



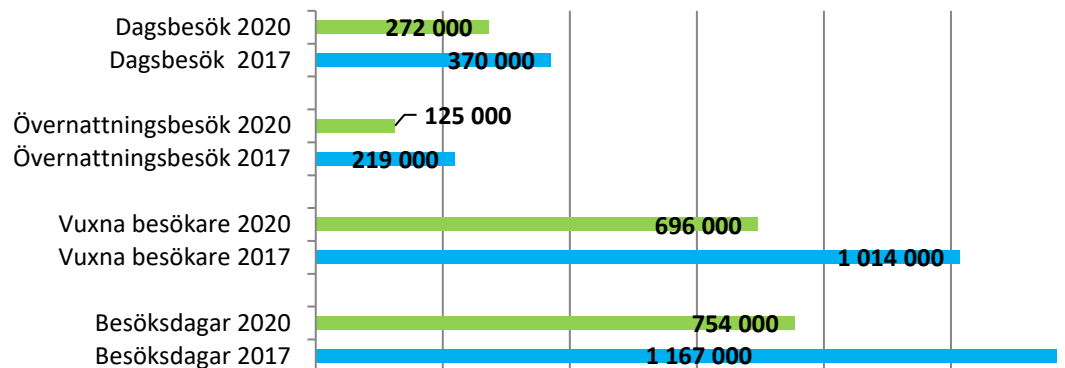
Marknadsundersökning om Uppsalabornas besök av släkt och vänner

**Del av Uppsalaenkäten 2018 och 2021
Beställare DUAB**



Besök från släkt och vänner är en mycket stor grupp besökare till Uppsala.

Antalet vuxna besökare uppskattas till ca 1 miljon 2017 som 2020 minskade pga. pandemin till ca 700 000.



Not. Antalet vuxna per övernattningsbesök var i genomsnitt 2,1 personer 2020 (2017: 2,3). För dagsbesök är antalet skattat till 1,5 personer per besök. För övernattande gäster beräknas besöksdagar lika med antalet övernattningar som i genomsnitt är 2,7 per besök. För dagsbesök räknas varje besök som en besöksdag.

1 000 000

- 30 %

700 000



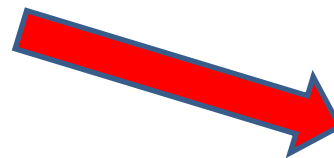
Besökande släkt och vänner genererar 50 000 kommersiella övernattningar

Andelen kommersiella övernattningar i den här gruppen ökade relativt sett under pandemin.

12 % övernattade i kommersiellt boende 2020 mot 10 % 2017. Det minskade antalet besök innebar ändå en minskning med 10 000 kommersiella övernattningar.

Ett normalår står den här gruppen för ca 50 000 övernattning på hotell och pensionat

2017
49 000



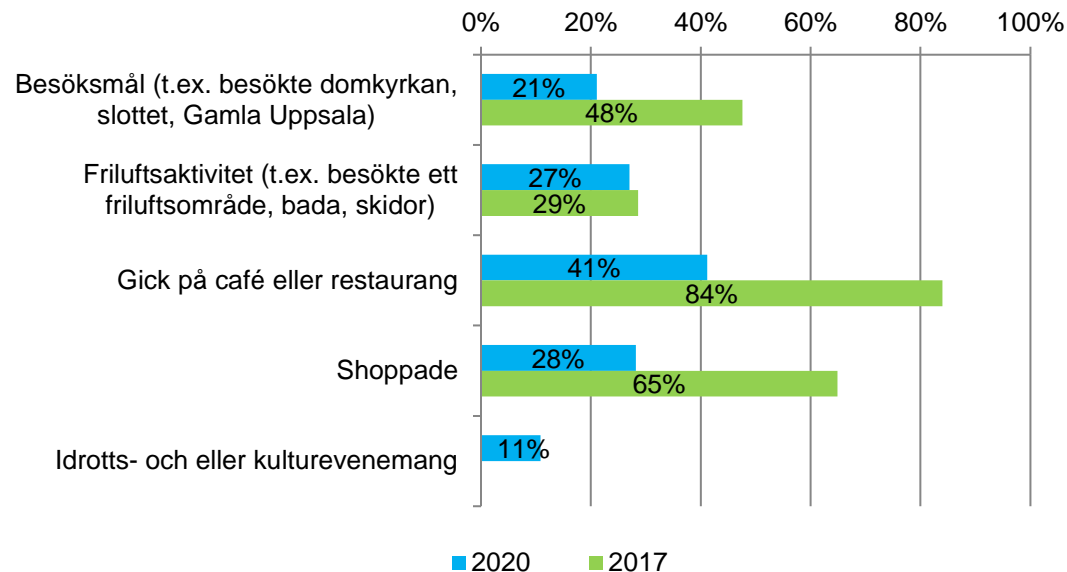
2020
39 000

Anledningen till att man väljer att inte bo på kommersiellt boende är främst att det ändå finns plats hos värdarna och att man då får mer tid att umgås vilket är det främsta syftet med besöken.

Endast 11 % anger pris som främsta anledning till att man inte väljer kommersiellt boende.



Stor förändring av aktiviteter under pandemin.



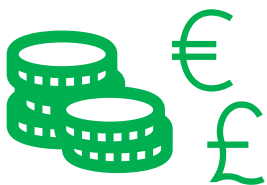
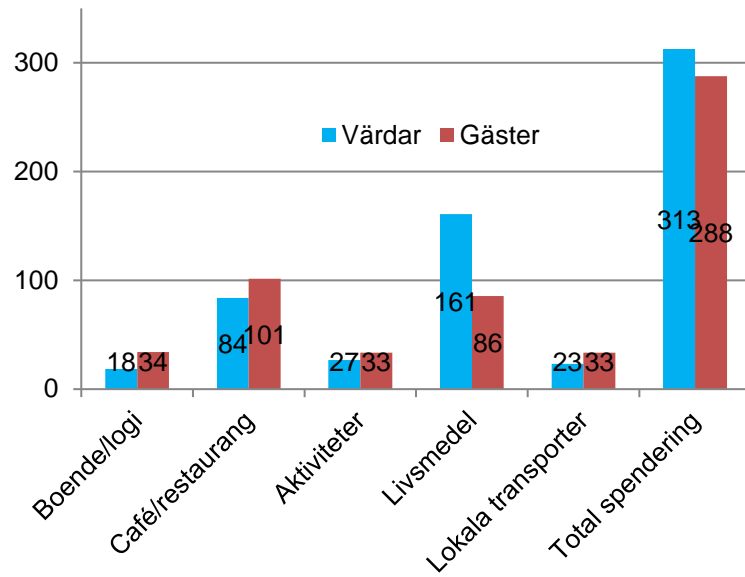
Inte bara antalet besök minskade drastiskt under 2020 utan även vad man gjorde under besöket. T ex halverades andelen som gick på café eller restaurang vilket gör att de näringarna tappade ca 2/3 av gästerna från besök av släkt och vänner.



Spendering

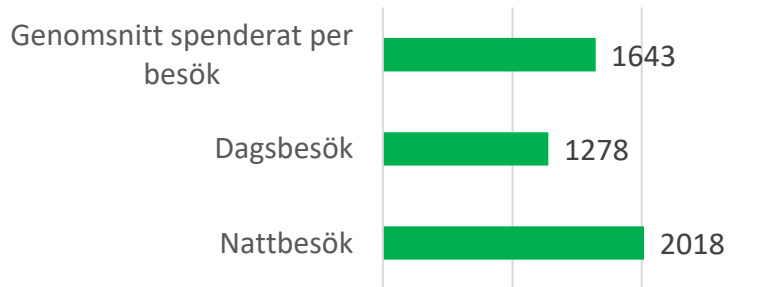
Totalt spenderades ca 600 MSEK vid besöken från släkt och vänner 2020.

Värdarna spenderade något mer än gästerna.



SEK

Varje besök är värt ca 1600 kr i spendering



2017 frågade vi inte om spendering men fördelningen t. ex. mellan livsmedel och café/restaurang hade givetvis varit en annan då

 **UPPSALAENKÄTEN**
Frågor som ger svar

Undersökningsledare:

Anders Pettersson 070-422 97 49, anders@provos.se

Metodansvarig: Staffan Hultén

Projektledare/säljare:

Fredrik Kjellén 070-830 03 05, fredrik.kjellen@foretagarforum.com

Ansvarigt undersökningsföretag:

Provos Research AB 018-42 32 12 info@provos.se

www.upsalaenkaten.se

För bilderna i den här presentationen svarade:

Micke Tideman

cdfyndet@gmail.com

<https://www.instagram.com/p/2kaFtBpgGy/>