uppsala kommun per e-post till tmu@ uppsala.se eller ansöker om att få sätta upp en banderoll här.

Huvudregel är en plats per arrangör.

Mått

Max 600 x 100 mm vid Celsiustorget
Individuella mått vid bro-platserna. Stäm av vid ansökan.

BELYSNING

Det finns möjlighet att skapa extra synlighet för ett evenemang genom att belysa olika platser i Uppsala i färg.

PLATSER SOM KAN BOKAS VIA UPPSALA KOMMUN

- Pelarekarna, Stadsträdgården
- Dombron, Årummet
- Nybron, Årummet
- Eddaspången, Årummet
- Påvel Snickares gränd, Gågata
- Forumtorget, Gågata
- Fontänen på Dragarbrunn, Gågata
- Infartsbollarna, längst med E4:an
- Lampor, Stora torget (8st)
- Kandelaber, Stora torget
- Fasadbelysning, Stora torget

Pris

5 000 -10 000 kr för omdirigering av färg på samtliga.

Bokning och kontakt

Johannes Eriksson, Uppsala kommun
johannes.eriksson@ uppsala.se



ANDRA BYGGNADER OCH PLATSER SOM KAN BOKAS AV PRIVATA FÖRETAG OCH ORGANISATION:

- Clarion Hotell Gillet. Färg byts ut kostnadsfritt utifrån önskemål.
magnus.lindell@choice.se

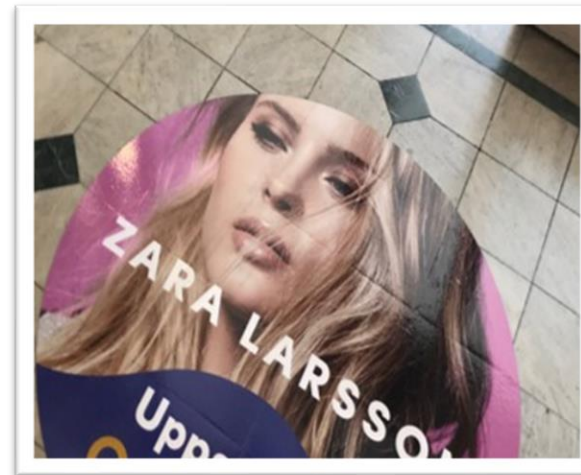
STICKERS & DEKALER

Stickers och dekaler kan användas för marknadsföring på valda platser och tillsammans med samarbetspartners. Som exempel kan nämnas;

- På golv/mark i och utanför gallerior
- Butiksfönster
- Taxibilar

Dessa får inte placeras på trottoarer eller annan mark som ägs av Uppsala kommun.

OBS! Kontakta alltid fastighetsägare och taxibolag för godkännande och överenskommelse om placering. Du som enskild arrangör ansvarar för produktion av material samt tryck och montering. Behöver du hjälp med kontaktuppgifter, hör av dig till uppsalacvb@upsala.se

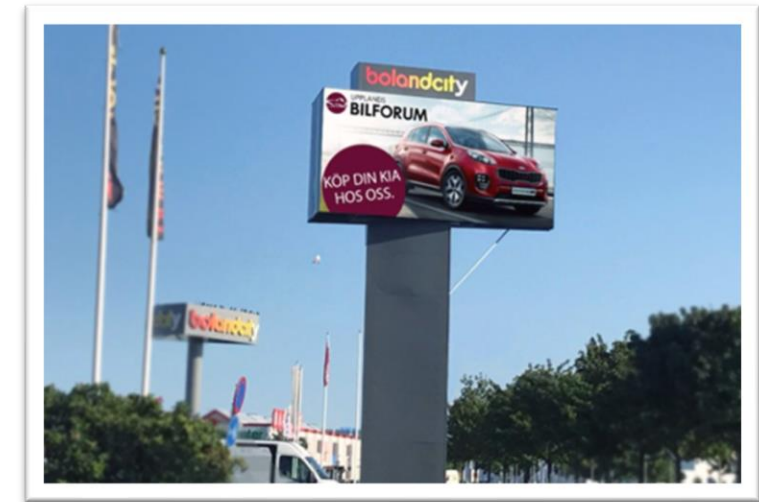
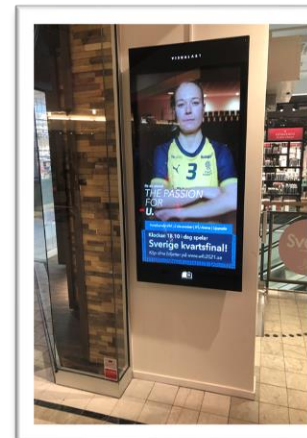


PAKETLÖSNING DIGITALA SKÄRMAR INOM- OCH UTOMHUS

- Resecentrum, 8 skärmar
- S:t Per Gallerian, 2 skärmar
- Gränby köpcentrum, 8 skärmar
- Fristående stor skärm mellan Bolandcity och IKEA
- Husfasaden på Gränbystaden

Prisexempel för ovanstående: 50 750 kr för 7 dagar (6,5% share of voice)
Max 5 sek för rörligt material

Bokning: Christer Oxien christer.oxien@oceanoutdoor.se eller sales@oceanoutdoor.se



DIGITALA SKÄRMAR UTOMHUS



Uppsala Konsert & Kongress

- Bokning och mer information: [Diverse information inför ditt möte - Uppsala Konsert & Kongress \(ukk.se\)](#)



Korsningen Kungsgatan/ST: Persgatan

- Bokning: emil@reklamtavlan.se, 018-444 24 18

DIGITALA SKÄRMAR UTOMHUS

- Kungsgatan 47, skyltfönster
Ägs av Tsam
Bokning: stefan@tsam.se

Pris

Månad 2 000 kr

Kvartal 5 100 kr

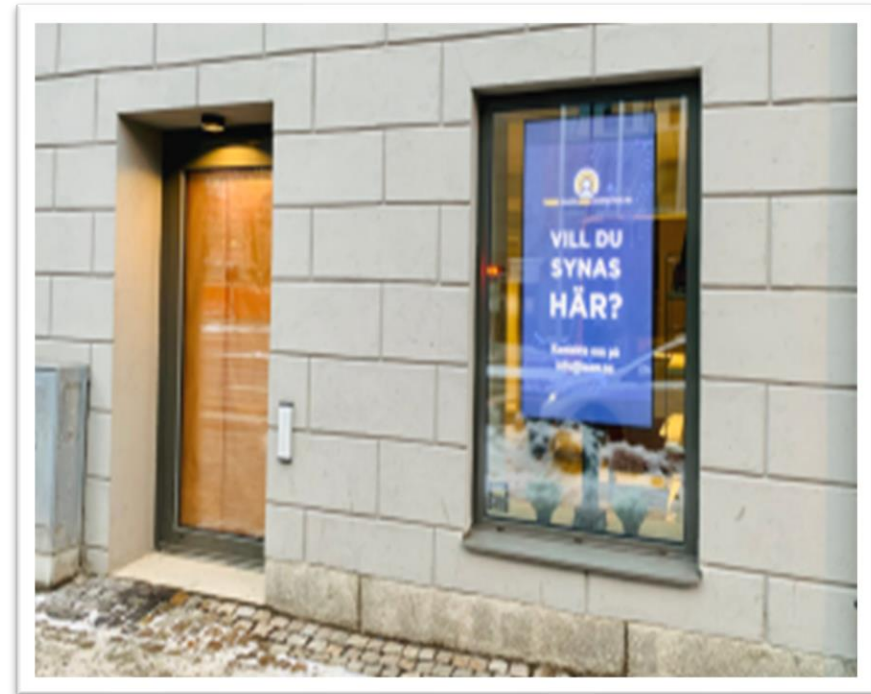
Halvår 9 000 kr

År 15 600 kr

Format

Rörligt, stående film, högupplöst JPEG eller PNG, max 2,5 MB.

Visningstid 7-10 sekunder



DIGITALA SKÄRMAR INOMHUS

- **Fyrishov, två skärmar i foajén**

Bokning: Johan Wadman, johan.wadman@uppsala.se

Pris per vecka: 700 kr

Pris per månad: 3 000 kr

Format: Bild, jpg. Stående 1 080 x 1 920 pixlar, liggande: 1 920 x 1 080 pixlar

- **Fyrisfjädern, två skärmar i hallen**

Bokning: Stefan Börjesson, stefan.borjesson@fyrisfjadern.se, 076-248 18 93

Format: Högupplöst bild eller rörligt material för skärm

Stående 1 080 x 1 920 pixlar, liggande 1 920 x 1 080 pixlar

Pris: Gratis i mån av plats.

- **Upsala Golfklubb**

Bokning: Klas Engström, klas.engstrom@golfdisplay.se, 016-5512648



SUMMER OPEN		TOTAL
ROUND 2 Nilsson -2		
1	+ NILSSON, Jimmy (a)	-2
2	+ ANDERSSON, Märten (a)	-1
3	+ ISAKSSON, Anna (a)	-1
4	+ BENGTTSSON, Lisa (a)	+2
5	+ FRISK, Måns (a)	+2
6	+ FOGELSTRÖM, Elof (a)	+2
7	+ PEDERSSON, Fredrik (a)	+3
8	+ KARLSSON, Johanna (a)	+3
9	+ NYGREN, Dag (a)	+4
10	+ RENBERG, Lova (a)	+4

EXPONERING I RESECENTRUM

TAKVEPOR

Tre i rad hänger i taket på övre plan

Format

Totalmått (inklusive färdig konfektion)
1 500 x 4 000 mm (dubbelsidig)

Material

Banderollväv Blockout PVC-Banner m. spärrsikt för att undvika genombelysning Minst brandklass B1 enl. DIN 4102

Konfektion

8,5 mm keder insydd i överkant
Blyband i underkant

Övrigt

Undvik logotyp eller text på de översta och understa 100 mm
Möjlighet för olika budskap på resp. sida

Paketering

Rullade nerifrån och upp
Förpackad i skyddande material

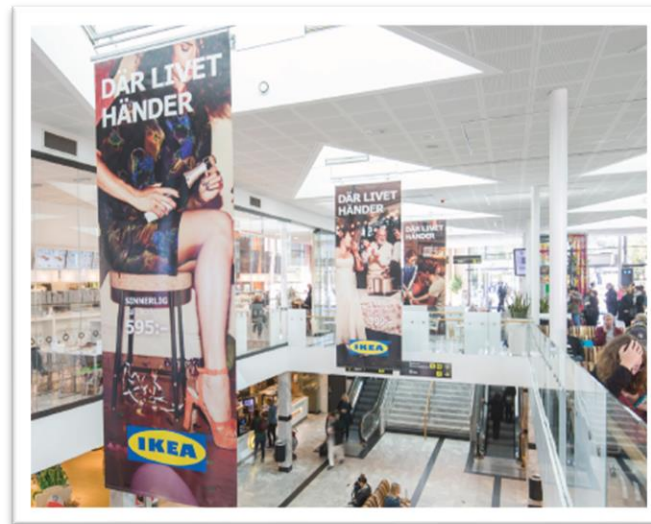
Bokning och kontakt

Tel: 08-410 032 00

Mail: info@jernhusenmedia.se

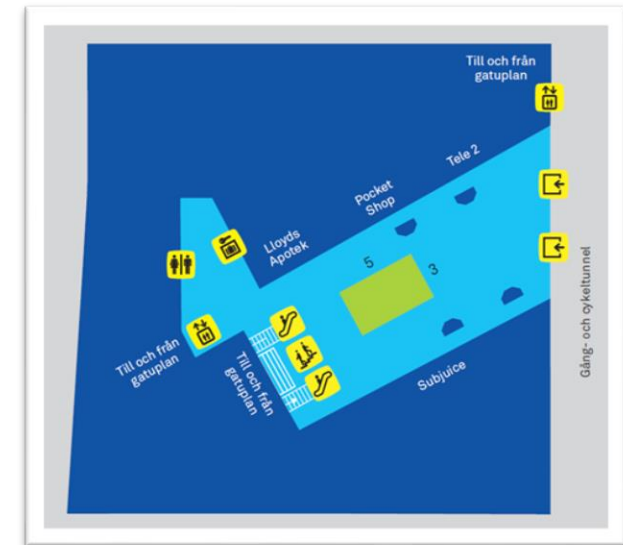
Vid leverans av materialet ska det vara tydligt märkt med:

- annonsör
- kampanjperiod
- bild på motivet



EVENTYTÅ

15 kvm på nedre plan



ANNAN SKYLTVNING UTOMHUS

KOMMUNENS ANSLAGSTAVLOR

Uppsala kommun har flera anslagstavlor där du kan sätta upp information som är av allmänt intresse. Du behöver inget speciellt tillstånd, men du måste följa de regler som finns. Kommunen har rätt att plocka bort information som strider mot reglerna. Läs mer här: [Affischera - Uppsala kommun](#)

Regler

- Du ansvarar själv för att sätta upp och ta ner din information.
- Du får bara sätta upp ett exemplar av varje affisch eller meddelande.
- Affischerna får inte vara större än 50 x 70 cm.
- Information får sitta uppe i högst 14 dagar.
- Du får inte affischera företagsreklam eller reklam med rasistiska eller kränkande budskap.

Här finns kommunens anslagstavlor

- Almunge, vid Posten
- Björklinge, i centrum
- Bälinge, vid ICA-affären
- Knutby, Bladåkersvägen-Videvägen
- Löten, Heidenstams torg
- Lövstalöt, Tärpilsvägen-Enevadsvägen
- Uppsala centrum, Nedre Slottsgatan-Slottsstigen
- Uppsala centrum, S:t Persgatan vid järnvägen
- Uppsala centrum, S:t Olofsgatan vid järnvägen
- Uppsala centrum, Skolgatan-Rektorsgatan
- Uppsala centrum, Östra Ågatan-Klostergatan
- Storvreta, Ärentunavägen-Vattgårdsvägen
- Sunnersta, Dag Hammarskjölds väg nära Långvägen
- Tuna backar, Torbjörns torg
- Vilan, Nämndemansvägen-Vilanvägen
- Vattholma, vid affären
- Vänge, Fibyvägen-Konsulentvägen
- Årsta, i centrum

ANNAN SKYLTTNING UTOMHUS

EUROSIZEN

Eurosize är det allra vanligaste formatet för utomhusreklam i Sverige och förekommer på busshållsplatser och andra strategiska platser. I Uppsala ägs dessa ytor av Ocean Outdoor.

Kontakt: swe@oceanoutdoor.se

Format 1 185 x 1 750 mm

Pris på förfrågan



AFFISCHERING PÅ LYKTSTOLPAR

98 st bokningsbara platser

Bokning: peter.andreasson@renjamt.se

Format: 70 x 100 cm (synligt mått 68 x 98 cm)

Prisexempel

- Skylthyra 50 kr/skylt
50 kr x 98 st x ex 8 veckor = 39 200kr
- Upp- och nedtagning 100 kr/skylt
100 kr x 98 st = 9 800kr
- Tryckkostnad 150 kr/skylt
150 kr x 98 st = 14 700 kr

OBS! 8 % reklamskatt tillkommer på pris.

Total kostnad för åtta veckor = 63 700 kr

Kontakt för tryck: stefan@tidtryck.se



ÖVRIGA TIPS FÖR ATT SYNAS I UPPSALA

DESTINATION UPPSALA

Destination Uppsala har egna kanaler i form av nyhetsbrev, sociala medier, E-learning digitala utskick, evenemangskalender och frukostmöten med Uppsalas näringsliv. Kontakta oss på uppsalacvb@uppsala.se så berättar vi mer om hur vi kan hjälpa till att synliggöra ert evenemang.

UPPSALA KOMMUN

Kommunen äger fler informationsplatser där man kommunicerar samhällsinformation för medborgarna. Vid vissa undantagsfall kan större evenemang som berör Uppsalas invånare kommuniceras där. Kontakta oss på uppsalacvb@uppsala.se så hjälper vi er vidare.

UPPSALA CITY

Nyhetsbrev som skickas ut till handlare, fastighetsägare, besöksnäring med information om vad som sker i stadskärnan. Underlag kan skickas som tips till lisa@uppsalacity.se

HEJA UPPSALA

”Heja Uppsala” erbjuder en evenemangskalender samt möjlighet till annonsering. Tipsa eller ta kontakt genom www.hejauppsala.com

FORUMTORGET

Forumtorget är en central plats i Uppsala och där organisationen Centrum för AMP arbetar med ett aktivt omhändertagande av platsen för att skapa ett spännande innehåll och en attraktiv miljö att vistas på. Här finns möjlighet att samverka genom att skapa aktiviteter på platsen. Läs mer och ta kontakt: www.forumtorget.se