



Covid-19 och dess
påverkan på mötesåret.
LÄS MER PÅ SIDAN 8



Bredden av idrotts-
evenemang i Uppsala.
LÄS MER PÅ SIDAN 15



Detta har UCB genererat
2013-2020.
LÄS MER PÅ SIDAN 27

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2020

Meetings and sport events in Uppsala 2020

Destination
Uppsala.

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.

Why do we produce an annual report?

Over the last decade, Uppsala has seen a continuous success when it comes to hosting meetings and sport events. The growth is a result of new and larger meeting and sports facilities, more hotel rooms and improved railway connections to Stockholm Arlanda Airport. We have also seen a large increase in the willingness to host events on our home turf!

We expected 2020 to be a great year for meetings and sport events. Then everything suddenly changed due to COVID-19. We live in a time of cancellation and rescheduling, meetings and events are postponed and rearranged. Statements like “we are not cancelling, we are postponing” or “we are not cancelling, we are adjusting to the situation” are now part of most people’s vocabulary. The only thing we know for certain is that we do not know when this will all be over.

As a society, we will experience the effects of the corona crisis for a long time to come. The question is, what do we do with it? The crisis, that is. And what have we actually learned from 2020? It’s far too early to draw any conclusions regarding the total impact of the pandemic, at least when it comes to new, changed behaviours and how we approach what has often been called “the new normal”.

As of this moment we have more questions than answers. Will the pandemic change things forever? Will there be fewer association

meetings in the future as a result? We do not think so. Has the reorientation to digital solutions changed the conditions for gatherings? We truly believe that is the case. Many were thrown into the digital landscape overnight. We now have seen both the challenges but also the advantages and possibilities of holding meetings digitally. Our new demands and expectations on physical forums will benefit us in the long run. There is now a desire to experience truly excellent meetings, culture and sports in person.

Our statistical data collection includes unaffected events that were held as planned, postponed and cancelled meeting and events, but also virtual and hybrid solutions.

Never before has meetings, events, tourism and sport activities received so much attention from both policy makers and the media. The financial impact of the cancelled events has been highlighted, and rightfully so. 2021 will be a year where we also value the other effects that we have lost. What has the cancelled events meant for how we exchange information, the innovation rate and how we attract talent? What has happened to societal development and the well-being of citizens and co-workers? If we add up all the absent effects, it is our hope that the issue will no longer be whether or not to host events, but rather how many.

Varför en årsrapport?

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt av möten och evenemang under det senaste decenniet. Infrastrukturella förändringar har genom åren förbättrat våra förutsättningar för fler och större möten och idrottsevenemang; större mötes- och idrottsarenor, fler hotellrum och förbättrad spårtrafik till och från Arlanda. Därtill har vi sett en stor ökning av något man inte kan köpa för pengar, en förståelse för varför och en vilja till värdskap på hemmaplan!

Prognoserna för mötes- och evenemangsåret 2020 såg väldigt bra ut. Men det förändrades plötsligt. Covid-19 förändrade allt. Det har aldrig tidigare varit enklare att förklara effekterna av möten och evenemang, för när de uteblir så märks det tydligt. För alla.

Vi lever i av- och ombokningarnas tid, det flyttas fram och bokas om. Uttryck som ”vi ställer inte in, vi flyttar fram” eller ”vi ställer inte in, vi ställer om” finns numera i de flestas vokabulär. Det enda som vi säkert vet, är att vi inte vet när allt detta är över. Sammantaget kommer vi märka av coronakrisen under en lång tid framöver. Frågan är vad gör vi av den? Krisen alltså. Och vad har vi egentligen lärt oss av 2020?

Det är alldeles för tidigt att dra slutsatser om de totala effekterna av pandemin, i alla fall när det kommer till nya, förändrade beteenden och hur vi förhåller oss till det som ofta benämns som ”det nya normala”. Det vi dock vet är att vår årsrapport är en viktig bit i pusslet om framtiden. Vi har därför valt att redovisa hur året kunde ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Vår statistikinsamling täcker opåverkade genomförda arrangemang, framflyttade och inställda möten och evenemang, men också virtuella och hybrida lösningar.

Vi är nog inte ensamma om att ha fler frågor än svar. Kommer pandemin att förändra allt för alltid? Blir färre föreningsmöten i framtiden ett resultat av den? Nej, vi tror inte det. Har den digitala omställningen förändrat förutsättningarna för sammankomster? Ja, det tror vi verkligen.

Många kastades in i det digitala över en natt. Och nu har vi sett utmaningarna men också fördelarna och möjligheterna med att mötas digitalt och på distans. Nu kommer nyttan med de nya krav och förväntningar som vi alla ställer på våra framtida fysiska forum. Nu finns suget efter att få uppleva riktigt bra möten, kultur och idrott på plats. Det måste vi ta med oss.

Aldrig tidigare har möten, evenemang, besöksnäring och föreningsliv fått så mycket uppmärksamhet från beslutsfattare och media. De ekonomiska effekterna av inställda arrangemang har belysts, och med all rätt. Vi hoppas att det är något som alla kommer att minnas även när pandemin ligger bakom oss.

Det man vill bli bra på behöver man öva på. Vår förhoppning är därför att 2021 kan bli arrangörernas och ämnernas år. Ett år då vi också värderar andra effekter som vi har tappat. Vad har de inställda arrangemangen inneburit för våra erfarenhetsutbyten, innovationstakten och talangattraktion? Vad har hänt med samhällets utveckling och medborgarnas och medarbetarnas välmående? Om vi adderar alla uteblivna effekter så hoppas vi att frågan inte längre handlar om huruvida man ska åta sig ett värdskap, utan snarare hur många.

Vi på Uppsala Convention Bureau har som uppgift hjälpa och förenkla arbetet för den som ska eller funderar på att arrangera ett möte eller evenemang i vår stad. Vi finns här för dig!

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström

Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala



Fikapauserna är bland de viktigaste nätverksytorna under ett möte. Det tror vi att många håller med oss om. Under 2020 blev tyvärr 237 396 kanelbullar och raw food bollar över. Vi hoppas du vill komma hit och äta upp dem snart!



UPPSALA - Tillsammans är vägen tillbaka

I Uppsala arrangeras det vanligtvis närmare 200 föreningskongresser och ett sextiotal mästerskap och större idrottscuper varje år. Arrangemang som får Uppsala att utvecklas, fler att trivas, fler att tycka att staden är attraktiv. Arrangemang vi alla mår bra av.


Vi behöver nationella och internationella möten och evenemang för stadens fortsatta tillväxt, utveckling och attraktionskraft. Med hjälp av en väl utarbetad plan för varje arrangemang kan vi lämna stora värden kvar i Uppsala. Möten bidrar till att stärka högpresterande tillväxtsektorer, synliggör stadens arbetsmarknad för tillresta kongressdeltagare och bidrar till ökad talangattraktion. Evenemangen utvecklar infrastruktur som våra medborgare kan nyttja dagligen och som bidrar till förbättrad levnadsstandard. Alla dessa arrangemang är bra och viktiga verktyg för snabbare och smartare utveckling av många olika verksamheter.

Världen förändras konstant och det finns fem globala trender som påverkar den verklighet vi lever i; förändringar av våra invånares värderingar, befolkningens sammansättning, teknikutveckling, globalisering och klimatpåverkan. Då och då inträffar också plötsliga och helt oförutsedda händelser som får en enorm påverkan på vår samhällsutveckling och våra verksamheter. Coronapandemin är en av dem. Den har förändrat allt.

Det råder inga tvivel om att besöksnäringen och föreningslivet är bland de absolut hårdast drabbade av den rådande situationen. Vi behöver agera nu och inte senare, för att undvika en förlängd kris. Därför har vi förstärkt de verksamheter som dagligen finns till hands för Uppsalas mötes- och evenemangsarrangörer. Vi ser och förstår de behov som finns för att säkerställa återhämtning och tillväxt. Prioriterade insatser är gjorda, och görs löpande.

Vi uppmanar också dig som kan påverka var ditt företags framtida konferenser arrangeras att se till att det blir i Uppsala och på så sätt bidra till näringslivets återhämtning lokalt. Vi ser gärna flera initiativ till möten och evenemang i Uppsala. Fler arrangemang och fler besökare betyder fler hotellnätter, fler jobb och större skatteintäkter, som behövs för att vi ska kunna fortsätta utveckla vår stad. Men det är också år på ett djupare plan som saker förändras när en stad får fler stora evenemang, fler besökare, större utbyte av kunskap och mer positiv uppmärksamhet. Det bidrar till att förstärka bilden av Uppsala som en stad att bo, verka och investera i. Och i samvärdskap med våra två universitet och andra befäster vi Uppsalas profil som kunskapsstad.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det är därför som Uppsala Convention Bureau har funnits i 21 år som ett kostnadsfritt stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala – det är bra för alla i Uppsala.



Mohamed Hassan
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande



Erik Pelling
Kommunstyrelsens
ordförande



Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande

Postadress: Uppsala kommun, kommunstyrelsen, 753 75 Uppsala
Besöksadress: Stationsgatan 12
Telefon: 018-727 00 00 (växel)
E-post: kommunstyrelsen@ uppsala.se
www. uppsala.se

Visste du att...

Uppsala kommun för andra gången i rad, och tredje gången totalt, blev utsedda till Sveriges bästa klimatstad av Världsnaturfonden?

Motiveringen lyder:

Uppsalas mål är att bli fossilfria 2030 och klimatpositiva senast 2050. För att uppnå detta har de samlat lokala aktörer till vad de kallar "ett eget Parisavtal" – Klimatprotokollet. Aktörerna ska stötta Uppsalas mål. Uppsala satsar bland annat på solceller, biogas till kollektivtrafiken, men också på cykeltrafik och har flera år i rad utsetts till Årets cykelstad.

– Vi behöver ha långsiktiga mål, som inkluderar ambitiösa åtgärder. De ska vara i linje med de minskningar som enligt vetenskapen är nödvändiga. Uppsala bedriver sitt klimatarbete just på det sättet och stadens modell för samverkan är en förebild för andra städer, säger Håkan Wirtén, generalsekreterare för Världsnaturfonden WWF.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn

Visste du även att...

Uppsala kommun för tredje året i rad utsetts till Sveriges bästa cykelkommun? Priset delas ut av Cykelfrämjandet.

Motiveringen lyder:

Uppsala kommun deltar för nionde gången i Kommunvelometern och har de senaste två åren tagit förstaplatsen i rankingen. Även i år behåller Uppsala förstaplatsen med 82 poäng av 90 möjliga!

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn

Mötesåret i Uppsala 2020

Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror och kunskap över tid. Det ger oss möjlighet till uppföljning och påverkan på utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver. Det här är vår åttonde rapport och nedan redovisas hur mötesåret 2020 skulle ha sett ut, siffror som är jämförbara med tidigare års rapportering.

Prognoserna för mötes- och evenemangsåret 2020 såg mycket bra ut. Men så plötsligt förändrades det. Covid-19 förändrade allt. Vi lever i av- och ombokningarnas tid, det flyttas fram och bokas om.

Därför har vi valt att redovisa hur året kunde ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Följande sidor täcker; genomförda arrangemang, framflyttade och inställda möten, men också virtuella och hybrida lösningar. Under ett normalår i Uppsala genomförs cirka 190 organisations- och föreningsmöten, varför det är rimligt att tro att ett visst mörkertal utgör skillnaden mellan vad vi känner till och normalårssiffran. Detta utgörs av möten som kanske aldrig hann publiceras eller ens beslutas om ort för, innan det blev inställt.

Under 2020 skulle 178 organisations- och föreningsmöten ha genomförts (2019: 185 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig i Uppsala. I samband med dessa möten skulle cirka 29 200 mötesdelegater (år 2019: 28 300) ha välkomnats hit. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som skulle ha genomförts under 2020 skulle ha genererat ca 190 miljoner kronor till Uppsala (2019: 184).

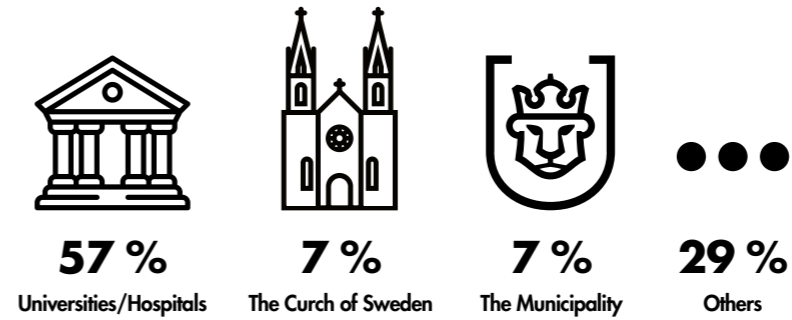
Meetings statistics Uppsala 2020

This is our eight annual report. By using the same measurement methods and by studying the same key figures every year, comparisons can be made over time. Viewed together, these reports provide us with a good understanding of all of Uppsala's areas of strength and our potential to develop as meeting and event city.

However, due to the effects of Covid-19, this year's annual report is a bit different. The report covers meetings and events that occurred as planned as well as postponed, cancelled, virtual and hybrid meetings. Some 190 association meetings per year are usually held in Uppsala. The pandemic came early in the year, and for this reason our assumption is that a few meetings and events were not yet finally decided upon, before the restrictions in March 2020. Because of this it is likely to believe that the number of meetings and events in 2020 are slightly underestimated.

In 2020, 178 association meetings (2019: 185 meetings) were supposed to take place in Uppsala. Meetings with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, the city hoped to welcome around 29 200 delegates (2019: 28 300). A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2020 would have generated 190 MSEK to Uppsala (2019: 184 MSEK), if taken place as normal. Unfortunately, this is now equivalent to an income loss for the local meeting industry.

Who is inviting and hosting?



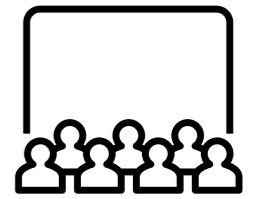
Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the meetings held in Uppsala.



Who is visiting?

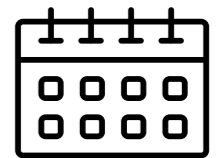
Worldwide: **53 %**
European: **19 %**
Nordic, Scandinavian, Baltic: **28 %**

53 % of the international meetings that took place in Uppsala during 2020 welcomed networks of delegates from all over the world.



How many?

Of the 178 association meetings that were booked in 2020, 122 of them were national and 56 international. In total we would have welcomed 29 200 delegates. The average number of delegates attending each conference, was 164.



How long?

The average length of conferences held in Uppsala is **2,71 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.

Which day?

80 %

of the meetings were held on weekdays.

178

 meetings were booked for Uppsala in 2020


190 million would have been generated for Uppsala from these meetings



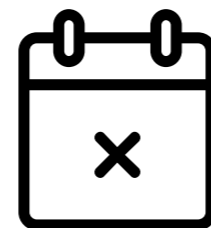
35 of them were unaffected and took place as planned



40 of them were held virtual



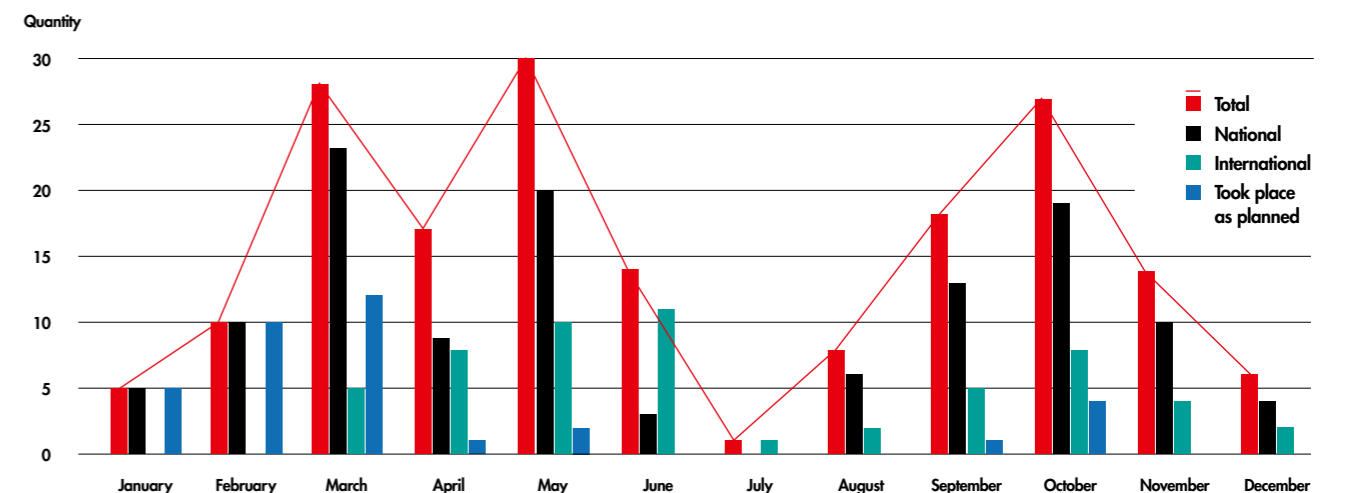
47 of them were cancelled



56 of them were postponed

Sources: UCB

When in time?



Source: UCB

Internationella möten i Sverige

Marknaden för organisations- och föreningsmöten är känd för att vara mindre konjunkturkänslig än den för företagsmöten. Det gör att den är högst väsentlig i Uppsalas affärs- och marknadsmix.

För att öka antalet internationella möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part.

Om den lokala verksamheten inte är övertygad om att organisera ett möte är chansen att få arrangera mötet väldigt liten eller obefintlig. Internationella föreningsmöten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande för varje enskild destination att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala branchorganisationen för mötesindustrin, har 1 200 medlemmar i nästan 100 länder världen över. UCB tillhör det skandinaviska kapitlet, bestående av 66 medlemmar från de nordiska länderna. Av dessa finns 26 av medlemmarna i Sverige.

Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater.

ICCA gör normalt sett en årlig en ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Men 2020 ger de endast ut en rapport över totalt antal möten som hölls eller skulle ha hållits, någon ranking gjordes inte. I diagrammet bredvid har vi tagit ut grafer för antalet möten som rapporterats in för Uppsala och de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

International meetings in Sweden

The association meetings market is recognized as the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions and is therefore an essential element in Uppsala's business mix.

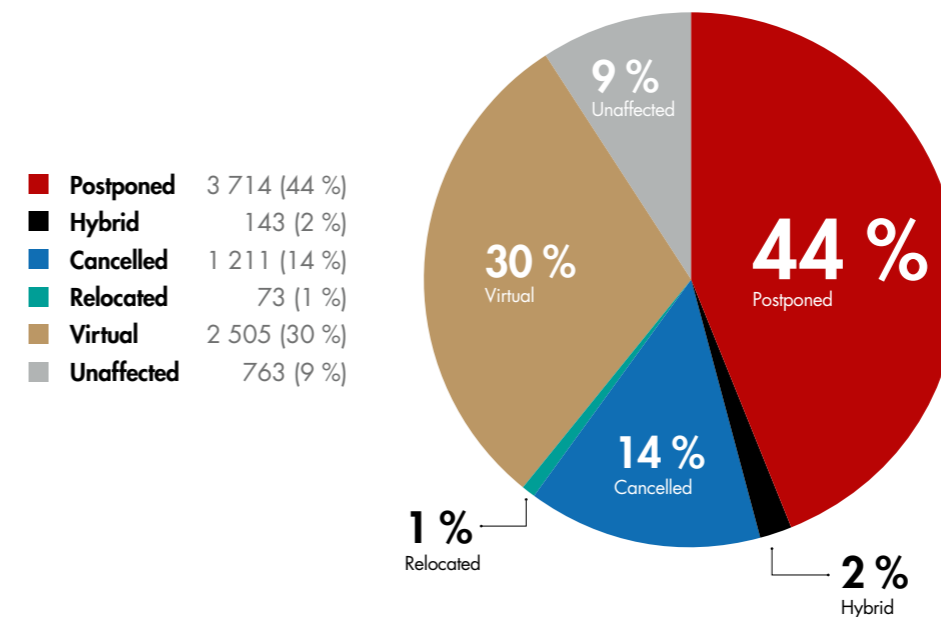
There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement. The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If that body is difficult to motivate to organize the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

Association meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

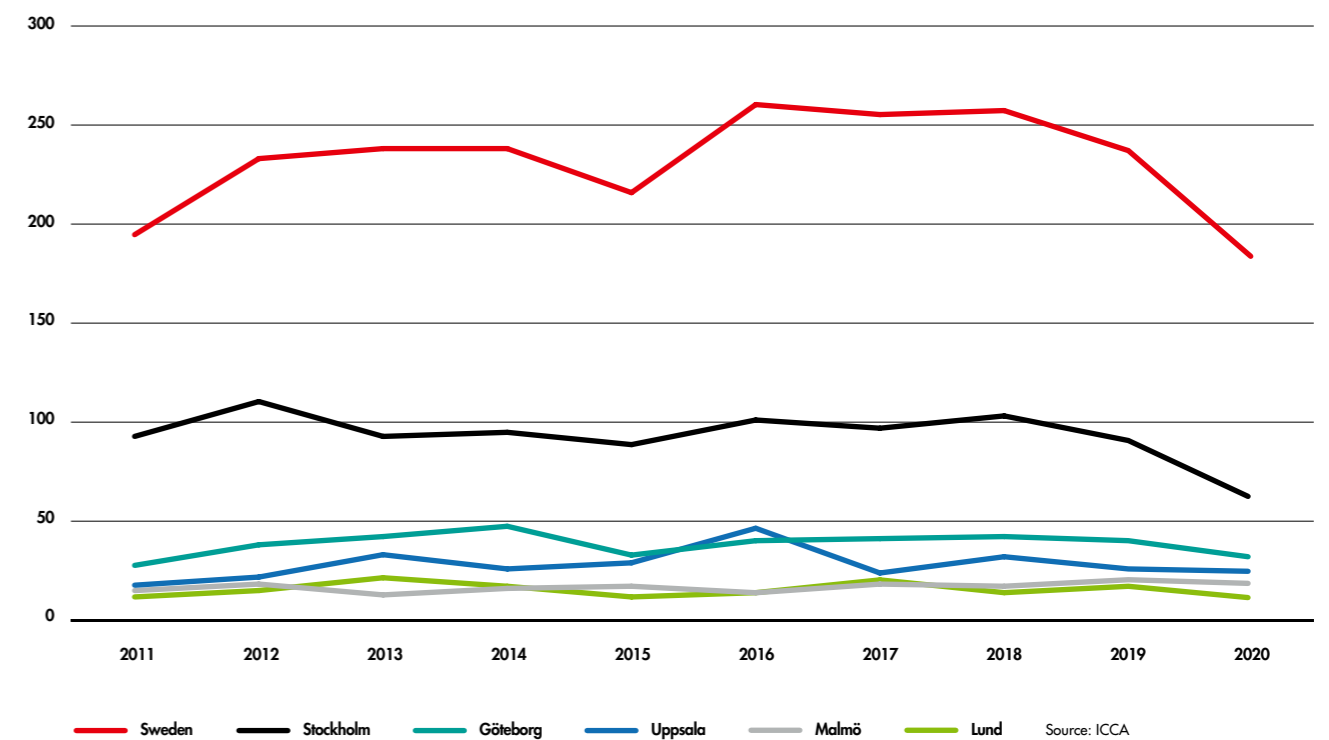
The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. ICCA has 1 200 members in almost 100 countries worldwide. UCB, belongs to the Scandinavian Chapter, consisting of 66 members from all Nordic countries. 26 of the Nordic members are based in Sweden. The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants.

Normally ICCA produces a ranking of meetings destinations. This year's report was slightly different compared to previous years. And no ranking was published. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Göteborg, Malmö and Lund.

Total number of events by status 2020



Number of ICCA meetings/year



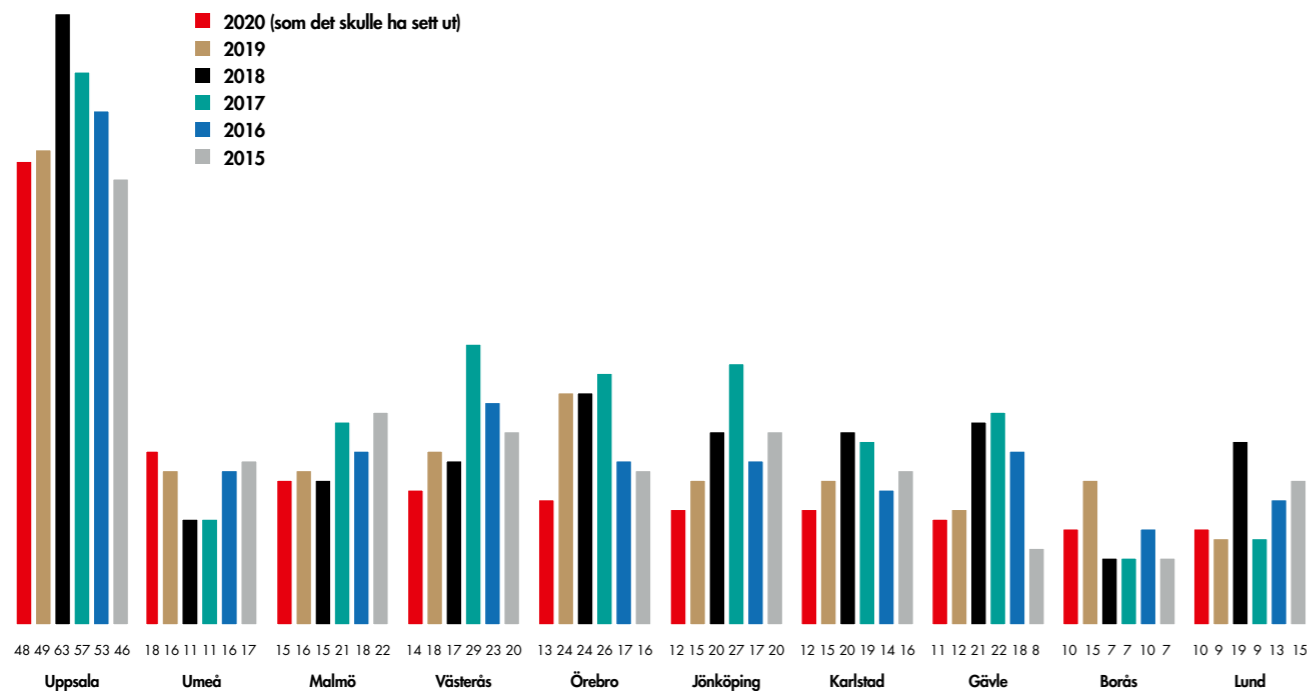
Nationella möten i Sverige 2015–2020

Den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVBs egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar. Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

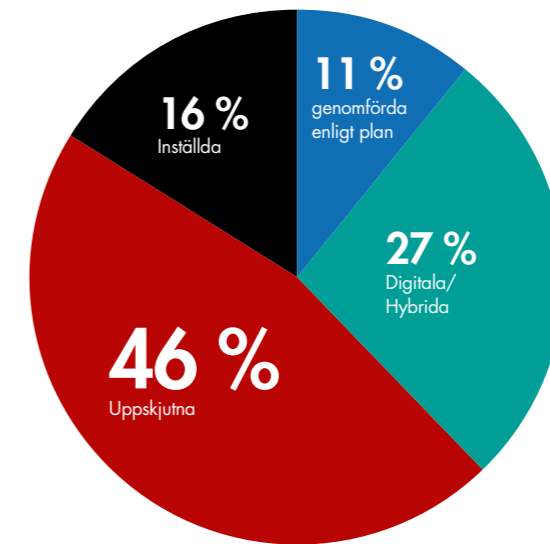
År 2020 skulle 205 nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattnings) ha ägt rum. Varav 48 stycken i Uppsala.



Antal kongresser



2020 i siffror



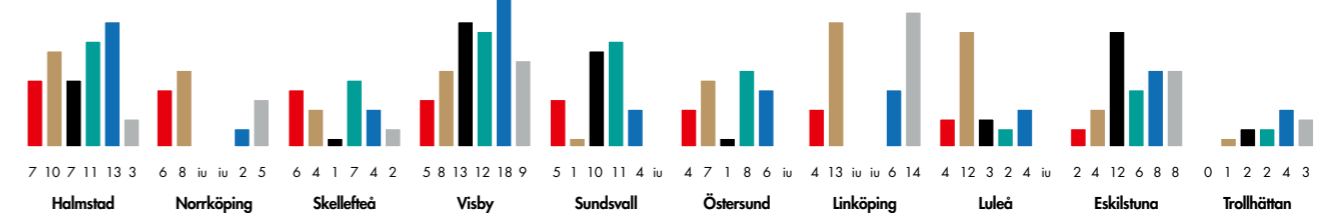
Nationella möten	Antal möten	Andel möten	Antal gästnätter*	Värde**
Möten som skulle ha ägt rum 2020	205 st	100 %	95 464 st	334 124 000 kr

Dessa 205 möten blev antingen				
Genomförda enligt plan	23 st	11 %	5 762 st	20 167 000 kr
Digitala/Hybrida	55 st	27 %	20 623 st	72 180 500 kr
Uppskjutna	94 st	46 %	59 277 st	207 469 500 kr
Inställda	33 st	16 %	9 802 st	34 307 000 kr

*Formel: deltagare x nätter x 0,65 ** Formel: antal gästnätter x 3 500 kr

Den nationella statistiken för år 2020 visar att nära hälften av de kongresser som skulle genomförts under fjolåret har flyttats fram till ett senare år. Av de kongresser som genomfördes fysiskt skedde samtliga i början av året under perioden januari till mitten av mars, det vill säga innan regeringens införande av strängare riktlinjer. Majoriteten av arrangörerna valde att flytta fram kongressen före digitala alternativ eller att helt ställa in.

SNCVB antar att det finns ett visst mörkertal i statistiken då föregående år innehöll 257 registrerade kongresser jämfört med 205 kongresser år 2020, och det trots att antalet rapporterade städer är oförändrat. Mörkertalet kan delvis förklaras av att rapporteringen av om- och avbokningar inte fungerat lika kontinuerligt som rapporteringen av genomförda kongresser under ett normalt år.



Källa: SNCVB



Idrottsevenemang i Uppsala

Till Uppsala välkomnar vi ett varierat utbud av idrotter och evenemangsupplevelser. Vi uppmanar våra arrangörer till mångåriga satsningar inom respektive idrott, då vi med en flerårig evenemangsportfölj ser goda möjligheter för våra arrangörsföreningar att växa och utvecklas i rollen som evenemangsarrangörer.

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBS värningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar. Den uppåtgående trenden fortsatte även under 2019, då en 10 % ökning av antalet idrottsevenemang uppmättes från året innan.

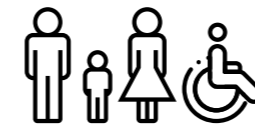
Nedan redovisas hur idrottsåret 2020 skulle ha sett ut. År 2020 skulle 64 mästerskap och större idrottscuper ha genomförts (2019: 53, 2018: 48, 2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och 9 idrottsmöten (2019: 5, 2018: 6 2017: 5). Majoriteten av dessa nio möten skulle ha genomförts på helgdagar.

Det som skulle blivit Uppsalas hittills starkaste evenemangsår, fick vi inte uppleva. Idrottsevenemangen 2020 skulle ha varit rekordmånga, 21 % fler än 2019.

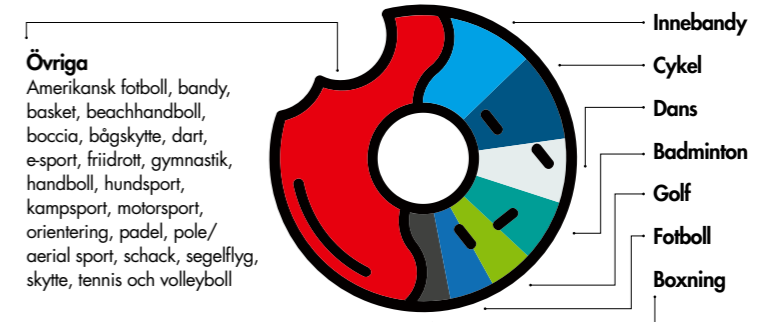


Jämställd idrott

I Uppsala verkar vi för evenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Evenemang som speglar samhället med arrangemang för bägge könen, för unga såväl som senior och paraidrottare.



- 49 Mixed (damer och herrar)
- 4 Herr/pojkar
- 9 Dam/flickor
- 2 Parasport mixed

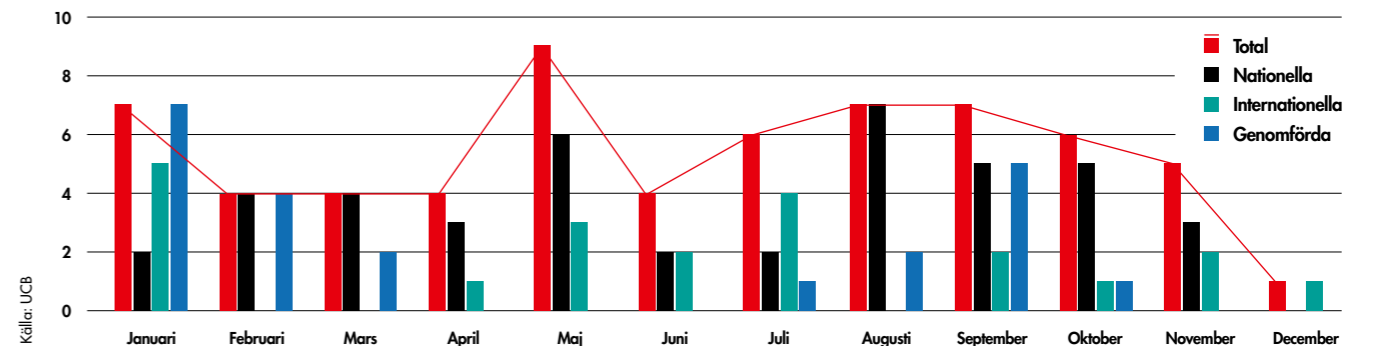


Uppsalas evenemangsmunk 2013–2020

Bredden av idrottsevenemang i Uppsala bidrar till goda möjligheter att upprätthålla intresset för enskilda idrotter. Det öppnar också upp för återkommande möjligheter för Uppsalaborna att uppleva och testa på nya idrotter. I vår evenemangsmunk ovan följer vi idrottens spridning av de idrottsevenemang som genomfördes åren 2013-2019 samt som var planerade för året 2020.

När på året?

Antal idrottsevenemang



Sveriges bästa idrottsstad

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”. Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor, andra specifika händelser som skett under året osv.

2020 placerade sig Uppsala på en sjätte plats med 227 jurypoäng (2019: sjunde plats). Motiveringen lyder:

”Uppsala IF:s Armand Duplantis är efter sin dubbla världsrekord i vinter världens troligen hetaste friidrottare. Uppsala har även sedan i år dubbla allsvenska fotbollslag. Bredden är väldigt stor i Uppsala med idrott på högsta riks nivå i hela tolv olika idrotter. Uppsala med sin stora palett av elitidrott i många olika sporter och världsrekordhållaren Armand Duplantis som största stjärna är för nionde gången av tio möjliga med på topp 10. I år räckte jurypoängen till sjätte plats.”



Bridge the gap

Three business clusters have become synonymous with Uppsala: life science, ICT and clean tech. Innovation and breakthroughs are driven by our strong academic traditions coupled with world-leading industrial companies, plus smaller, cutting-edge firms.

This map demonstrates the high density and breadth Uppsala has in research, locally based national authorities and corporate collaborations. All on a rather small geographical area.

We collaborate around shared goals of improving the common health of our population and to meet tough local, national and global environmental goals. Nodes are connected and change happen.

We know that meetings could be great tools for change, with outcomes aiming for long-term legacy. Let's bridge the gaps! Together.

Uppsala University

The university is divided into three disciplinary domains: humanities and social sciences, medicine and pharmacy, and science and technology. Nine faculties. Approximately 60 departments and similar units. Uppsala University has over 50 000 students and more than 7 000 employees.

1. Ångström Laboratory
2. Rudbeck Laboratory
3. Information Technology Centre
4. Geo Centre
5. Gamla Torget Campus
6. English Park Campus
7. Ekonomikum
8. Evolutionary Biology Centre
9. Uppsala Biomedical Centre
10. Blåsenhus

Uppsala University Hospital

11. Akademiska sjukhuset, is one of Sweden's largest hospitals, and has several different roles- county hospital, specialist hospital, training hospital and research hospital. The hospital is a source of both unique medical knowledge and the most advanced care available. A full-scale university hospital with 8 000 employees.

Uppsala Science Park

A strong cluster of supporting organisations is well established here, including innovation support, business and project planning, internationalisation, patents and legal matters, and venture capital assistance. About 140 companies and organisations are based in the park. Dominant sectors are biotechnology/biomedicine, materials science, space technology, and IT.

12. Swedish Medical Products Agency
13. Swedish National Food Agency
14. Uppsala Innovation Centre (UIC)
15. STUNS
16. SciLifeLab
17. Gyros Protein Technologies

Galderma

18. Galderma's global center for the business area Aesthetics with operations in product development and manufacturing. About 550 people work here.



Distance from Uppsala to

Arlanda Airport 17 min
Stockholm City 30 min

Boländerna

Today, an industrial area with a variation of businesses and home to Vattenfall's facility, that generate electricity and produce district heating, district cooling and steam. The main fuel at Vattenfall's units in Uppsala consists of household and industrial waste materials. Vattenfall is currently investing in improvements which will make production at Uppsala completely carbon neutral by 2030.

Tomorrow, new business quarters are planned for Boländerna. An international and technical hub with good opportunities for the development of biological processes. Already today the area accommodates several life science companies, such as Cytiva, Uppsala's largest private employer with around 1 200 employees. There are also a number of subcontractors to Cytiva in the area. Testa Center is a major initiative between the Swedish government and Cytiva to secure the growth of life science industry and its manufacturing capabilities. Main objective for Testa Center is to bridge the gap from discovery to industrialization. They offer businesses and academia globally a modern, pilot-scale testbed for projects and education in production of biological products.

19. Cytiva
20. Testa Center
21. Vattenfall

Green Innovation Park

22. Uppsala's newest business park is home to some of the region's most influential 'green business' researchers, entrepreneurs, and companies. The park boasts a state-of-the-art infrastructure where academia, industry, and the public sector interact and collaborate – both locally and internationally.

The Swedish University of Agricultural Sciences, SLU

23. SLU's main campus is Ultuna, six kilometres south of Uppsala city centre. This is where you find the Vice-Chancellor's Office and most of the administration. The faculties of Natural Resources and Agricultural Sciences, and of Veterinary Medicine and Animal Science are located at Campus Ultuna. Many of SLU's degree programmes are given here. The university also has research and education at the Swedish Livestock Research Centre in Lövsta close to Uppsala.

The University Animal Hospital, UDS

24. Sweden's only university animal hospital and one of the largest and most modern animal hospitals in Europe. Here you will also find Sweden's, in veterinary medicine, largest diagnostic imaging department and clinical chemistry laboratory. The University Animal Hospital is part of VHC, Center for Veterinary medicine and animal science; which in addition to the UDS also holds teaching facilities and research labs. The University Animal Hospitals also offer an ambulatory clinic that provides service for horses and farm animals.

The National Veterinary Institute, SVA

25. An expert authority with contingency missions. SVA promotes animal and human health, Swedish animal husbandry and our environment through diagnostics, research, preparedness and advice. The authority is under the Ministry of Economic Affairs.

Uppsala Business Park

Employs over 2 200 people in more than 70 companies ranging from major international corporations to fast-growing ventures.

26. Johnson & Johnson Vision
27. Fresenius Kabi
28. Thermo Fisher Scientific
29. Eurofins
30. OssDsign
31. Orexo
32. Bioworks
33. Novus Scientific



Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Uppsala hade under 2020 23 hotell med cirka 1 800 gästrum och 577 614 disponibla rum på årsbasis. Över hälften av rummen tillhör något av stadens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Sedan 2009 har fem anläggningar stängt och åtta öppnat, vilket har resulterat i en ökning av antal disponibla rum med cirka 28 %. Det innebär också att nära hälften av hotellkapaciteten idag har tillkommit under de senaste tio åren. De största kapacitetsökningarna skedde 2012 och 2017. Under 2012 öppnade Radisson Blu Hotel Uppsala vid Resecentrum med 185 rum och 2017 öppnade både Arenahotellet och Elite Hotel Academia med cirka 200 rum vardera. Samt under 2020 öppnade Botanika Rooms, Beds & Bars med drygt 100 rum.

Beläggingsgrad

Under 2020 noterade vi en beläggingsgrad på 36,1 % (i jämförelse med 60,2 % 2019), vilket givetvis är en direkt effekt av pandemin. Vecko- respektive helgeläggningen låg på 38,4 % respektive 33,2 % under 2020.

Antalet belagda rum har dock ökat varje enskilt år sedan 2009, med undantag för 2016, och i en starkare tillväxttakt än riket i genomsnitt. Det innebär att den sjunkande beläggingsgraden inom kommunen inte kan kopplas till en sviktande efterfrågan, utan ses som en effekt av det ökade utbudet.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggingsgrad och snittpris. Under 2020 uppgick RevPAR till 291 kronor i Uppsala kommun. För riket som helhet låg RevPAR på 308 kronor. Uppsala ligger alltså i nivå med riket genom högre beläggning men lägre snittpris.

Säsongvariation

Under ett normalår presterar Uppsala generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

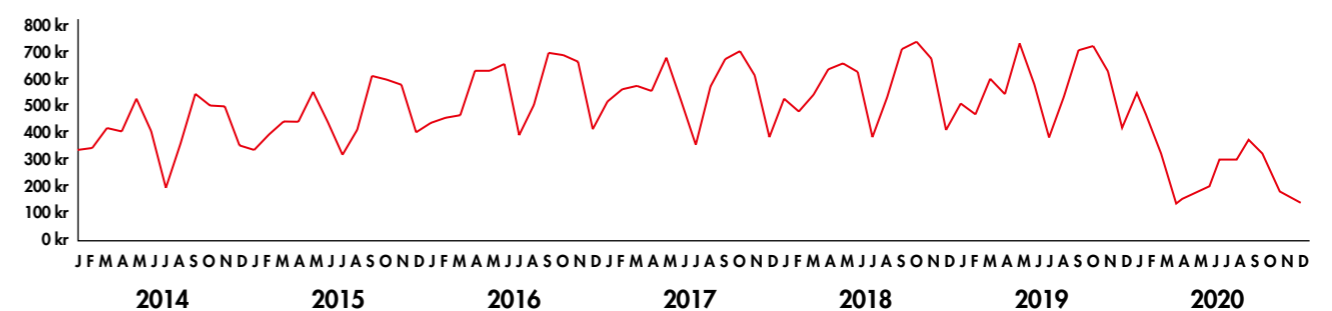
Ett normalår i Uppsala uppvisar vi både låga beläggingsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Så även 2020. Under 2020 hade dock Uppsala ett högre kapacitetsutnyttjande än riket, under samtliga månader förutom just sommarmånaderna juli och augusti. Det tyder på att kommunen periodvis har utmaningar med att fylla kapaciteten med privatresenärer, som normalt är som mest aktiva under sommarmånaderna.

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Januari	355 kr	355 kr	450 kr	525 kr	535 kr	518 kr	542 kr
Februari	362 kr	409 kr	468 kr	568 kr	490 kr	480 kr	477 kr
Mars	432 kr	455 kr	477 kr	580 kr	549 kr	605 kr	331 kr
April	420 kr	454 kr	633 kr	562 kr	638 kr	551 kr	123 kr
Maj	535 kr	559 kr	633 kr	679 kr	659 kr	729 kr	144 kr
Juni	421 kr	453 kr	657 kr	528 kr	629 kr	585 kr	210 kr
Juli	222 kr	338 kr	407 kr	373 kr	400 kr	399 kr	286 kr
Augusti	378 kr	426 kr	513 kr	578 kr	540 kr	541 kr	302 kr
September	552 kr	615 kr	696 kr	674 kr	709 kr	705 kr	382 kr
Oktober	511 kr	602 kr	688 kr	702 kr	735 kr	720 kr	329 kr
November	508 kr	584 kr	665 kr	617 kr	676 kr	631 kr	177 kr
December	371 kr	417 kr	428 kr	400 kr	425 kr	423 kr	142 kr

RevPar



Källa: SCB

Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Vi samverkar till viss del med intilliggande kommuner i regionen, men den här rapporten omfattar endast statistik för möten och evenemang inom kommunens gränser.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffor kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare, enligt tidigare års rapportering står de för 23 %. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattningsnatt. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften,

som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, så som mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationella möten i Sverige

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVBs årliga kongressrapport som i sin tur är grundat i data från föreningens databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattningsnatt
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare





Vi har tillsammans med Trippus Event Solutions listat bra och praktiska tips för arrangörer.

Mål, syfte, målgrupp och tidpunkt

Innan du som arrangör börjar fundera över på vilket sätt du vill att deltagarna ska mötas är det viktigt att du har mål, syfte, målgrupp och tidpunkt helt klart.

- Beskriv mål och syfte – varför ska mötet genomföras?
- Fundera sedan över vilka dina primära målgrupper är. Var finns de? Och vad kan få dem att delta? Finns det sekundära målgrupper, t ex. verksamma i Uppsala, lokalinvånare, media, möjliga utställare, sponsorer osv?
- Gör en omvärldsanalys och fundera sedan över tidpunkt. Vilka andra möten och evenemang arrangeras samtidigt, eller på samma ämne? Om du behöver hjälp med det så kan vi på Uppsala Convention Bureau hjälpa dig att se över förutsättningarna, hitta rätt plats och rätt tid, men också att tidigt identifiera ämneskrockar eller arrangemang som lockar samma målgrupp. Vi ställer frågor som du själv kanske inte har hunnit ställa eller fått svar på och ger dig förbättringsförslag och rekommendationer om prioriteringar. Med hjälp av statistik, beteendemönster och exempel på vad som har gett andra kunder bäst resultat, hjälper vi dig till fler, snabbare och tryggare beslut.

Praktiska tips och frågor att fundera kring val av digitala och/eller hybrida möten:

- Fundera över vilken teknisk plattform som lämpar sig bäst för ditt forum och om det finns något verktyg som eventuellt är bättre lämpat utifrån mål och syfte?
- Finns det behov av interaktion, omröstningsfunktioner eller parallella och digitala grupprum eller dylikt? Låt programidén och syftet styra valet av verktyg och inte tvärtom.

- Ska deltagarna kunna delta live och/eller ha möjlighet att ta del av innehållet, allt eller delar av det, i efterhand?
- Fundera över när mötet ska ”starta”. Finns det möjlighet och kanske ett värde i att redan vid inbjudan påbörja en dialog med deltagarna och formera grupperingar? Finns det talare som kan bidra till att sätta grunden för mötet och skapa värden/kunskap inför genomförandet, som i sin tur kan bli en del av programmet?
- Fundera om och hur fysiskt och digitalt deltagande kan kombineras samt vad det kan skapa för mervärde för deltagargrupperna. Vid internationella möten är det viktigt att tänka på tidszoner och hur det kan bli en utmaning men också en möjlighet till mer interaktion deltagarna emellan.
- Försök sätta dig in i hur deltagarna vanligtvis agerar under möten, men också hur det kan ske digitalt från en arbetsplats eller hemmet. Hur kan du behålla deltagarnas uppmärksamhet under hela mötets gång? Det är viktigt att i planering av programmet ha med pauser och bensträckare.
- Hur ser kommunikationen gentemot deltagarna vanligtvis ut? Vid digitala och hybrida möten är detta ännu viktigare att tänka på. Bestäm när, hur och på vilket sätt du ska kommunicera ut inloggning, länkar samt tekniska förutsättningar, men också tydliga mötesregler.
- Fundera över organisationen bakom mötet. Vem har vilken roll? Gör en tydlig rollfördelning över chattansvarig, teknikansvarig, moderator etc. Testa teknik inför och ha genrep med talare, för även om det digitala blivit alltmer vardag för många så är det fortfarande nytt för en del. Dessutom fungerar olika plattformar på olika sätt.

- Hur brukar du följa upp och utvärdera och hur ska du göra det nu? Utvärdering är minst lika viktigt vid digitala arrangemang och kan bidra till mycket värdefull lärdom inför framtida arrangemang.

Praktiska tips för att mötas på ett smittsäkert sätt:

- Säkerställ att Folkhälsomyndighetens rekommendationer, restriktioner och allmänna råd följs och håll dig uppdaterad om eventuella förändringar i dessa samt lokala rekommendationer.
- Gör en riskbedömning enligt Folkhälsomyndighetens riskbedömningsverktyg som du finner på www.folkhalsomyndigheten.se
- Överväg vilket transportsätt som bör rekommenderas och ge bästa förutsättningar för deltagarna att komma fram till mötet/ evenemang i tid till programstart.
- Boka större lokaler än vad ni tidigare haft för liknande möten. Detta skapar bättre förutsättningar för att ni ska kunna hålla behörigt avstånd mellan deltagare, både sittande och i rörelse. Boka fler lokaler än behovet och om möjligt fundera gärna över möjligheten att dela upp mötet.
- Kan delar av mötet planeras utomhus? Till exempel fikapaus, mingel eller promenadmöten?
- Upprätta fler matstationer utomhus/ inomhus eller låt leverantör servera för att undvika köbildning.
- Informationsinsatser så som:
 - skyltar med påminnelser om social distansering och handhygieninstruktioner på strategiska platser
 - informera på olika språk som är relaterade till målgruppen
 - ha avståndsmarkeringar i form av golvdekal där det kan bli köer
 - ha enkelriktade gångar för att minimera trängsel.

Digitala, hybrida och coronasäkra möten

Det ligger i människans natur att mötas och interagera med varandra. I år har mötes- och evenemangsarrangörer fått använda nya eller delvis nya begrepp för att beskriva sina annars ganska traditionella, mötesformer.

Digitala möten är i sig inget nytt men har fått betydligt större betydelse i och med covid-19, som helt har ändrat förutsättningarna för att mötas fysiskt på sätt som vi traditionellt varit vana vid. Många aktörer inom branschen kastades in i en digital omställning över en natt, men vid det här laget har vi upplevt utmaningarna men också fördelarna och möjligheterna med att mötas digitalt och på distans. Nu framkommer också nyttan med de nya krav och förväntningar som vi alla ställer på våra framtida fysiska forum.

Begreppet coronasäkra möten innebär att man tar in aspekten av fysisk distansering och skapar förutsättningar för att genomföra ett möte på ett helt smittsäkert sätt, för såväl deltagare som anläggningens medarbetare.

Hybrida möten innebär arrangemang som utformas för att möjliggöra för såväl fysiskt som digitalt deltagande. Deltagarna kan då själva välja om hur de vill delta. I händelse av att restriktioner för fysiska sammankomster införs (vilket vi fått uppleva under större delen av 2020), eller om deltagare av en annan anledning får förhinder, så kan man fortfarande medverka och ta del av programmet men digitalt via länk.

Det hybrida formatet är det vi tror att branschen kommer se mest av, även efter att pandemin är förbi. Hybrida format kommer

även att öppna upp för att större och bredare, eller kanske till och med helt nya målgrupper kan och vill delta. Till exempel personer som tidigare har valt bort att delta på grund av restider och merkostnader, eller de som bara är intresserade av delar av programmet, särskilda föreläsare eller workshops. Hybrida möten möjliggör för dem att på ett effektivt sätt själva välja programinnehåll.

I Uppsala finns Trippus Event Solutions, som erbjuder ett komplett verktyg för att hantera möten och evenemang i alla dessa olika former - såväl digitala som hybrida och fysiska. Genom smidig administration får du som arrangör full kontroll och kan skapa engagemang före, under och efter ditt arrangemang.

“Hybrid- och digitala möten ger oss möjlighet att inkludera fler deltagare. Genom våra verktyg säkerställs att alla får samma möjlighet att interagera, rösta eller ställa frågor. Man kan också ta del av inspelat material och botanisera bland utställningar och montrar. Konferenserna lever kvar och kan återupplevas även efter genomförandet. Det är lösningar som vi ser kommer ha hög efterfrågan även vid en återgång till fysiska forum.”

Carina Bergström, Marketing Manager på Trippus Event Solutions



Detta har UCB genererat 2013–2020

UCBs införsäljning och värvning har under 2020 genererat 4 (2019: 7) positiva kongressbesked och 39 (2019: 10) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas ha genererat omkring 57 773 gästnätter (2019: 26 058 gästnätter) och 100 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2019: 48 miljoner). Under 2020 hanterades även 120 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang (2019: 175).



Möten



Idrottsevenemang



Gästnätter

	Möten	Idrottsevenemang	Gästnätter
2013	16	3	9 000
2014	5	1	4 900
2015	8	11	13 200
2016	8	3	8 830
2017	8	10	20 450
2018	12	10	17 947
2019	7	10	26 058
2020	4	39	57 773

*UCB genererar i snitt
19 800 gästnätter per år.*

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det innebär att hela processen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang ska vara enkel. Det oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang till destinationen. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, bokningar och allt annat som blir enklare om man som vi har ett brett lokalt nätverk och tillgång till andra arrangörers erfarenheter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2020 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2021:

- Generera 19 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
 - Resultat ur årsrapport 2020: 57 773 gästnätter (2019: 26 058, 2018: 17 947, 2017: 20 450, 2016: 8 830)
 - Uppdaterade mål för verksamhetsår 2021: 25 000 gästnätter
- Överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 31,9 miljoner per år genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
 - Resultat redovisat: 2020: 18 miljoner 262 tusen kronor (2019: 28 724 405, 2018: 26 059 000, 2017: 16 442 000)
 - Mål för verksamhetsår 2021: 31,9 miljoner kronor per år
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
 - Resultat ur årsrapport 2020: 178 möten (2019: 185, 2018: 194, 2017: 189, 2016: 181)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att verka för att snittstorleken på möten ökar samt att fler möten genomförs med stöd av en PCO
 - Resultat ur årsrapport 2020: 21 % (2019: 23, 2018: 23, 2017: 20, 2016: 28, 2015: 24)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
 - Resultat ur årsrapport 2020: 164 deltagare (2019: 153, 2018: 153, 2017: 146, 2016: 160) och 2,71 dagar (2019: 2,60, 2018: 2,53, 2017: 2,73, 2016: 2,65)

Partnerskapet UCB

UCB bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 45 000 kr exklusive moms som används till den operativa verksamheten. Till detta adderades år 2020 ett introduktionsmedlemskap giltigt i ett år (gällde om man ej varit medlem 2019) om 20 000 kr, exklusive moms. Detta medlemskap hade som syfte att under ett års tid introducera nya partners till Uppsala Convention Bureau och vårt arbete.

Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad

Destination Uppsala

Anna Lindström
Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
the Municipality of Uppsala
+46 76 761 83 35
anna.lindstrom4@upsala.se
www.uppsalaconventionbureau.se

Meetings and sport events in Uppsala 2020
© 2020/2021. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala.
Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala
Photo: Alex Giacomini, Anders Tukler, Gustav Dalesjö, Göran Söderqvist, Martin Kelam, Niklas Lundengård, Thomas Windestam, DECA Text & Bild and Tor Johansson.

Aktiva medlemmar i partnerskapet 2020

Under 2020 har vi haft 22 partners som medverkat och bidragit till att sälja och marknadsföra Uppsala.

- Akademihotellet
- Akademikonferens
- Arenahotellet
- Best Western Hotel Svava
- CityStay Uppsala
- Clarion Hotel Gillet
- Eklundshof
- Elite Hotel Academia
- Fyrishov
- IFU Arena
- Norrlands Nation Fest & Konferens AB
- Park Inn by Radisson Uppsala
- Radisson Blu Hotel Uppsala
- Resia Kongress
- Rikssalen
- Scandic Uplandia
- Scandic Uppsala Nord
- Svenssons krogar
- Trippus Event Solutions
- Uppsala Konsert & Kongress
- Uppsala taxi 100 000
- Villa Anna

Visste du att...

Uppsala kommun har utsetts till Bästa kommun för startup-bolag?

För andra året i rad prisas Uppsala kommuns arbete med startups. Det står klart sedan kommunen fått priset Ignite Master of Startups 2020 av Ignite Sweden.

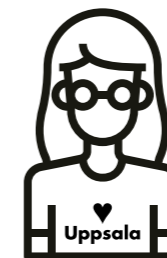
– Nyföretagande och innovation är en del av Uppsalas DNA. Vi delar det här priset med alla driftiga lokala entreprenörer och andra som jobbar för Uppsalas utveckling. Våra båda universitet och kunskapsintensiva företag har lagt grunden för ett forsknings- och företagsklimat som välkomnar nytänkande. Dessutom har vi ett fantastiskt stöd till nya företagsidéer genom bland annat Uppsala Innovation Centre, som är en av världens främsta inkubatorer, säger Charlotte Skott, Näringslivsdirektör Uppsala kommun.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn

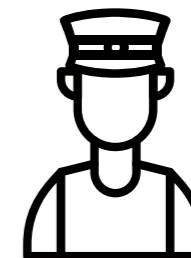
Det här är Uppsala



Sveriges fjärde största stad



230 000 invånare



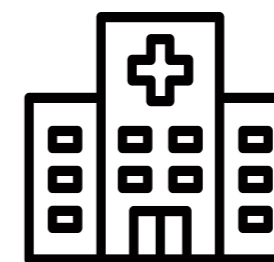
41 000 studenter



Årets cykelstad tre år i rad.
55 mil cykelväg



2 universitet, Uppsala universitet (UU) och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)



2 universitetssjukhus, Akademiska sjukhuset och Universitetsdjursjukhuset (UDS)



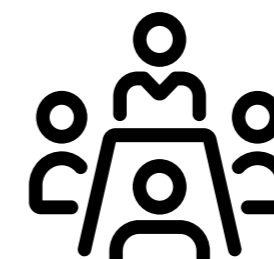
Ärkebiskopssäte sedan 1164.
Ärkebiskopens hemstad och säte för det nationella kyrkokansliet



22 000 företag. De största privata arbetsgivarna är Cytiva, Fresenius Kabi och Thermo Fisher



Genererar 83 patentansökningar/år och 4 nya företag/dag



Står värd för 190 kongresser/år



60 idrottsvenemang med inresta gäster/år



34 elitidrottsföreningar och 43 SM-medaljer



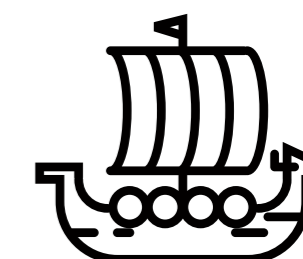
17 minuter Uppsala – Arlanda Airport,
30 minuter Uppsala – Stockholm



Medeltemperatur under de kallaste månaderna är ca -4, och under sommarmånaderna runt +16



Den officiella valutan i Sverige är Svensk krona. Sverige betraktas allmänt som det mest kontantlösa samhället i världen



Några av Sveriges viktigaste historiska platser: Gamla Uppsala, Linnés trädgårdar och Skandinavians största kyrka

Rapporten i korthet

Uppsala har haft en fantastisk tillväxt av möten och evenemang under det senaste decenniet. Enligt prognoserna såg även 2020 väldigt bra ut, men coronapandemin förändrade allt.

I mars 2020 beslutade regeringen att förbjuda alla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar med fler än 50 personer för att minska smittspridningen av det nya viruset. Året blev avbokningarnas, ombokningarnas och omställningarnas tid. Vi arbetade tillsammans med arrangörer, efter devisen att hellre flytta fram och boka om, än att ställa in.

Planerna för olika arrangemang fick snabbt läggas på is och flyttas till hösten, i hopp om en övergående pandemi. Under sensommaren uppstod en kortlivad optimism, som dock avtog i takt med smittspridningen och dödstaten återigen tog fart under hösten. Och vad vi vet nu, är att det inte är över än.

Vi är inte ensamma om att ha fler frågor än svar, och det är fortfarande för tidigt att dra slutsatser om de totala effekterna av pandemin. I alla fall när det kommer till nya förändrade beteenden och hur vi förhåller oss till det "det nya normala". Men det gör inte året mindre mätbart, och det gör det inte året 2020 mindre viktigt att följa upp och analysera.

Den här rapporten summerar mötes- och evenemangsåret i Uppsala 2020. Vi har valt att redovisa hur året kunde ha sett ut och hur utfallet faktiskt blev. Vår statistikinsamling täcker genomförda, framflyttade och inställda arrangemang, men också virtuella och hybrid lösningar.

2020 skulle ha blivit ett rekordår. Vi vet att de möten som var planerade och bokade för året var avsevärt mycket större och längre än de möten som genomfördes 2019. Även idrottsvenemangen skulle ha varit rekordmånga, hela 21 % fler än 2019. Det som skulle blivit Uppsalas hittills genom tiderna starkaste mötes- och evenemangsår, fick vi inte uppleva. Och därmed blev också de ekonomiska tappnen desto större.

Sammantaget kommer vi märka av coronakrisen en lång tid framöver. Uppsala Convention Bureau (UCB) har sedan i mars förra året tagit ett stort krafttag om research och bearbetning av nya möten och evenemang till Uppsala. Vi ger inte upp, vi kommer igen.

Möten och evenemang ökar Uppsalas attraktivitet och tillväxt. De är också viktiga medverkande krafter för utveckling då fler personer som verkar här får möjlighet att delta än om arrangemanget skulle genomföras på en annan ort. De bidrar också till vår besöksnäring, tillväxt, sysselsättning och just nu, en så snabb återhämtning hos näringslivet som möjligt.

Är du i position att arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala så hjälper vi dig gärna och kostnadsfritt. Hör av dig, så gör vi det tillsammans.