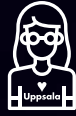




Mötesåret i Uppsala 2019.
LÄS MER PÅ SIDAN 8



Uppsalaambassadörernas
roll för ökat antal möten.
LÄS MER PÅ SIDAN 14



Antalet idrottsevenemang
i Uppsala ökar.
LÄS MER PÅ SIDAN 18

MÖTEN OCH IDROTTSEVENEMANG I UPPSALA 2019

Meetings and sport events in Uppsala 2019



Destination
Uppsala.

En produkt av Uppsala Convention Bureau med partners.



Varför en årsrapport?

Uppsala Convention Bureau har som uppgift att värva och verka för fler möten och evenemang till Uppsala. Vårt arbete går ut på att aktivt påverka, hjälpa och förenkla arbetet för den som ska eller funderar på att arrangera ett möte eller evenemang i vår stad.

Tillsammans med vår besöksnäring, föreningsaktiva och lokala mötesarrangörer, tar vi varje år fram den här rapporten. Sammantaget ger de nu sju befintliga rapporterna god kunskap om Uppsalas styrkeområden men också utvecklingspotential som mötes- och evenemangsstad.

Vi på Uppsala Convention Bureau vill tacka dig som på olika sätt har bidragit. Kort sammanfattat: 2019 var ett bra år när det kommer till möten och evenemang. Och tillsammans kan vi göra framtiden ännu bättre.

Vi finns till för att göra det enklare för dig att arrangera möten och evenemang. Att ta in offerter från mötesanläggningar, arenor och boendialternativ gör vi snabbt och enkelt. Och dessutom kostnadsfritt. Men vi kan göra så mycket mer än att bara säkra kapacitet och lösa logistik. Vi kan se över förutsättningarna – hitta rätt plats och rätt tid, men kan också hjälpa dig att tidigt identifiera ämneskrockar eller arrangemang som lockar samma målgrupp.

Vi ställer också de frågor som du själv kanske inte har hunnit ställa eller fått svar på. Vi ger dig förbättringsförslag och rekommendationer om prioriteringar. Med hjälp av statistik, beteendemönster och exempel på vad som har gett andra kunder bäst resultat, hjälper vi dig till fler, snabbare och tryggare beslut.

Tillsammans kan vi värva och skapa mötet du själv vill delta på. Tillsammans kan vi bygga och genomföra evenemanget du själv vill uppleva.

Yours sincerely,



Anna Lindström

Director, Uppsala Convention Bureau
Office of Business and Tourism Development,
City of Uppsala

Why do we produce an annual report?

Uppsala Convention Bureau is tasked with recruiting for and promoting more meetings and sport events in Uppsala. The aim of our work is to actively influence, help and facilitate the efforts of people who are organising or considering a meeting or event in our city.

Together with local hosts and our partners in the meetings and event industry, we produce this annual report. All in all, the now seven published reports provide knowledge of Uppsala's strengths but also about its development potential as a conventions and event city. Uppsala Convention Bureau would like to thank everyone who has contributed in various ways. In brief summary: 2019 was yet another good year for conventions and events in Uppsala. Together, we can make the future even brighter.

We are here to make it easier for you to host a meeting or event.

We can bring you offers from venues, arenas and accommodation quickly and easily. And we do it free of charge. But we can do so much more than simply securing capacity and solving logistics.

We can review the conditions – find the right place and the right time, and also help you to identify conflicting subjects and events that would attract the same audience.

We also ask questions that perhaps you have not had the time to ask or find the answer to yet. We give you suggestions for improvements and priority recommendations. With the help of statistics, behavioural patterns and examples of what has provided the best results for other customers, we help you make faster and more sustainable and secure decisions.



Möten och evenemang hjälper oss att tänka nytt

Uppsala växer och ska fortsätta att utvecklas och förnyas. Företag ska kunna etableras och frodas och våra medborgare ska ha en bra och rik vardag och fritid. Vi ska ha en väl fungerande infrastruktur med säkrad kapacitet och smarta kretslopp. Uppsala är och ska vara en förebild inom hållbar stads- och landsbygdsutveckling.

Allt detta kräver att vi vågar tänka nytt. Och det klarar vi inte helt själva. Att interagera med andra och lära oss av såväl nationella som internationella föregångare är ett måste. Därför ser vi möten och evenemang som möjligheter att få visa upp Uppsala och det vi gör, för andra.

Genom en kontinuerlig dialog med vårt lokala näringsliv kan vi också identifiera möten och evenemang som bidrar till att sätta Uppsala i rampljuset, synliggör våra verksamheter och lockar rätt kompetens till en möjlig framtid i Uppsala.

Ett större fokus bör också läggas på möten där Uppsala kommun samarrangerar med våra två universitet och universitetssjukhus. Praktiken löser saker här och nu men man behöver forskning och vetenskap för att lösa saker imorgon. Här är gemensamma projekt likt samvärdskap för möten ett effektivt sätt för att öka dialogen och intensifiera våra redan befintliga starka samarbeten. Vår styrka i Uppsala är att här finns allt mycket närmare. Här har vi större potential än andra städer att fullt ut lyckas.

Vi vill se fler initiativ till möten och evenemang på hemmaplan. Ett brett utbud av möten, möjligheter och evenemang är det som får Uppsala att utvecklas, fler att trivas och fler att tycka att vår stad är attraktiv. Det är vetenskapligt bevisat. Det är svårt att hitta ett mer kostnadseffektivt sätt att stärka bilden av Uppsala som en attraktiv plats att leva, verka och investera i men också bidra till bilden av Uppsala som kunskapsstad.

Därför ska det vara enkelt att arrangera möten i Uppsala. Sedan 20 år tillbaka har vi därför en Convention Bureau med lång erfarenhet av möten och evenemang. De finns som stöd för dig som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala.



Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande



Erik Pelling
Kommunstyrelsens
ordförande



Mohamad Hassan
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande

Visste du att...

Uppsala kommun fick företaget Universums utmärkelse
Årets employer branding kommun 2019?

Motiveringen lyder:

”Uppsala kommun har arbetat kontinuerligt med frågorna under en längre tid. Man har i arbetet med detta nått tydliga och starka resultat. Kommunen i fråga har haft en förmåga att visa på den bredd av möjligheter som det finns för många grupper inom kommunen. Frågorna är väl förankrade i ledningen. Det finns också ett aktivt samarbete mellan kommunikation och HR”.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn



Visste du även att...

Uppsala kommun tilldelades utmärkelsen Bästa kommun i Sverige på klimatanpassning 2017–2019? Priset delas ut av IVL Svenska Miljöinstitutet och Svensk Försäkring.

Motiveringen lyder:

”Uppsala har ett systematiskt arbete i att anpassa samhället till det förändrade klimatet idag och i framtiden. Ett exempel på hur Uppsala arbetar integrerat med klimatanpassning är kommunens arbete med att göra dagvattenbäddar längs med gator i det nya området Rosendal. Detta har tidigare prövats i centrala Uppsala där ett körfält omvandlades till cykelbana och fick växtbäddar som laddades med biokol vilket gör det hela till en så kallad klimatsänka där koldioxid från atmosfären binds i jorden. Ett annat exempel på klimatanpassning är det nya kontoret som Livsmedelsverket låter bygga i Uppsala. Huset byggs så att regnvatten kan samlas in och användas för att spola toaletterna med.”

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn



Mötesåret i Uppsala 2019

Under 2019 genomfördes 185 organisations- och föreningsmöten (2018: 194 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnings i Uppsala. I samband med dessa möten välkomnades cirka 28 300 mötesdelegater (2018: 29 700). En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn under sitt besök, vilket innebär att de möten som genomfördes under 2019 genererade ca 184 miljoner kronor till Uppsala (2018: 170).

Meetings statistics Uppsala 2019

In 2019, 185 association meetings (2018: 194 meetings) were carried out, with at least 50 delegates and at least one overnight stay. In conjunction with these conventions, around 28 300 delegates were welcomed (2018: 29 700). A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that the meetings in 2019 generated 184 MSEK to Uppsala (2018: 170).

Who is inviting and hosting?



57 %

Universities/Hospitals



7 %

The Church of Sweden



7 %

The Municipality



29 %

Others



Local attendees

On average, **27 %** of the delegates attending these conferences are from the Uppsala area. This shows that hosting conferences in one's area also enables more people to attend, learn and network.

Uppsala has two universities and two university hospitals. They host most of the conferences held in Uppsala.



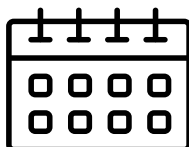
Who is visiting?

Worldwide: **44 %**

European: **30 %**

Nordic, Scandinavian, Baltic: **26 %**

44 % of the international meetings that took place in Uppsala during 2019 welcomed networks of delegates from all over the world.



How long?

The average length of conferences held in Uppsala is **2,60 days**. International conferences tend to be somewhat longer than national ones, owing perhaps to the longer trips involved.



How much?

28 300 meeting delegates spent an average of **3 500 SEK per person per night**, which means that these meetings generated 184 MSEK to Uppsala during 2019 and a total of 52 684 bednights.

Permanent Uppsala conventions

One fourth of all the meetings presented in this report recur annually in Uppsala. We have chosen to call these Permanent Uppsala conventions. These meetings do not move around geographically; they are not organised in any other city, but have chosen to remain in Uppsala. There are many reasons to pay particular attention to these.

- These meetings welcome 9,000 visiting participants each year. From a tourism economy perspective, these conventions comprise a relatively secure source of income for our local tourism.
- Knowing that the convention returns year after year to the same organisation committee allows for sustainable planning and financing of the event.
- We also have a lot to learn from these conventions. In dialogue with organisers of recurring events we can work together to perfect our product – Uppsala as a convention city – and improve the conventions and our supply of products and services even further.



- **30 %** were held in the spring (April–June).
- **45 %** were held in the autumn (August–November).
- **25 %** were held in the winter (December–March).
- Weekdays are the most popular, with only **20 %** being held on weekends.



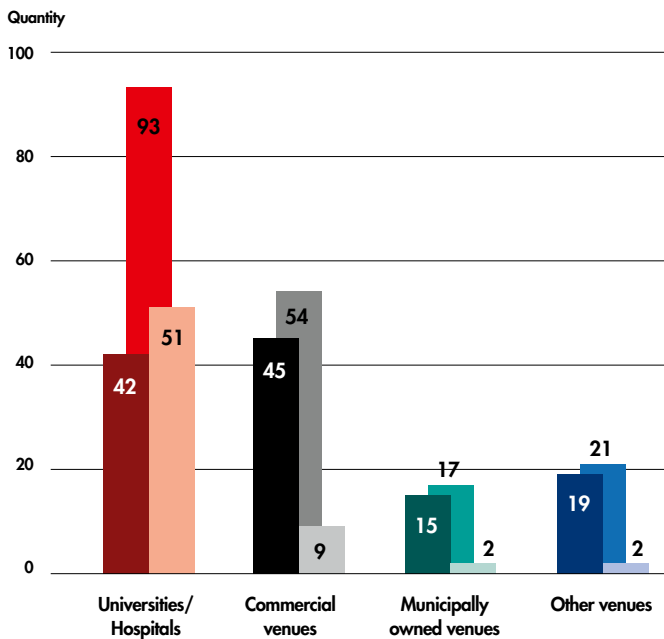
70%
of these permanent
conventions were
national.

- Around half of these conventions were organised by one of our two university hospitals or by one of our two universities.
- The Church of Sweden was a strong runner up, hosting one fifth of these events.

Source: UCB



Where in Uppsala?



Universities/Hospitals

42 national
51 international
93 meetings in total

Commercial venues

45 national
9 international
54 meetings in total

Municipally owned venues

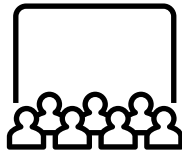
15 national
2 international
17 meetings in total

Other venues

19 national
2 international
21 meetings in total

How many?

Of the 185 association conferences conducted in 2019, 121 of them were national and 64, international. In total we welcomed **28 300 delegates**. The average number of delegates attending each conference, was 153.

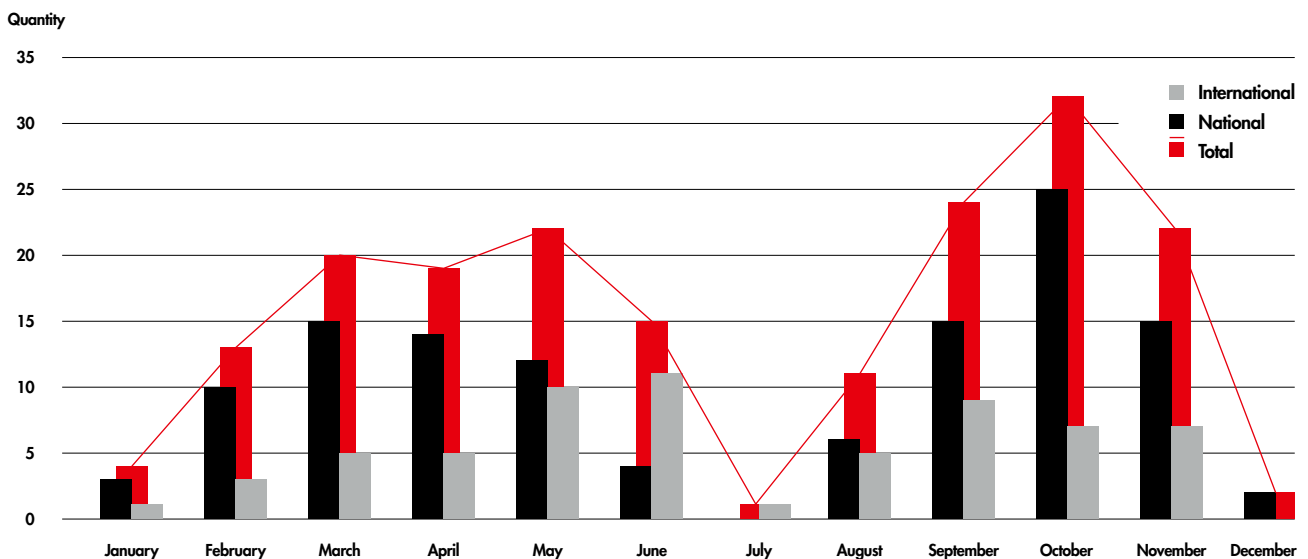


Which day?

77%

of the meetings were held on weekdays.

When in time?



Source: UCB

Visste du att...

Uppsala kommun för andra året i rad utsetts till Sveriges bästa cykelstad 2019? Priset delas ut av Cykelfrämjandet.

Motiveringen lyder:

”Uppsala har under de senaste åren arbetat systematiskt för att förbättra sig och hamnar i år endast två poäng från maxpoäng (90). Nybyggen, drift, underhåll och beteendepåverkansarbete kopplat till cykelfrämjande åtgärder samt ökade ekonomiska satsningar kan nämnas bland framgångsfaktorerna.”

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn



Internationella möten i Sverige

Marknaden för organisations- och föreningsmöten är känd för att vara mindre konjunkturkänslig än den för företagsmöten. Det gör att den är högst väsentlig i Uppsalas affärs- och marknadsmix.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala branchorganisationen för mötesindustrin, har 1 100 medlemmar i nästan 100 länder världen över. UCB tillhör det skandinaviska kapitlet, bestående av 70 medlemmar från de nordiska länderna. Av dessa finns 30 av medlemmar i Sverige.

Statistiken från ICCA omfattar endast internationella föreningsmöten som klarar särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke politiska möten) med minst 50 delegater.

ICCA gör en årlig en ranking- och statistikrapport över mötesdestinationer. Vi jämför Uppsala med de högst ICCA-rankade städerna i Sverige; Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund.

International meetings in Sweden

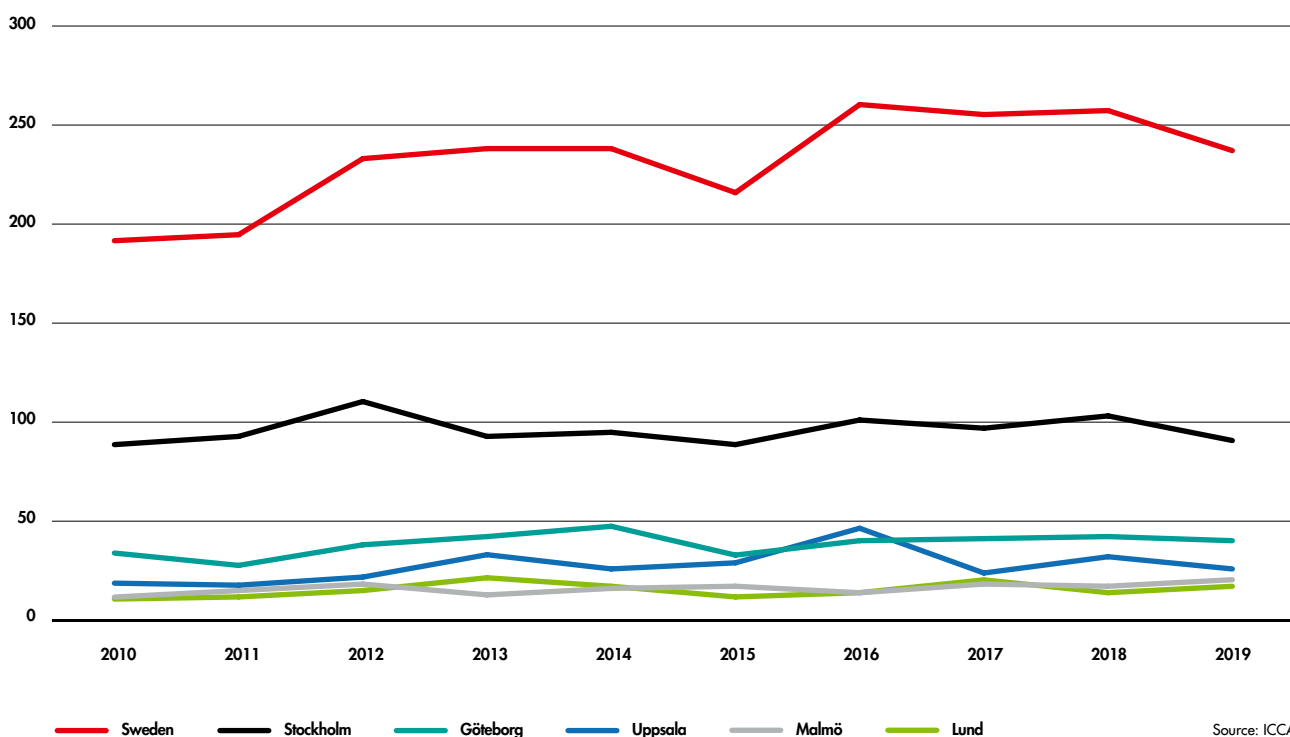
The association meetings market is recognised as the most resilient and dynamic sector of the meetings industry when the global economy faces difficult conditions and is therefore an essential element in Uppsala's business mix.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network. ICCA has 1 100 members in almost 100 countries worldwide. UCB, belongs to the Scandinavian Chapter, consisting of 70 members from all Nordic countries. 30 of the Nordic members are based in Sweden.

The ICCA statistics only cover meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least three different countries and attract at least 50 participants.

ICCA annually produces a ranking of meetings destinations. We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden, Stockholm, Göteborg, Malmö and Lund.

Number of ICCA meetings/year



Source: ICCA

Internationell jämförelse 2019

För att öka antalet internationella möten till en destination är det viktigt att ta hänsyn till timing, lokala styrkeområden och lokalt engagemang. Initiativet till att stå värd för ett möte måste komma från en lokal part. Om den lokala verksamheten inte är övertygad om att organisera ett möte är chansen att få arrangera mötet väldigt liten eller obefintlig.

Internationella föreningsmöten återkommer sällan till samma destination inom en snar framtid. Om ämnet även är starkt i andra regioner i Sverige är det också troligt att mötet hamnar där vid nästa tillfälle. Det är därför avgörande för varje enskild destination att känna till sina styrkeområden, ha god kännedom om potentiella lokala värdar, ha koll på rotationsordningar och arbeta med långsiktig planering.

International comparisons 2019

There are couple of things to take into consideration when trying to grow the number of association meetings in a destination, timing, local expertise and local engagement. The initiative to host a meeting needs to come from a local counterpart. If that body is difficult to motivate to organise the meeting, the chance of attracting the meeting is very small.

Association meetings rarely return to the same destination within a short time span. If the subject is also strong in other regions in Sweden, it is also more likely that the meeting will end up there the next time around. Therefore it is crucial for a destination to know their strongholds, work closely with potential local hosts, keep track on rotation schemes and work with a long-term planning.

	ICCA Uppsala 2019*	ICCA Stockholm 2019*	ICCA Göteborg 2019*
Number of meetings	26 meetings (32)	91 meetings (103)	40 meetings (42)
Position in ICCA ranking	Worldwide: 112 (87) Europe: 63 (48) Scandinavia: 8 (7) National: 3 (3)	Worldwide: 22 (19) Europe: 14 (13) Scandinavia: 2 (2) National: 1 (1)	Worldwide: 69 (63) Europe: 38 (33) Scandinavia: 5 (6) National: 2 (2)
Average number of participants	210 delegates (148)	445 delegates (390)	545 delegates (514)
Average length of meetings	3,08 days (3,22)	3,37 days (3,3)	3,65 days (3,57)
Favourite months for meetings	June 28 %, September 16 % and March and November 12 % each.	June and September 21 % each and May 20 %.	May 25 %, September 18 %, August 15 %, June 13 % and April and July 10 % each.
The most common subjects for meetings in Uppsala 2019, compared to the achievement of the other cities in these fields.	Science 18 % Medical Sciences 18 % Economics 11 % Technology 8 % Culture & Ideas 8 % Education 8 % Safety & Security 6 % Social Sciences 6 % Agriculture 3 % Architecture 3 % Ecology & Environment 3 % Linguistics 3 % Literature 3 % Mathematics & Statistics 3 % Transport & Communication 3 %	Science 12 % Medical Sciences 14 % Economics 4 % Technology 13 % Culture & Ideas 3 % Education 7 % Safety & Security 2 % Social Sciences 7 % Agriculture 1 % Architecture 2 % Ecology & Environment 2 % Linguistics 3 % Literature 1 % Mathematics & Statistics 2 % Transport & Communication 6 %	Science 22 % Medical Sciences 22 % - Technology 12 % Culture & Ideas 4 % Education 6 % Safety & Security 2 % Social Sciences 2 % - - Ecology & Environment 2 % Linguistics 4 % Literature 2 % - Transport & Communication 2 %

* Antalet inom parentes rapporterar resultaten för 2018 / The numbers in parentheses report the results for 2018.



ICCA Malmö 2019*	ICCA Lund 2019*	ICCA Sweden 2019*	ICCA total 2019*
20 meetings (17)	17 meetings (14)	237 meetings (257)	13 254 meetings (12 937)
Worldwide: 150 (171) Europe: 77 (87) Scandinavia: 11 (11) National: 4 (4)	Worldwide: 176 (208) Europe: 96 (106) Scandinavia: 13 (13) National: 5 (5)	Worldwide: 14 (14) Europe: 8 (8) Scandinavia: 1 (1)	
323 delegates (364)	127 delegates (154)	356 delegates (326)	411 delegates (409)
3,25 days (3,47)	3,53 days (3,21)	3,39 days (3,36)	3,63 days (3,66)
September 30 %, May 25 %, November 15 % and June, July and August 10 % each.	June and October 24 % each, May 18 % and August and December 12 % each.	June 20 %, September 19 %, May 18 % and August 12 %.	September 16 %, June 15 %, October 14 %, May 11 % and November 10 %.
Science 19 % Medical Sciences 15 % Economics 4 % Technology 12 % Culture & Ideas 4 % - - Social Sciences 12 % - - Linguistics 4 % Literature 4 % - -	Science 10 % Medical Sciences 5 % - Technology 10 % Culture & Ideas 5 % Education 14 % Safety & Security 5 % Social Sciences 5 % Agriculture 5 % - Ecology & Environment 5 % Linguistics 14 % Literature 5 % Mathematics & Statistics 5 % -	Science 14 % Medical Sciences 16 % Economics 3 % Technology 13 % Culture & Ideas 3 % Education 7 % Safety & Security 2 % - Agriculture 2 % Architecture 1 % Ecology & Environment 2 % Linguistics 3 % Literature 2 % Mathematics & Statistics 1 % Transport & Communication 3 %	

Source: ICCA

Nationella möten i Sverige 2015–2019

Den svenska branschföreningen Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Kartläggningen är baserad på den statistik som finns i SNCVBs egen databas och redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar. Dessa är: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Norrköping, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

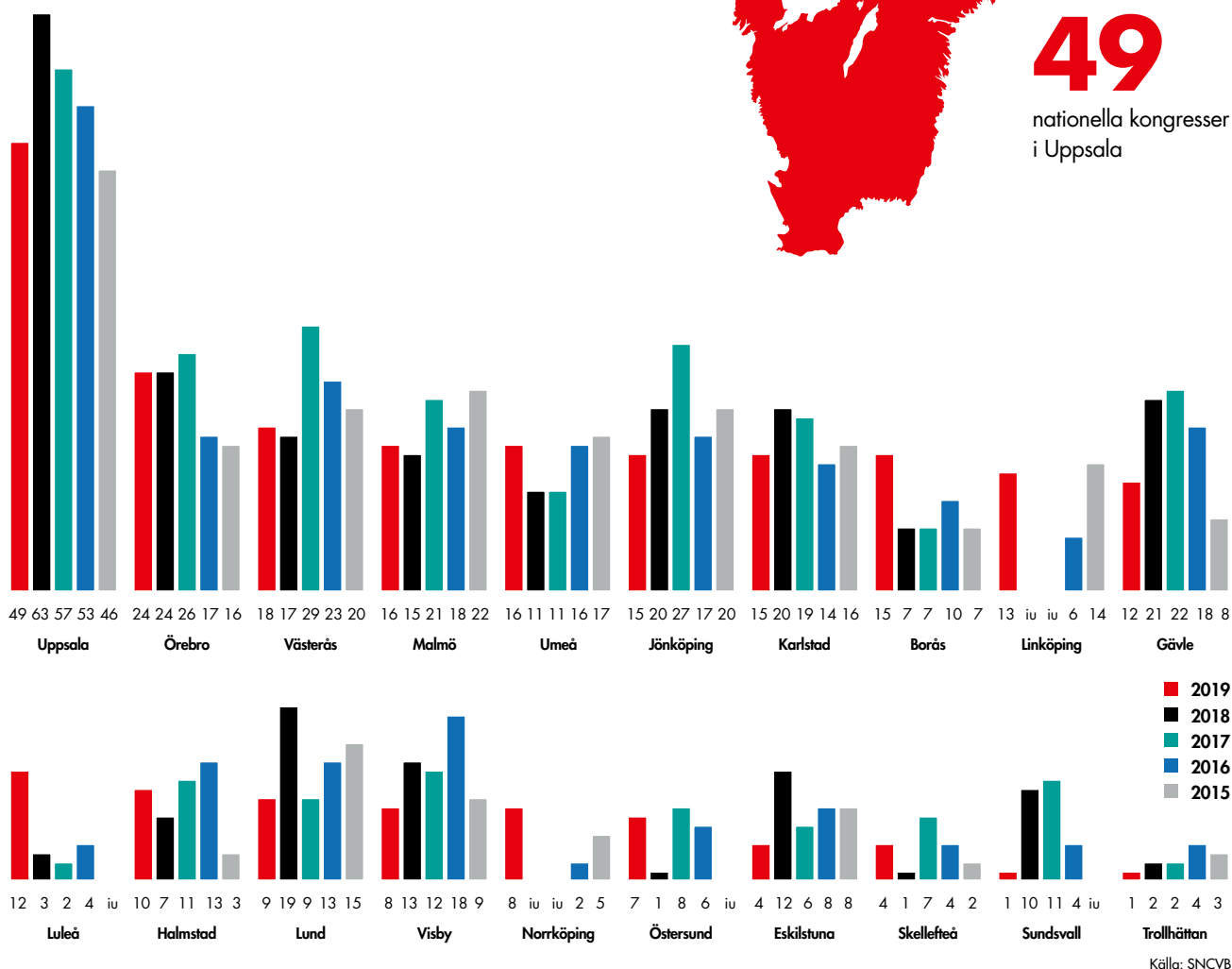
Den nationella statistiken för 2019 visar 257 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattnig). Uppsala hamnar högst i rankingen med 49 rapporterade kongresser.



257
nationella kongresser

49
nationella kongresser
i Uppsala

Antal kongresser



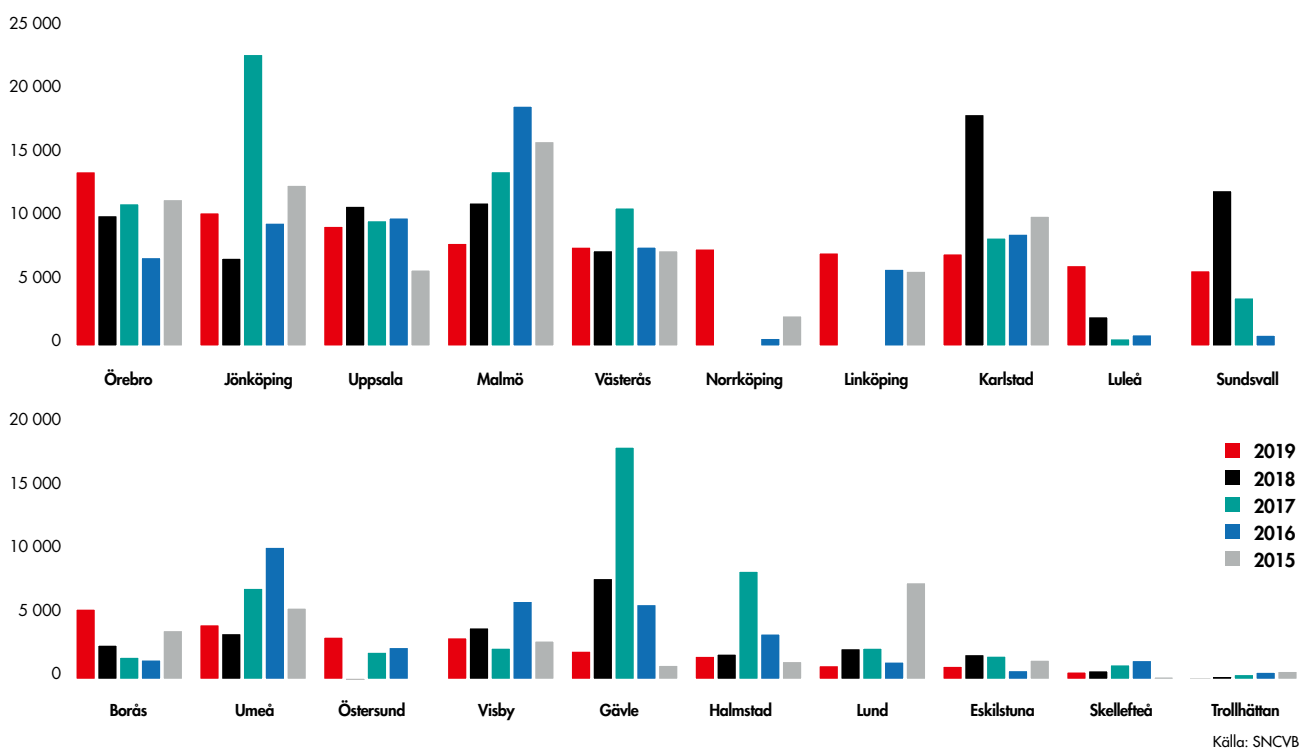
Källa: SNCVB

Nationella gästnätter

De 257 nationella kongresserna i statistiken för 2019 genererade totalt 99 970 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Örebro hamnar högst i rankingen med 12 654 gästnätter.



Antal gästnätter



Källa: SNCVB



Idrottsevenemang i Uppsala

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBs värningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med tillresta gäster. Vi har därför inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010–2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes.

Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin Elittour/cup, en trend som också höll i sig under 2017 och 2018. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de senaste årens nya arenaetableringar.

Under 2019 genomfördes totalt 53 mästerskap och större idrotts-cuper (2018: 48, 2017: 40, 2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19) och fem nationella idrottsmöten (2018: 6, 2017: 5). Samtliga av dessa fem möten genomfördes på helgdagar.



9

elittour/cup



27

mästerskap



17 >

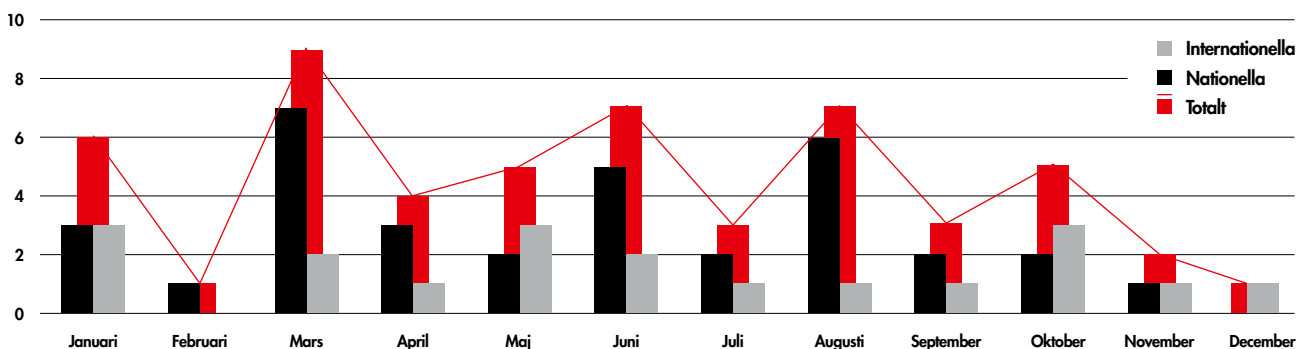
cuper

1000

deltagare

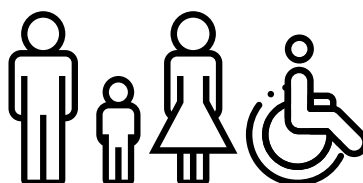
När på året?

Antal idrottsevenemang



Jämställd idrott

I Uppsala verkar vi för evenemang som spänner över breddidrott såväl som arrangemang för eliten. Evenemang som speglar samhället med arrangemang för bägge könen, för unga såväl som senior och paraidrottare.



43 Mixed (damer och herrar)
4 Herr/pojkar
3 Dam/flickor
3 Parasport mixed

Källa: UCB

Sport och Affärer – Kommunranking 2019

Sedan 2007 genomför Sport och Affärer en årlig analys av Sveriges främsta idrottskommuner. Den presenteras i samband med konferensen Professionell Idrott. Analysarbetet utgår från ett 20-tal olika kriterier. En huvudlista på Sveriges främsta idrottskommuner presenterade de fem bästa kommunerna i ett sammantaget bredd-, elit- och evenemangsperspektiv. Under 2019 presenterades analysresultaten något annorlunda jämfört med tidigare. Kommunerna jämfördes också utifrån rankingen i fem externa analyser: företagsklimat (Svenskt Näringsliv), friluftskommun (Naturvårdsverket), cykelstad (Cykelfrämjandet), boendeattraktion (tidningen Fokus) och nivån på ohälsotalen (Försäkringskassan). Dessutom analyseras kommunernas jämställdhetsarbete inom idrottsområdet.

En sammantagen bedömning av ovanstående resulterade i Sveriges fem främsta idrottskommuner 2019. Huvudlistan tar som vanligt stor hänsyn till hur kommunen sammanfattar sina ambitioner i ett idrottspolitiskt program.

Sveriges bästa idrottsstad

”Sveriges bästa idrottsstad” har sedan 2011 årligen delats ut av SVT Sport. Utdelningen sker i samband med SM-veckan sommar. Topplistan och vinnaren röstas fram av två jurygrupper om totalt 50 personer. Hälften jobbar med sport inom SVT eller är specialinbjudna gäster, medan den andra hälften består av tittare har ansökt om sin plats och representerar landets alla regioner.

För att en kommun ska få vara med i omröstningen krävs minst fyra lag/föreningar på elitnivå i de 24 sporter som finns med i genomgången. Minst ett av dessa måste tillhöra den högsta serien i en av de sju största arenasporterna (fotboll, ishockey, handboll, basket, bandy, innebandy och speedway). Individuella idrottare samt framgångsrika lagidrottare som lämnat hemkommunen krediteras den kommun de kommer ifrån/är uppvuxna i.

Totalprestationen i huvudfrågan om ”hur bra har stadens idrottare och elitlag presterat det senaste året?” bedöms i förhållande till stadens storlek. Ledorden är ”prestation efter population”. Jurymedlemmarna kan även väga in andra icke enbart sportsliga faktorer i sin bedömning. Det kan vara höga publiksiffror, arrangemang av stora evenemang, nyetablering av idrottsarenor, andra specifika händelser som skett under året osv.

2019 placerade sig Uppsala på en tredje plats (3).

Motiveringen lyder:

”Styr idrotten genom ett mycket bra idrottspolitiskt program, ’Idrott för hela livet’, där ambitionsnivåerna inom breddidrott, elitidrott, motion för äldre och parasporter har politiskt fastställts. I programmet finns ett antal mätbara målsättningar, bl.a. för spontanaktivitetsytor och idrottsliga aktivitetsnivåer. Stark jämställhetskommun med satsningar på utbildning i värdegrunder och i skapandet av en trygg idrott. Har ett av Sveriges största idrottsgymnasier. Utvecklat ett samarbete med elitidrotten i partnerskapsprogrammet ’Elitidrott Uppsala’. Bra tillgång till idrottsanläggningar och en mycket stark och långsiktig strategi för planerade idrottshallar och allaktivitetsytor. Troligtvis Sveriges starkaste. Har ökat antalet idrottsevenemang på nationell nivå. Planerar för innebandy-VM för damer 2021 och för flera parasportevenemang. Målsättningen är att öka idrottsturismen. Uppsala är Sveriges bästa cykelstad och har en hög attraktionskraft för ungas boende.”

2019 placerade sig Uppsala på en sjunde plats (175 jurypoäng). Motiveringen lyder:

”Storvreta tog sitt andra raka guld och de individuella idrottarna Lina Sjöberg och Armand Duplantis (tävlar för Upsala IF) är bäst i världen i sina sporter. Däremot degraderades basketherrarna, Dalkurd och Almtuna. Det kan vara orsaken till att de faller fem placeringar jämfört med ifjol.”



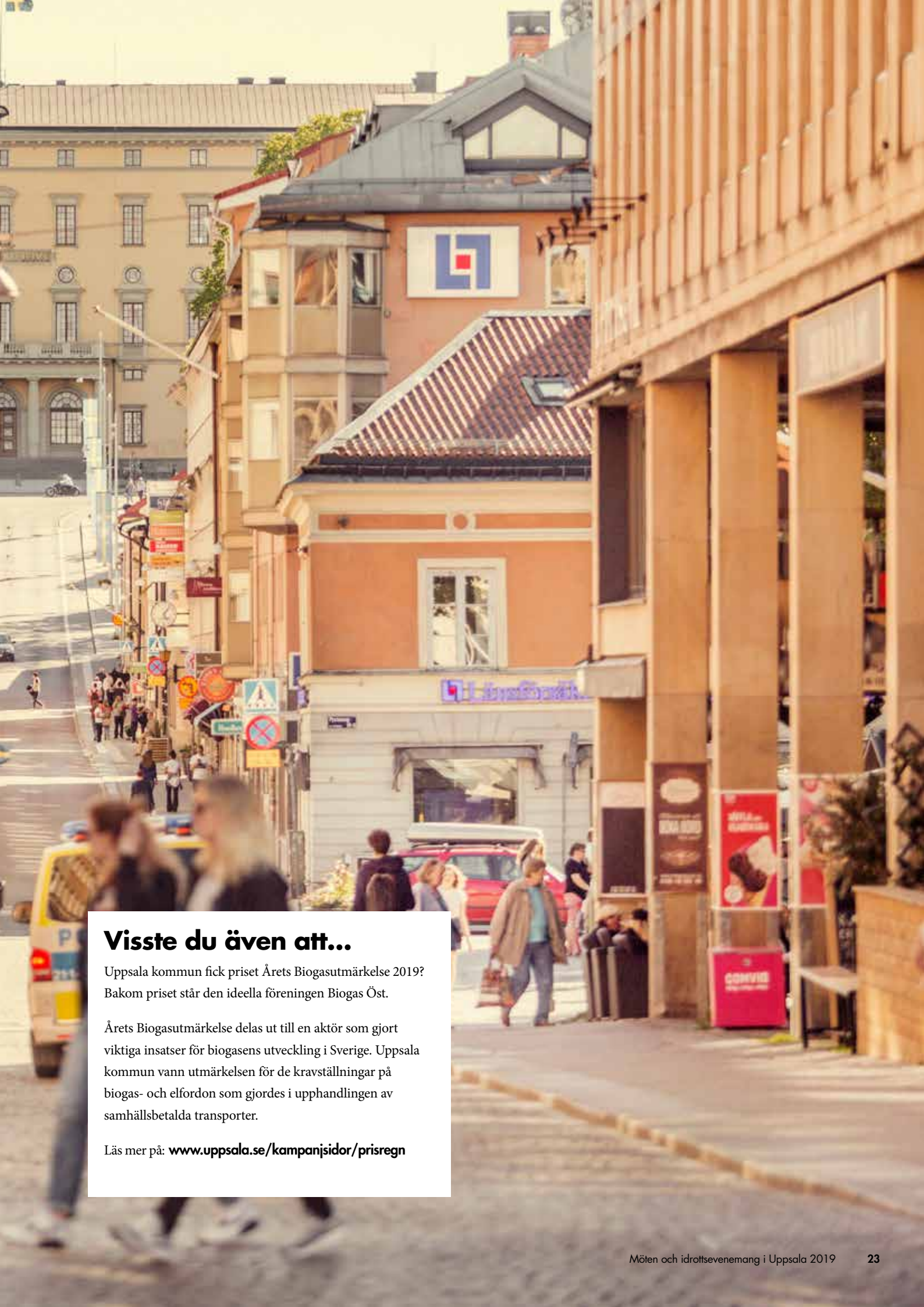
Visste du att...

Uppsala kommun fick Demokratidagens utmärkelse 2019? Bakom priset står Sveriges Kommuner och Regioner, SKR.

Man fick utmärkelsen för sitt arbete kring hot, hat och våld mot förtroendevalda. Uppsalas arbete utgår från en analys av de förtroendevaldas situation i staden. Som stöd i arbetet har de utvecklat en verktygslåda med ett systematiskt arbete i fem steg. De förtroendevalda i Uppsala omfattas av allt från ett förebyggande arbete, stöd vid utsatthet, samt ett efterarbete genom uppföljning. Arbetet kompletteras genom att resultat används till fortsatt utvecklingsarbete.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn





Visste du även att...

Uppsala kommun fick priset Årets Biogasutmärkelse 2019? Bakom priset står den ideella föreningen Biogas Öst.

Årets Biogasutmärkelse delas ut till en aktör som gjort viktiga insatser för biogasens utveckling i Sverige. Uppsala kommun vann utmärkelsen för de kravställningar på biogas- och elfordon som gjordes i upphandlingen av samhällsbetalda transporter.

Läs mer på: www.uppsala.se/kampanjsidor/prisregn



Hotellmarknaden i Uppsala

Utbud

Uppsala hade under 2019 totalt 21 hotell och cirka 1 700 gästrum. Över hälften av rummen tillhör något av kommunens sju kedjeanslutna hotell. Rumskapaciteten är huvudsakligen koncentrerad till tätorten.

Sedan 2009 har fem anläggningar stängt och åtta öppnat, vilket har resulterat i en ökning av antal disponibla rum med cirka 28 %. Det innebär också att nära hälften av kommunens hotellkapacitet idag har tillkommit under de senaste tio åren. De största kapacitetsökningarna skedde 2012 och 2017. Under 2012 öppnade Radisson Blu Hotel Uppsala vid Resecentrum med 185 rum och 2017 öppnade både Arenahotellet och Elite Hotel Academia med cirka 200 rum vardera.

Beläggingsgrad

Under 2019 noterade vi en beläggingsgrad på 60,4 %, vilket är lägre än både 2018 och 2017. Antalet belagda rum har dock ökat varje enskilt år sedan 2009, med undantag för 2016, och i en starkare tillväxttakt än riket i genomsnitt. Det innebär att den sjunkande beläggingsgraden inom kommunen inte kan kopplas till en sviktande efterfrågan, utan ses som en effekt av det ökade utbudet. Vecko- respektive helgbeläggningen låg på 66,4 % respektive 53,1 % under 2019.

Tillväxten av belagda rum har varit starkare på helger än vardagar, vilket innebär att skillnaden i beläggingsgrad mellan helger och veckodagar minskat från cirka 21 % 2009 till knappa 13 % under 2019. Kraftigt ökande helgförsäljning är en rikstäckande trend som förklaras av ökat fritidsresande från såväl inhemska som internationella besökare.

RevPAR

RevPAR står för intäkt per disponibelt rum och sammanfattar nyckeltalen beläggingsgrad och snittpris. Under 2019 uppgick RevPAR till 574 kronor i Uppsala kommun. Uppsala ligger i nivå med riket genom högre beläggning men lägre snittpris.

Säsongvariation

Uppsala presterar generellt starkast RevPAR under vår- och höstmånaderna när kongress-, evenemangs- och företagsmarknaden är som mest aktiv. Nyckeltalen fluktuerar dock mycket under säsongen på grund av enstaka kongresser och evenemang som punktvis orsakar högre beläggning på marknaden.

I Uppsala uppvisar vi både låga beläggingsgrader och snittpriser under juli månad jämfört med riket i övrigt. Det tyder på att kommunen periodvis har utmaningar med att fylla kapaciteten med privatresenärer, som normalt är som mest aktiva under sommarmånaderna. Över hela perioden noteras utöver juli också de lägsta nyckeltalen i december, vilket generellt är en svag månad för hotell.

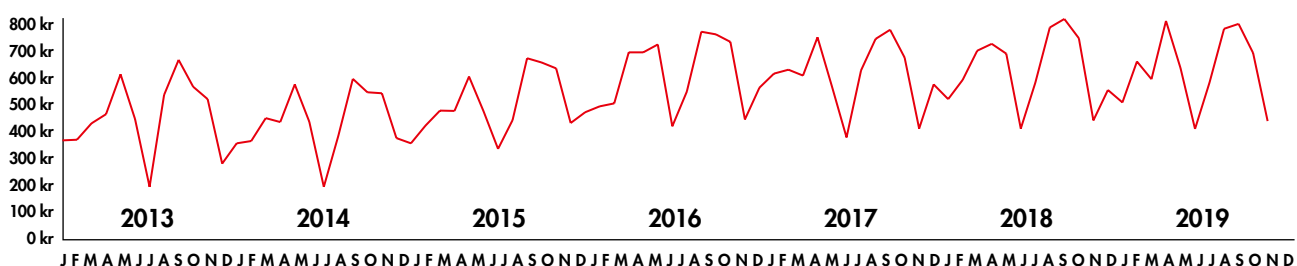


Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod.

Uppsala	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Januari	364 kr	355 kr	355 kr	450 kr	525 kr	535 kr	518 kr
Februari	366 kr	362 kr	409 kr	468 kr	568 kr	490 kr	480 kr
Mars	416 kr	432 kr	455 kr	477 kr	580 kr	549 kr	605 kr
April	444 kr	420 kr	454 kr	633 kr	562 kr	638 kr	551 kr
Maj	566 kr	535 kr	559 kr	633 kr	679 kr	659 kr	729 kr
Juni	429 kr	421 kr	453 kr	657 kr	528 kr	629 kr	585 kr
Juli	222 kr	222 kr	338 kr	407 kr	373 kr	400 kr	399 kr
Augusti	503 kr	378 kr	426 kr	513 kr	578 kr	540 kr	541 kr
September	610 kr	552 kr	615 kr	696 kr	674 kr	709 kr	705 kr
Oktober	528 kr	511 kr	602 kr	688 kr	702 kr	735 kr	720 kr
November	490 kr	508 kr	584 kr	665 kr	617 kr	676 kr	631 kr
December	293 kr	371 kr	417 kr	428 kr	400 kr	425 kr	423 kr

RevPar



Källa: SCB



Vad gör en Professional Congress Organiser?

Många av de lokala arrangörer som åtar sig ett värdskap för ett möte gör det utöver ordinarie arbetsuppgifter och har inte alltid tidigare erfarenhet. Bakom ett framgångsrikt möte ligger timmar av förberedelser och administration. En Professional Congress Organiser (PCO) har de expertkunskaper och erfarenheter som förenklar i ditt värdskap.

En PCO tar dig genom alla steg i planeringsarbete, genomförande och uppföljning. När du anlitar en PCO lämnas inget åt slumpen. De ger värdefulla råd och vägledning i viktiga ekonomiska, juridiska och tekniska frågor och kan avlasta dig i ditt värdskap.

Vi på UCB har som mål att bidra till en ökad genomförande-kvalitet för deltagare, arrangörer och lokala värdar. Vi tror att en viktig väg är att verka för att fler möten genomförs med stöd av en PCO och följer därför utvecklingen över tid och mäter hur stor andel av genomförda möten i Uppsala som använder sig av dessa.

I Uppsala har PCOerna Akademikonferens och Resia Kongress lokala kontor.

En PCO kan bland annat hjälpa till med:

- Budget- och ekonomihantering
- Projektledning/projektkoordination
- Lokal-, hotell- och resebokningar
- Marknadsföring
- Anmälan och deltagarservice
- Abstracthantering
- Utställar- och sponsorhantering
- Kontakt med föreläsare
- Sekretariat på plats
- Sociala aktiviteter och medföljandeprogram

23%

av de möten som arrangerades 2019 använde sig av en PCO (2018: 23 %).

18%

av de nationella mötena använde sig av en PCO (2018: 20 %).

31%

av de internationella mötena använde sig av en PCO (2018: 29 %).

46%

av mötena med fler än 200 deltagare använde sig av en PCO (2018: 61 %).

Källa: UCB



Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informations-spridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Det är därför statistiken endast omfattar möten och evenemang inom kommunens gränser och inte Uppsala län.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värds-kap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattning. Det är samma urval som branschorganisationerna ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad mötesdelegater genererar har SNCVB genomfört 21 statistiska kongressmätningar under åren 2012–2015. Resultatet visar att en nationell tillrest delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn. I det inryms deltagaravgiften,

som till större del tillfaller lokala aktörer i besöksnäringen, så som mötes- och middagsanläggningar samt underhållning. Till det inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in möten i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värds-kapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter. Vi har valt följande genrer:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har också tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Nationella möten i Sverige

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s interna databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Statistiken är baserad på följande kriterier:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattning
- Roterar mellan minst tre städer i olika län,
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, eller var fjärde år)

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värvningsuppdrag redovisar vi endast nedanstående typer av idrottsevenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/ regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper med färre än 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående dessa evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elit-tour
- Cuper/idrottsevenemang med fler än 1 000 deltagare





Detta har UCB genererat 2013–2019

UCBs införsäljning och värvning har under 2019 genererat 7 (2018: 12) positiva kongressbesked och 10 (2018: 10) idrottsevenemang till Uppsala.

Arrangemangen beräknas ha genererat omkring 26 058 gästnätter (2018: 17 947 gästnätter) och 48 miljoner kronor i turistekonomisk omsättning de kommande åren (2018: 33 miljoner). Under 2019 hanterades även 175 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang (2018: 191).



Möten



Idrottsevenemang



Gästnätter

	Möten	Idrottsevenemang	Gästnätter
2013	16	3	9 000
2014	5	1	4 900
2015	8	11	13 200
2016	8	3	8 830
2017	8	10	20 450
2018	12	10	17 947
2019	7	10	26 058

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Det innebär att hela processen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang ska vara enkel. Det oavsett om du är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi sedan 1999 därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB).

Vårt uppdrag är att verka aktivt för samarbeten som främjar tillväxt och utveckling inom den lokala mötes- och evenemangsindustrin i Uppsala. Vi är en resurs och ett stöd för alla som vill arrangera ett möte eller evenemang i Uppsala. Vi ska positionera och marknadsföra Uppsala som mötes- och evenemangsstad mot prioriterade målgrupper. Det innebär att vi sälj- och resultatfokuserat värvar möten och idrottsevenemang till destinationen. Vår verksamhet ska ge partnerskapet och destinationen direkt eller indirekt affärsnytta.

Partneravgift

Medlemskapet i UCB är öppet för alla företag och organisationer som stödjer och vill verka för Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Varje partner betalar en grundläggande årsavgift om 45 000 kr exklusive moms som används till den operativa verksamheten.

Mål

Vår verksamhet ska ge partnerskapet direkt affärsnytta genom ett aktivt värvningsarbete som sker tillsammans med lokalt verksamma mötes- och evenemangsvärdar. Vi verkar kostnadsfritt för dig som vill, ska eller funderar på att arrangera ett möte, en konferens, en idrottstävling eller annat evenemang i Uppsala. Det kan handla om analyser, planering, praktiska tips, förfrågningar, bokningar och allt annat som blir enklare och bättre om man har tillgång till erfarenhet, kunskap och lokala kontakter.

Vi arbetar också med destinationsutveckling, skapar forum för kunskapsutbyten och kompetensutveckling i form av utbildning, statistik, trendrapporter, benchmarking och omvärldsanalyser. Genom vår årsrapport, vars syfte är att kunna följa och påverka utvecklingen av den lokala mötes- och evenemangsindustrin på lång sikt, har vi också ett bra underlag för framtida målsättningar och strategier för partnerskapets arbete.

Här listar vi de mål vi arbetade för att uppnå under 2019 samt de mål vi har satt för verksamhetsår 2020:

- Generera 10 000 gästnätter till Uppsala för åren framöver genom aktiv bearbetning och införsäljning mot 400 internationella och nationella kongresser och idrottsevenemang
 - Resultat ur årsrapport 2019: 26 058 gästnätter (2018: 17 947, 2017: 20 450, 2016: 8 830)
 - Uppdaterade mål för verksamhetsår 2020: 19 000 gästnätter
- Överlämna bekräftade affärer till Uppsalas näringsliv om 17 miljoner per år genom aktiv införsäljning och snabb hantering av inkommande förfrågningar
 - Resultat redovisat 2019: 28 miljoner 724 tusen kronor (2018: 26 059 000, 2017: 16 442 000)
 - Uppdaterade mål för verksamhetsår 2020: om 31,9 miljoner kronor per år
- Bidra till en årlig ökning av antalet möten i Uppsala med 10 % genom att verka för jämnare beläggning över året och utökat stöd för inkommande förfrågningar
 - Resultat ur årsrapport 2019: 185 möten (2018: 194, 2017: 189, 2016: 181)
- Bidra till ökad kvalitet i genomförande för deltagare, arrangörer och lokala värdar genom att verka för att snittstorleken på möten ökar samt att fler möten genomförs med stöd av en PCO
 - Resultat ur årsrapport 2019: 23 % (2018: 23, 2017: 20, 2016: 28, 2015: 24)
- Bidra till ökad snittstorlek och snittlängd av möten genom aktiv bearbetning med fokus på möten med fler än 400 deltagare eller fler än 400 gästnätter
 - Resultat ur årsrapport 2019: 153 deltagare (2018: 153, 2017: 146, 2016: 160) och 2,60 dagar (2018: 2,53, 2017: 2,73, 2016: 2,65).

Partnerskapet UCB

Partnerskapet UCB bedrivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje partner betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. Alla tjänster som vi tillhandahåller mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är i sin helhet icke vinstdrivande.

Under 2019 har vi haft 18 partners som medverkat och bidragit till att sälja och marknadsföra Uppsala. Som medverkande partner har man följande ansvar:

- Hålla en anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- Tillhandahålla bilder och säljmaterial om sin verksamhet
- Hålla sig uppdaterad genom de nyhetsbrev vi månadsvis skickar ut
- Förmedla statistik på genomförda möten och evenemang på respektive anläggning
- Månadsvis förmedla information om bekräftade möten och evenemang i närtid
- Vara en aktiv och engagerad samarbetspart samt medverka under partneraktiviteter
- Verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangsstad

Destination Uppsala

Anna Lindström

Director, Uppsala Convention Bureau

Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala

+46 76 761 83 35

anna.lindstrom4@upsala.se

www.uppsalaconventionbureau.se

Meetings and sport events in Uppsala 2019

© 2020. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala.

Office of Business and Tourism Development, City of Uppsala

Photo: Adam Troy, Alex Giacomini, Anders Tukler, Dan Pettersson, Gustav Dalesjö, Malin Kellhorn, Niklas Lundengård, Robert Boman and Tor Johnsson.

Partners

Aktiva medlemmar i partnerskapet 2019:

- Akademikonferens
- Arenahotellet
- Best Western Hotel Svava
- CityStay Uppsala
- Clarion Hotel Gillet
- Eklundshof
- Elite Hotel Academia
- Fyrishov
- Håbo Buss
- IFU Arena
- Norrlands Nation Fest & Konferens AB
- Park Inn by Radisson Uppsala
- Radisson Blu Hotel Uppsala
- Resia Kongress
- Scandic Uplandia
- Trippus Event Solutions
- Uppsala Konsert & Kongress
- Uppsala taxi 100 000
- Wiks slott

Destination
Uppsala.



Distance from Uppsala to



Arlanda Airport 17 min
Stockholm City 30 min

✈ 3:30+

✈ 3:00

✈ 2:00

✈ 1:00

• REYKJAVIK

OSLO

UPPSALA

STOCKHOLM

HELSINKI

• TALLINN

RIGA

VILNIUS

• MOSCOW

EDINBURGH

COPENHAGEN

WARSAW

DUBLIN

AMSTERDAM

BERLIN

LONDON

BRUSSELS

FRANKFURT

PRAGUE

PARIS

VIENNA

GENEVA

MILAN

MADRID

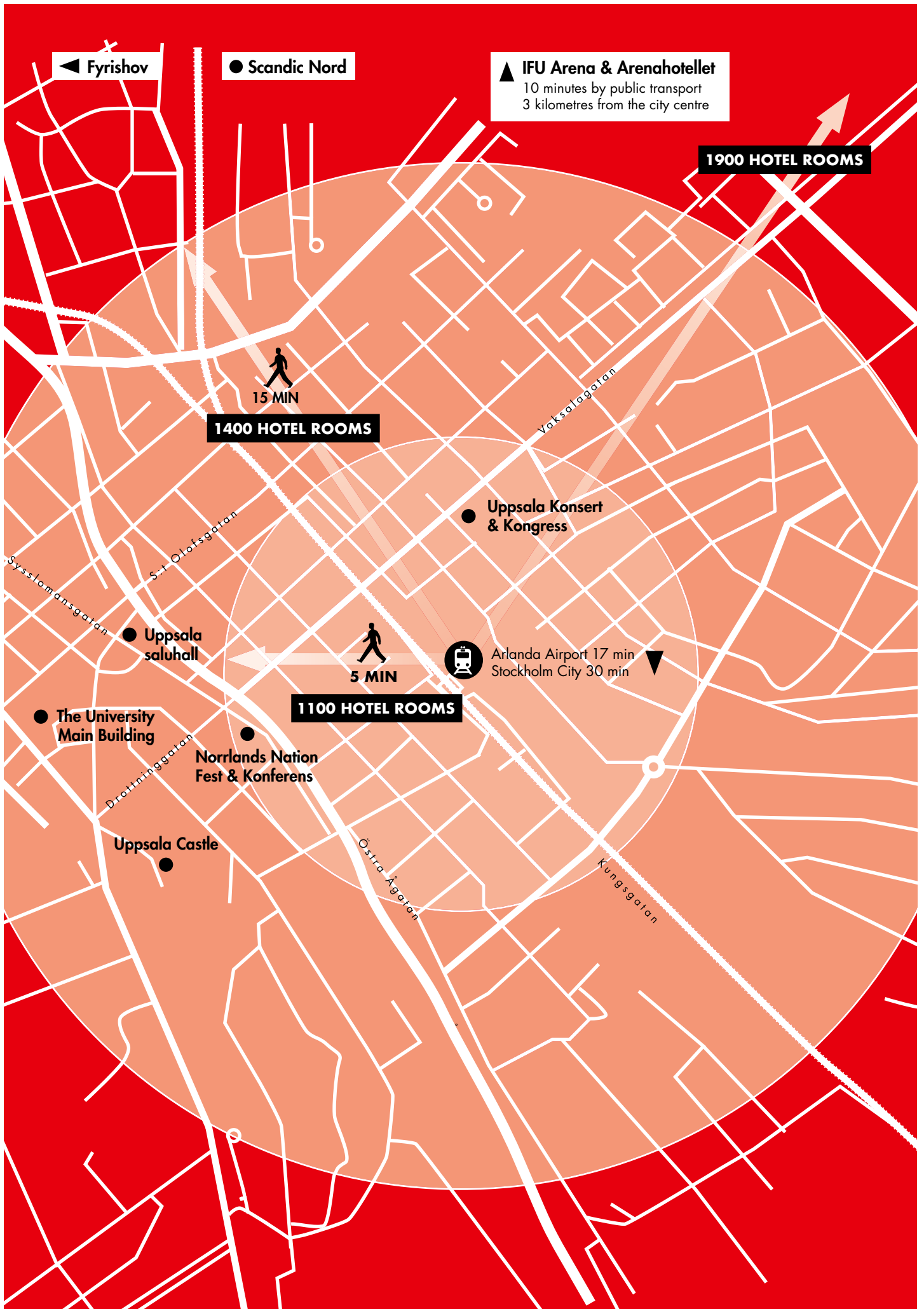
BARCELONA

ROME

ISTANBUL

LISBON

ATHENS



Rapporten i korthet

Uppsala Convention Bureaus (UCB) rapport summerar mötes- och evenemangsåret i Uppsala, inom urvalet föreningsmöten och idrottsevenemang.

Under 2019 arrangerades 185 föreningsmöten med omkring 28 300 medverkande mötesdelegater i Uppsala. En liten minskning i jämförelse med 2018. Statistiken visar dock att dessa möten var något längre, vilket i sin tur medför ett högre antal gästnätter och en större turistekonomisk effekt. De vetenskapliga och medicinska mötena dominerar fortfarande i antal, men vi ser också en oförändrad nivå av kommunalt kopplade möten. Uppsala fortsätter att prestera bra i jämförelse med andra städer i Sverige. Vi fortsätter att ligga i topp i den nationella rankingen samtidigt som vi i den internationella rankingen behåller vår tredje plats som internationell mötesstad i Sverige, efter Stockholm och Göteborg.

Idrottsevenemangen i Uppsala fortsätter att öka i antal och storlek. Under 2019 genomfördes totalt 53 mästerskap och större idrottscuper här, i jämförelse med de 48 som genomfördes under 2018.

Möten och evenemang ökar Uppsalas attraktivitet och tillväxt. De är också viktiga verktyg för utveckling då fler personer som verkar här får möjlighet att delta än om arrangemanget skulle genomföras på en annan ort.

Så påverkar coronakrisen mötes- och evenemangsstaden Uppsala 2020

Prognoserna för mötes- och evenemangsåret 2020 såg bra ut. Under starten av arbetet med denna årsrapport bröt coronaviruset (covid-19) ut i såväl Sverige som resten av världen. I mars 2020 beslutade regeringen att förbjuda alla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar med fler än 50 personer för att minska smittspridningen av det nya viruset.

Krisen var och är ett faktum. Besöksnäringen är bland de absolut hårdast drabbade. Året 2020 är av- och ombokningarnas tid, vi arbetar i dialog med arrangörer av möten och evenemang efter devisen att hellre flytta fram och boka om än att ställa in. UCB har sedan i mars tagit ett stort krafttag kring research och bearbetning av nya möten och evenemang till Uppsala. Det för att säkra affärer till destinationen i framtiden och på så sätt bidra till en så snabb återhämtning hos näringslivet som möjligt.

Sammantaget kommer vi märka av coronakrisen en lång tid framöver. Året 2020 lämnar vi inom parentes och blickar istället framåt. Vi hoppas och tror att vi redan under 2021 kommer att se nya ökning, tack vare alla de arrangemang som flyttas fram och bokas om.

Vi vill tacka dig som arbetar lösningsorienterat och planerar för framtiden. Vårt flexibla och tillmötesgående närings- och föreningsliv gör det möjligt att arrangera och ge plats åt många fler möten och evenemang i Uppsala under 2021. Tillsammans når vi längre!



Kiruna flyttar, det vet vi. Och det är på riktigt. Det du kanske inte visste är att det i teorin och bara för en stund flyttade ett helt Kiruna och några fler till Uppsala under 2019. I form av mötesdeltagare det vill säga. Välkomna hit, välkomna hem!

