

www.visitsweden.se/upplevelseguide

Kriterier för medverkan:

- Hållbarhetsarbete. Verksamheten ska ha ett tydligt hållbarhetsarbete, antingen genom att använda ett miljöledningssystem som t.ex: Swedish Welcome, Svanen, Naturens Bästa, KRAV eller motsvarande, eller att ha ett hållbarhetsarbetet som är tydligt beskrivet på egen hemsida.
- Digital tillgänglighet. Verksamheten ska ha en egen hemsida med relevant information på (minst) svenska. Sidan ska vara möjlig att hitta genom Google-sökning. Det ska via hemsidan gå att enkelt komma i kontakt med verksamheten (formulär, e-post, telefonnummer)
- Verksamheten ska vara bokningsbar on-line på egen hemsida och/eller via OTA eller samarbetspartner.
- Visuella assets. Verksamheten ska ha kvalitativt bildmaterial med rättigheter som täcker användande i marknadsföring av tredje part, så som Visit Sweden eller press.

Brief - urval av upplevelser utifrån efterfrågan och positionering:

- Kvalitativa upplevelser som appellerar på målgruppen med tonvikt på segmentet Vardagssmitande livsnjutare
- Fokus på upplevelser som genererar konsumtion och skapar intäkter lokalt (ex lokal restaurang med råvaror från regionen snarare än internationellt ägd restaurangkedja)
- Bredd på typ av upplevelser utifrån bo, äta, göra.
- Tonvikt på det som inte är välkänt för målgruppen (för att inte skapa tryck på redan välbesökta platser): dolda pärlor, upplevelser som är nyare eller som ställt om mot en svensk målgrupp.
- När möjlighet finns välja de som har öppet även utanför högsäsong

Vill du vara med? Vänligen kontakta Natalia Michell, projektledare kommunikation för möjlighet att medverka.

Kontakt

Natalia Michell

+46 18 727 48 19

[E-posta Natalia Michell](mailto:natalia.michell@visitsweden.se)