



Varumärkesanalys – Turista i Sverige (Uppsala)

Målgrupp: Kvinnor & Män i åldrarna 18 till 70.

Kund: Uppsala

2018-06-08

Författare:

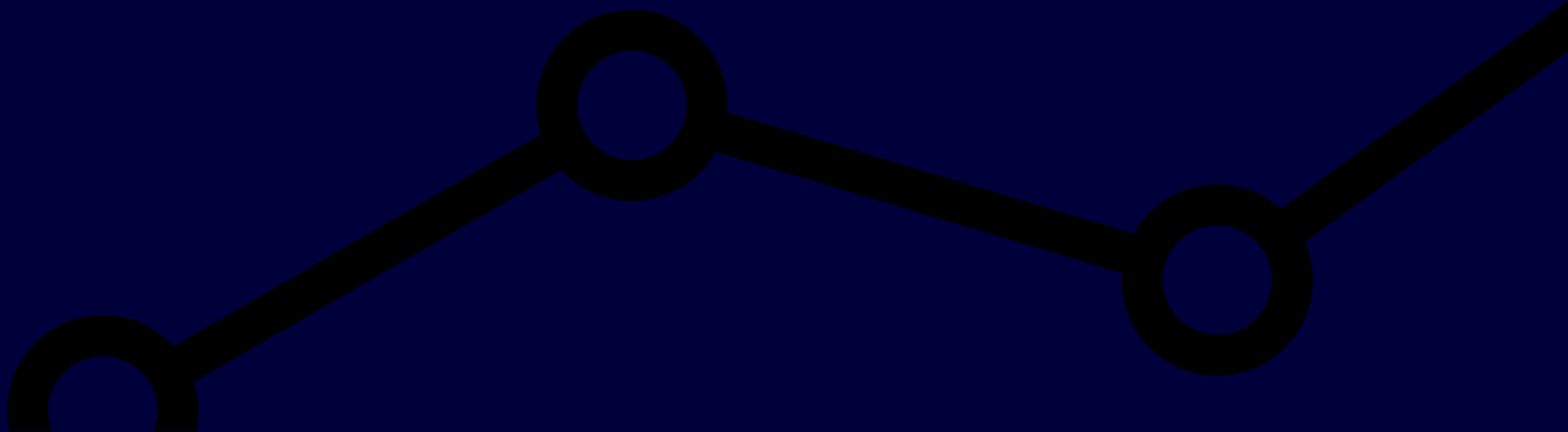
Jonh Ohlin

Market Research Manager

Mantap Global AB

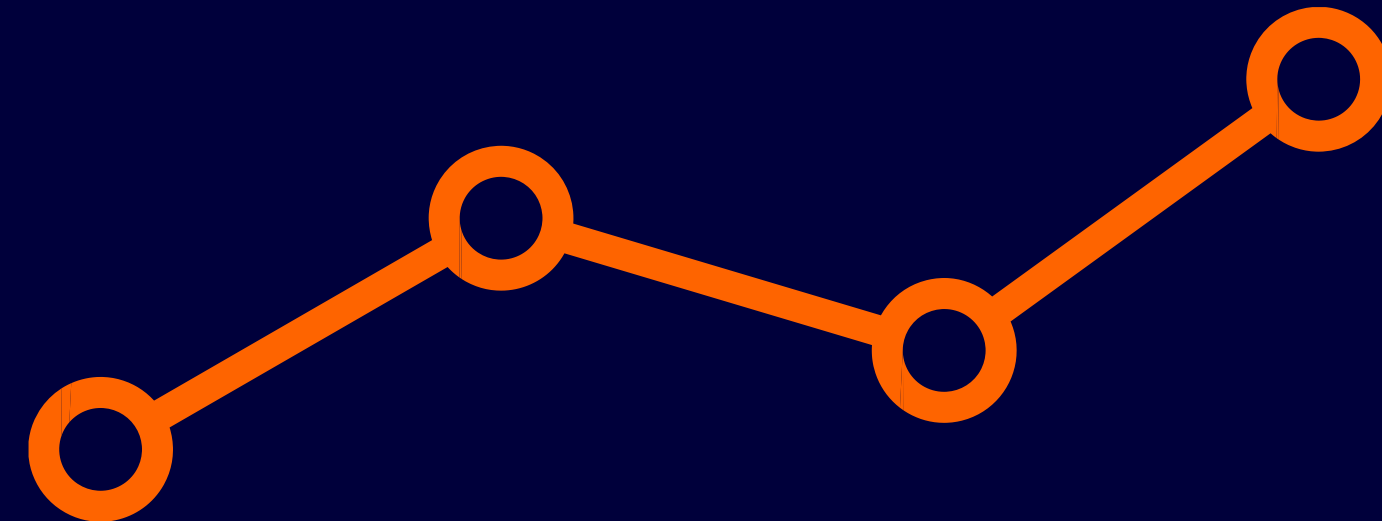
+46 (0)70 – 300 53 15

jonh.ohlin@mantapglobal.com



Innehållsförteckning:

- Metod & Syfte (sid. 4)
- Slutsatser (sid. 5)
- Resultatpresentation & Analys (sid. 6 – 88)
- Rekommendationer (sid. 89 – 90)
- Tjänster (sid. 91)
- Panel (sid. 92)
- Kontaktuppgifter (sid. 93)



Metod:

- **Datainsamlingsmetod:**
Kvantitativ datainsamling via webbintervjuer till ett slumpmässigt riksrepresentativt urval av målgruppen.
- **Målgrupp:**
Kvinnor och män i åldrarna 18 – 70.
- **Datainsamlingsperiod är mellan:**
2018-05-08 – 2018-05-21.
- **Antalet fullständiga svar:**
4024 stycken.
- **Antal frågor:**
43 stycken.
- **LOI:**
Ca. 18 minuter

Syfte:

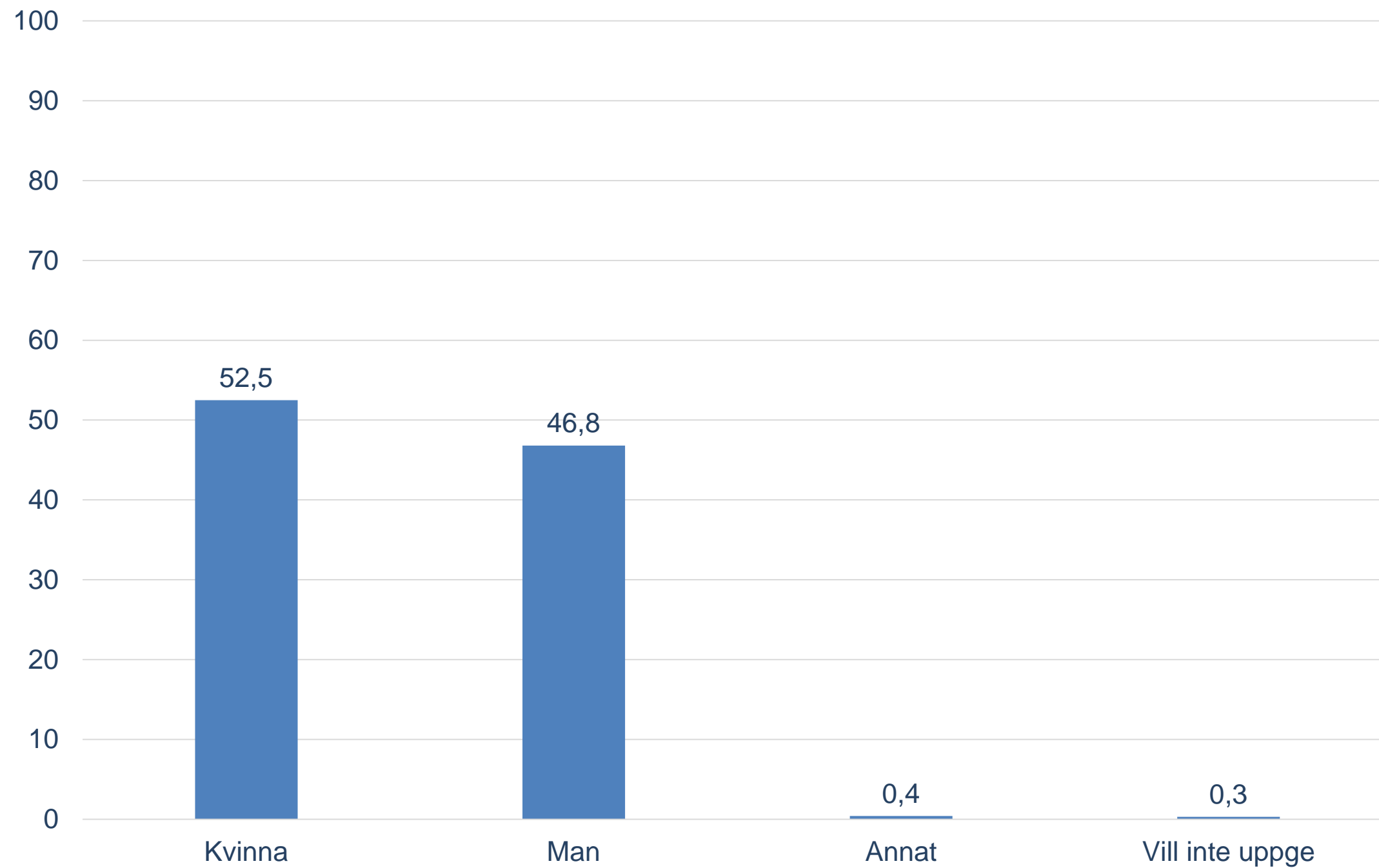
- Undersökningen syftar till att ge en ökad insikt och kunskap om målgruppens nöjdhet med staden man senast besökte samt vilka städer man överväger att besöka i sommar.
- Vi analyserar resebeteende och attityder till turistorter i Sverige.
- Vidare så analyseras vad som anses viktigast vid val av resa inom Sverige samt hur man söker efter information och hur man föredrar att få nyheter från turistorter i Sverige.
- I analysen så tittar vi på orsakssamband och signifikanta skillnader mellan olika variabler.
- Statistisk signifikans har vi beräknat efter en standardkonfidensnivå på 95 %.

Slutsatser:

- Stockholm är den stad som flest svarat att det är mycket troligt att de kommer att turista i i sommar, vilket 36.8 % angivit. 25.7 % kommer mycket troligen att turista i Göteborg, följt av Malmö med 14.2 %. Helsingborg placerar sig som den fjärde stad som människor mycket troligen kommer att turista i, vilket 10 % angivit. 9.7 % kommer mycket troligen att turista i Uppsala i sommar, vilket därmed är den stad som intar femte platsen.
- Av de städer som människor tidigare turistat i så anger flest att de bestämde sig för dessa städer på grund av egen erfarenhet, vilket 51.7% svarat. Efter detta anger flest att de har familj eller bekanta som bor där (49.7 %), följt av rekommendationer (23 %) samt att söka på internet (17 %).
- De städer som man senast turistade i som har nöjdast besökare är:
 1. Öland
 2. Göteborg
 3. Stockholm
 4. Kungsbacka
 5. Uppsala & Västervik
- En klar majoritet av respondenterna anger att de inte använde sig utav turistinfo vid sitt senaste besök, vilket 61.2% svarat. Efter detta anger flest att de använde digital turistinfo (22.8 %).
- En klar majoritet av målgruppen anger att de föredrar att bo på hotell under resan, vilket 66.4% svarat. Därefter vill flest bo hos bekanta, följt av på camping.
- En stor majoritet av målgruppen anger att de föredrar att resa inom Sverige med bil, vilket mer än 75% svarat. Därefter föredrar flest att resa med tåg (42.3 %), följt av buss (14.5 %), flygplan (13.5 %) samt båt (6.7 %).
- Att staden har en bra atmosfär anses som den allra viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.
- Att människorna i staden har ett trevligt bemötande anses som den näst mest viktiga faktorn vid val av stad att turista i.
- Att staden är promenadvänlig anses som den tredje viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.
- Undersökningen visar att 75.5% använder Google eller liknande sökmotor när de ska hitta information om en sommarresa. 31.2 % frågar vänner och bekanta, vilket är det näst mest valda alternativet.

Fråga 1: Kön?

Procent



Observationer

- 3011 stycken är kvinnor.
- 2682 stycken är män.
- 22 stycken definierar sig inte som kvinna eller man.
- 20 stycken vill inte uppge.
- 5 735 genomförda intervjuer.

46.8% 52.5%

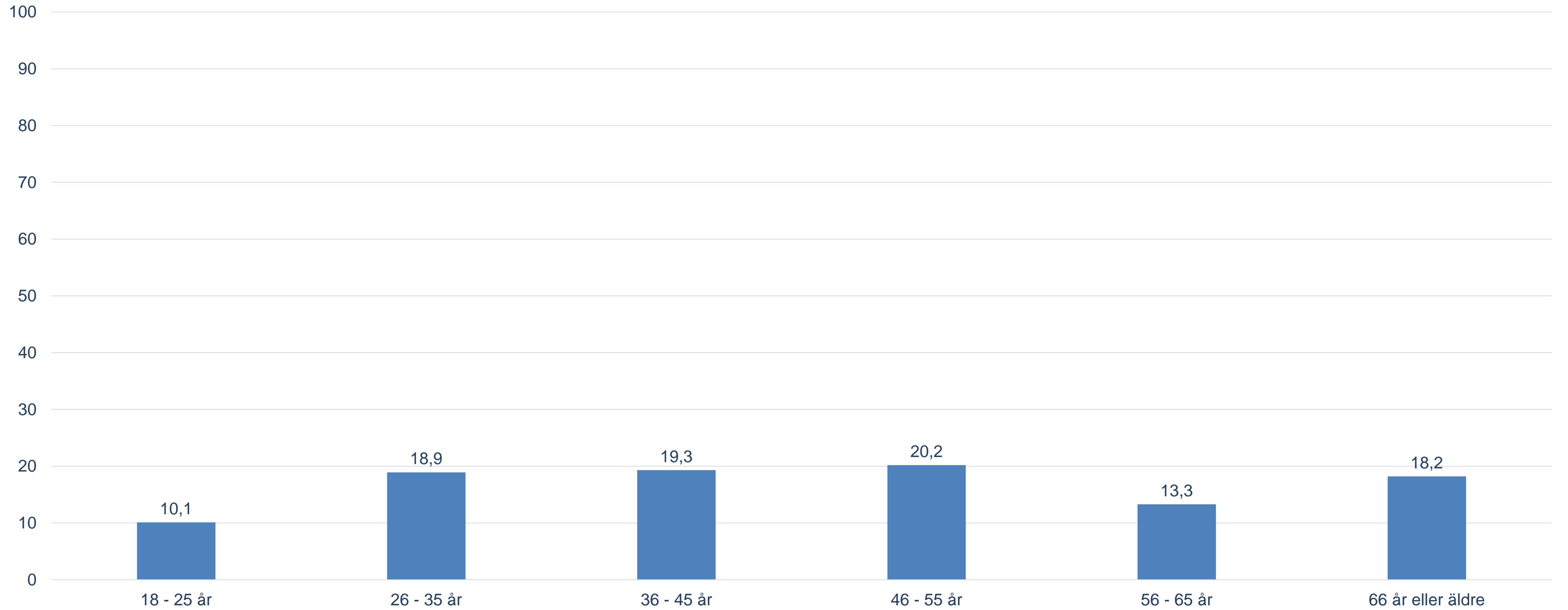


Bas: 5 735 st.



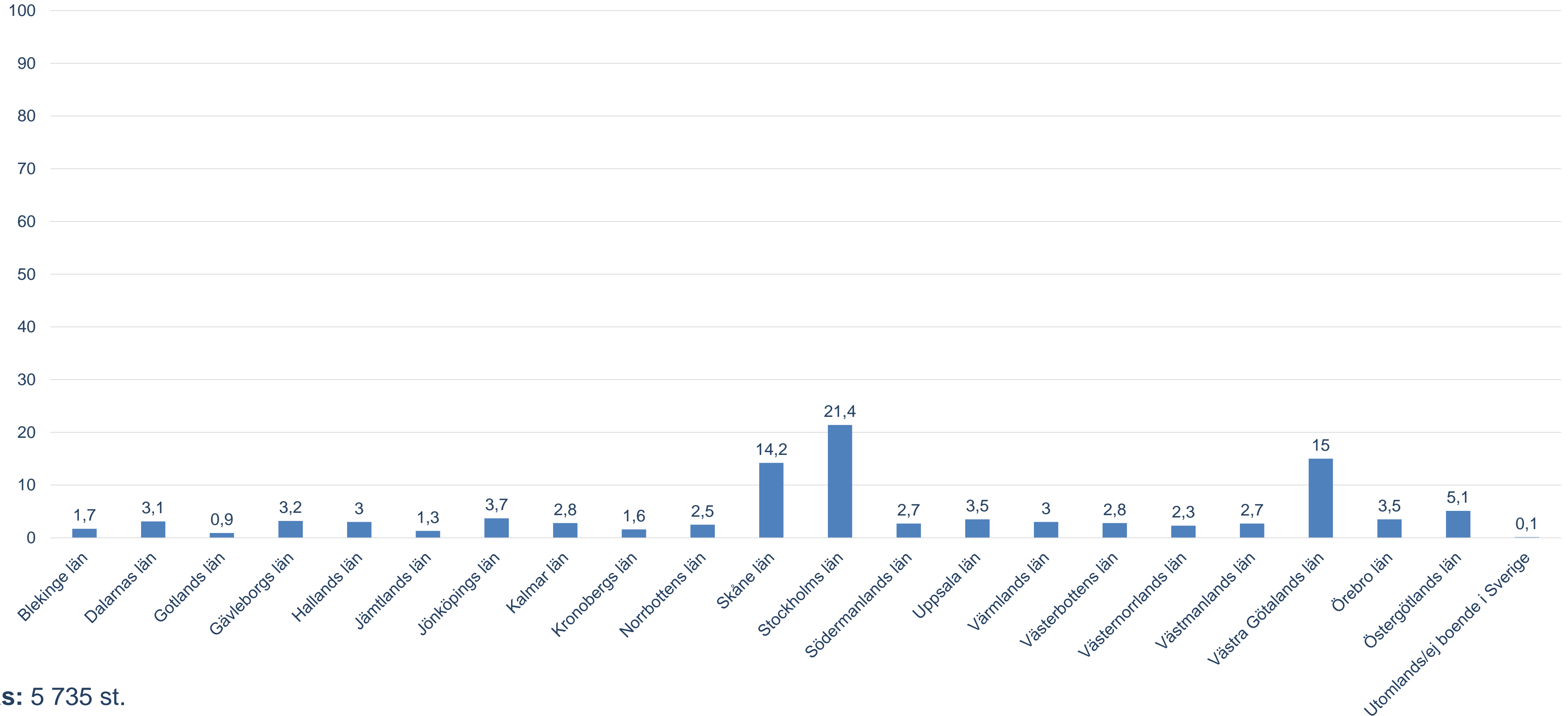
Fråga 2: Ålder?

Procent



Fråga 3: I vilket län bor du?

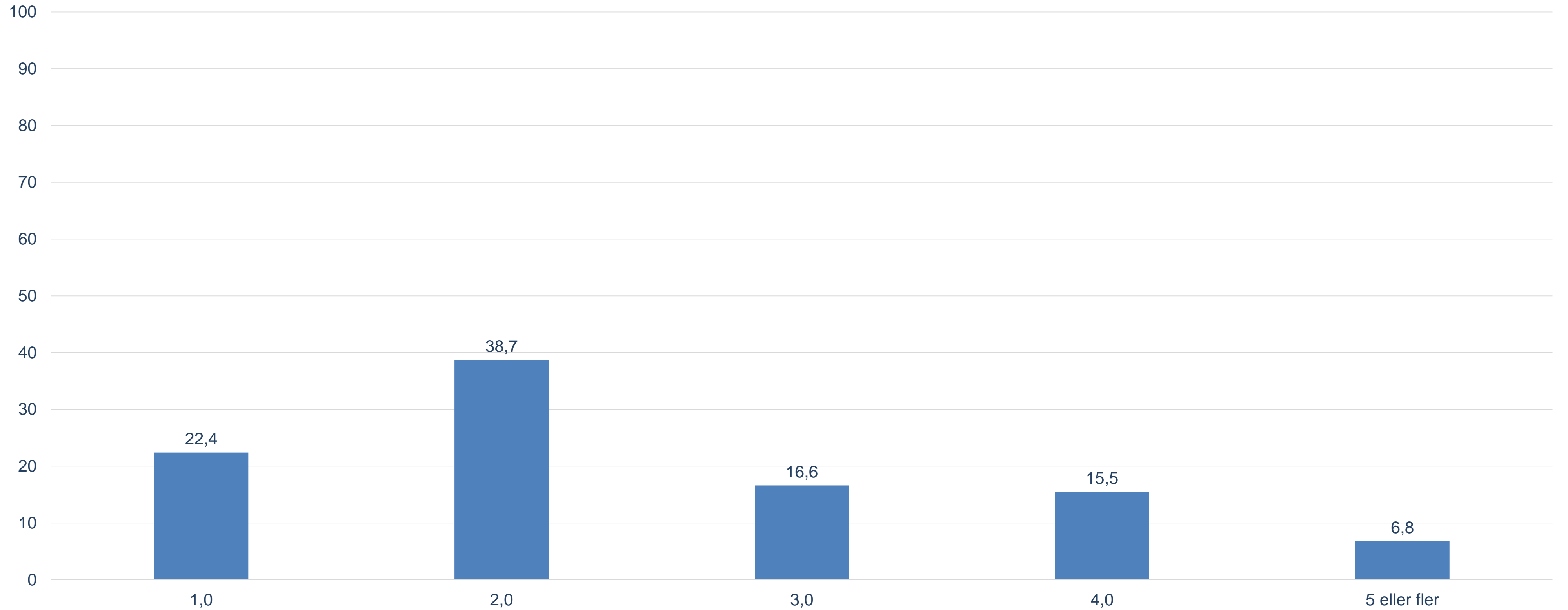
Procent



Bas: 5 735 st.

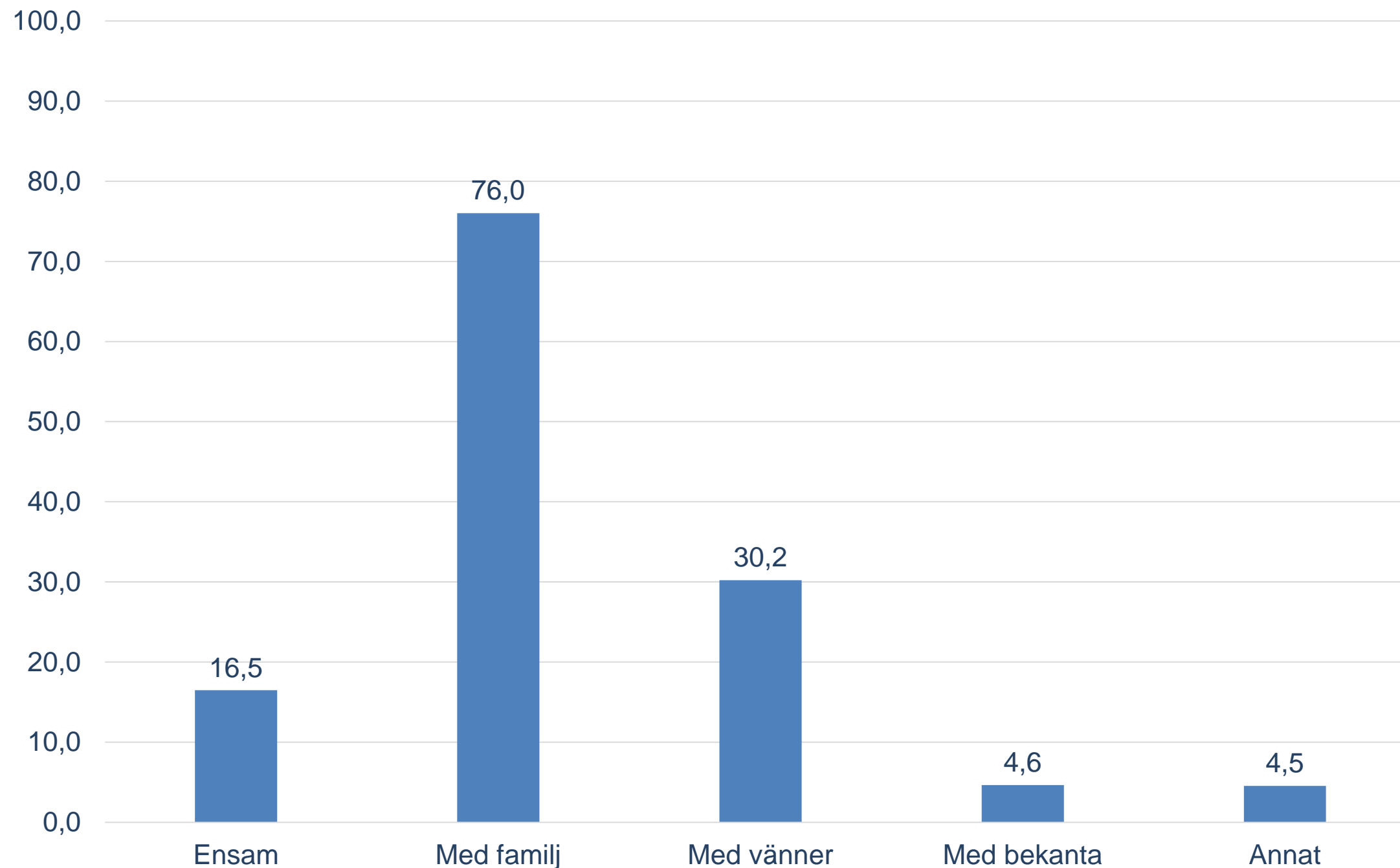
Fråga 4: Hur många är ni i ert hushåll (dig själv inkl.)?

Procent



Fråga 5: Hur brukar du turista?

Procent



Bas: 5 735 st.

Analys

En tydlig majoritet av målgruppen anger att de främst brukar turista med sin familj, vilket 76% svarat. Efter detta turistar flest med vänner (30.2%), följt av att turista ensam (16.5 %).

Signifikant fler män reser ensam samt med bekanta, medan fler kvinnor turistar med familjen och vänner.

Blandade svar från kategorin "annat"

"Med min sambo"

"Endast sambo, utan barn"

"Allt ovan"

"Hälsa på vänner"

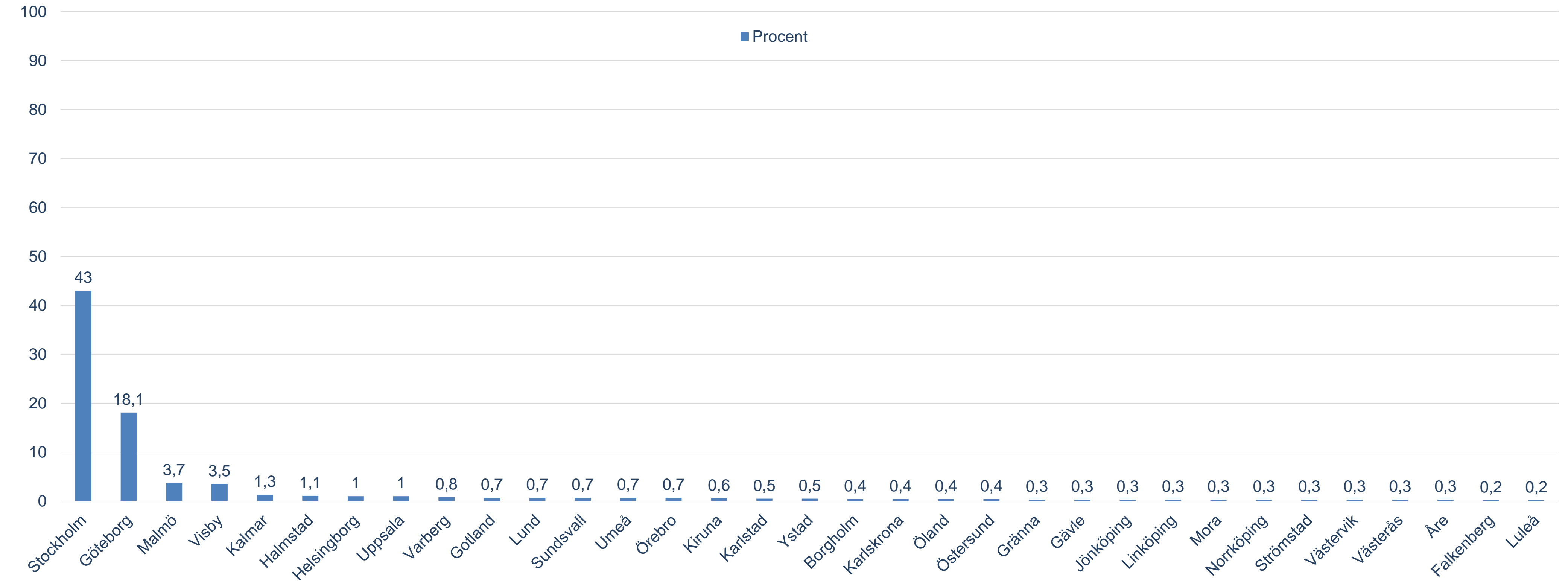
"Med särbo"

"Med vuxet syskon"

"Antingen ensam eller så sammanstrålar jag med familj vid målet"

Fråga 6a: Vilka 5 städer tänker du spontant på när du hör "turista i Sverige"? **STAD 1**

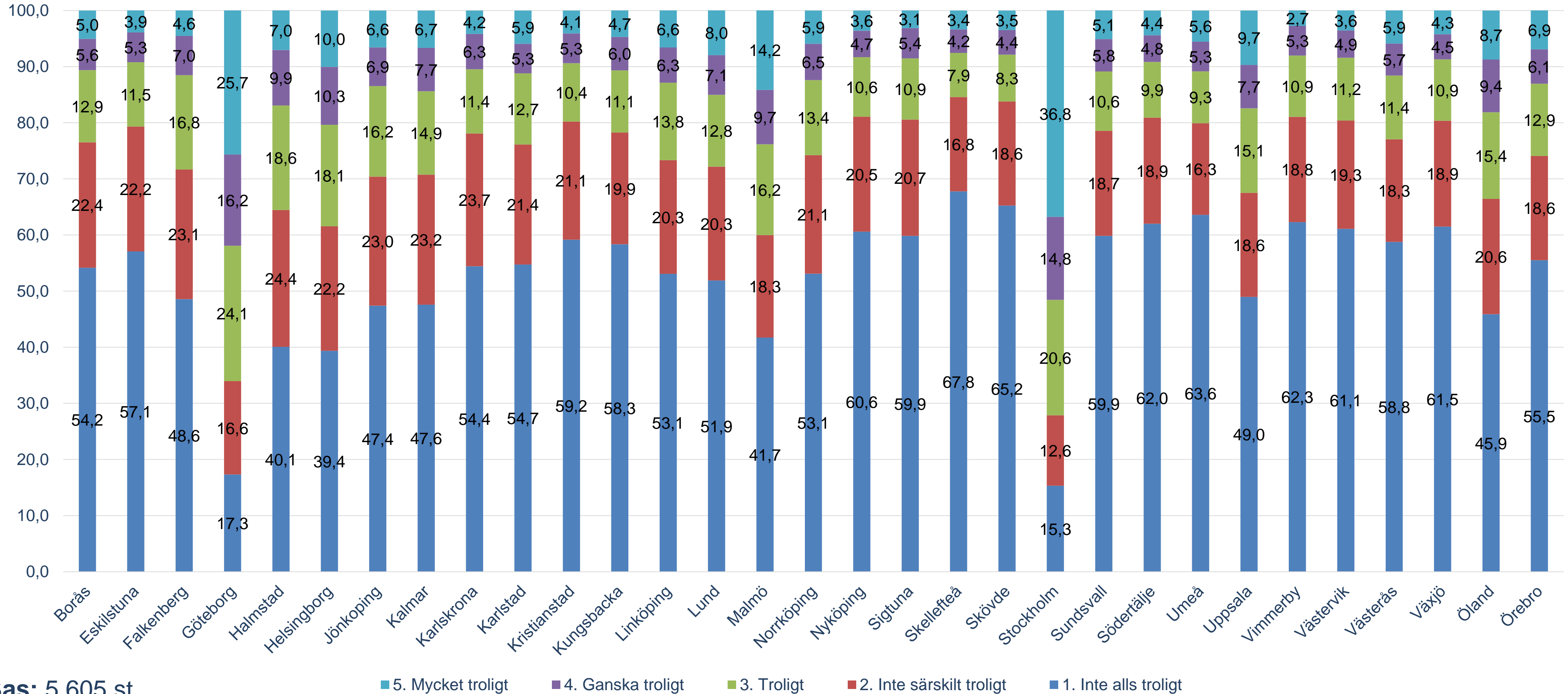
Top of mind



Bas: 5 726 st.

För samtliga öppna svar, se bilaga (rådata)

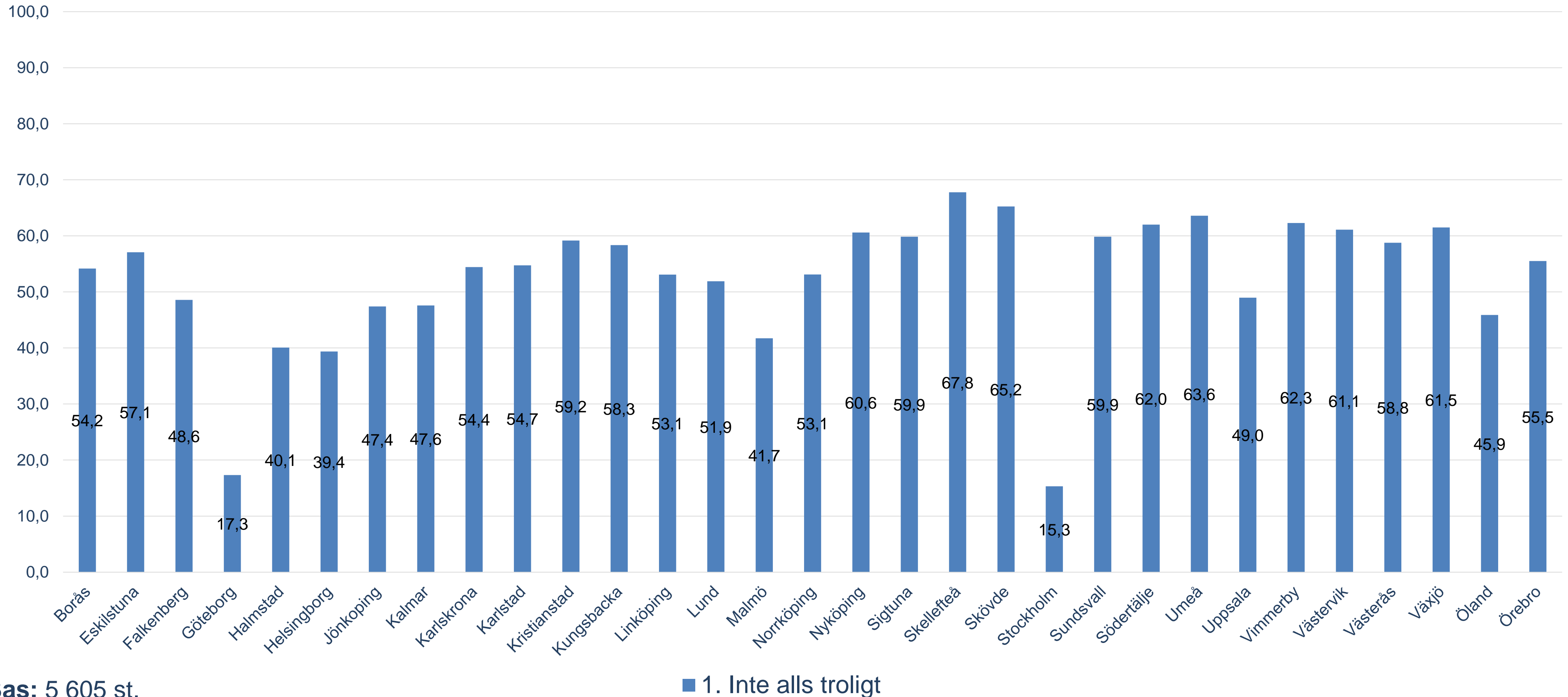
Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



Bas: 5 605 st.

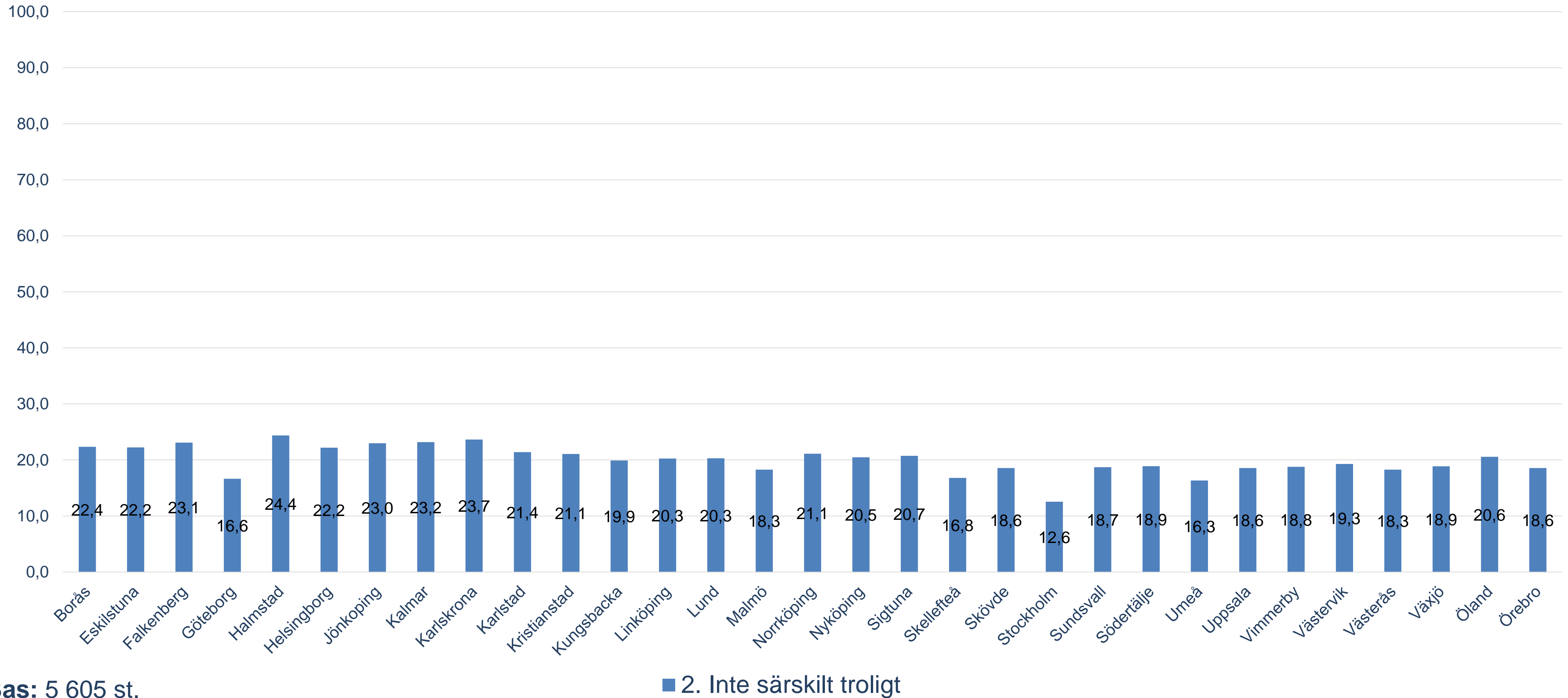
■ 5. Mycket troligt
 ■ 4. Ganska troligt
 ■ 3. Troligt
 ■ 2. Inte särskilt troligt
 ■ 1. Inte alls troligt

Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



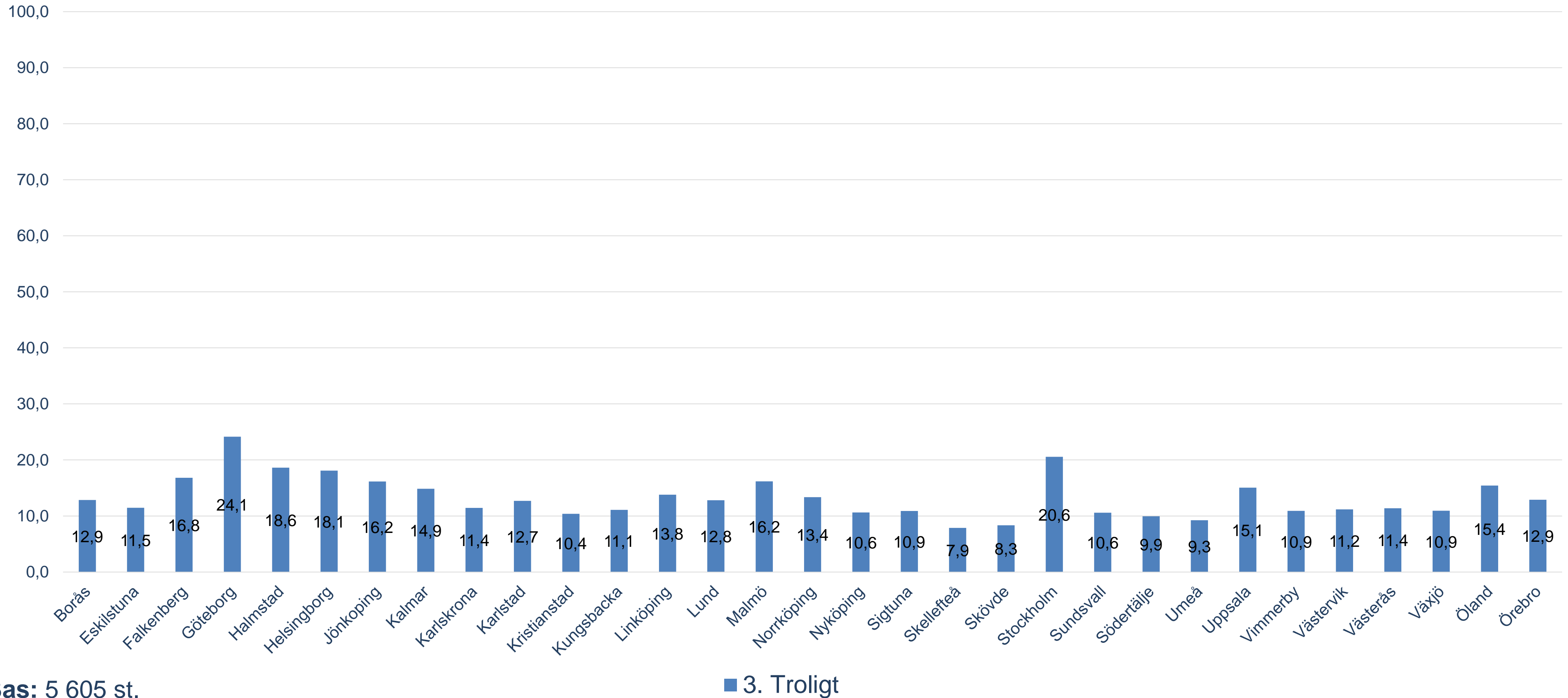
Bas: 5 605 st.

Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



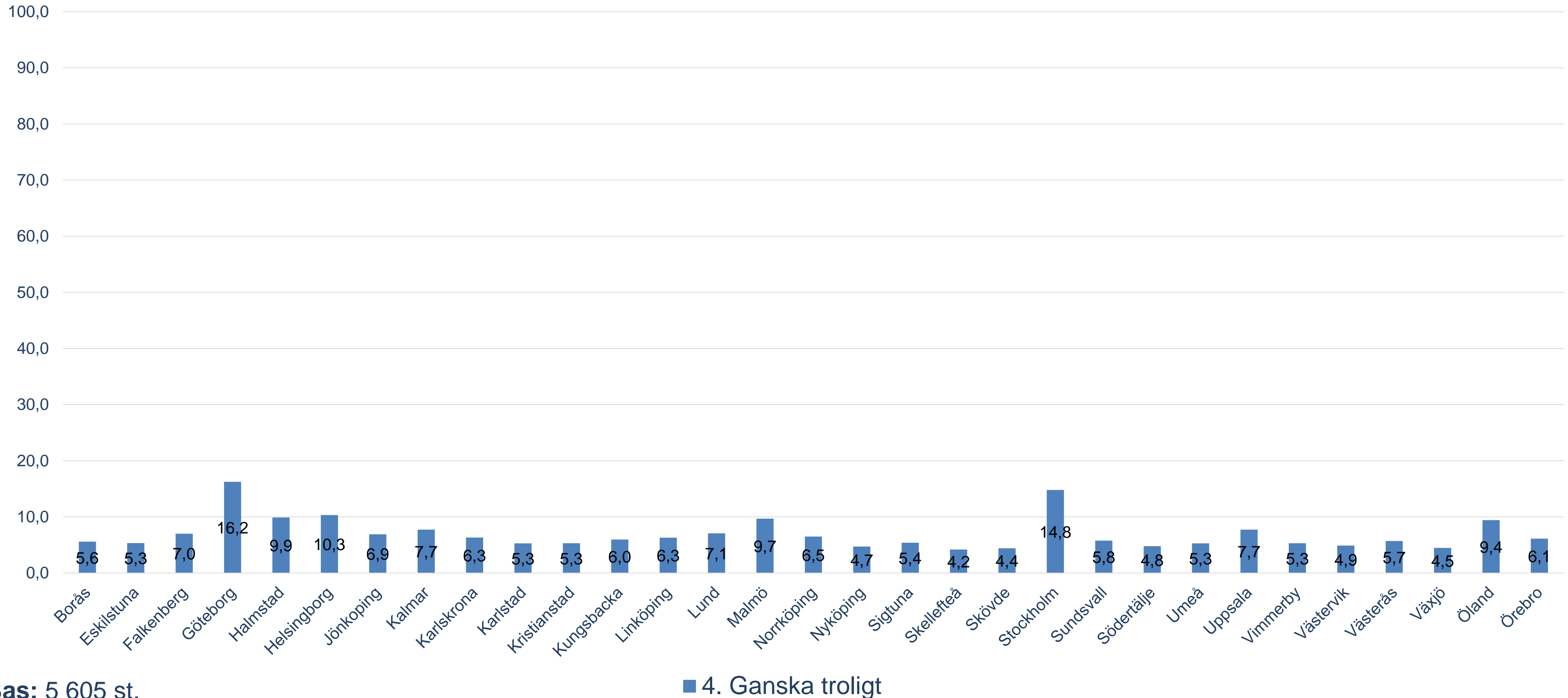
Bas: 5 605 st.

Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



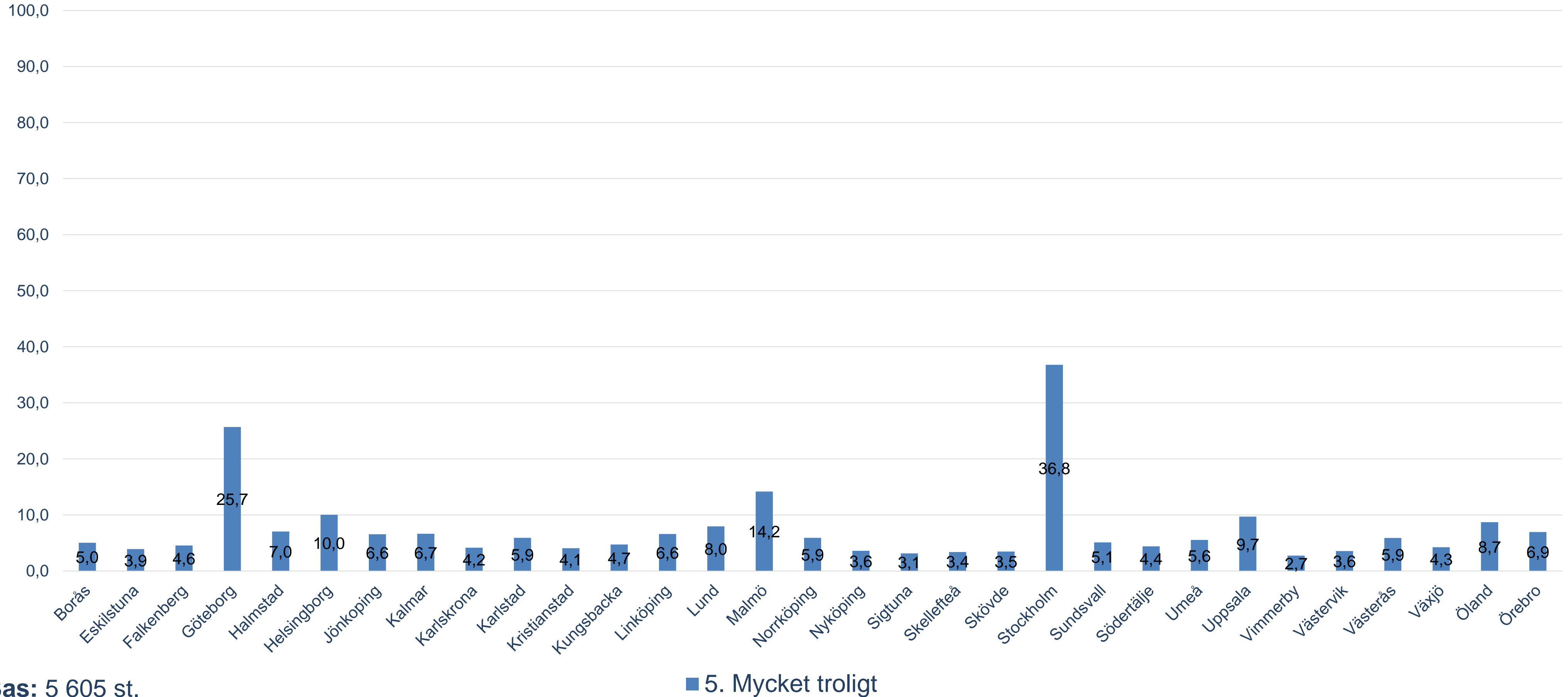
Bas: 5 605 st.

Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



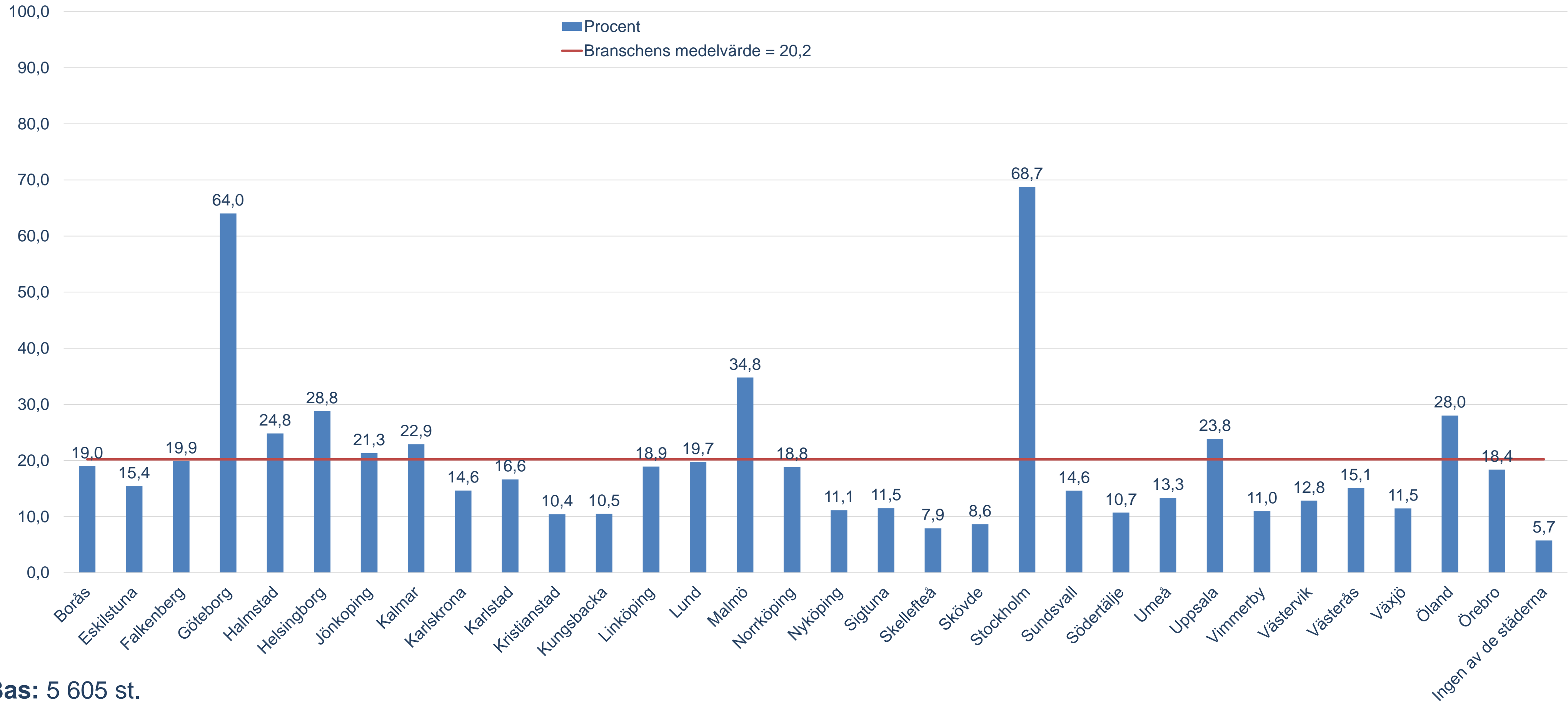
Bas: 5 605 st.

Fråga 7: Hur troligt är det att du kommer besöka följande städer i sommar?



Bas: 5 605 st.

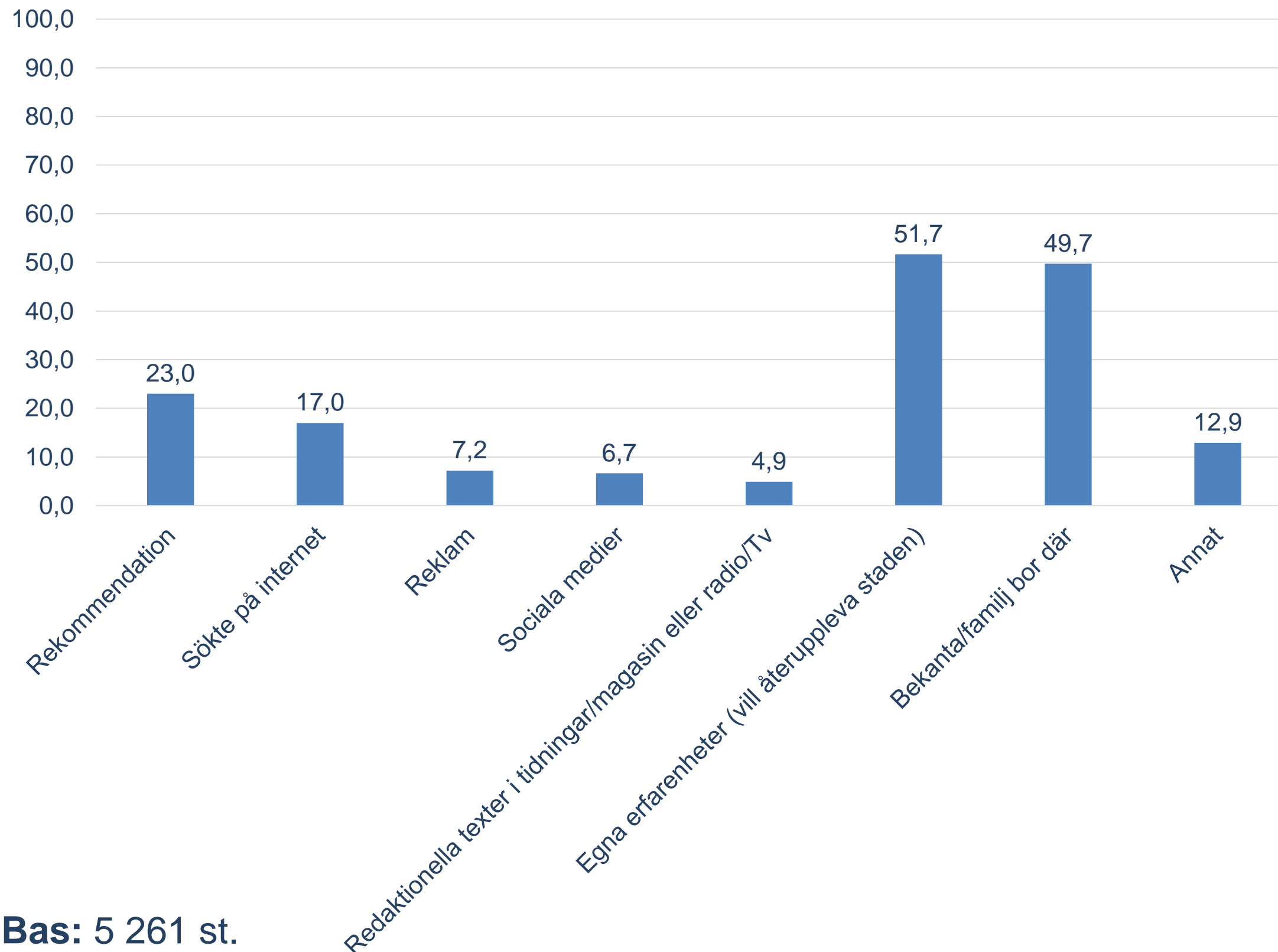
Fråga 8: Vilken eller vilka städer har du tidigare turistat i under de senaste tio åren?



Bas: 5 605 st.

Fråga 9: Hur bestämde du dig för just de städerna?

Procent



Analys

Av de städer som människor tidigare turistat i så anger flest att de bestämde sig för dessa städer på grund av egen erfarenhet, vilket 51.7% svarat. Efter detta anger flest att de har familj eller bekanta som bor där (49.7 %), följt av rekommendationer (23 %) samt att söka på internet (17 %).

Signifikant fler män sökte på internet, läste redaktionella texter samt genom egen erfarenhet, medan fler kvinnor har familj eller bekanta där.

Blandade svar från kategorin "annat"

" Med jobbet för nöjes skull."

"De befann sig "på vägen" dit jag skulle"

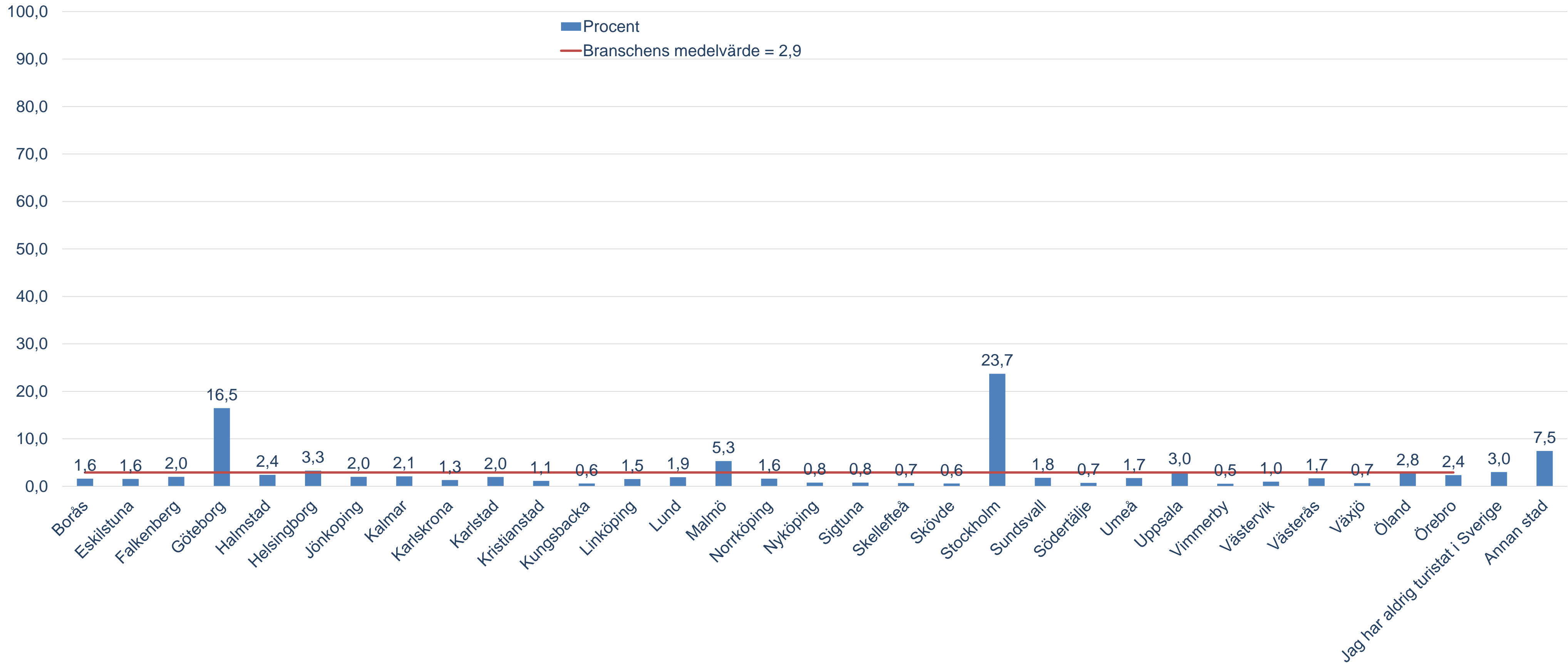
"Konvent/LAN"

"Aktivet som styrde resan"

"Konsserter och/eller löptävlingar"

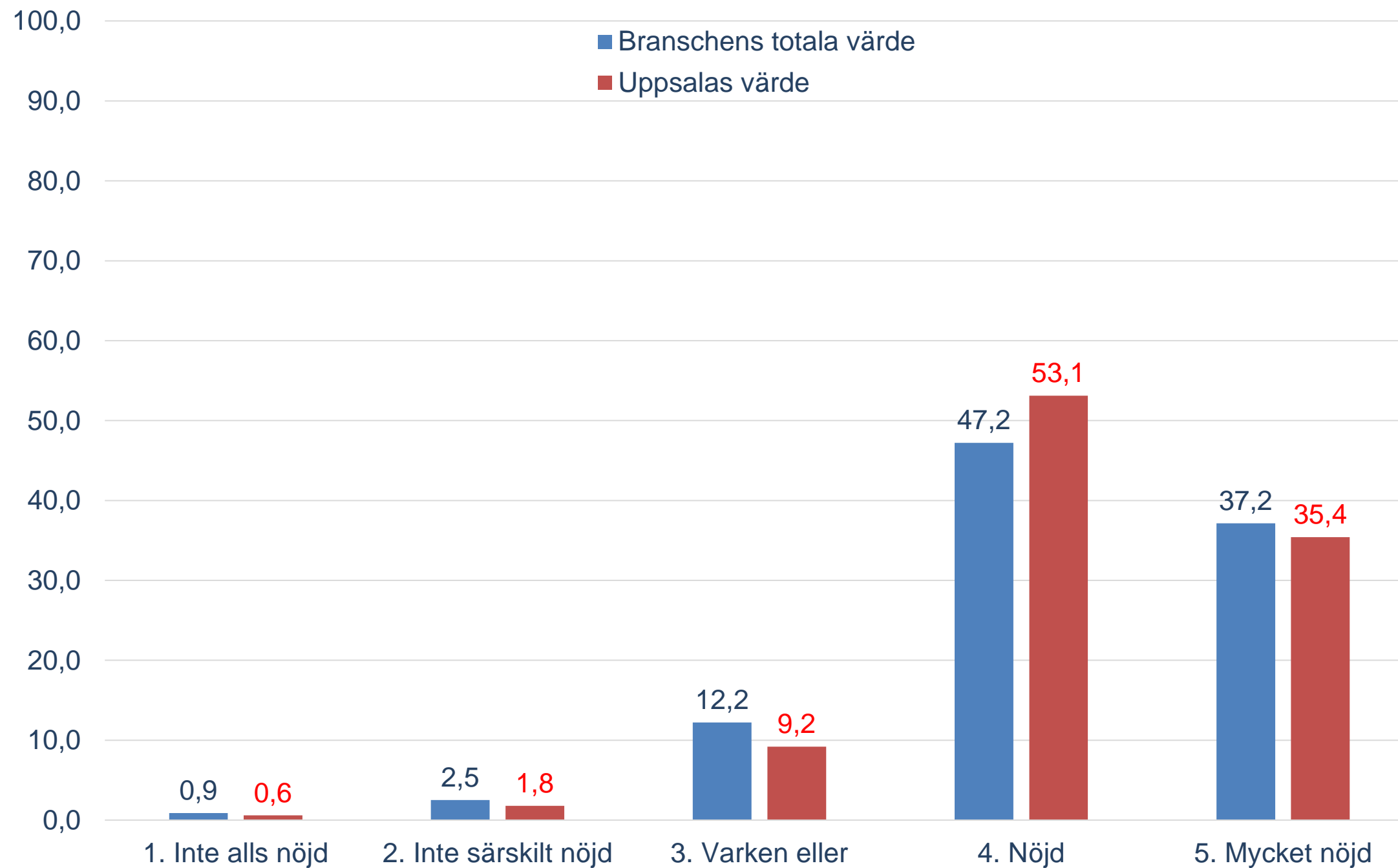
"Familjen planerade att resa dit"

Fråga 10: Vilken svensk stad turistade du senast i?



Fråga 11: Hur nöjd är du generellt med den senaste staden du besökte?

Generell nöjdhet



Bas: 5 254 st.

Analys

Ju högre medelvärde, desto mer nöjd är kunden.

- **Branschens medelvärde: 4.17**
- **Uppsalas medelvärde: 4.21**

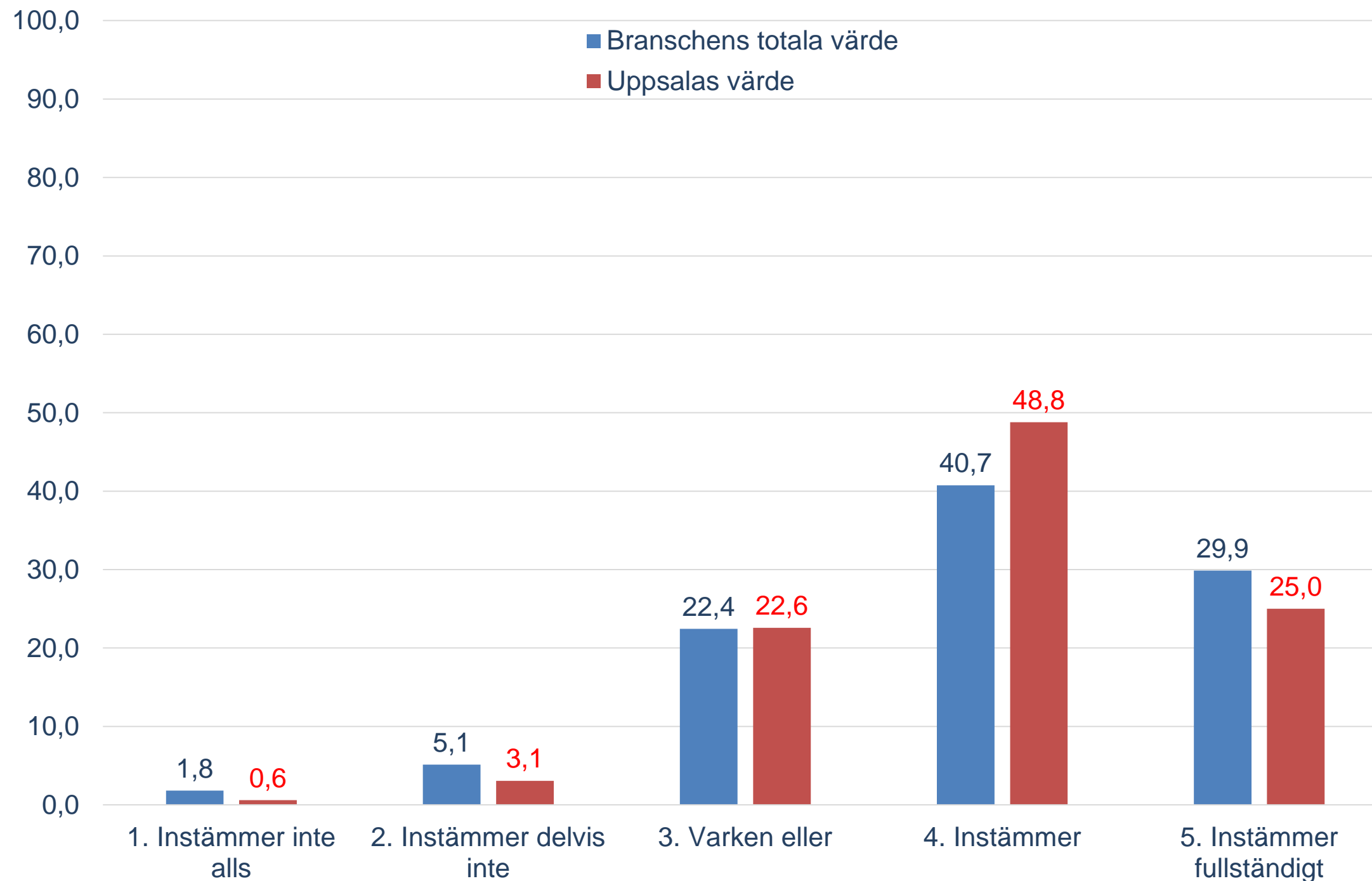
Uppsala har ett högre medelvärde än den totala branschens. Vi ser att fler från Uppsala svarar att de generellt sett är nöjda med upplevelsen. Färre från Uppsala anger att de är mycket nöjda, samt har svarat "varken eller".

De städer som man senast turistade i som har nöjdst besökare är:

1. Öland
2. Göteborg
3. Stockholm
4. Kungsbacka
5. Uppsala & Västervik

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av sevärdheter



Analys

Svaren har angivits på en skala från 1 till 5, där 1 motsvarar "instämmer inte alls" och 5 motsvarar "instämmer fullständigt".

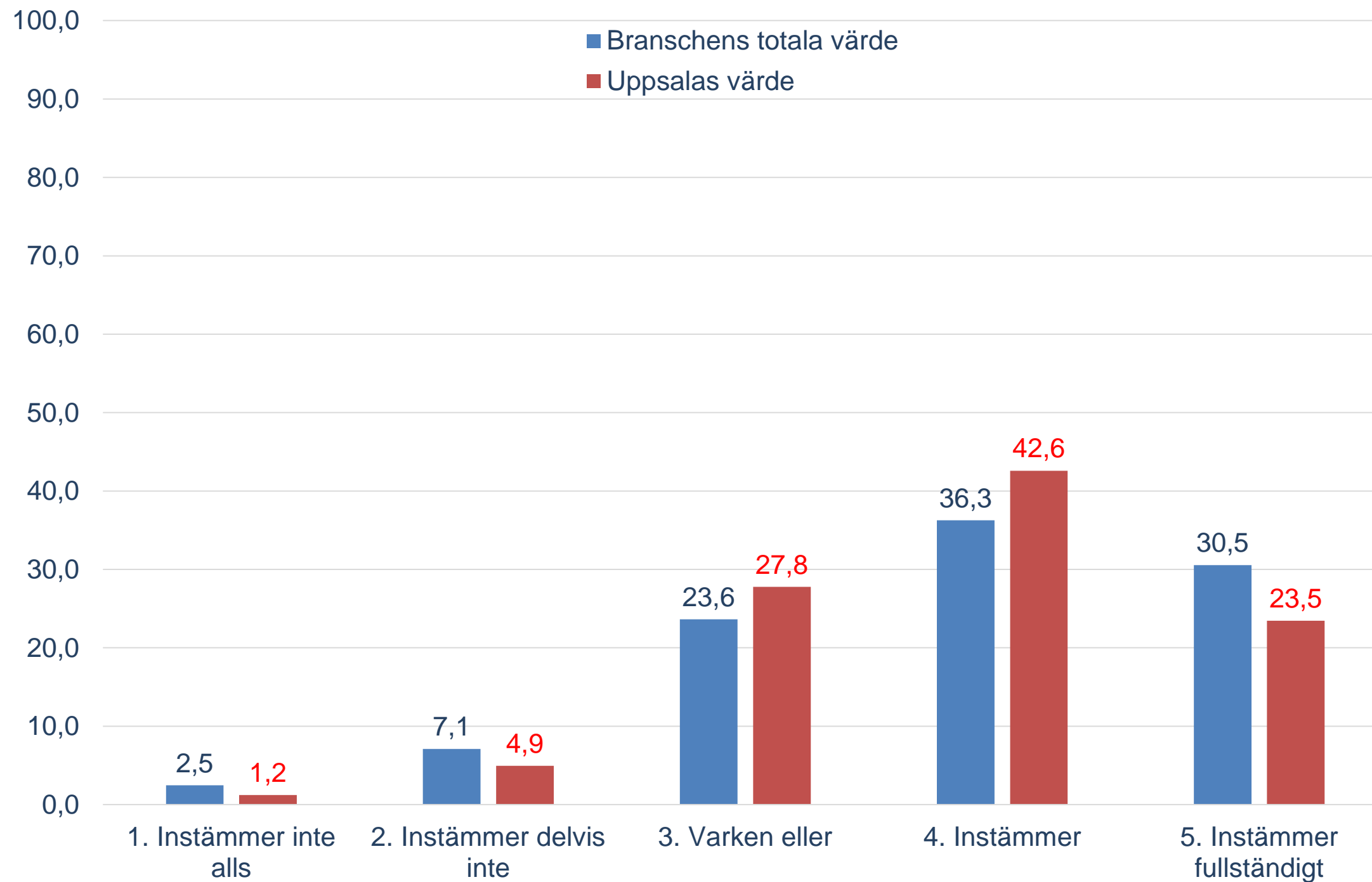
Ju högre medelvärde, desto mer håller respondenterna med i påståendet.

- **Branschens medelvärde: 3.92**
- **Uppsalas medelvärde: 3.95**

Uppsala har ett något högre medelvärde än den totala branschens. Störst skillnad jämfört med det totala värdet är att fler från Uppsala instämmer, och färre instämmer fullständigt med påståendet.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av shopping



Analys

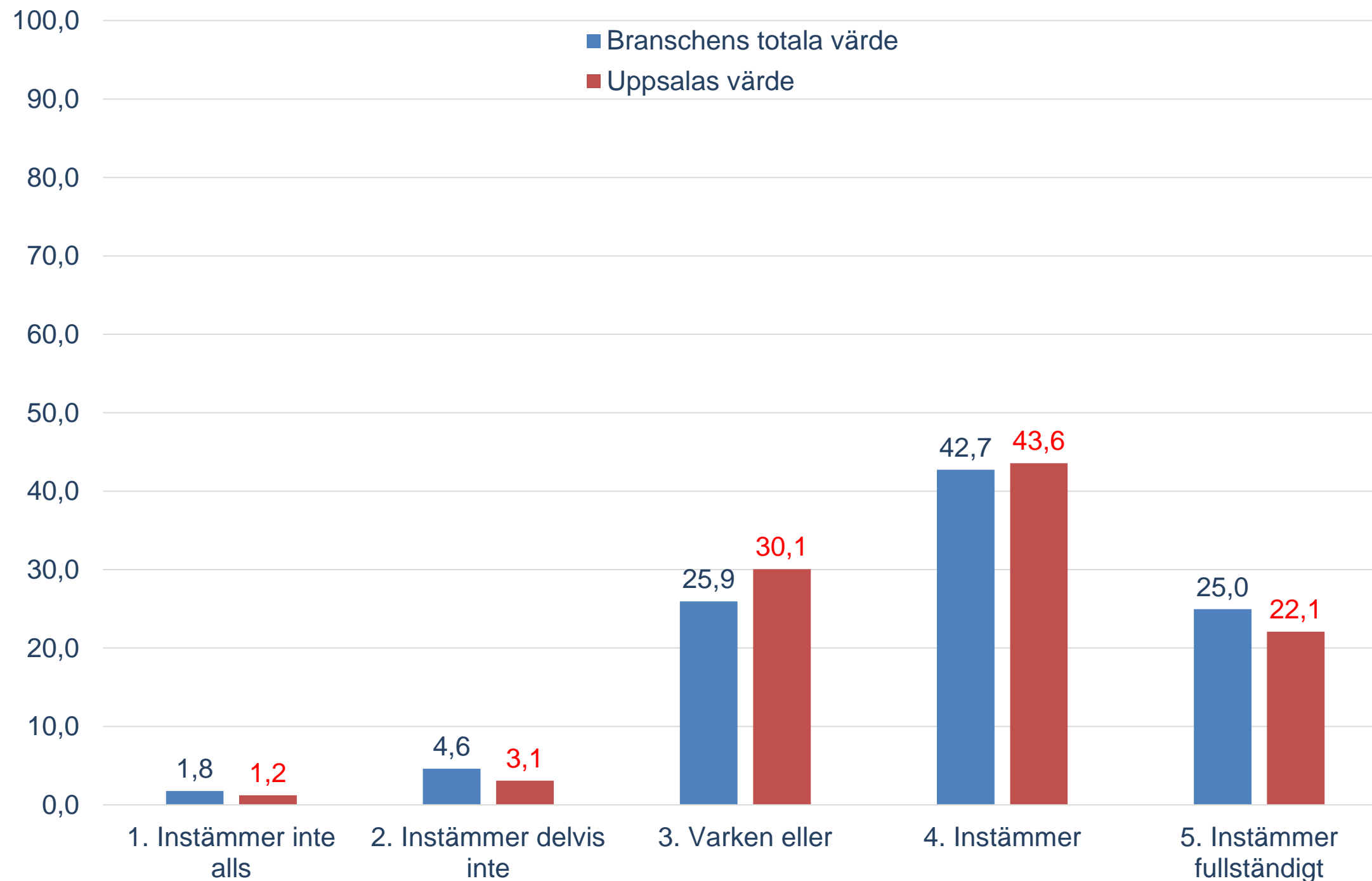
- **Branschens medelvärde: 3.85**
- **Uppsalas medelvärde: 3.82**

Gällande utbud av shopping har färre från Uppsala svarat att de instämmer fullständigt, medan fler har svarat varken eller samt att de instämmer i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...är anpassad för mina behov



Analys

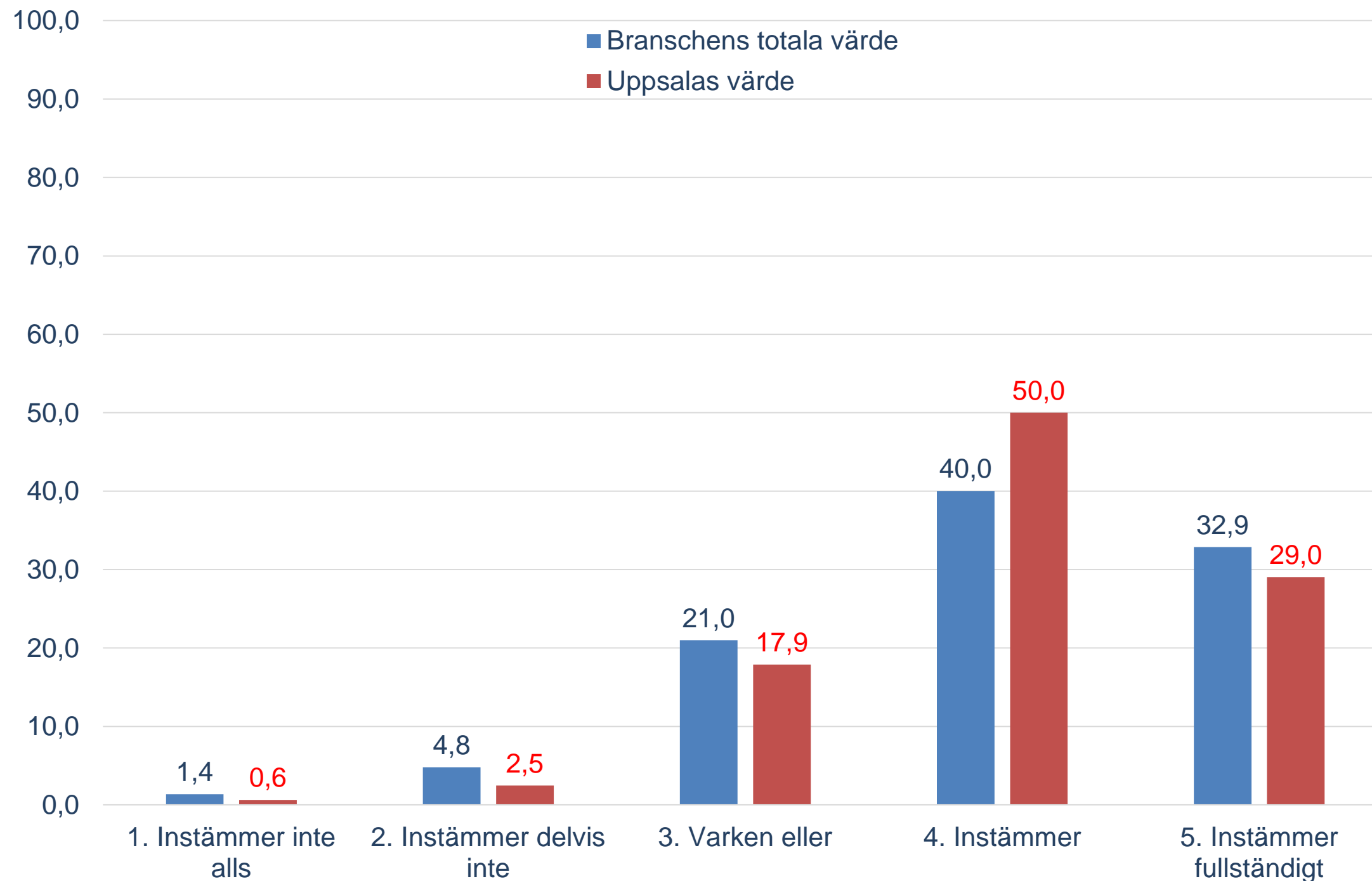
- **Branschens medelvärde: 3.84**
- **Uppsalas medelvärde: 3.82**

Fler respondenter från Uppsala har svarat "varken eller" samt att de instämmer i påståendet, medan fler från det totala värdet instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av mat & dryck



Analys

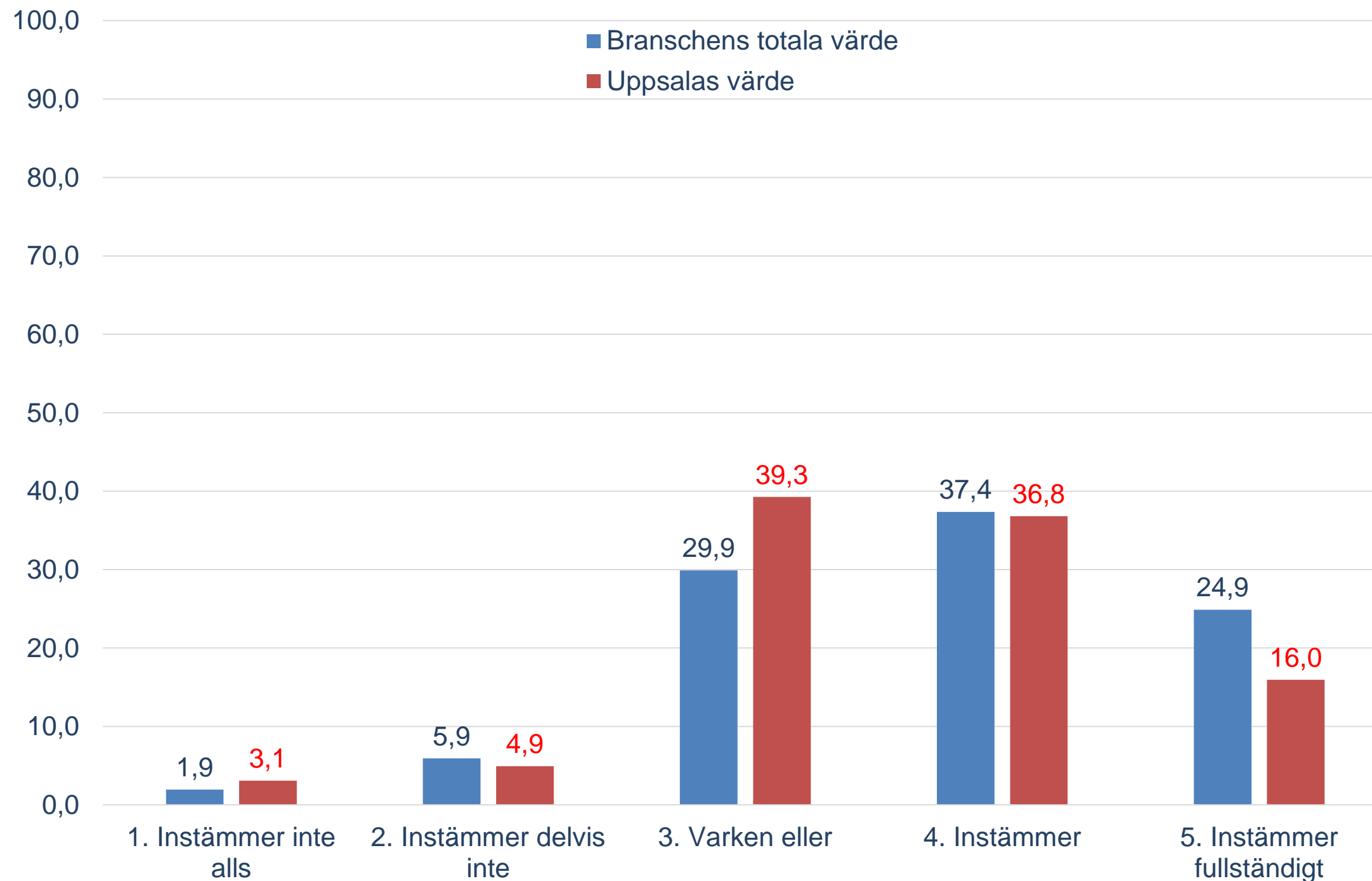
- **Branschens medelvärde: 3.98**
- **Uppsalas medelvärde: 4.04**

Uppsala har ett högre medelvärde än den totala basen. Fler respondenter från Uppsala har svarat att de instämmer i påståendet, medan färre svarat att de instämmer fullständigt samt "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av boendeanternativ



Analys

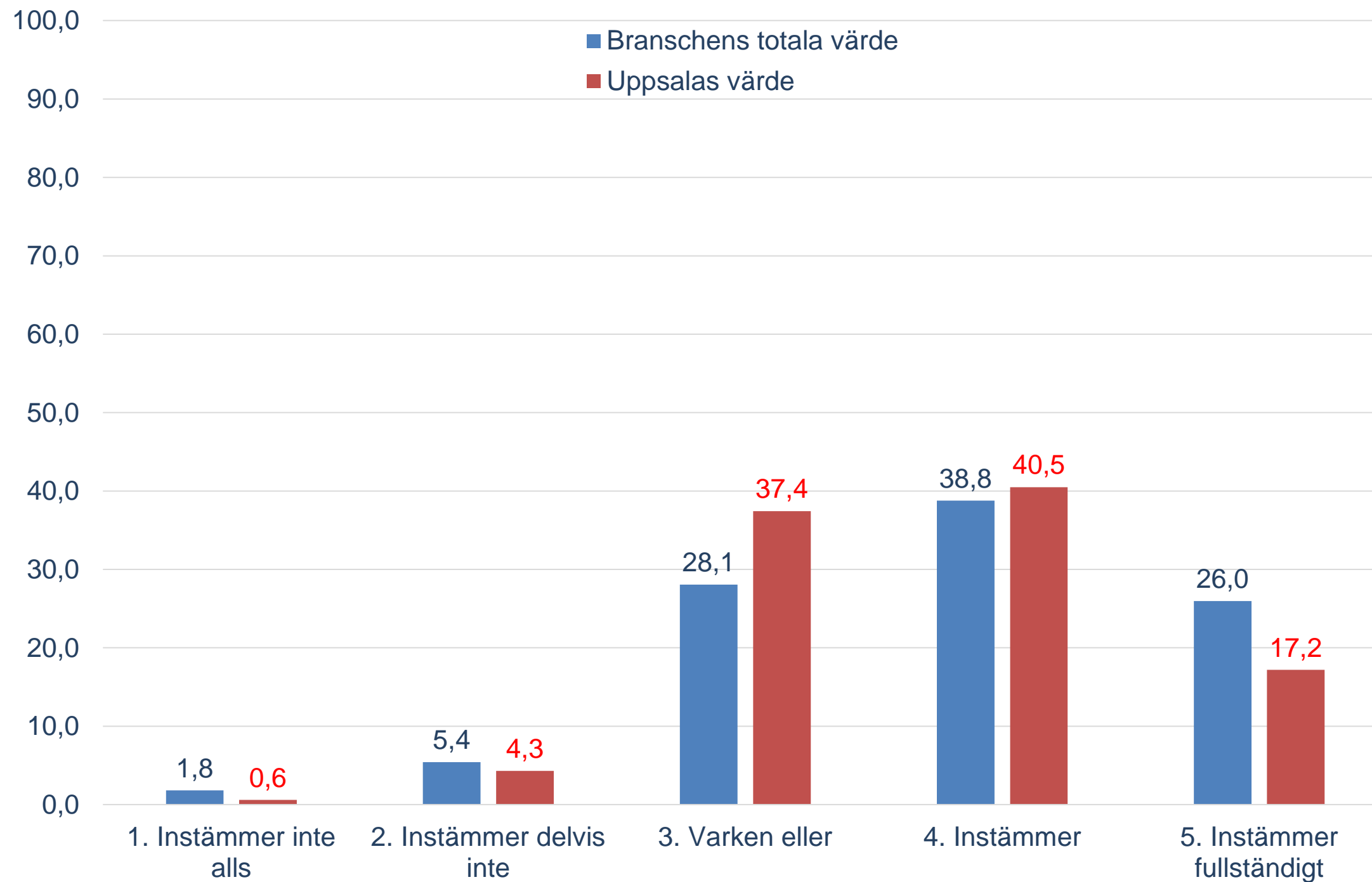
- **Branschens medelvärde: 3.77**
- **Uppsalas medelvärde: 3.58**

Uppsala har ett lägre medelvärde än den totala basen, och färre respondenter instämmer och instämmer fullständigt i påståendet, medan fler har svarat "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av aktiviteter



Analys

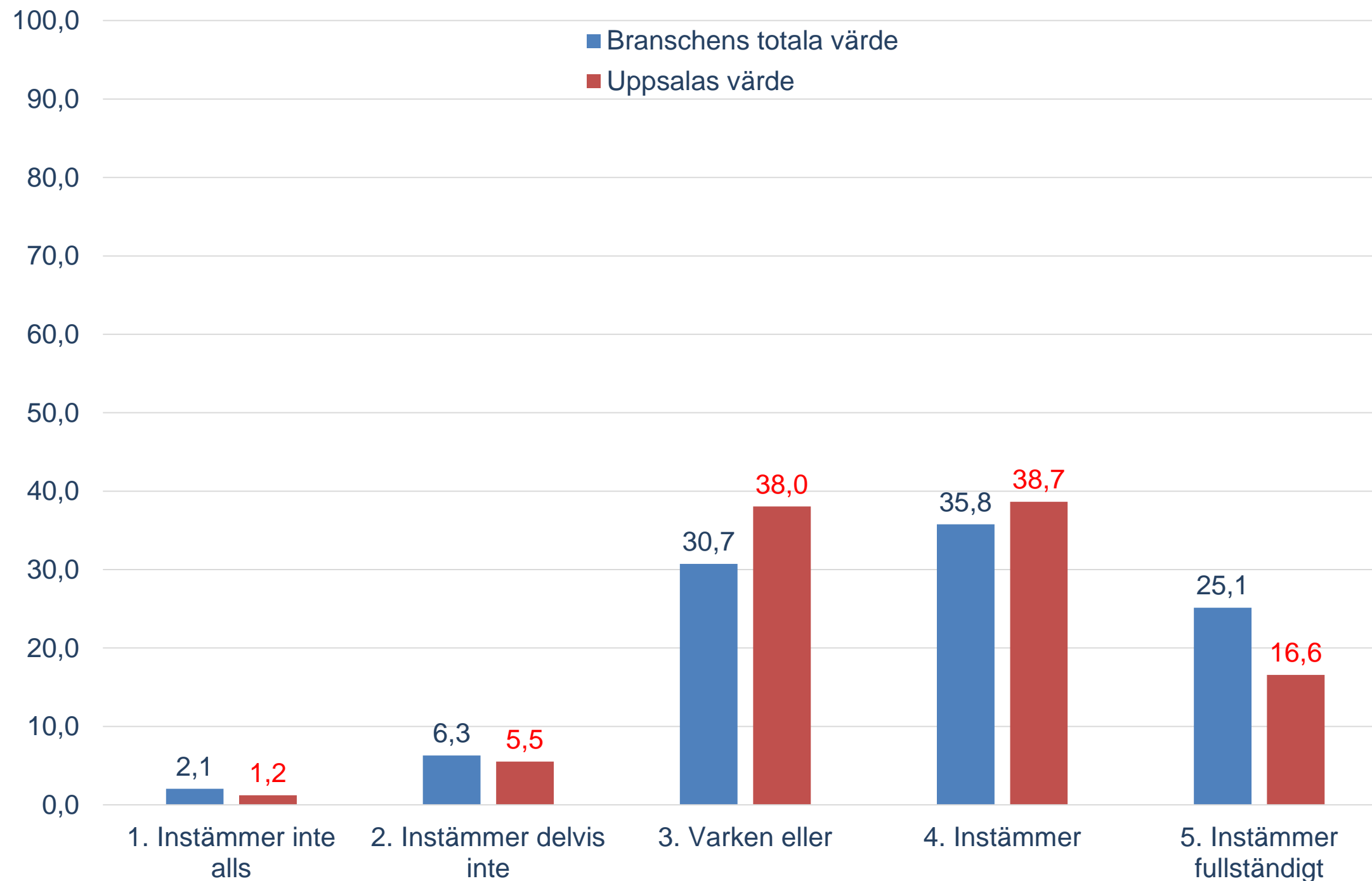
- **Branschens medelvärde: 3.82**
- **Uppsalas medelvärde: 3.69**

Gällande brett utbud av aktiviteter har färre från Uppsala svarat att de instämmer fullständigt, medan fler har svarat varken eller samt att de instämmer i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av evenemang



Analys

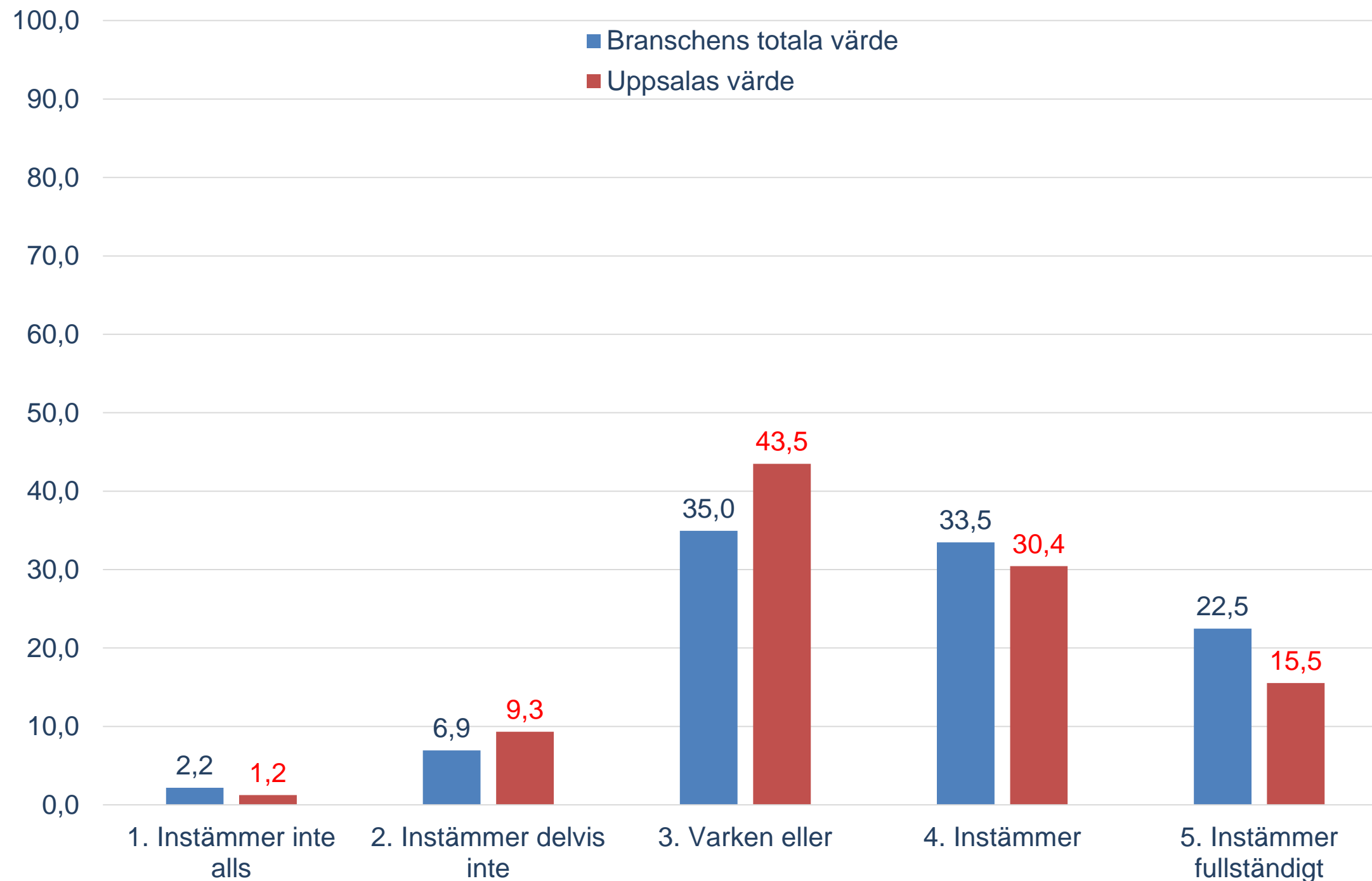
- **Branschens medelvärde: 3.76**
- **Uppsalas medelvärde: 3.64**

Fler respondenter från Uppsala har svarat "varken eller" samt att de instämmer i påståendet, medan fler från det totala värdet instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...har ett brett utbud av utflykter



Analys

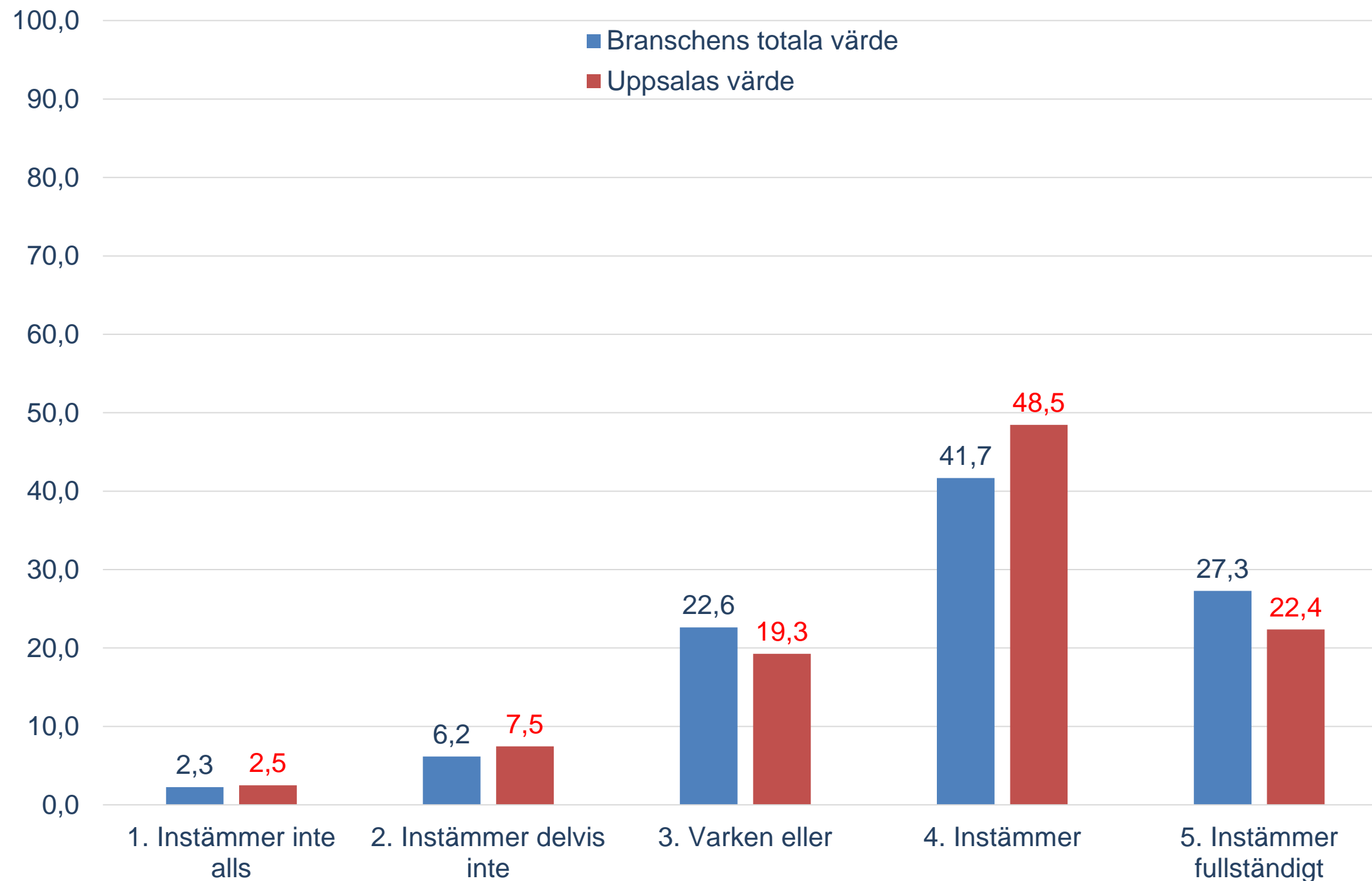
- **Branschens medelvärde: 3.67**
- **Uppsalas medelvärde: 3.50**

Uppsala har ett lägre medelvärde än den totala basen, och färre respondenter instämmer och instämmer fullständigt i påståendet, medan fler har svarat "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...är lätt att ta sig runt i



Analys

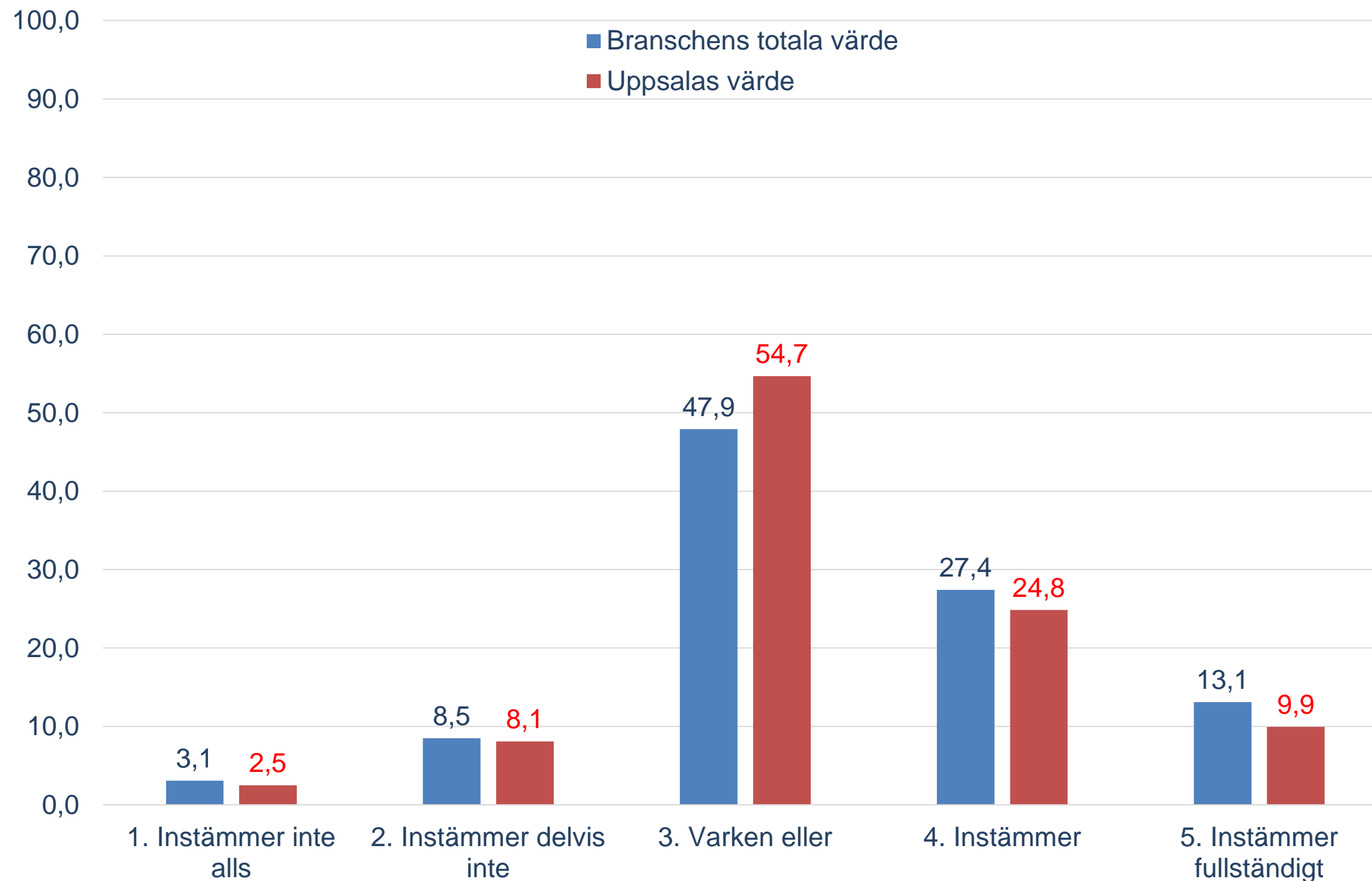
- **Branschens medelvärde: 3.86**
- **Uppsalas medelvärde: 3.81**

Gällande påståendet om staden är lätt att ta sig runt i så har Uppsala ett något lägre medelvärde än den totala basen. Fler respondenter från Uppsala har svarat att de instämmer i påståendet, medan färre svarat att de instämmer fullständigt samt "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...är nytänkande



Analys

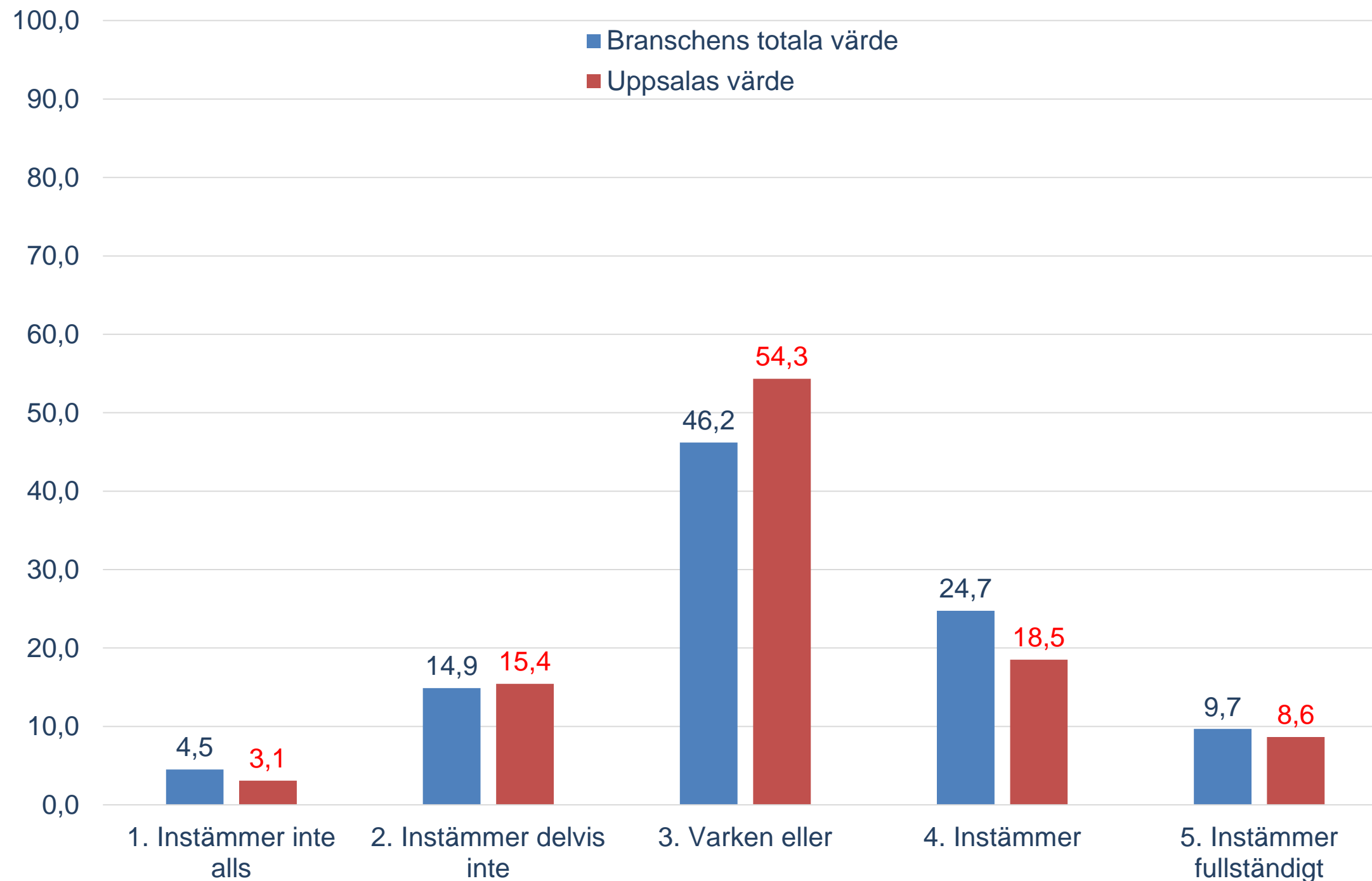
- **Branschens medelvärde: 3.39**
- **Uppsalas medelvärde: 3.32**

Uppsala har ett något lägre medelvärde än den totala basen, och färre respondenter instämmer och instämmer fullständigt i påståendet, medan fler har svarat "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...är prisvärd (får mycket för pengarna)



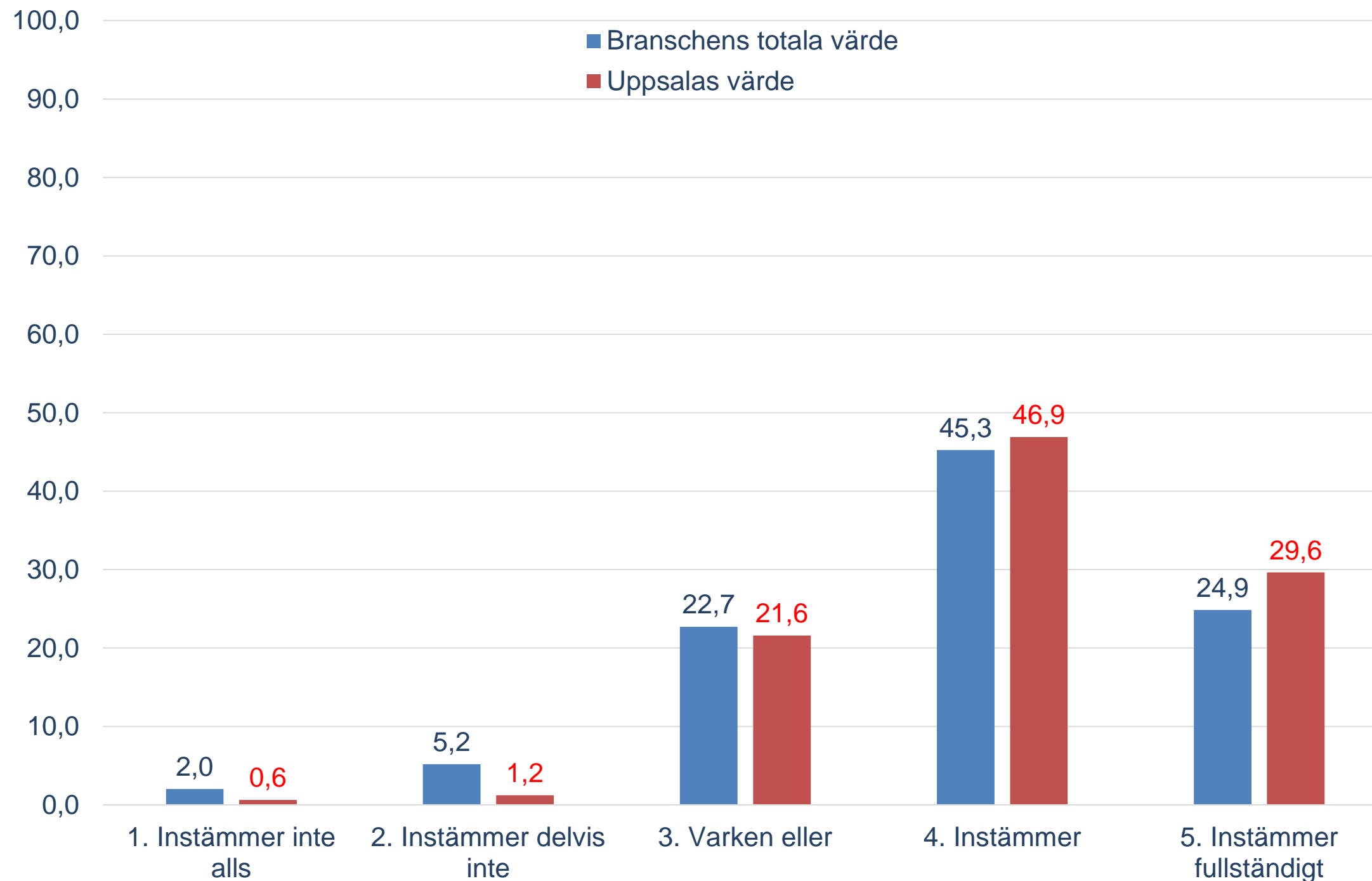
Analys

- **Branschens medelvärde: 3.20**
- **Uppsalas medelvärde: 3.14**

Uppsala har ett något lägre medelvärde än den totala basen, och fler respondenter har svarat varken eller, medan färre svarat att de instämmer samt instämmer fullständigt i påståendet.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...staden har en bra atmosfär



Analys

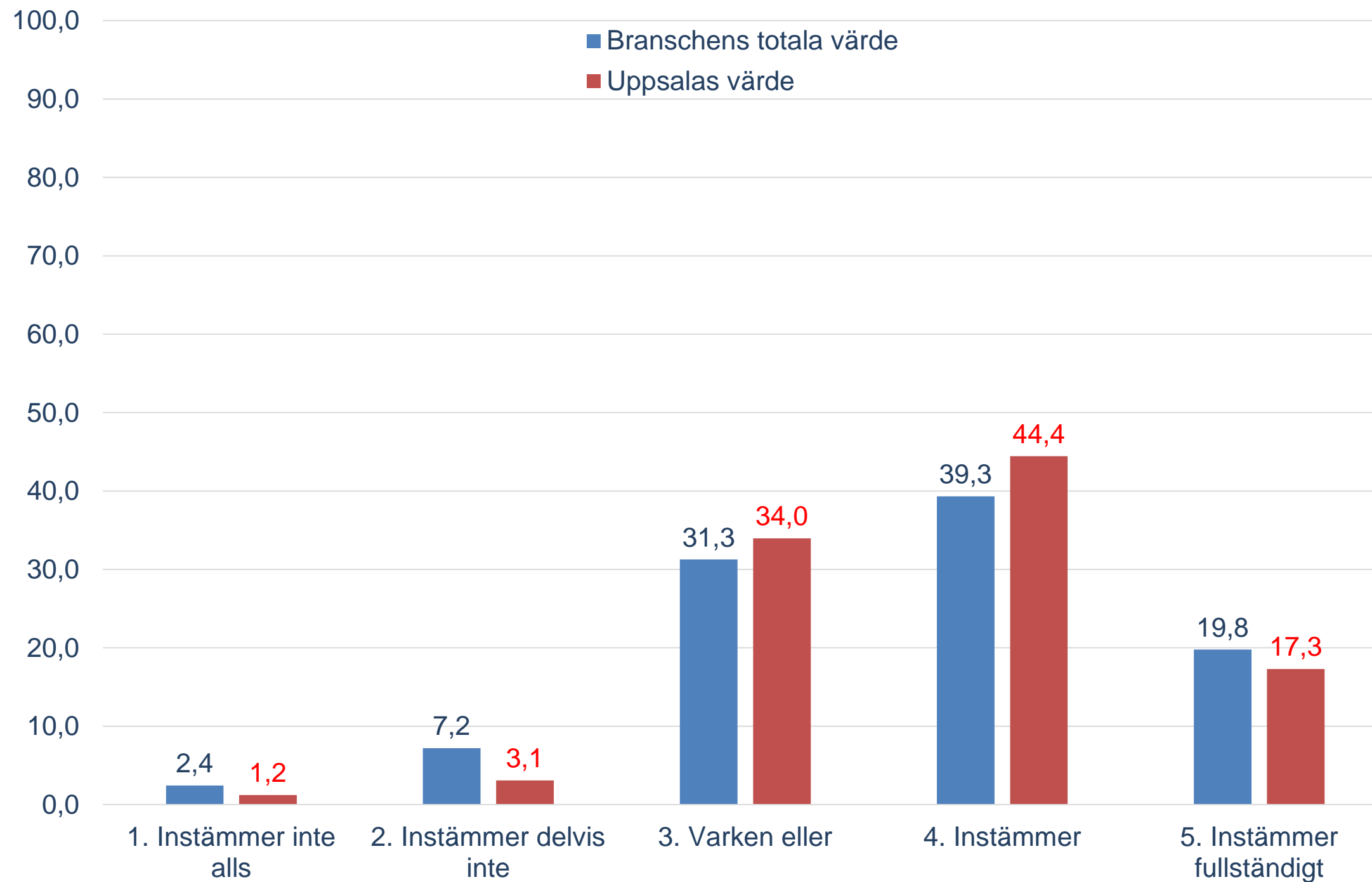
- **Branschens medelvärde: 3.86**
- **Uppsalas medelvärde: 4.04**

Uppsala har ett högre medelvärde än den totala basen, och fler respondenter har svarat att de instämmer, samt att de instämmer fullständigt i detta påstående. Färre respondenter har svarat "varken eller".

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...människorna i staden har ett trevligt bemötande



Analys

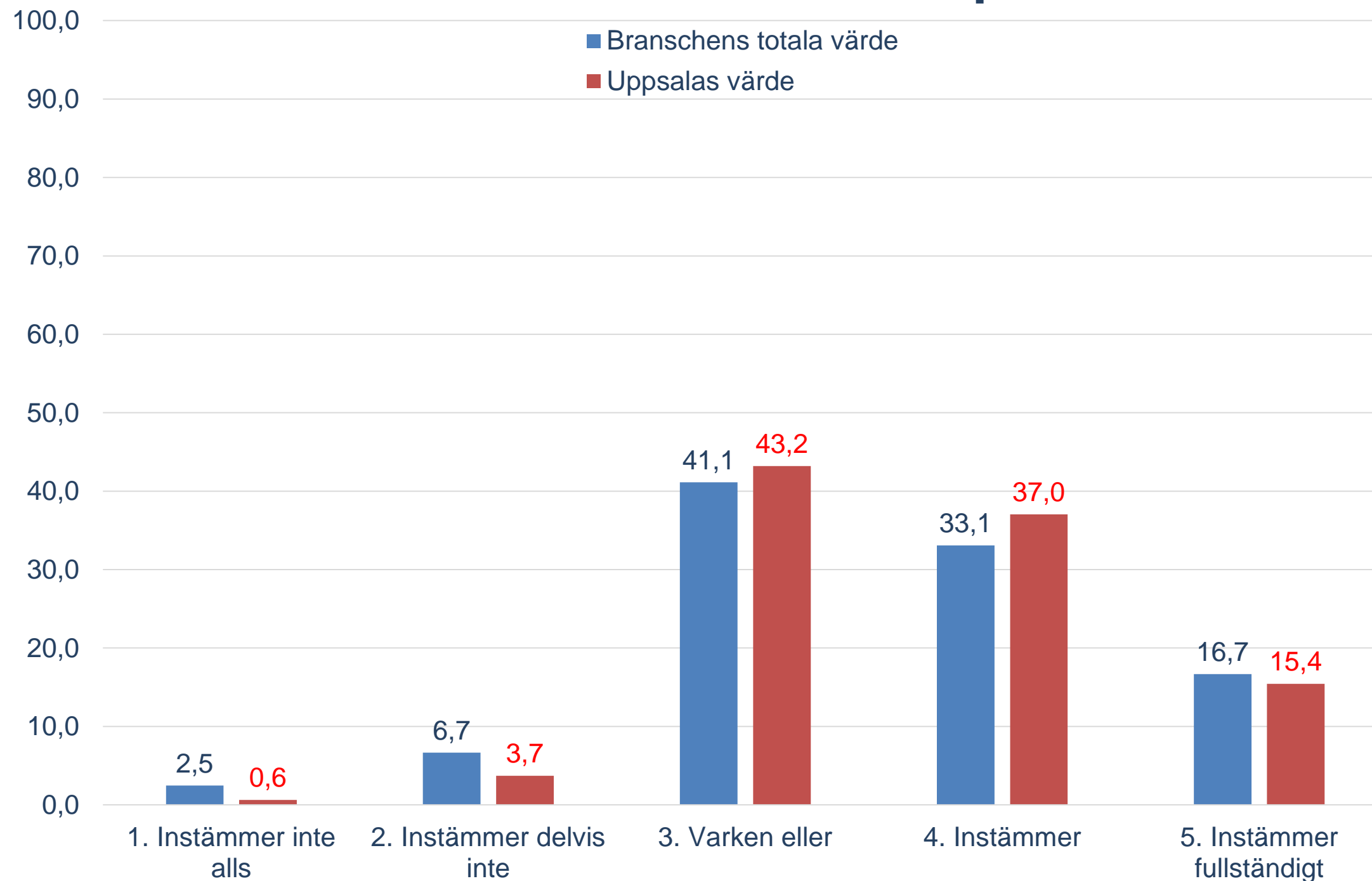
- **Branschens medelvärde: 3.67**
- **Uppsalas medelvärde: 3.73**

Fler respondenter från Uppsala har svarat "varken eller" samt att de instämmer i påståendet, medan fler från det totala värdet instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...är en stad med mångfald där alla människor och åsikter får plats



Analys

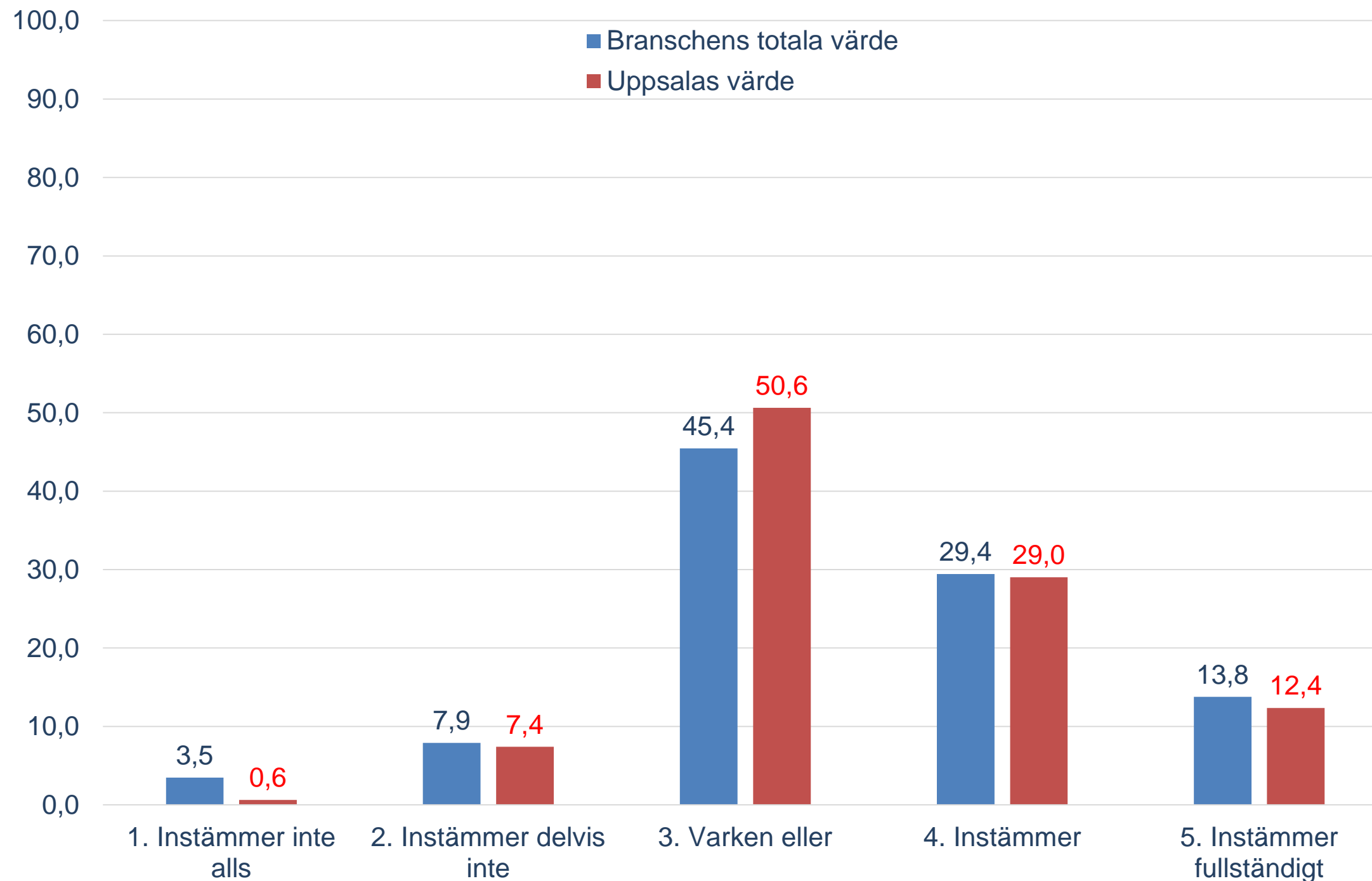
- **Branschens medelvärde: 3.55**
- **Uppsalas medelvärde: 3.63**

Främst ser vi att fler respondenter från Uppsala svarar varken eller, samt att de instämmer i påståendet, medan fler från den totala basen svarar att de instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...staden överträffade mina förväntningar



Analys

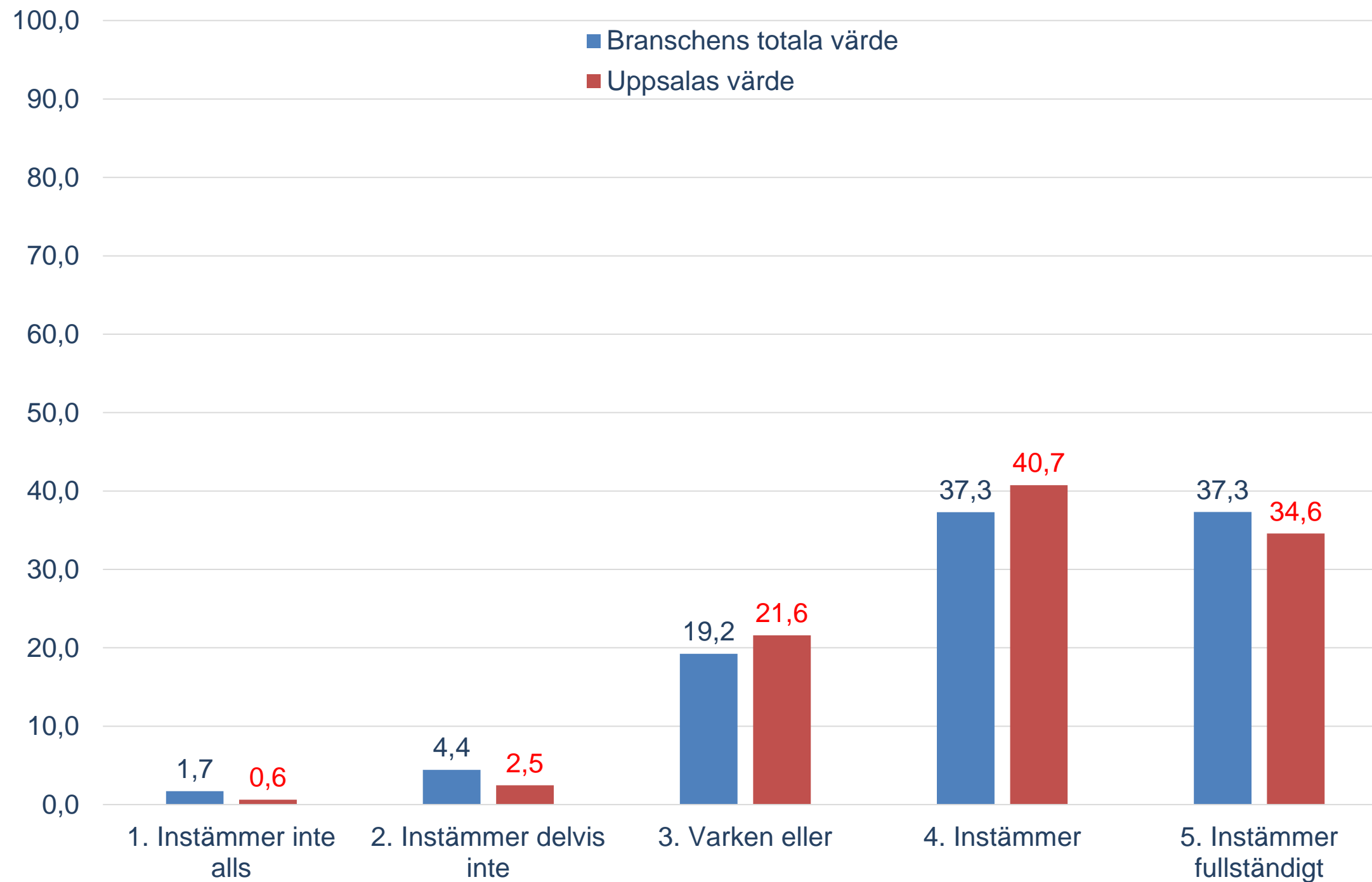
- **Branschens medelvärde: 3.42**
- **Uppsalas medelvärde: 3.45**

Uppsala har ett högre medelvärde än den totala basen, och fler respondenter har svarat varken eller, medan färre svarat att de instämmer samt instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Fråga 12: Hur väl instämmer du i följande påstående om staden du senast besökte?

...jag skulle vilja åka tillbaka till staden



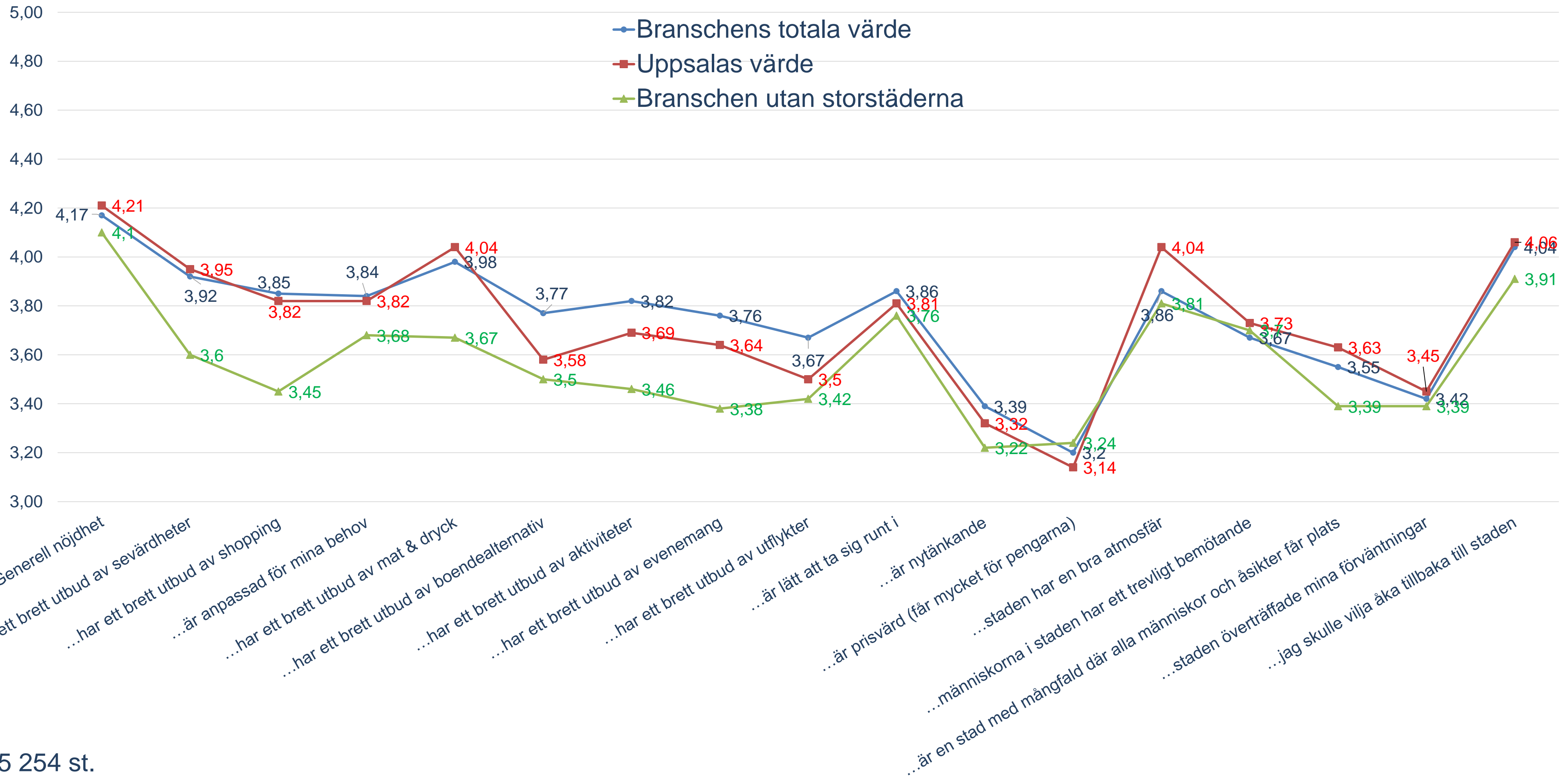
Analys

- **Branschens medelvärde: 4.04**
- **Uppsalas medelvärde: 4.06**

Fler respondenter från Uppsala har svarat "varken eller" samt att de instämmer i påståendet, medan fler från det totala värdet instämmer fullständigt i påståendet.

Signifikant fler kvinnor instämmer fullständigt i detta påstående.

Sammanställning fråga 11 – 12



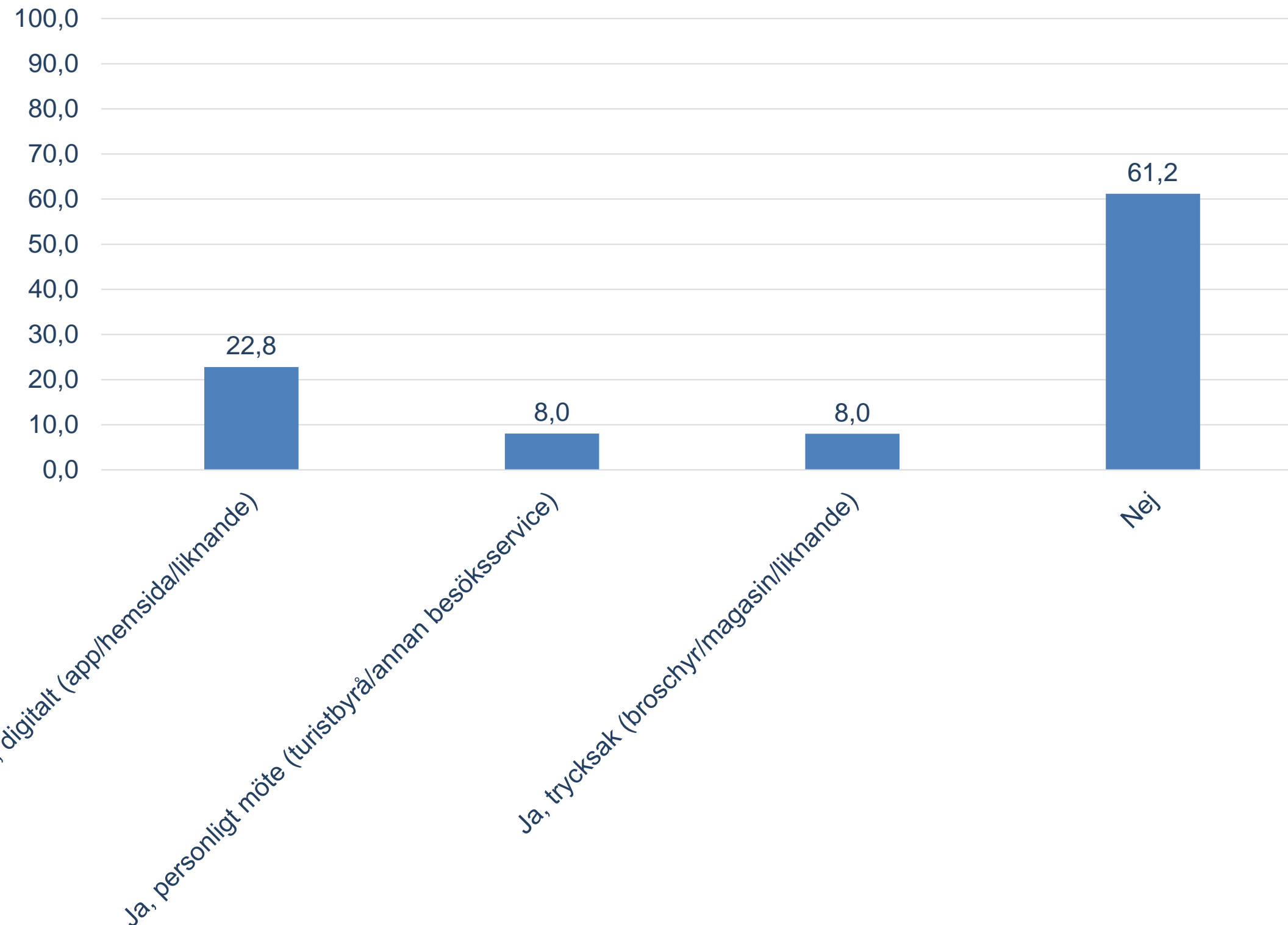
Fråga 13: Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera den staden till en vän eller kollega? *Net Promoter Score*

	KRITIKER (0-6)	PASSIVA (7-8)	AMBASSADÖRER (9-10)	TOTALT	NET PROMOTER® SCORE		KRITIKER (0-6)	PASSIVA (7-8)	AMBASSADÖRER (9-10)	TOTALT	NET PROMOTER® SCORE
–	47%	24%	29%	2%		–	37%	44%	19%	1%	
Q10: Borås	42	21	26	89	-18	Q10: Nyköping	16	19	8	43	-19
–	53%	32%	15%	2%		–	26%	43%	31%	1%	
Q10: Eskilstuna	45	27	13	85	-38	Q10: Sigtuna	11	18	13	42	5
–	33%	50%	17%	2%		–	38%	22%	41%	1%	
Q10: Falkenberg	36	55	18	109	-17	Q10: Skellefteå	14	8	15	37	3
–	20%	34%	46%	18%		–	30%	39%	30%	1%	
Q10: Göteborg	180	303	413	896	26	Q10: Skövde	10	13	10	33	0
–	42%	28%	30%	3%		–	19%	35%	46%	27%	
Q10: Halmstad	56	37	40	133	-12	Q10: Stockholm	247	453	588	1 288	26
–	33%	37%	30%	4%		–	34%	39%	27%	2%	
Q10: Helsingborg	59	66	54	179	-3	Q10: Sundsvall	32	37	25	94	-7
–	44%	37%	19%	2%		–	54%	32%	14%	1%	
Q10: Jönköping	48	40	21	109	-25	Q10: Södertälje	20	12	5	37	-41
–	31%	35%	34%	2%		–	36%	36%	29%	2%	
Q10: Kalmar	35	40	38	113	3	Q10: Umeå	32	32	26	90	-7
–	30%	38%	32%	1%		–	26%	38%	35%	3%	
Q10: Karlskrona	21	27	23	71	3	Q10: Uppsala	43	63	58	164	9
–	28%	50%	22%	2%		–	21%	48%	31%	1%	
Q10: Karlstad	30	54	24	108	-6	Q10: Vimmerby	6	14	9	29	10
–	35%	35%	29%	1%		–	26%	47%	26%	1%	
Q10: Kristianstad	22	22	18	62	-6	Q10: Västervik	14	25	14	53	0
–	45%	26%	29%	1%		–	37%	42%	21%	2%	
Q10: Kungsbacka	14	8	9	31	-16	Q10: Västerås	34	39	19	92	-16
–	36%	39%	25%	2%		–	39%	34%	26%	1%	
Q10: Linköping	30	33	21	84	-11	Q10: Växjö	15	13	10	38	-13
–	30%	31%	39%	2%		–	17%	38%	45%	3%	
Q10: Lund	31	32	40	103	9	Q10: Öland	24	55	65	144	28
–	31%	36%	33%	6%		–	29%	41%	29%	3%	
Q10: Malmö	88	103	96	287	3	Q10: Örebro	38	53	38	129	0
–	41%	29%	30%	2%		Branschens	28%	36%	37%		9.
Q10: Norrköping	34	24	25	83	-11	NPS	1452	1875	1927		

Bas: 5 254 st.

Fråga 14: Använde du dig av turistinformation vid ditt senaste besök?

Procent



Analys

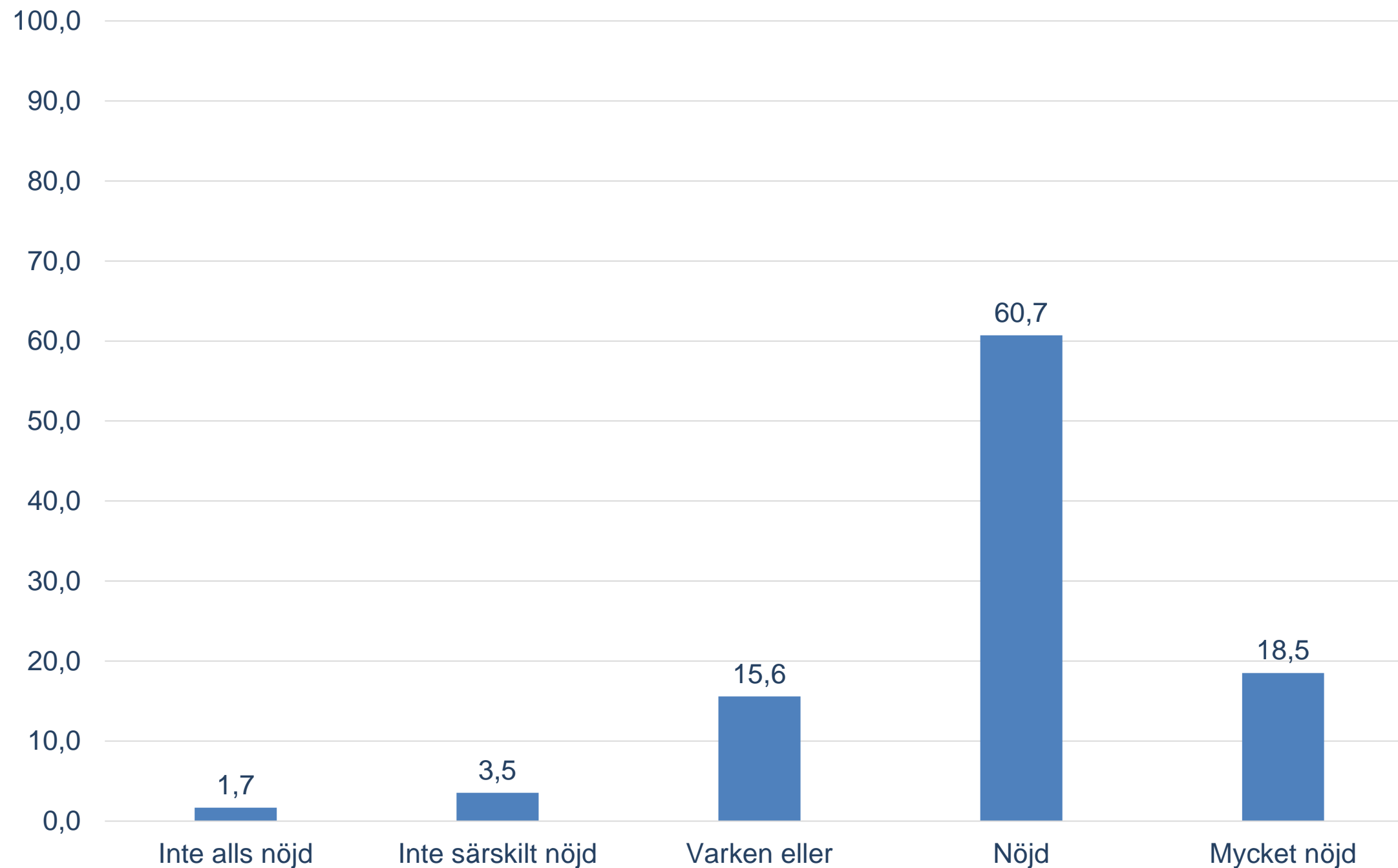
En klar majoritet av respondenterna anger att de inte använde sig utav turistinfo vid sitt senaste besök, vilket 61.2% svarat. Efter detta anger flest att de använde digital turistinfo (22.8 %).

Signifikant fler män hade ett personligt möte, medan fler kvinnor svarar att de inte använde sig av turistinformation.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 36 till 45 år använde digital turistinfo.

Fråga 15: Hur nöjd är du över informationen du fick digitalt?

Procent



Analys

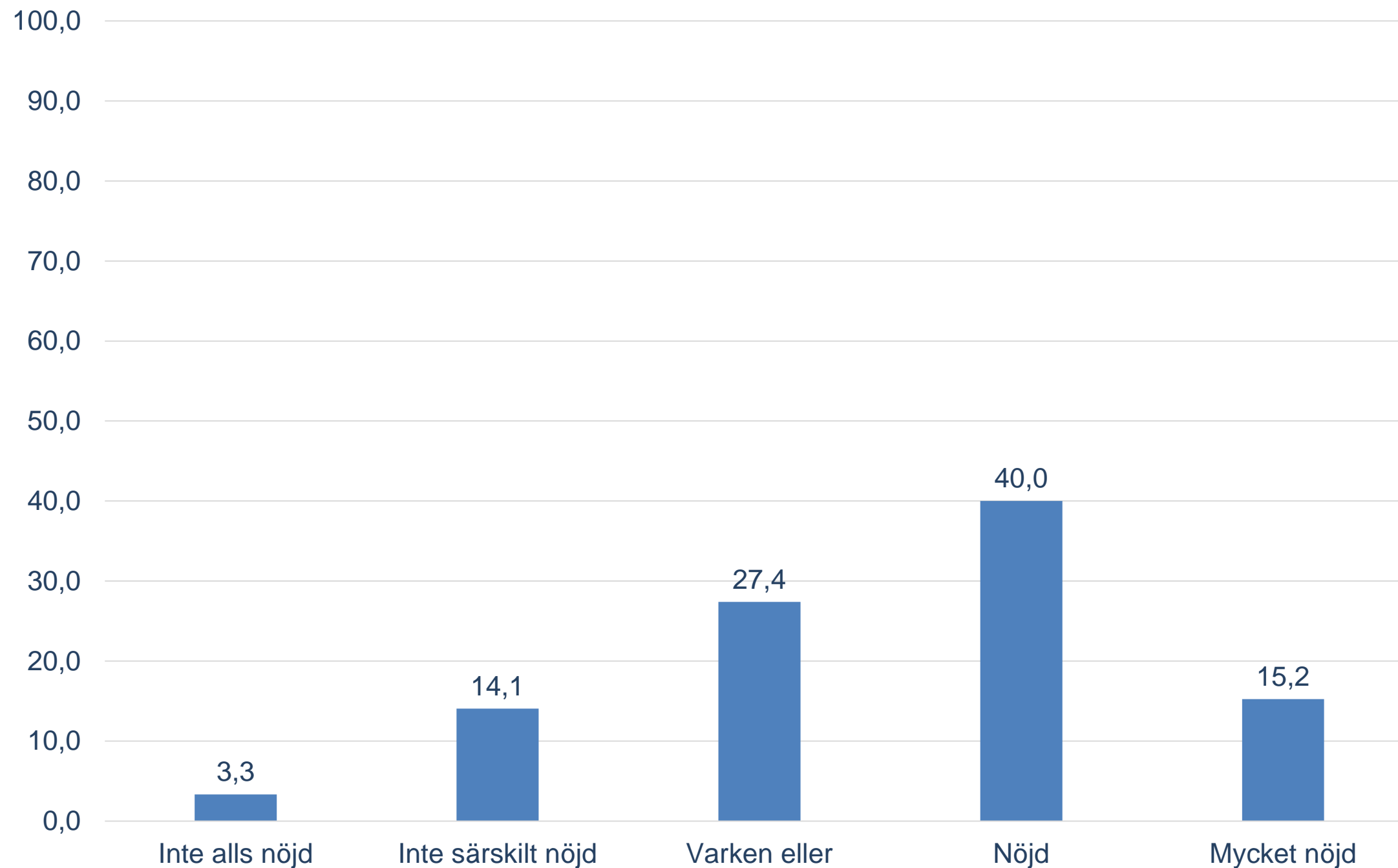
En klar majoritet av målgruppen anger att de är nöjda med den informationen de fick digitalt, vilket 60.7% svarat. Detta följt av att vara mycket nöjd, samt varken nöjd eller missnöjd.

Signifikant fler kvinnor än män är mycket nöjda.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 46 till 55 år anger att de är mycket nöjda.

Fråga 16: Hur nöjd är du över informationen du fick genom ett personligt möte?

Procent



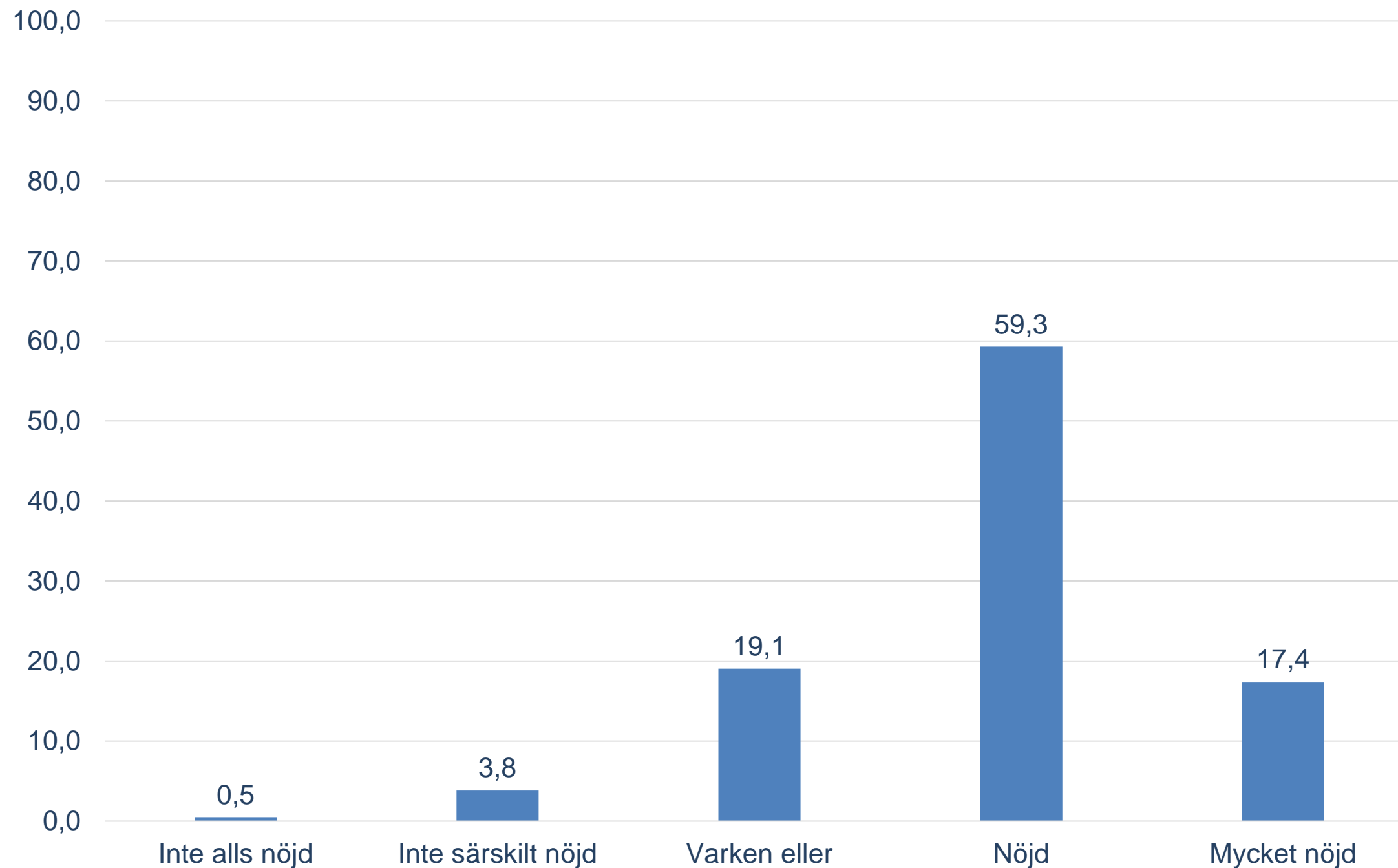
Analys

Flest från målgruppen anger även att de är nöjda med den informationen de fick genom ett personligt möte, vilket 40% svarat. Därefter är flest varken nöjda eller missnöjda med informationen, följt av mycket nöjd.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 66 år eller äldre anger att de är mycket nöjda.

Fråga 17: Hur nöjd är du över den tryckta information du fick?

Procent

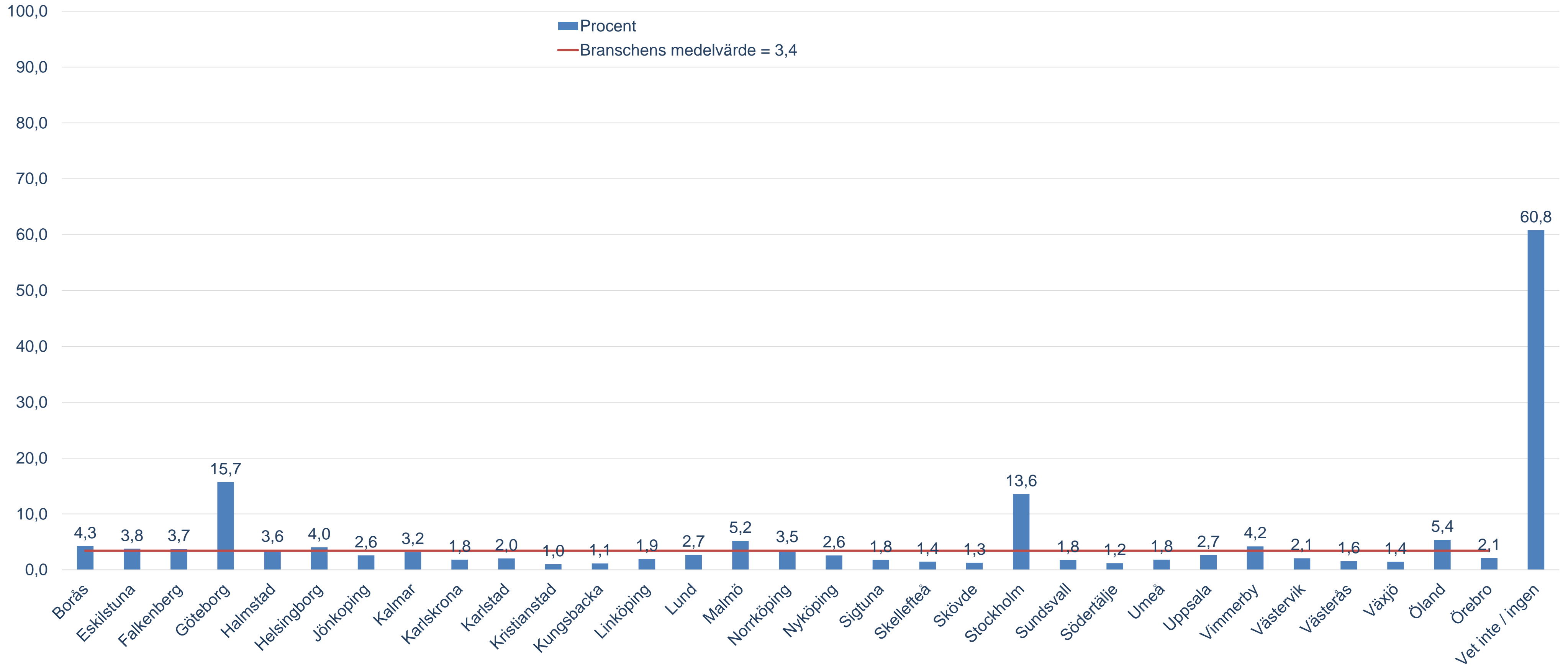


Analys

Majoriteten av respondenterna anger att de är nöjda med den tryckta informationen de fick, vilket 59.3% svarat. Därefter är flest varken nöjda eller missnöjda med informationen, följt av mycket nöjd.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 46 till 55 år anger att de är mycket nöjda.

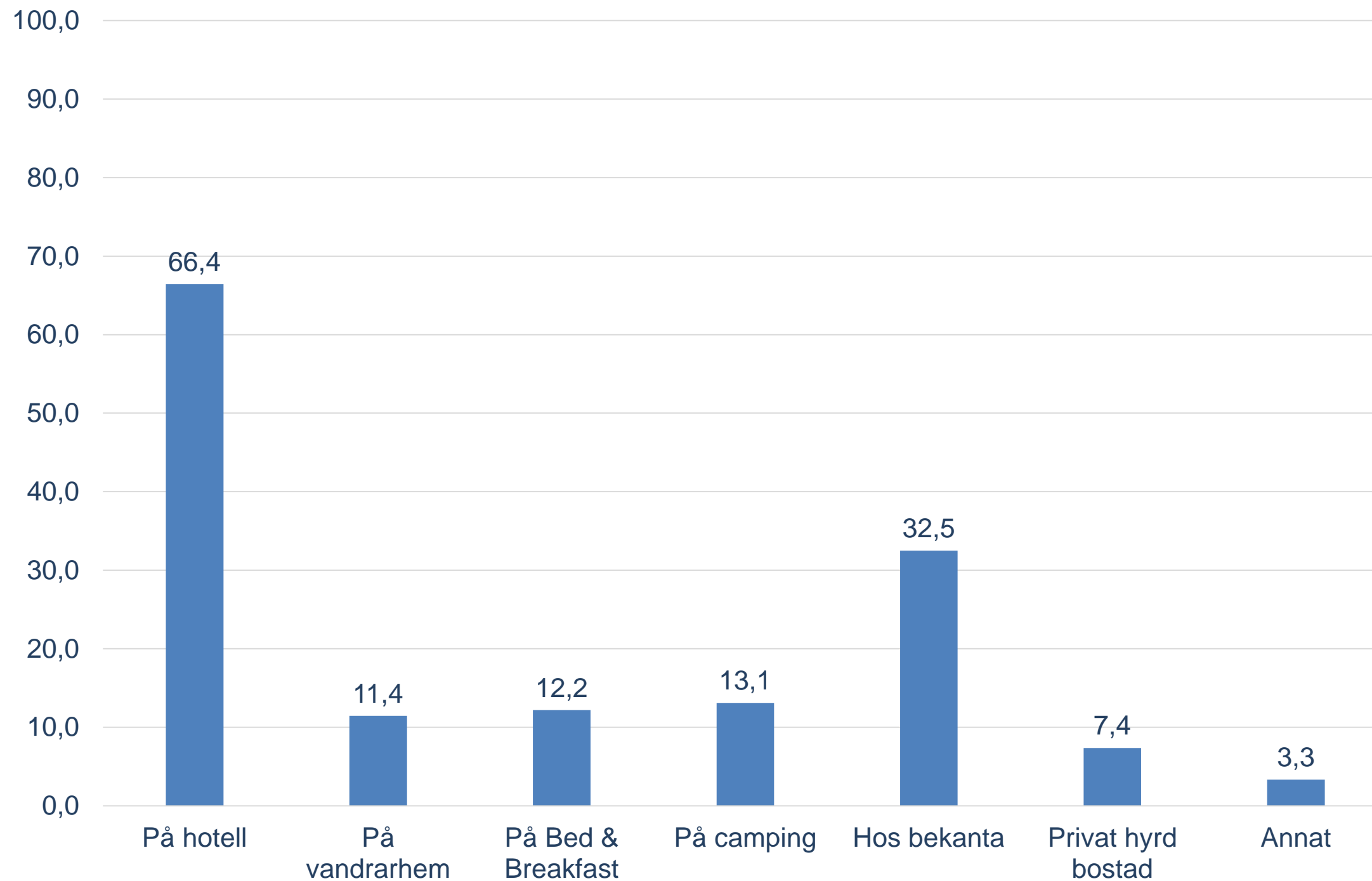
Fråga 18: Vilken eller vilka städer har du nyligen sett reklam från?



Bas: 5 363 st.

Fråga 19: Hur bor du helst under resan?

Procent



Analys

En klar majoritet av målgruppen anger att de föredrar att bo på hotell under resan, vilket 66.4% svarat. Därefter vill flest bo hos bekanta, följt av på camping samt på ett bed & breakfast.

Signifikant fler kvinnor bor helst på hotell, bed & breakfast samt hos bekanta.

Blandade svar från kategorin "annat"

"Husbil fricamping"

"Airbnb, lägenhet med kök"

"Ställplats / parkering"

"Tältning ej på camping"

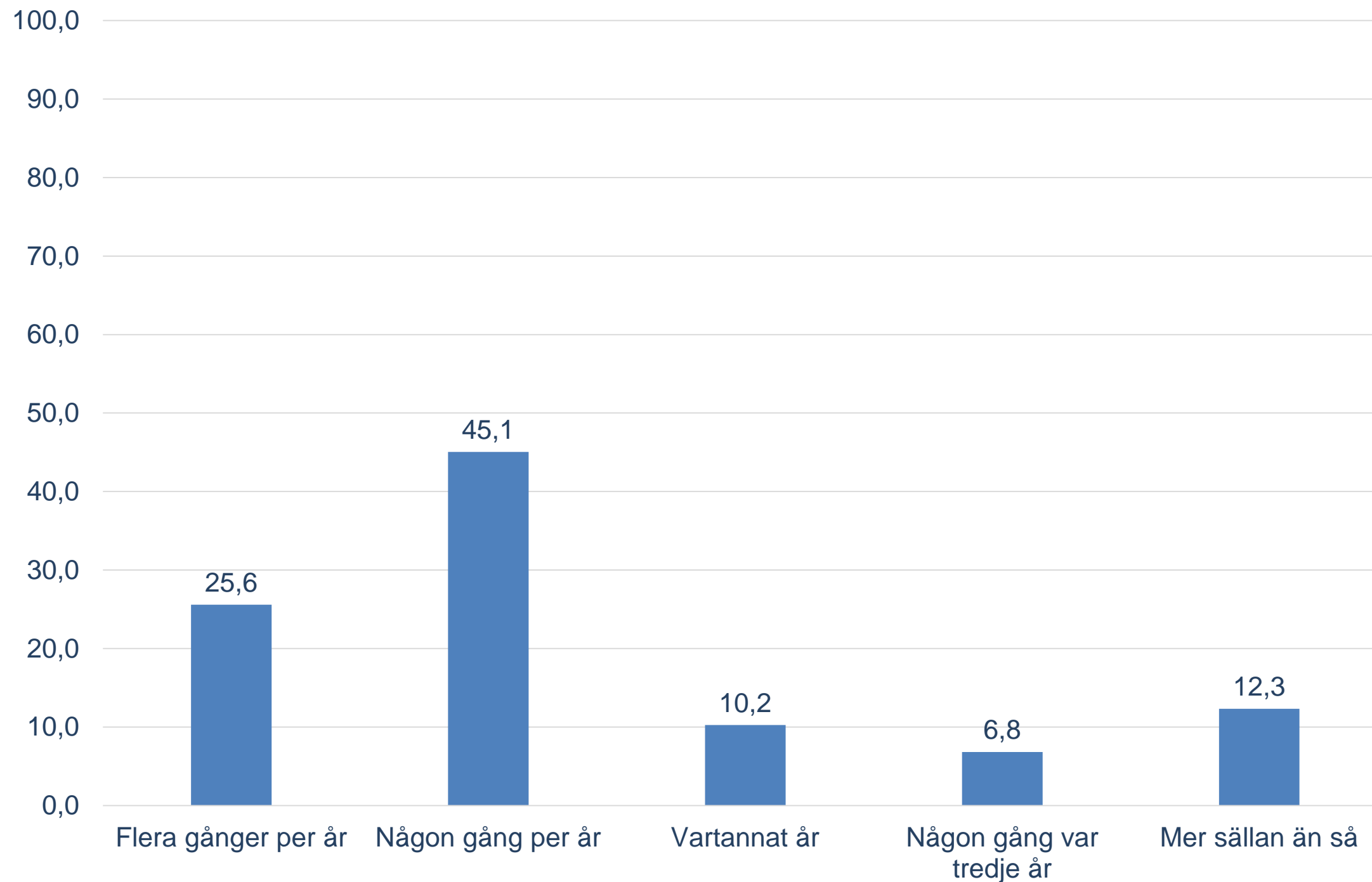
"Tält, husvagn, bilen"

"Husbil på ställplats, medtagna cyklar."

"I egen husbil på ställen där jag får stanna över natten"

Fråga 20: Hur ofta turistar du i Sverige?

Procent



Analys

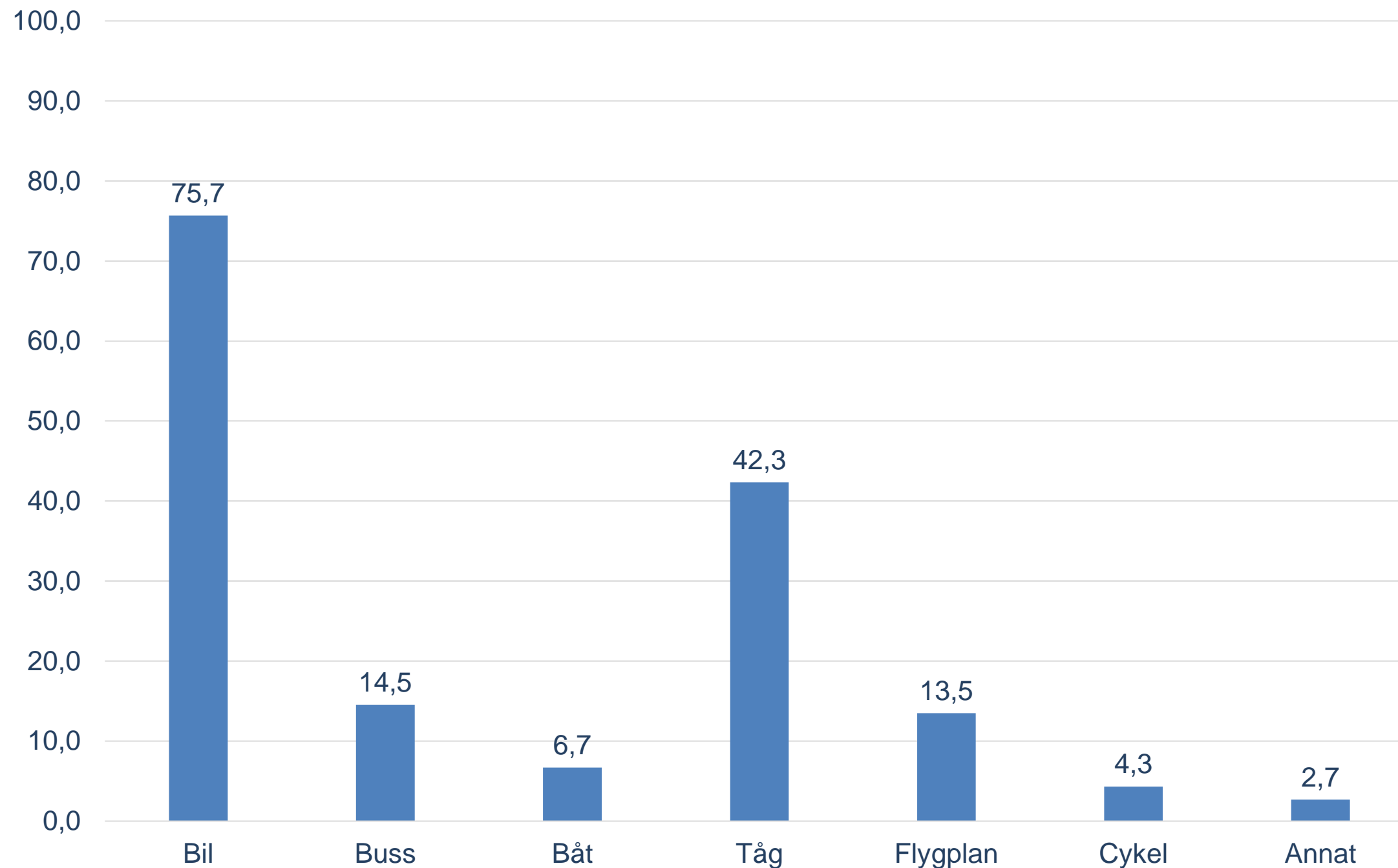
Klart flest respondenter anger att de turistar i Sverige någon gång per år, vilket 45.1% svarat. Efter detta turistar flest flera gånger per år, följt av mer sällan än var tredje år samt vartannat år.

Signifikant fler kvinnor turistar i Sverige någon gång per år, medan fler män turistar vartannat år.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 66 år eller äldre turistar i Sverige flera gånger per år.

Fråga 21: Hur föredrar ni att resa inom Sverige?

Procent



Bas: 5 363 st.

Analys

En stor majoritet av målgruppen anger att de föredrar att resa inom Sverige med bil, vilket mer än 75% svarat. Därefter föredrar flest att resa med tåg (42.3 %), följt av buss (14.5 %), flygplan (13.5 %) samt båt (6.7 %).

Signifikant fler kvinnor anger att de föredrar att resa med tåg.

Blandade svar från kategorin "annat"

"Husbil"

"Segelbåt"

"Motorcykel"

"Bil med husvagn"

"Bäst med tåg eller flyg"

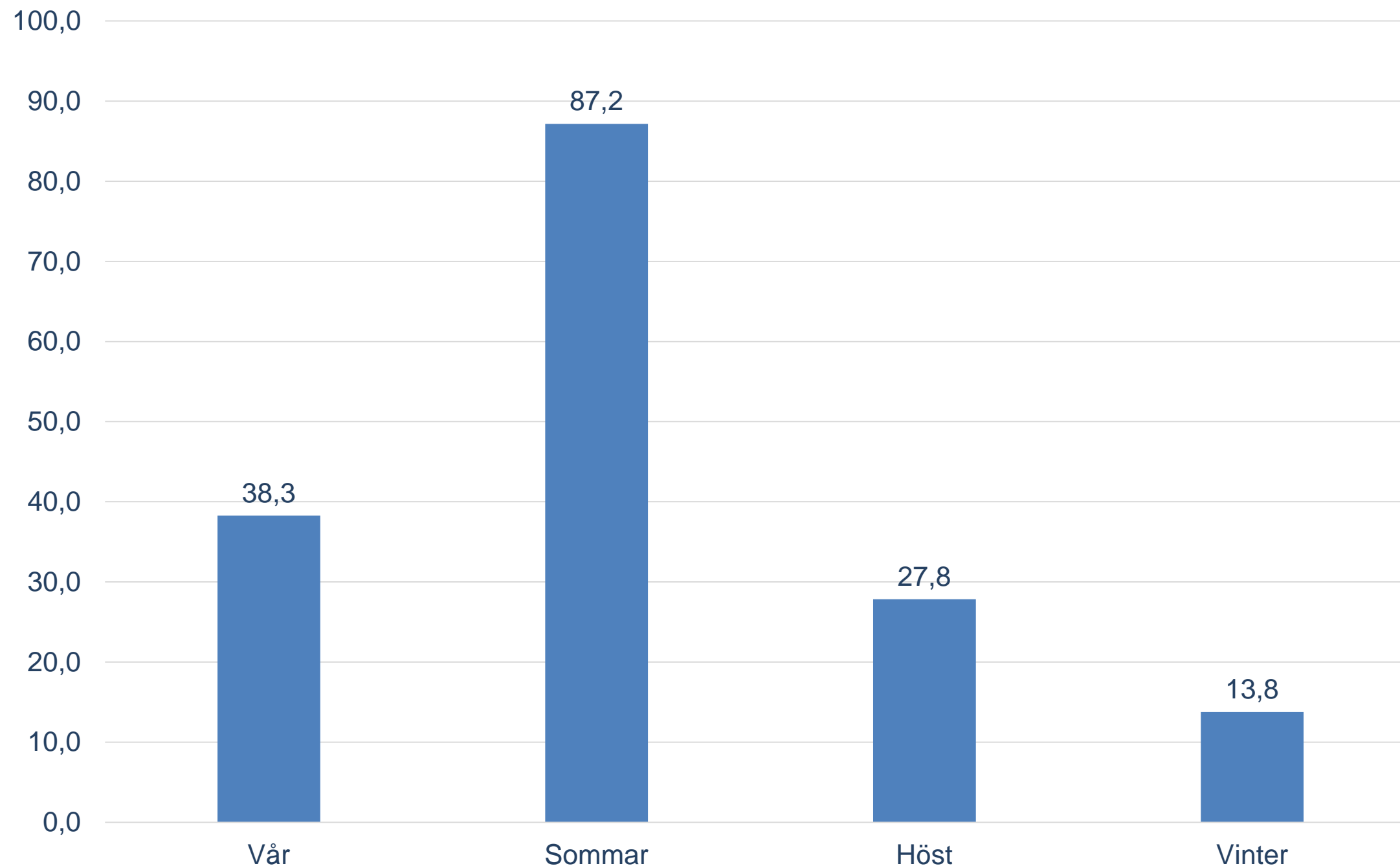
"Tåg taxi till/från sth C"

"Husbil alt husvagn"

"Till fots för det mesta"

Fråga 22: Under vilken årstid föredrar du att turista?

Procent



Analys

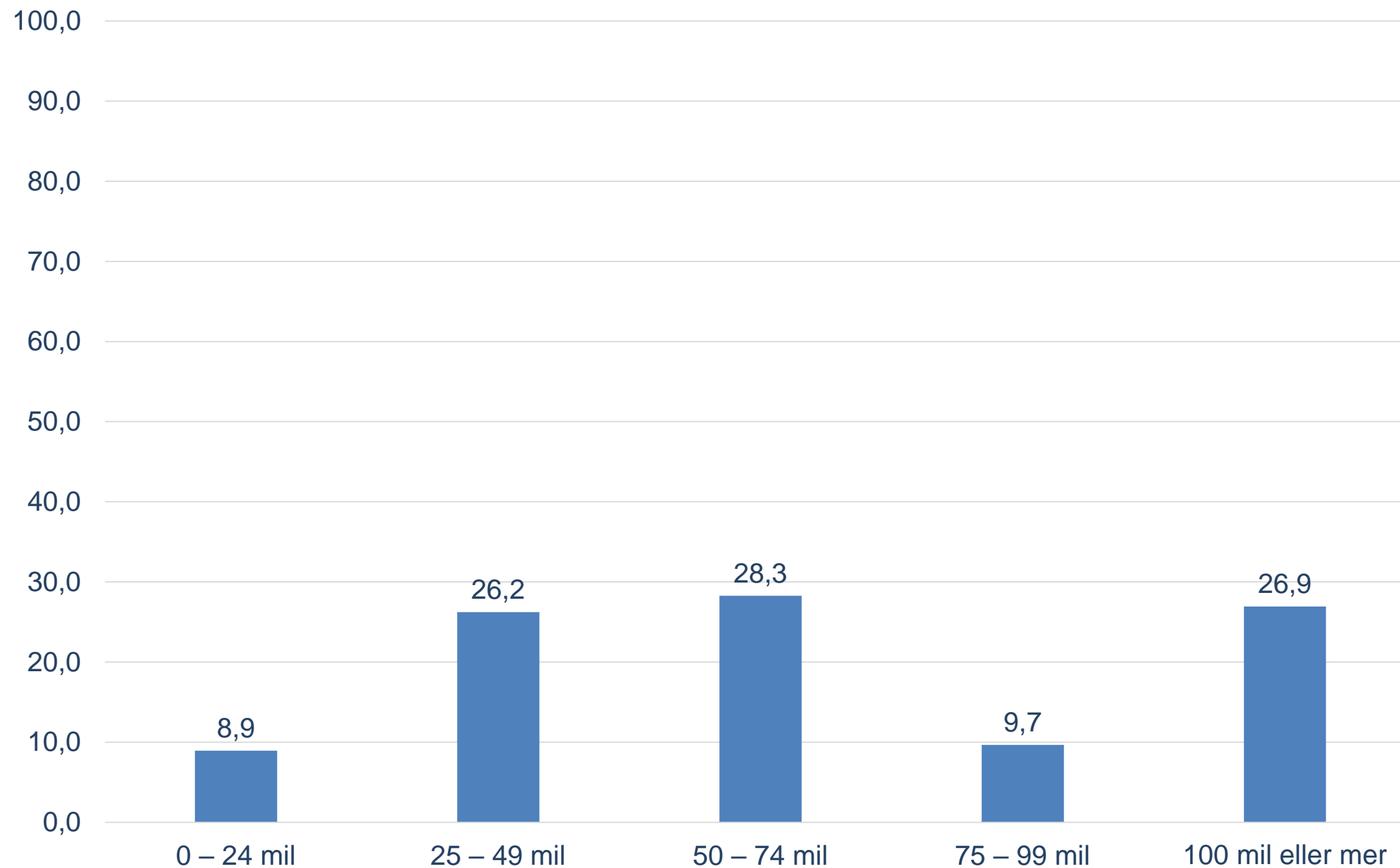
En stor majoritet av respondenterna föredrar att turista på sommaren, vilket mer än 87% svarat. Detta följt av att turista på våren, på hösten samt under vintern.

Signifikant fler kvinnor föredrar att resa under våren samt under hösten.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 66 år eller äldre föredrar att turista under våren.

Fråga 23: Hur långt är du villig att resa för att uppleva en ny stad?

Procent



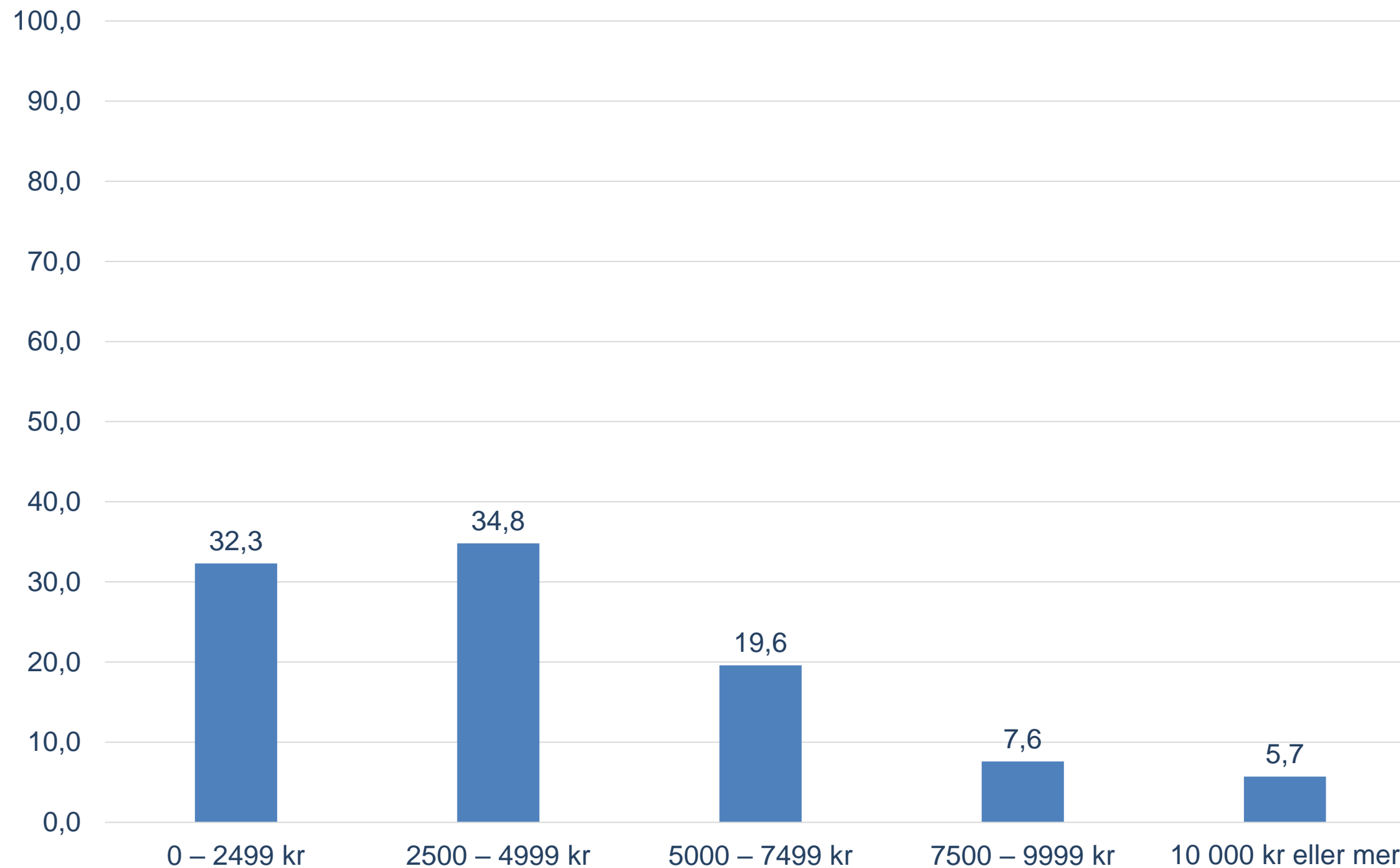
Analys

Resultatet är förhållandevis jämnt fördelat, men flest anger att de kan tänka sig att resa mellan 50 och 74 mil för att uppleva en ny stad, vilket 28,3% svarat. Därefter är flest villiga att resa 100 mil eller mer, följt av mellan 25 och 49 mil.

Störst andel respondenter från åldersgruppen 26 till 35 år är villiga att resa 100 mil eller mer.

Fråga 24: Ungefär hur mycket spenderade du senaste gången du turistade i Sverige?

Procent



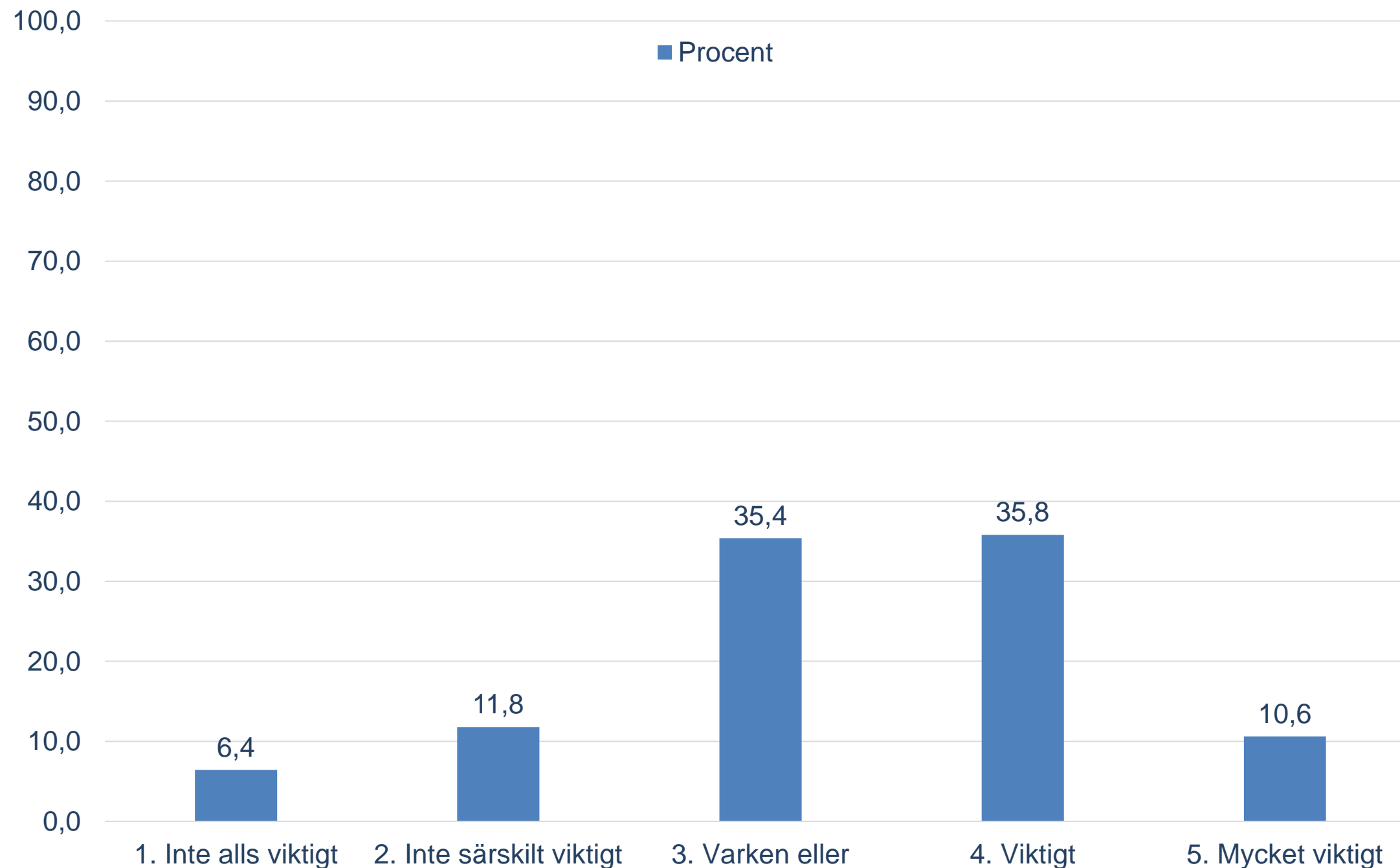
Analys

Även här är resultatet jämnt fördelat, men flest anger att de spenderade mellan 2500 och 4999 kronor senaste gången de turistade i Sverige, vilket 34.8% svarat. Detta följt av upp till 2499 kronor samt mellan 5000 och 7499 kronor.

Signifikant fler kvinnor spenderade upp till 2499 kronor, medan fler män spenderade mellan 5000 och 7499, 7500 till 9999 samt 10 000 kronor eller mer.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av evenemang



Analys

Svaren har angivits på en skala från 1 till 5, där 1 motsvarar "inte alls viktigt" och 5 motsvarar "mycket viktigt".

Ju högre medelvärde, ju viktigare anses ett begrepp eller påstående vara.

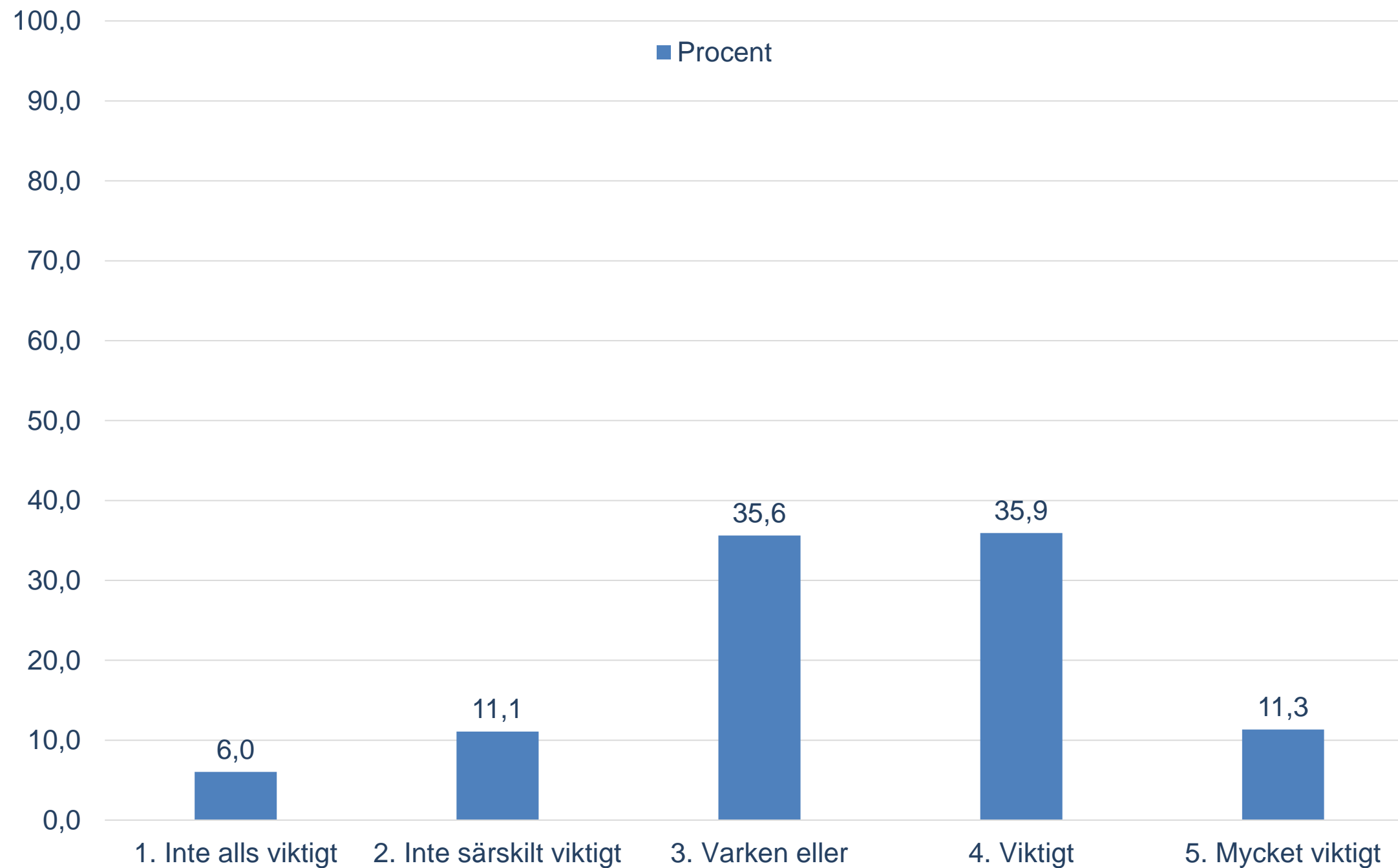
- **Medelvärde:** 3.32
- **Viktighetsgrad:** 14 av 18

Att staden har ett brett utbud av evenemang anses som den fjortonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är viktigt att staden har ett brett utbud av evenemang.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av utflykter



Analys

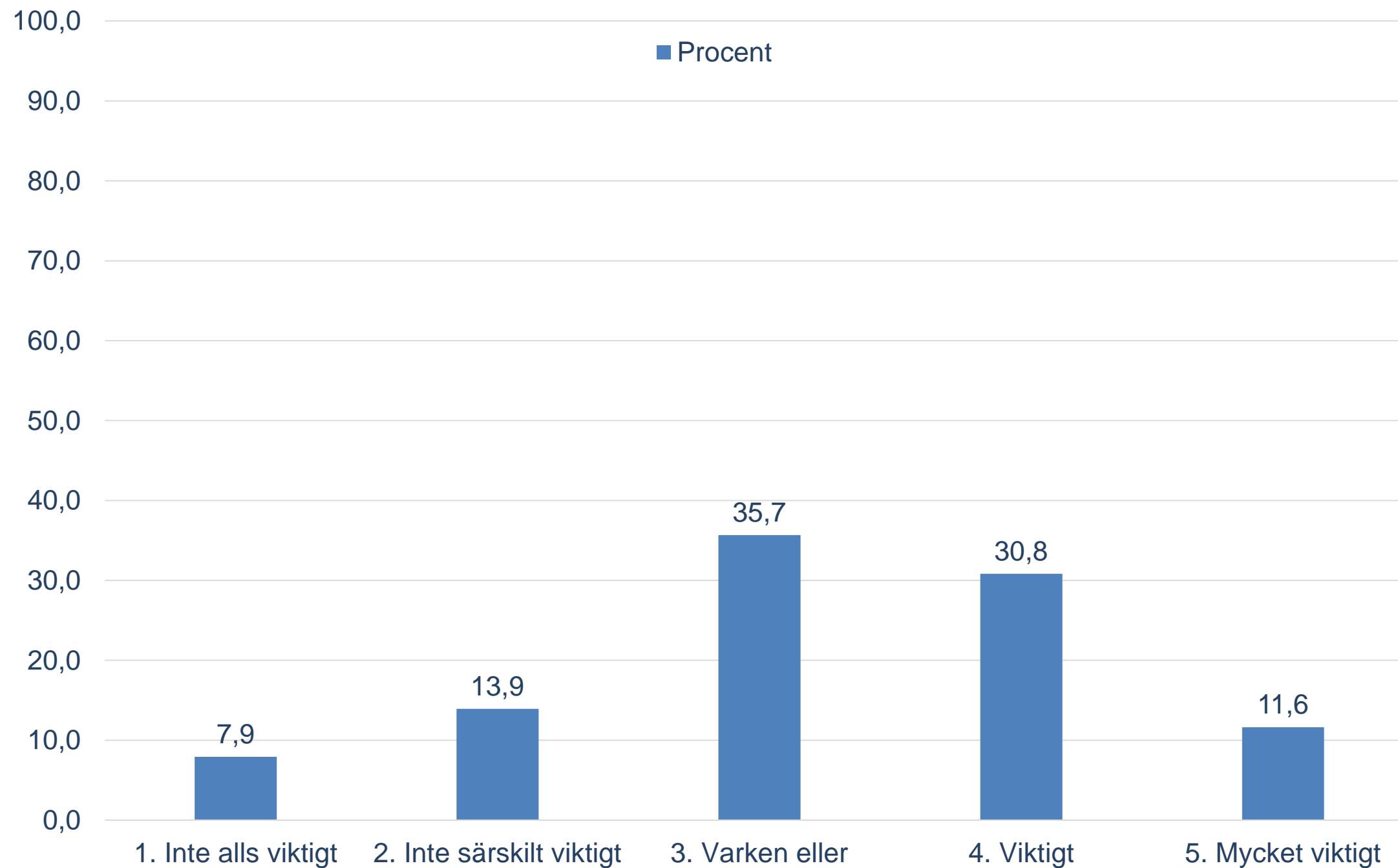
- **Medelvärde:** 3.35
- **Viktighetsgrad:** 13 av 18

Att staden har ett brett utbud av utflykter anses som den trettonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av utflykter.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av shopping



Analys

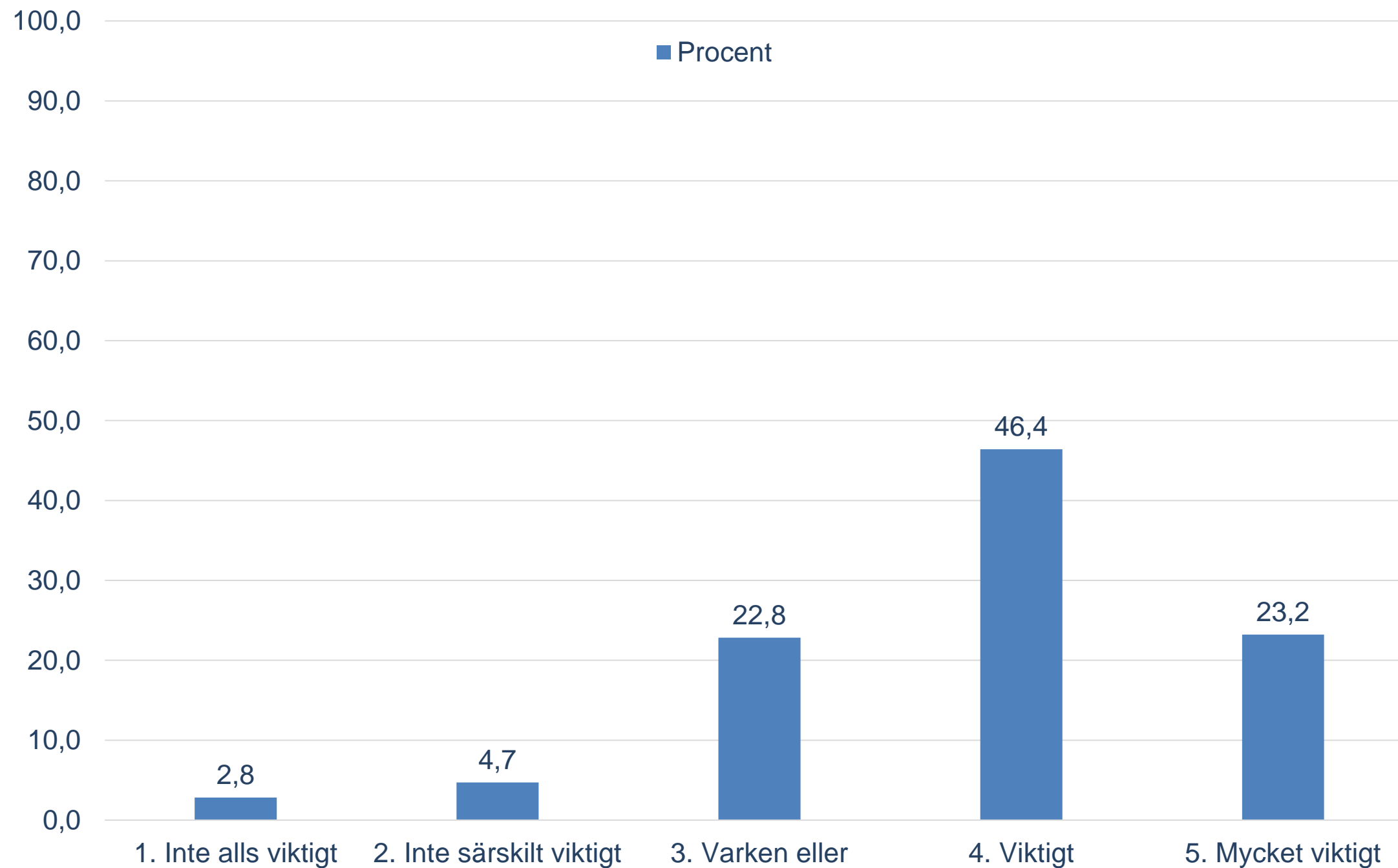
- **Medelvärde:** 3.24
- **Viktighetsgrad:** 15 av 18

Att staden har ett brett utbud av shopping anses som den femtonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av shopping.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av mat & dryck



Analys

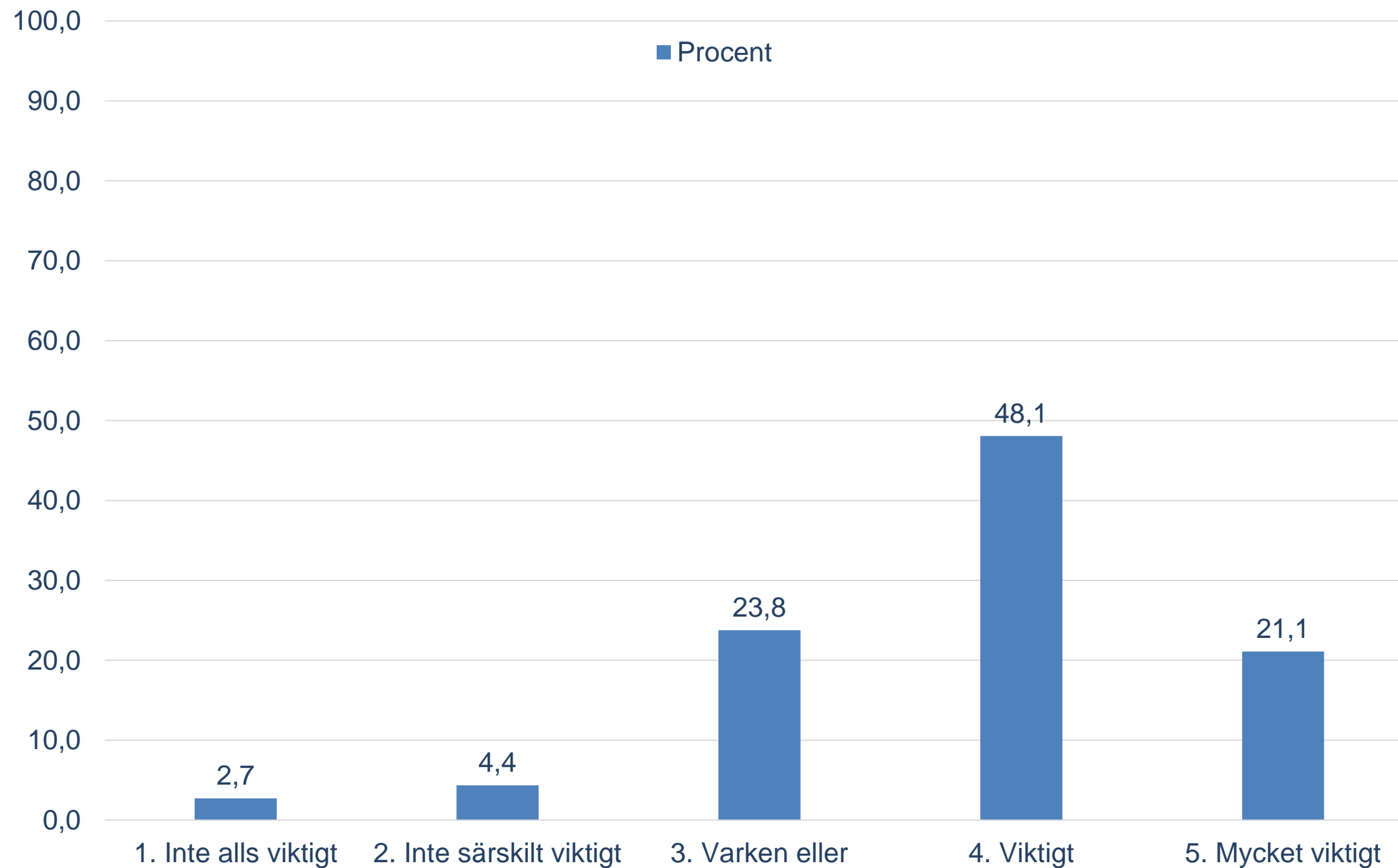
- **Medelvärde:** 3.83
- **Viktighetsgrad:** 4 av 18

Att staden har ett brett utbud av mat & dryck anses som den fjärde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av mat & dryck.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av sevärdheter



Analys

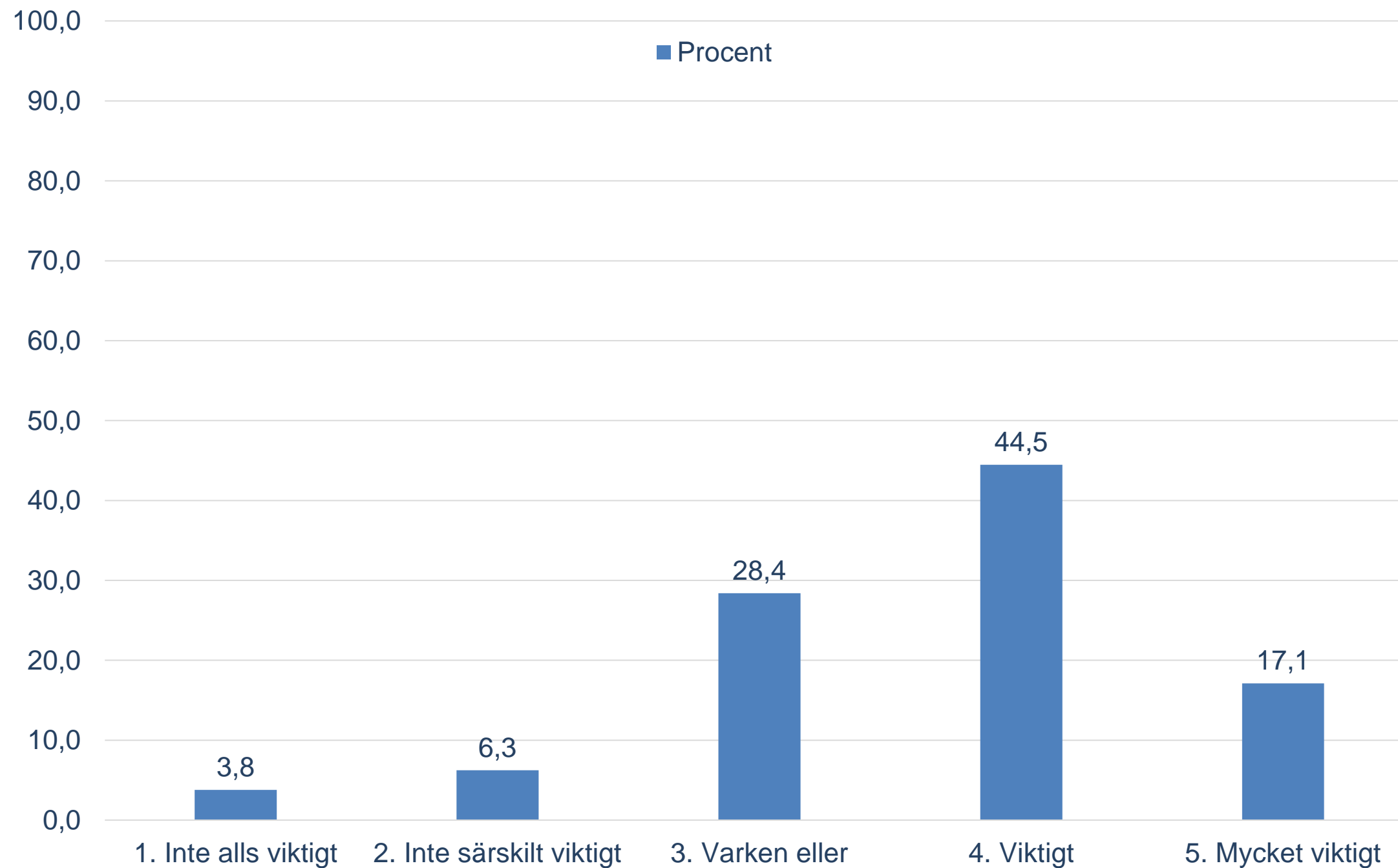
- **Medelvärde:** 3.80
- **Viktighetsgrad:** 5 av 18

Att staden har ett brett utbud av sevärdheter anses som den femte viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av sevärdheter.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av boendialternativ



Analys

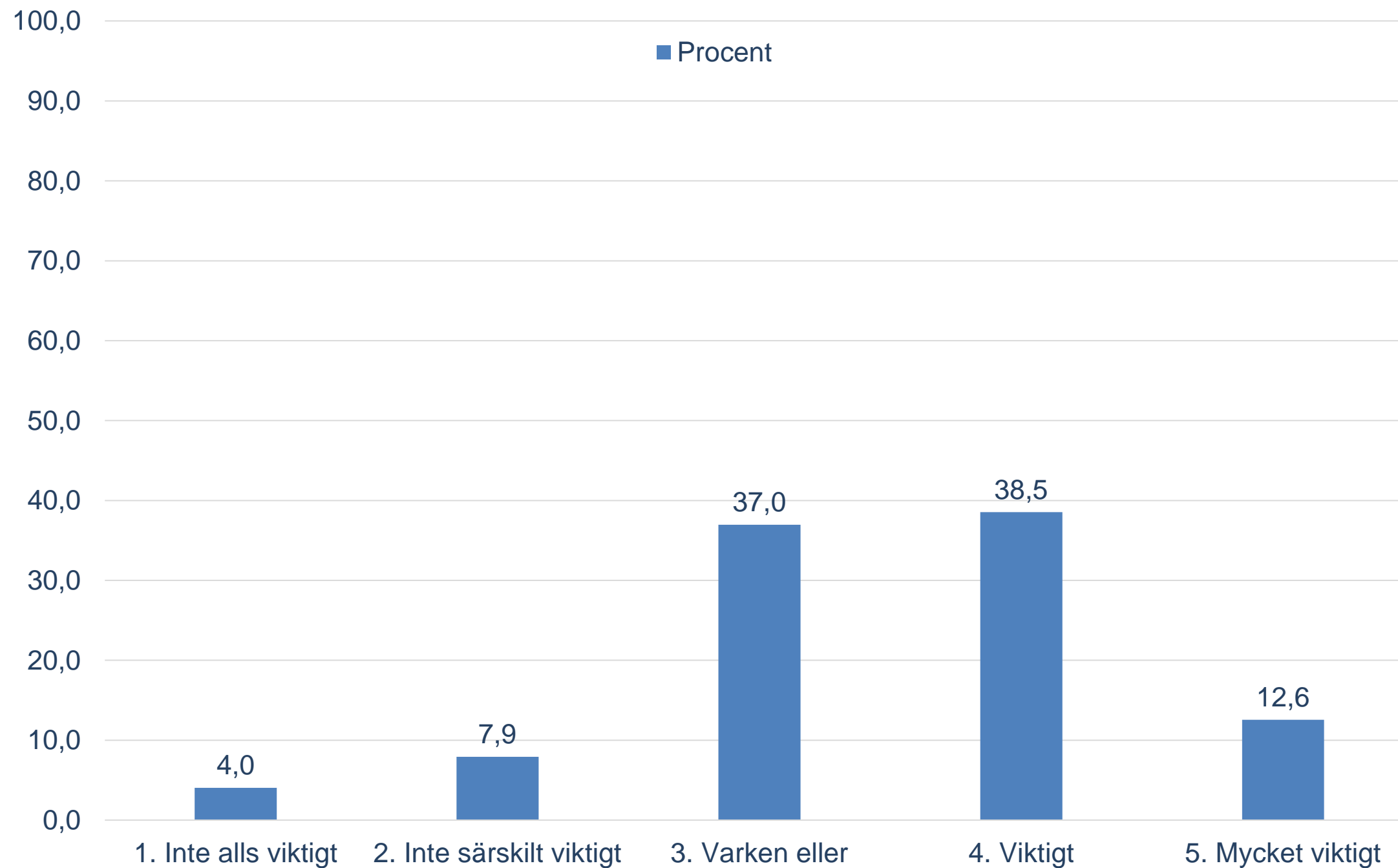
- **Medelvärde:** 3.65
- **Viktighetsgrad:** 7 av 18

Att staden har ett brett utbud av boendialternativ anses som den sjunde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av boendialternativ.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har ett brett utbud av aktiviteter



Analys

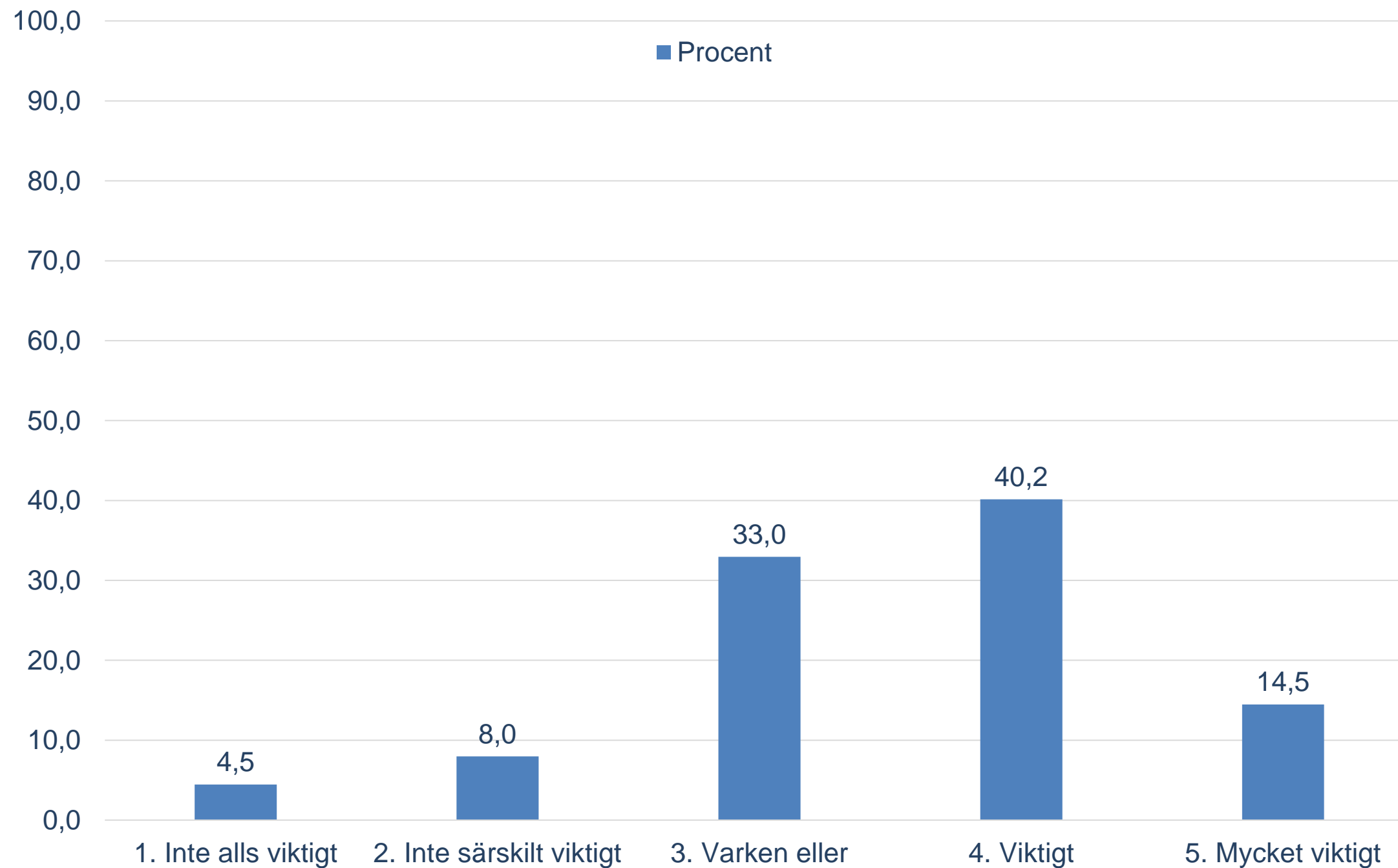
- **Medelvärde:** 3.48
- **Viktighetsgrad:** 11 av 18

Att staden har ett brett utbud av aktiviteter anses som den elfte viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har ett brett utbud av aktiviteter.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har fin arkitektur



Analys

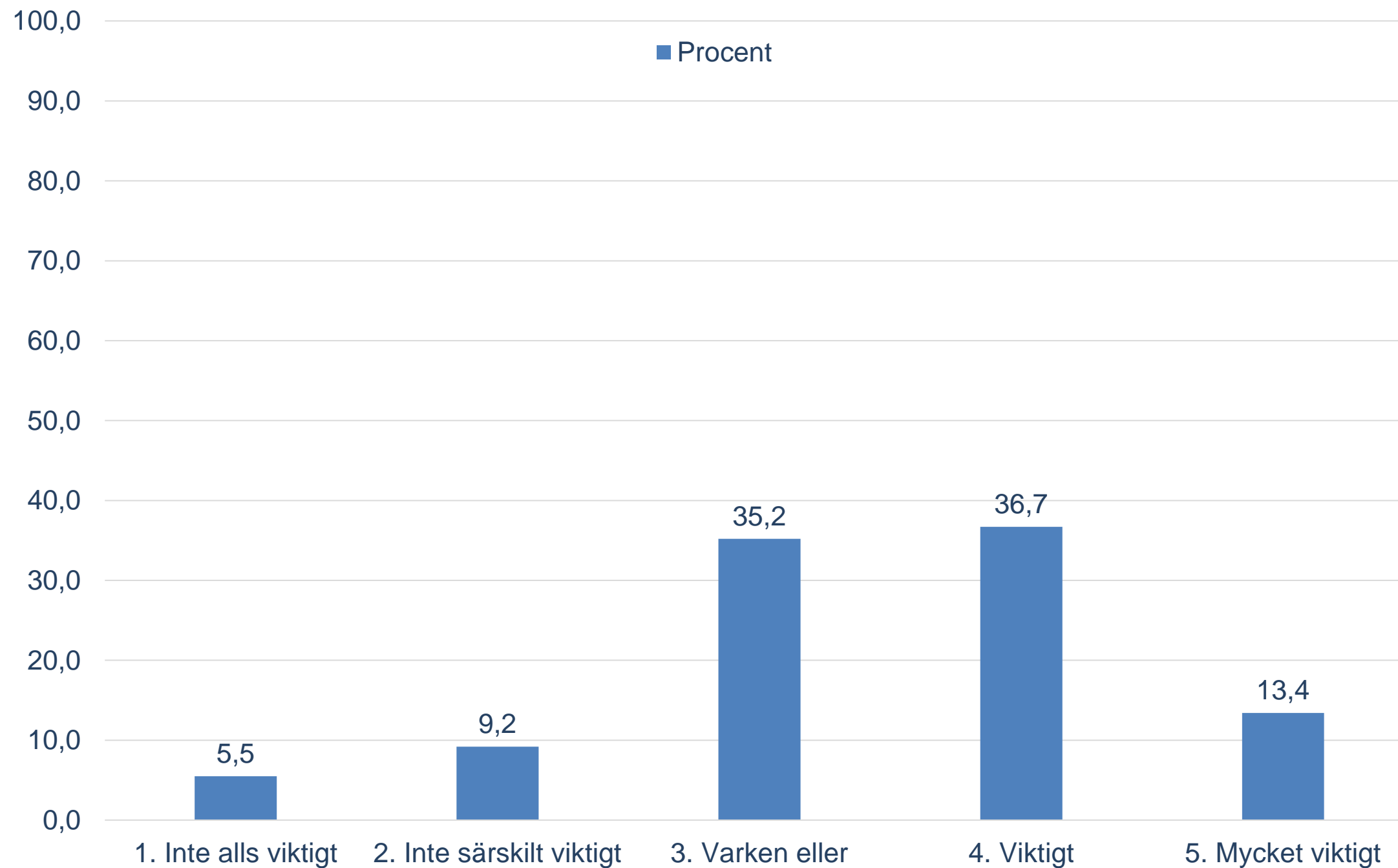
- **Medelvärde: 3.52**
- **Viktighetsgrad: 8 av 18**

Att staden har fin arkitektur anses som den åttonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har fin arkitektur.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har intressant historia



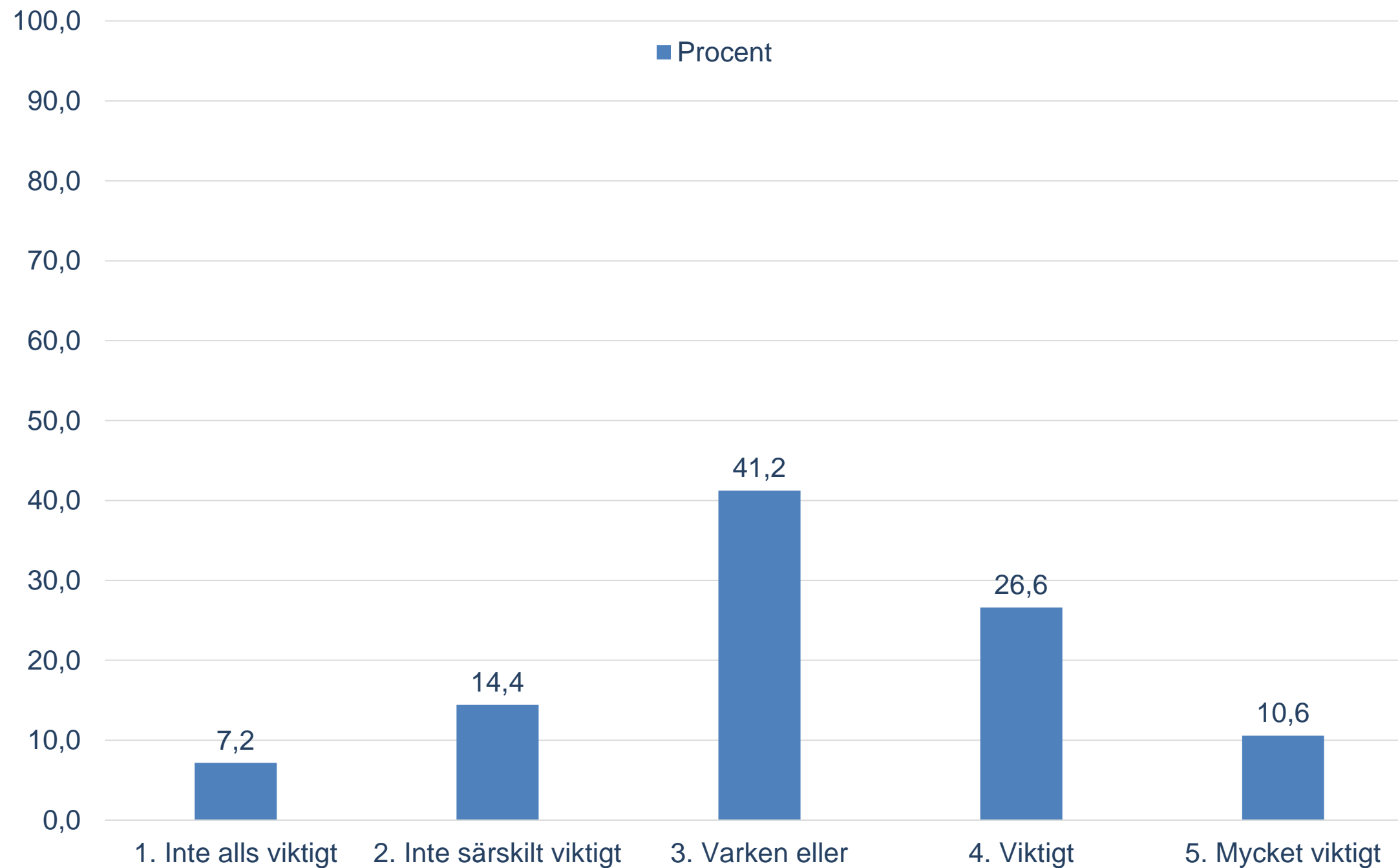
Analys

- **Medelvärde:** 3.43
- **Viktighetsgrad:** 12 av 18

Att staden har intressant historia anses som den tolfte viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har närhet till skog och vildmark



Analys

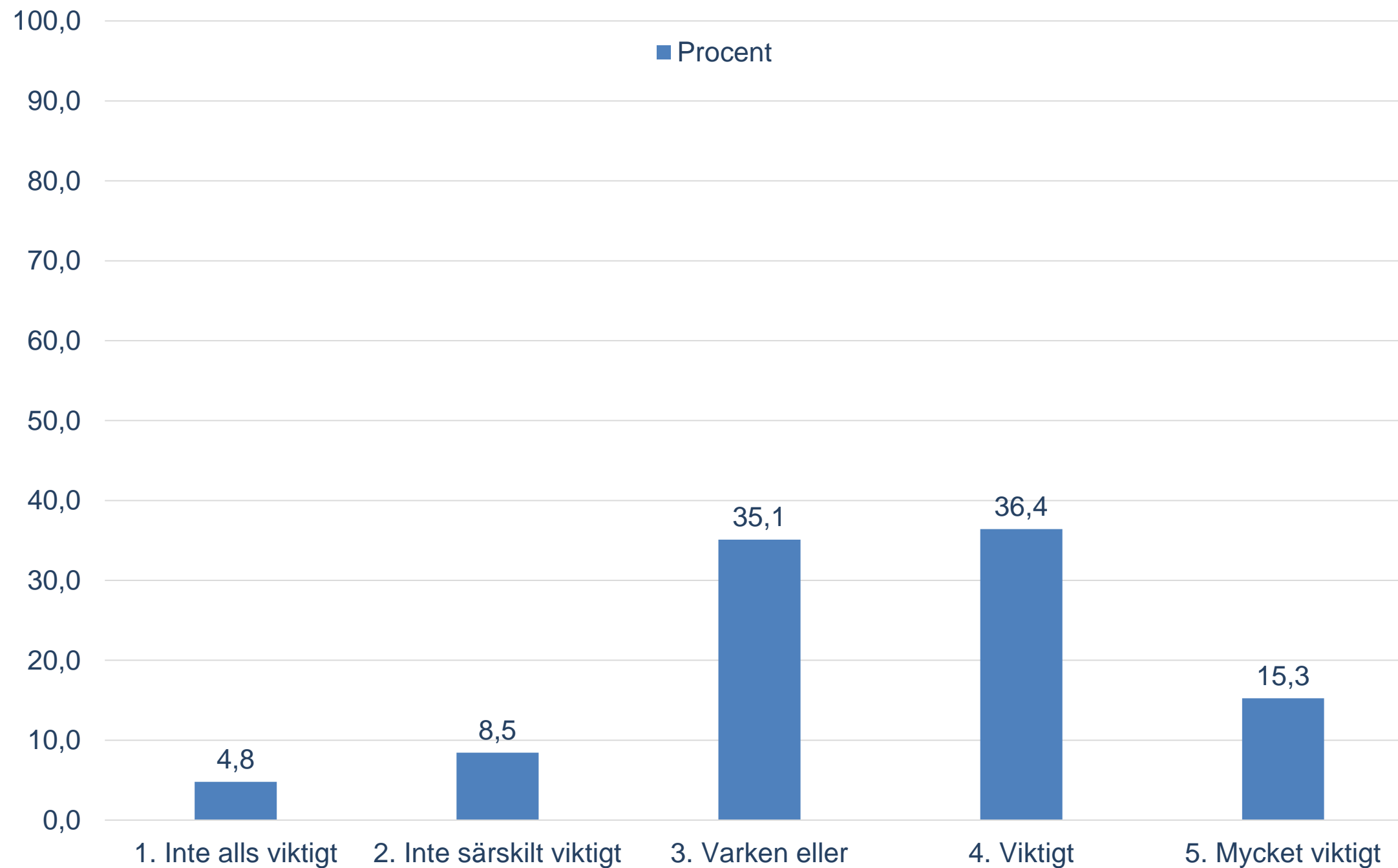
- **Medelvärde:** 3.19
- **Viktighetsgrad:** 16 av 18

Att staden har närhet till skog och vildmark anses som den sextonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har närhet till skog och vildmark.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden ligger nära hav eller sjö



Analys

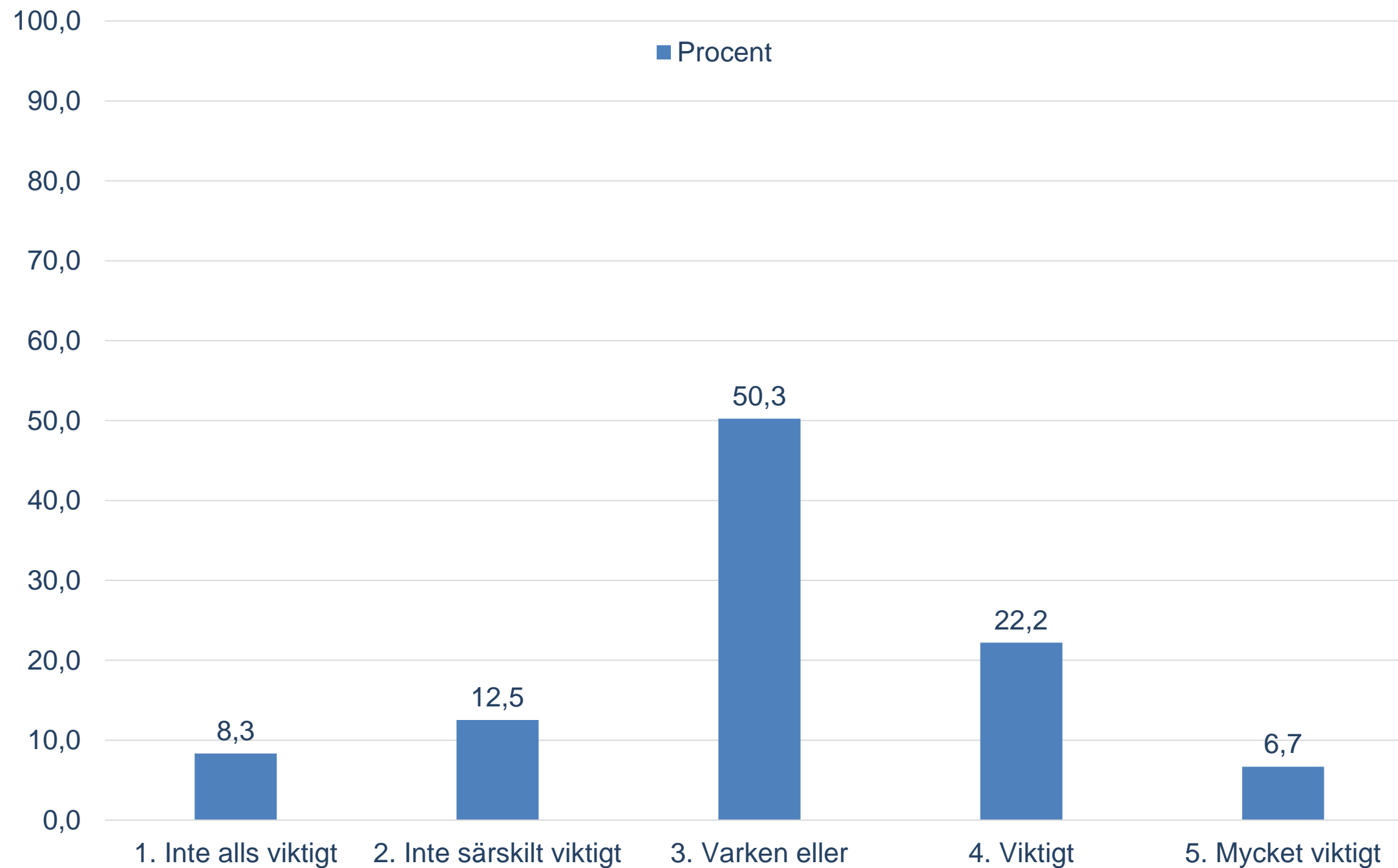
- **Medelvärde:** 3.49
- **Viktighetsgrad:** 10 av 18

Att staden ligger nära hav eller sjö anses som den tionde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden ligger nära hav eller sjö.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden är nytänkande



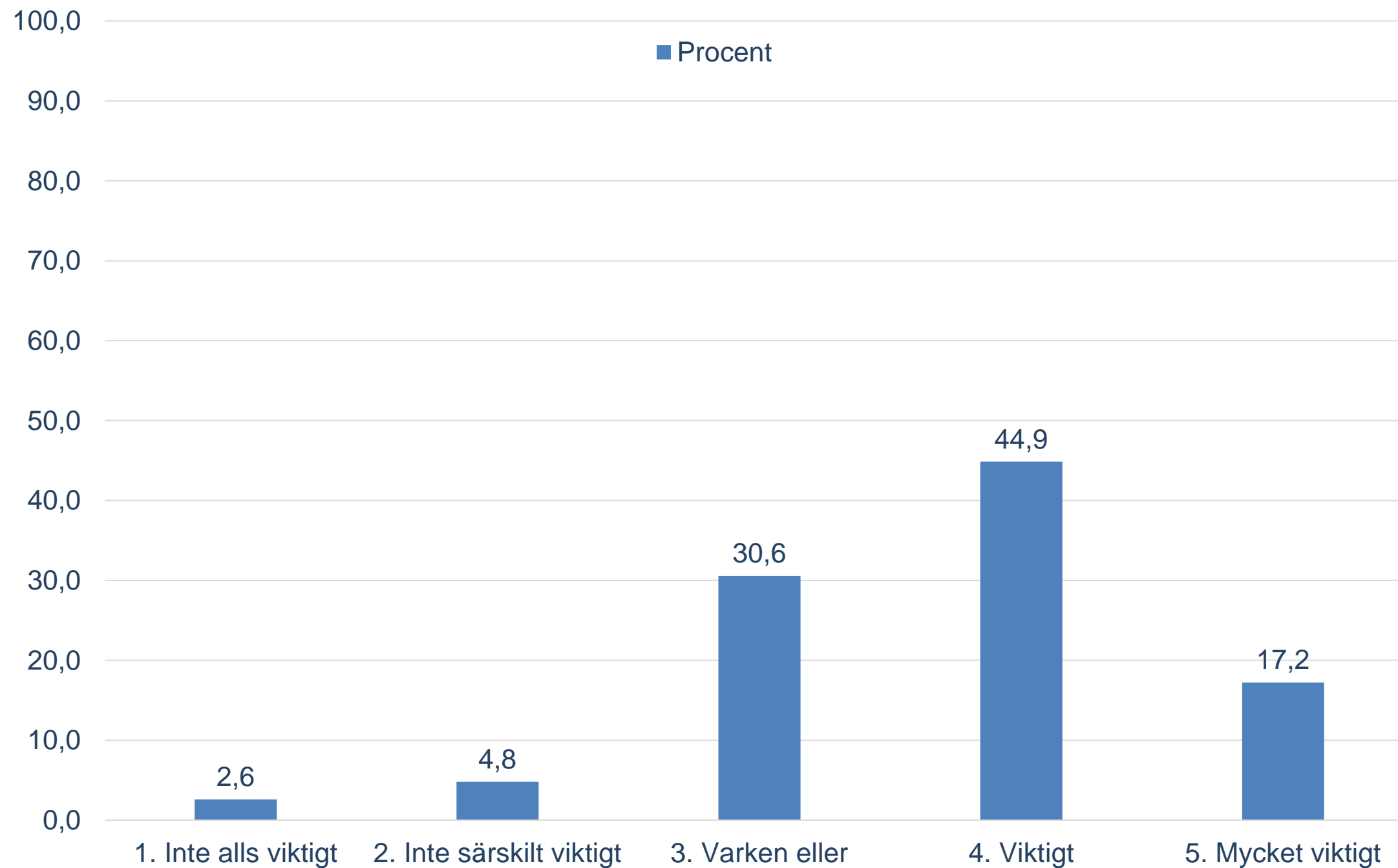
Analys

- **Medelvärde:** 3.06
- **Viktighetsgrad:** 17 av 18

Att staden är nytänkande anses som den sjuttonde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden är prisvärd



Analys

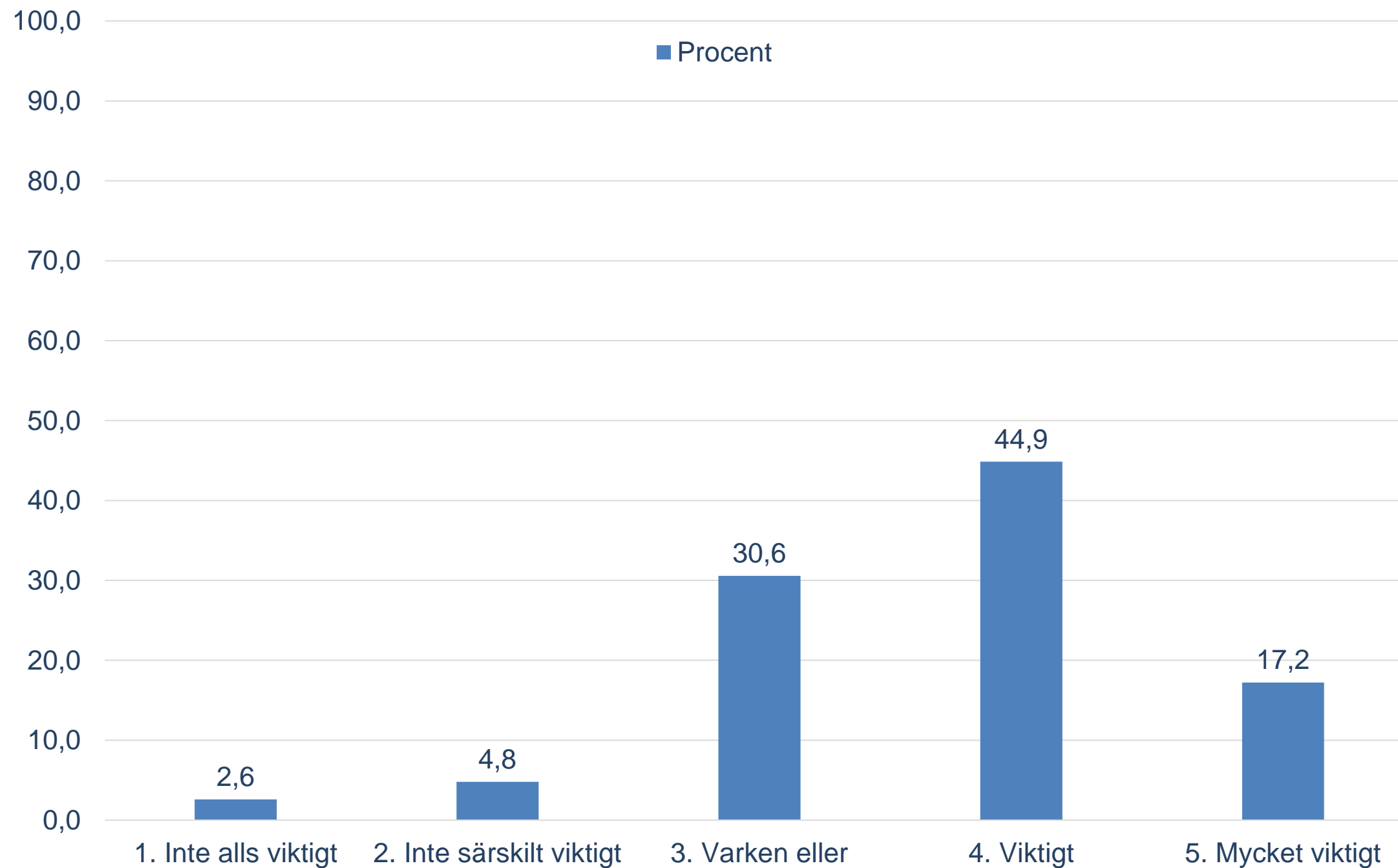
- **Medelvärde:** 3.69
- **Viktighetsgrad:** 6 av 18

Att staden är prisvärd anses som den sjätte viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden är prisvärd.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden är promenadvänlig



Analys

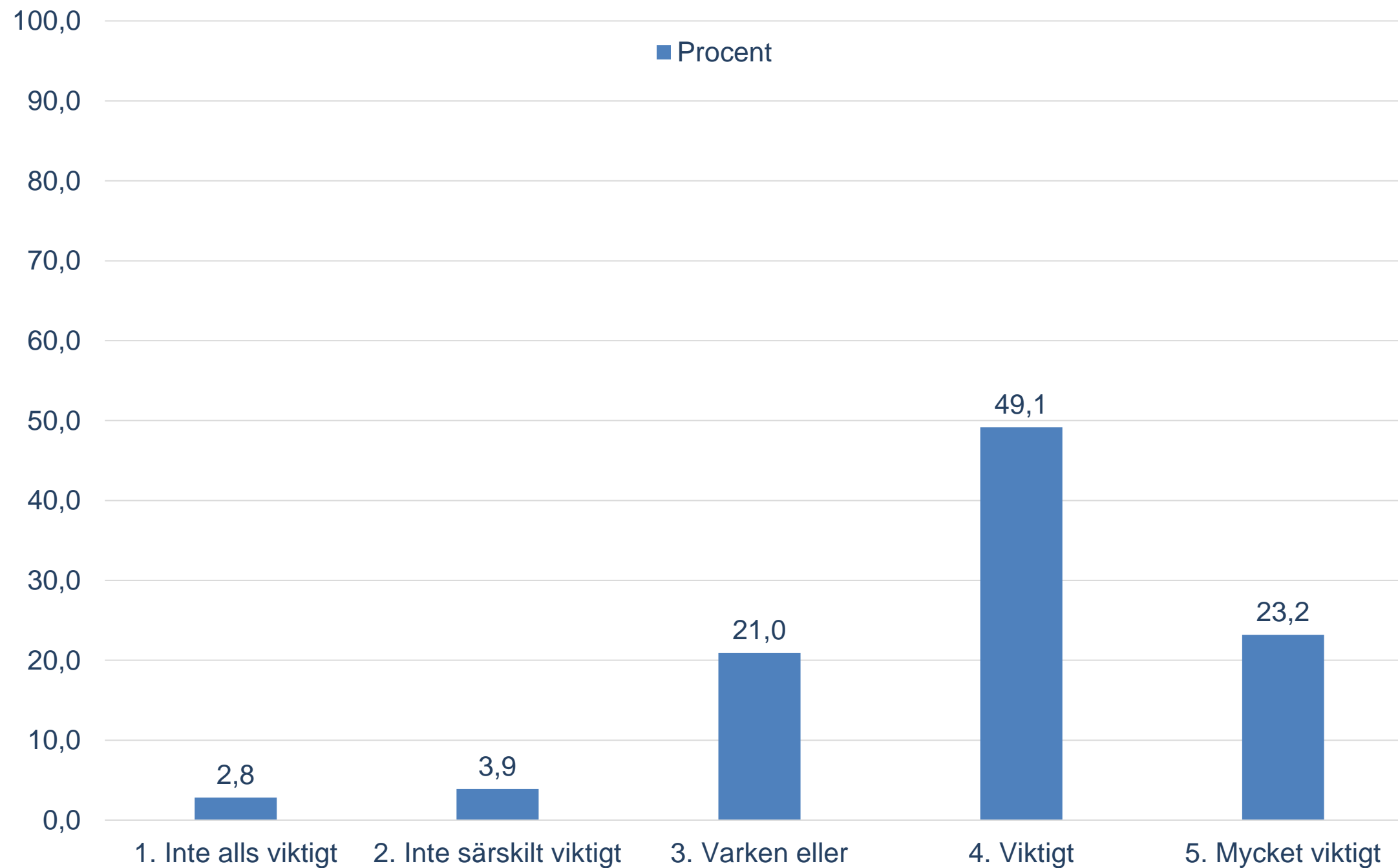
- **Medelvärde:** 3.86
- **Viktighetsgrad:** 3 av 18

Att staden är promenadvänlig anses som den tredje viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden är promenadvänlig.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har bra kollektivtrafik



Analys

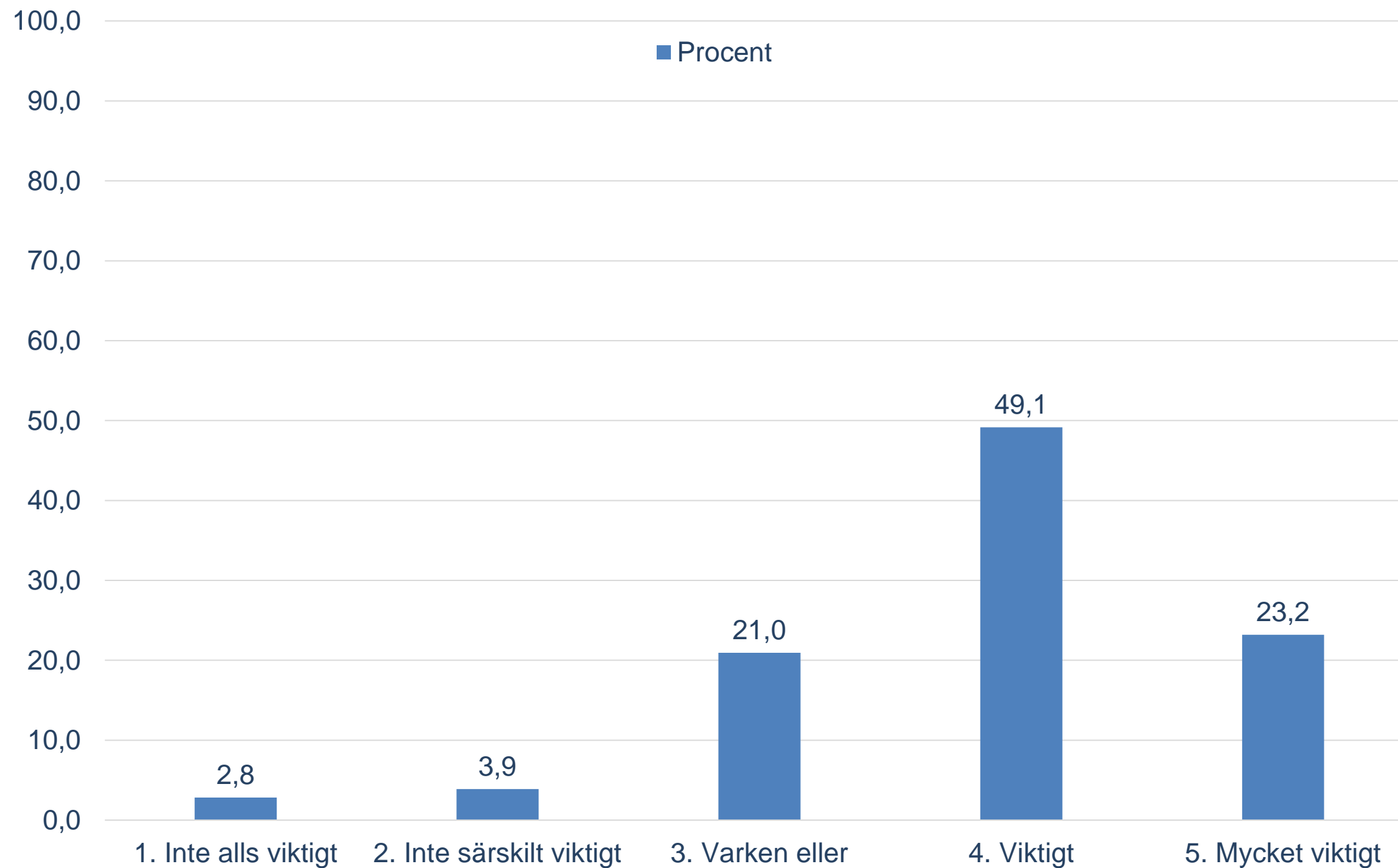
- **Medelvärde:** 3.50
- **Viktighetsgrad:** 9 av 18

Att staden har bra kollektivtrafik anses som den nionde viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har bra kollektivtrafik.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden är cykelvänlig



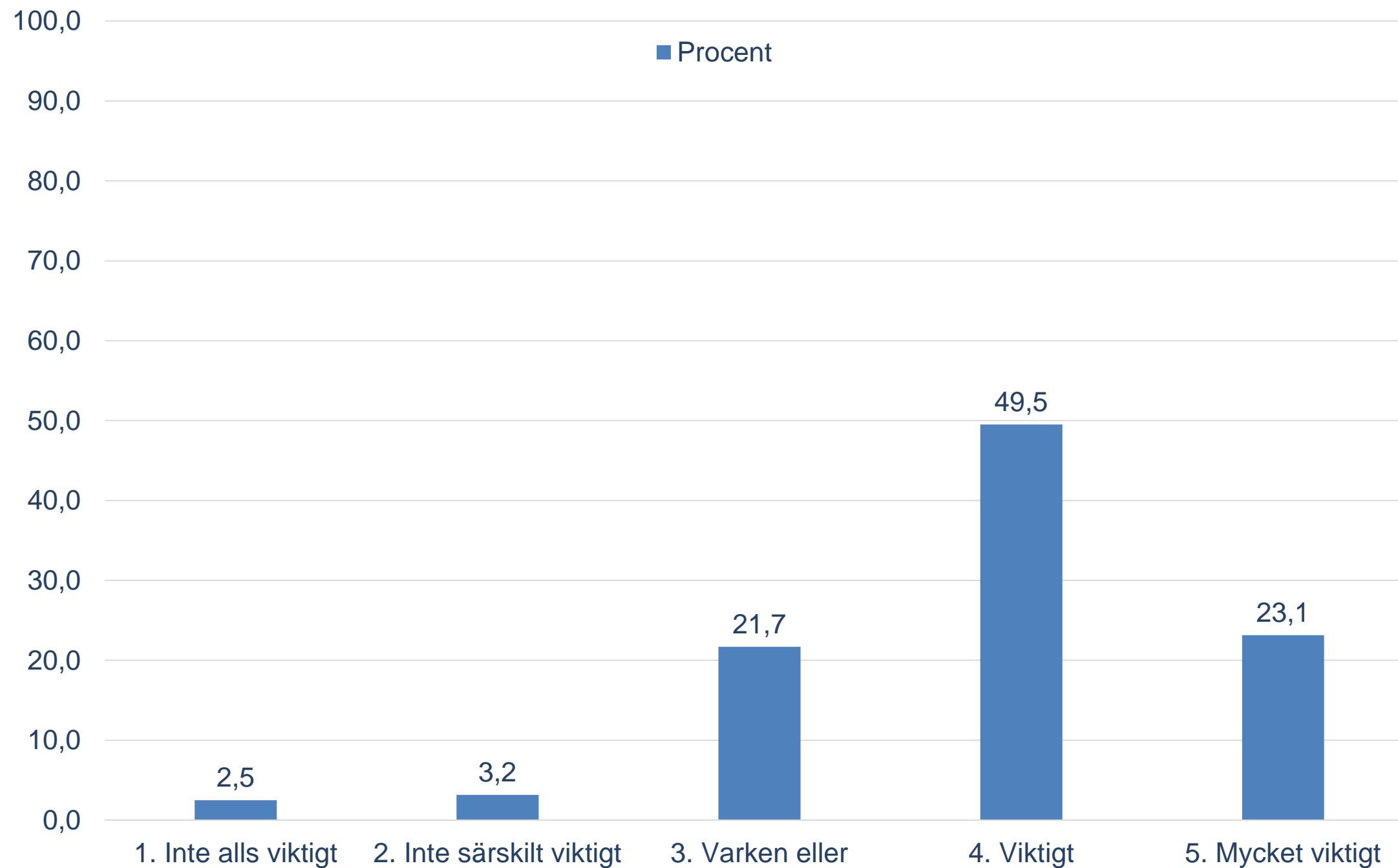
Analys

- **Medelvärde:** 2.84
- **Viktighetsgrad:** 18 av 18

Att staden är cykelvänlig anses som den minst viktiga faktorn vid val av stad att turista i.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Staden har en bra atmosfär



Analys

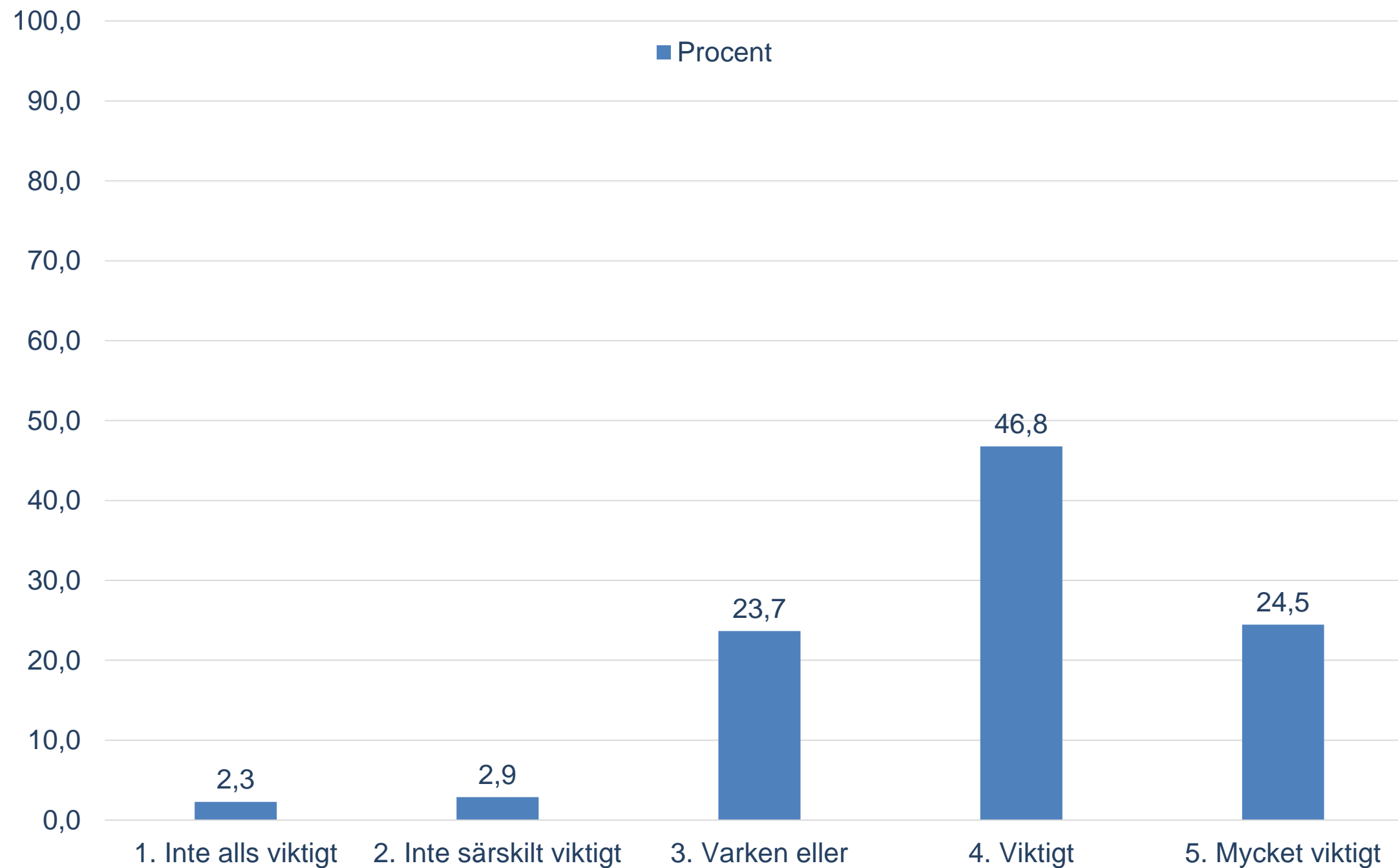
- **Medelvärde:** 3.88
- **Viktighetsgrad:** 1 av 18

Att staden har en bra atmosfär anses som den allra viktigaste faktorn vid val av stad att turista i.

Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att staden har en bra atmosfär.

Fråga 25: Hur viktigt anser du följande begrepp och påståenden är då du väljer stad att turista i?

Människorna i staden har ett trevligt bemötande



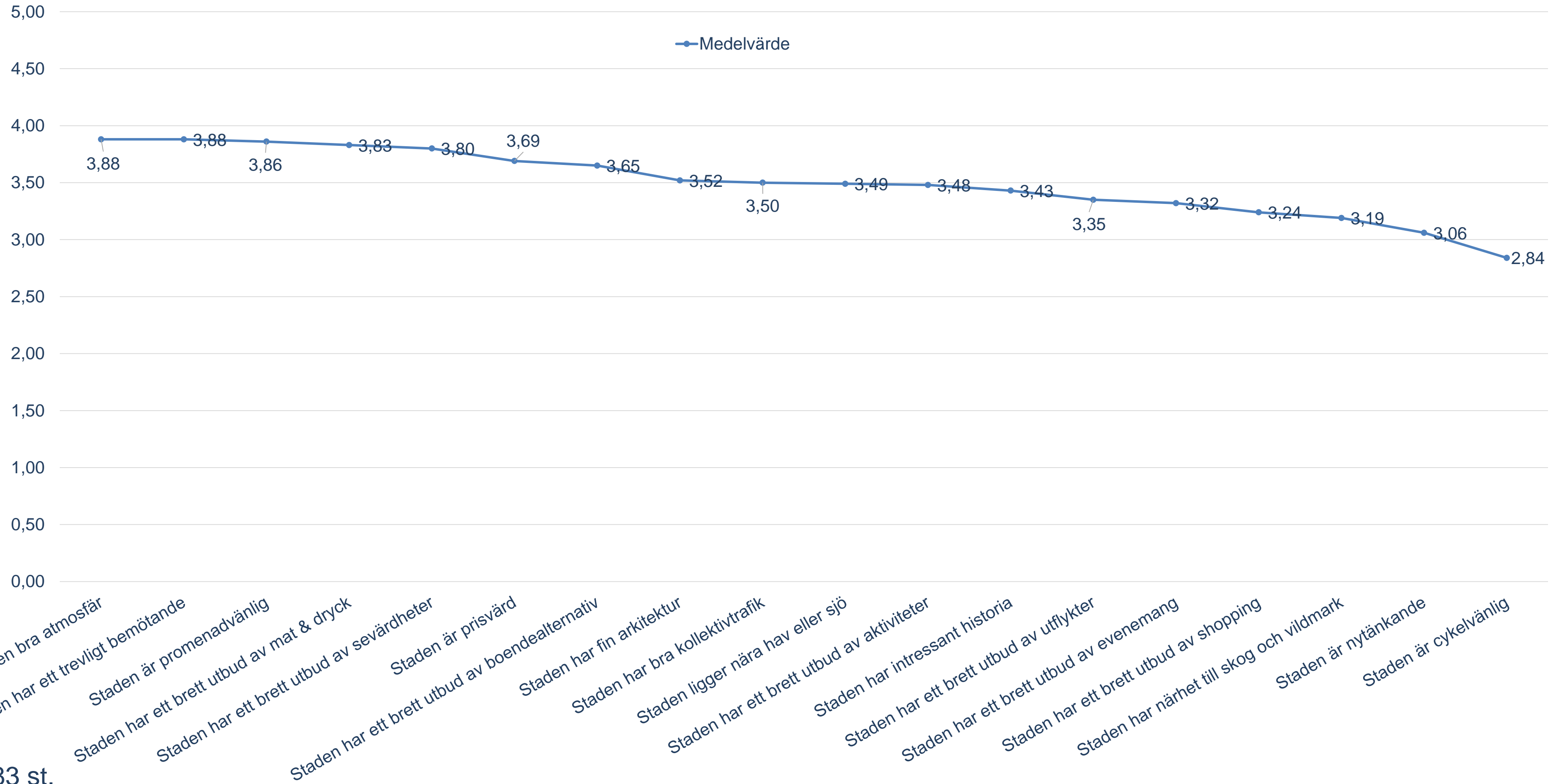
Analys

- **Medelvärde:** 3.88
- **Viktighetsgrad:** 2 av 18

Att människorna i staden har ett trevligt bemötande anses som den näst mest viktiga faktorn vid val av stad att turista i.

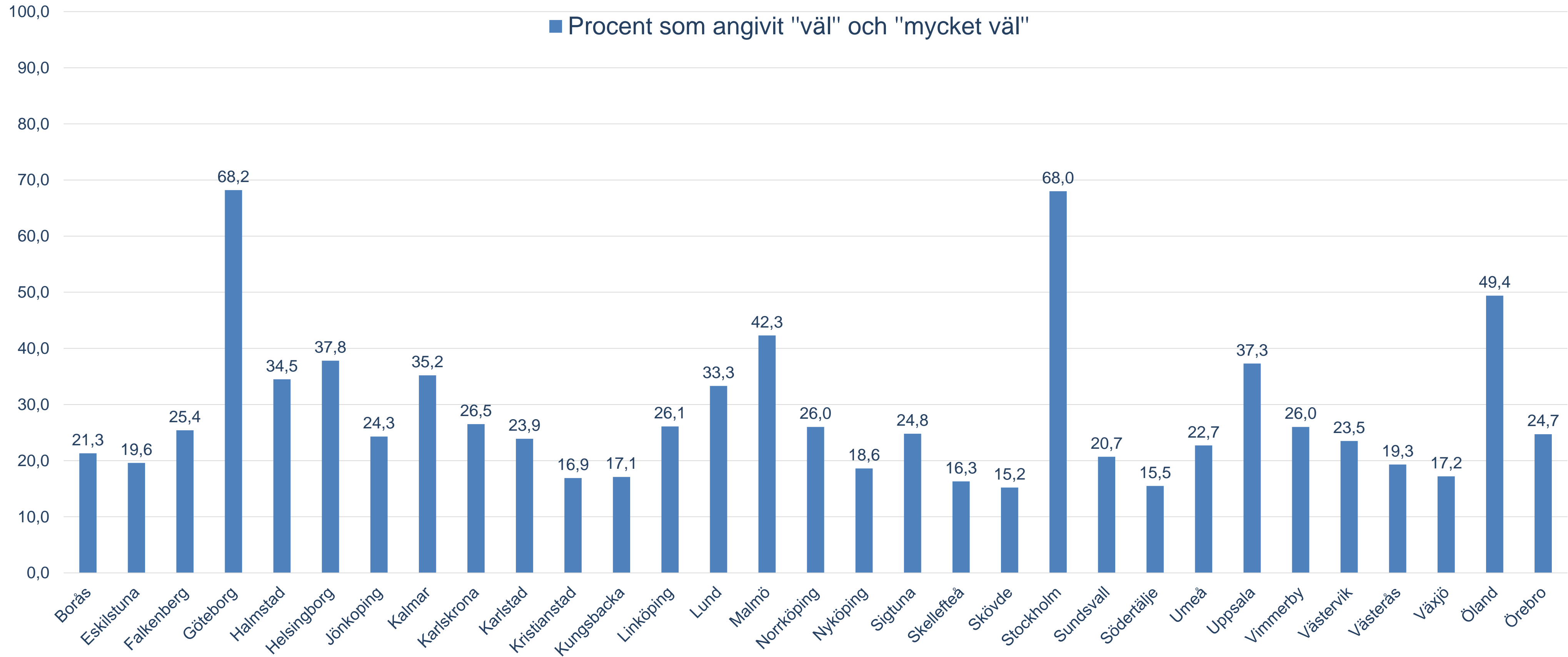
Signifikant fler kvinnor anser att det är mycket viktigt att människorna i staden har ett trevligt bemötande.

Sammanställning fråga 25



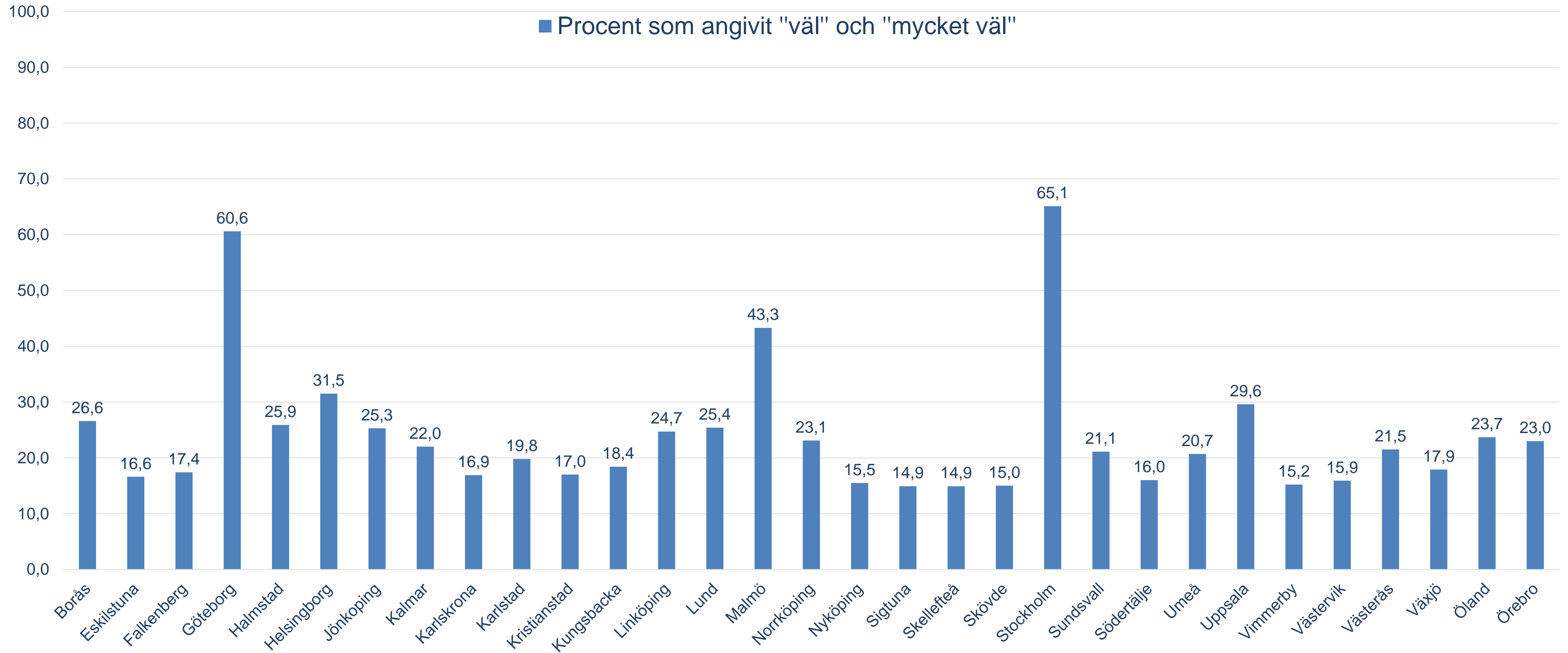
Bas: 5 283 st.

Fråga 26: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av sevärdheter?



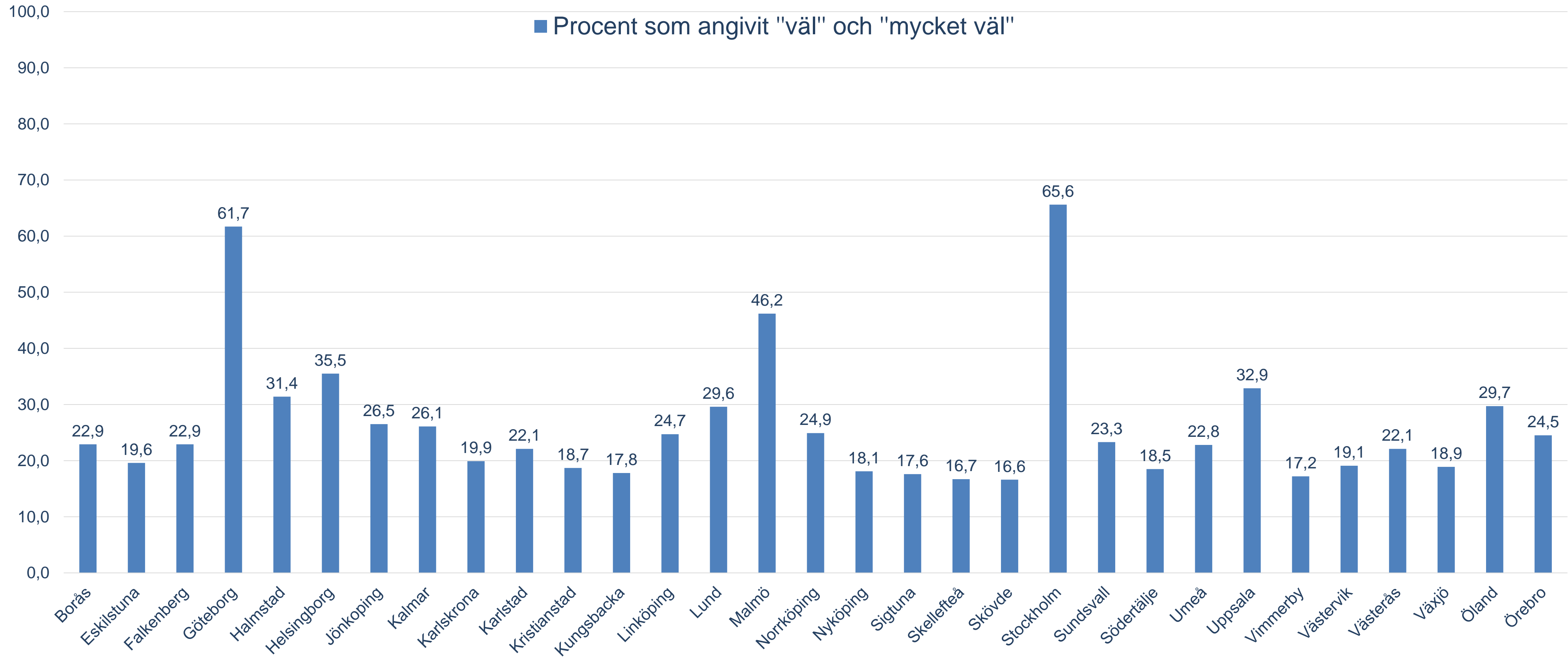
Bas: 4 675 st.

Fråga 27: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av shopping?

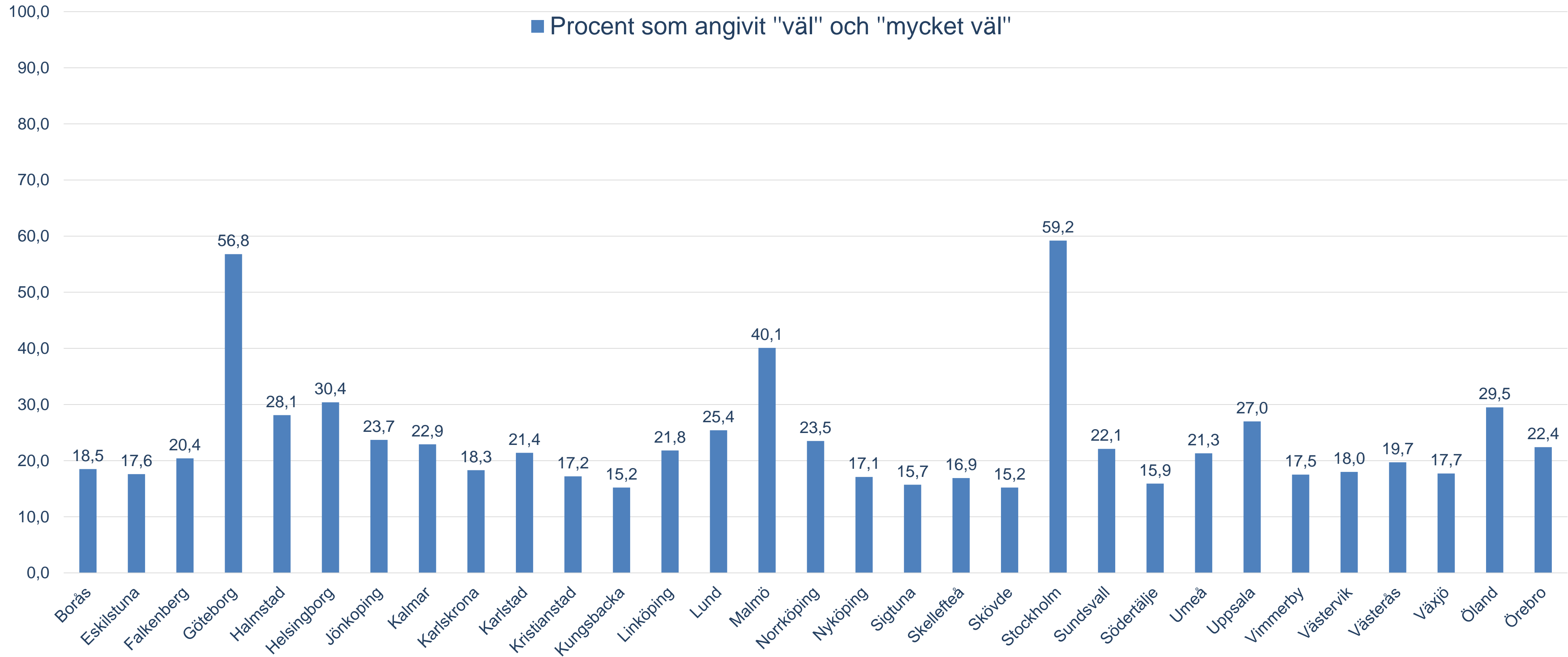


Bas: 4 675 st.

Fråga 28: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av mat & dryck?

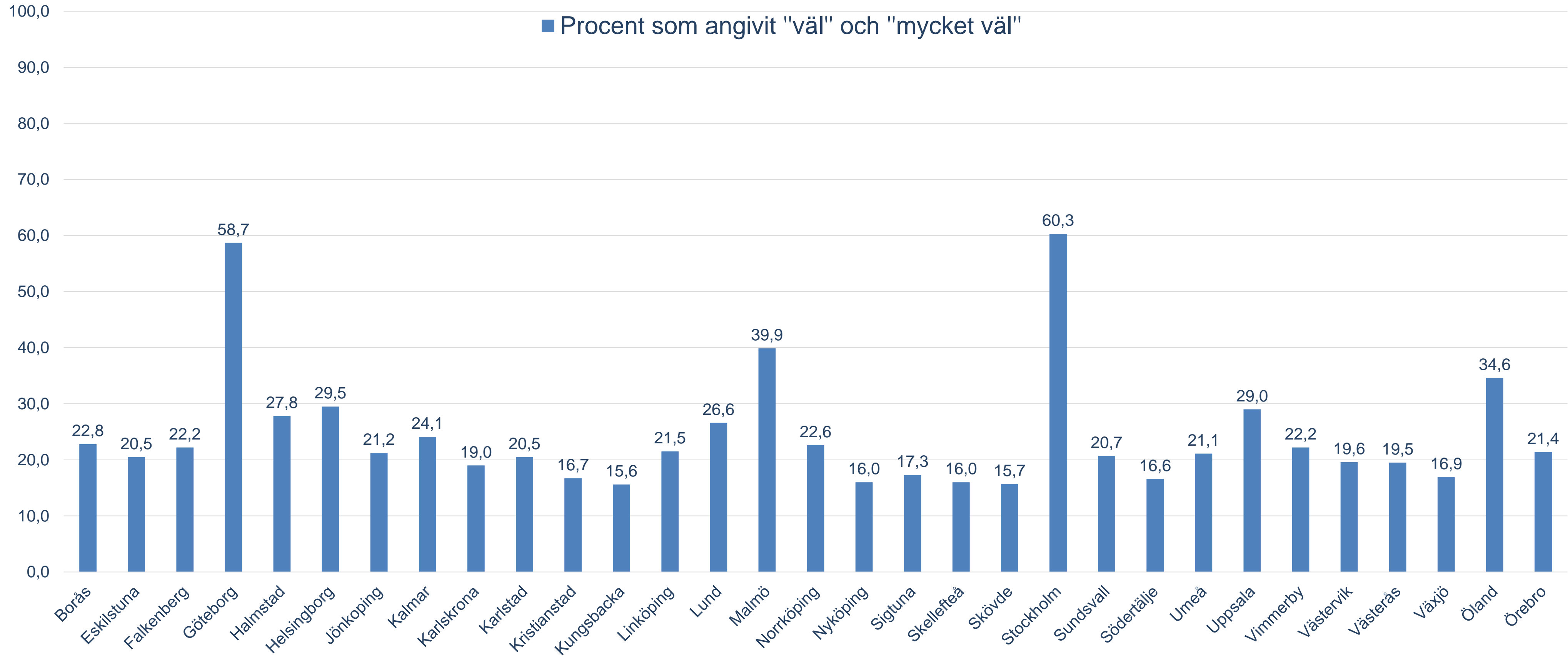


Fråga 29: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av boendeanternativ?

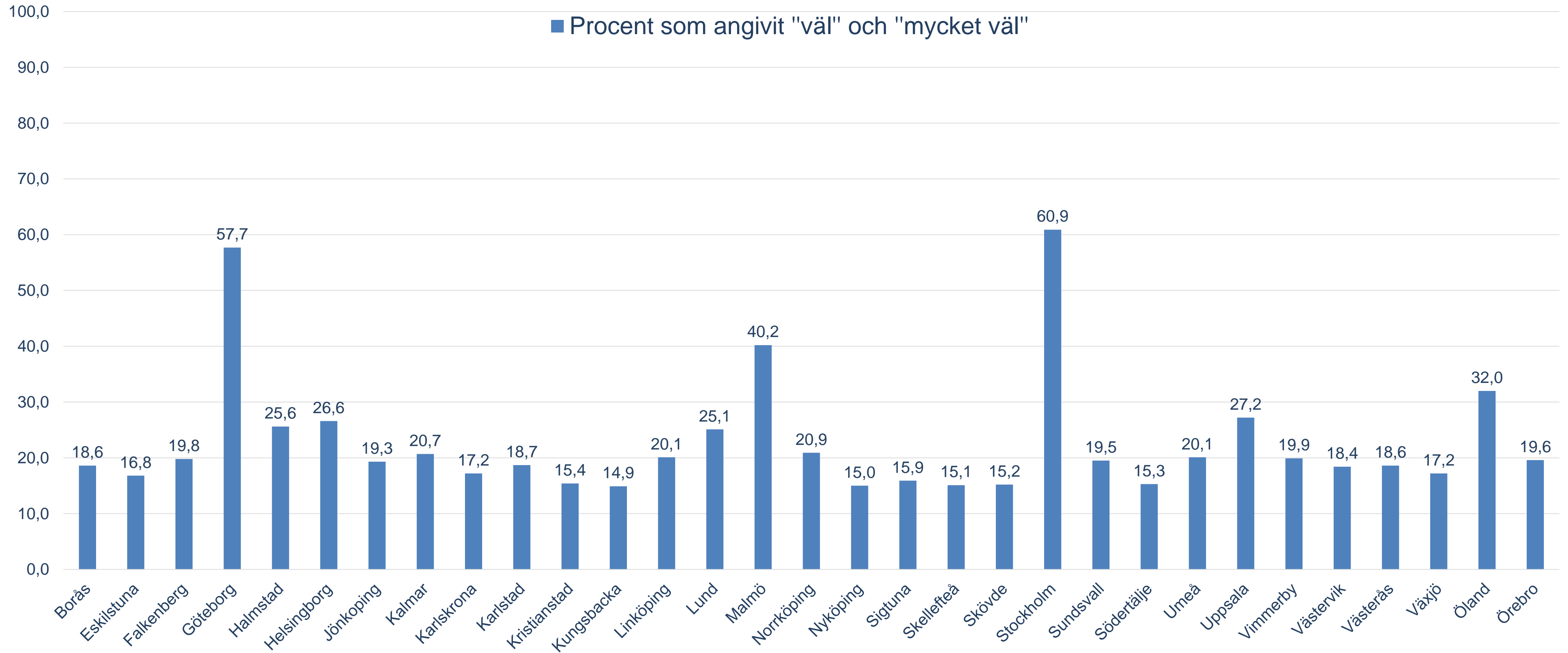


Bas: 4 381 st.

Fråga 30: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av aktiviteter?

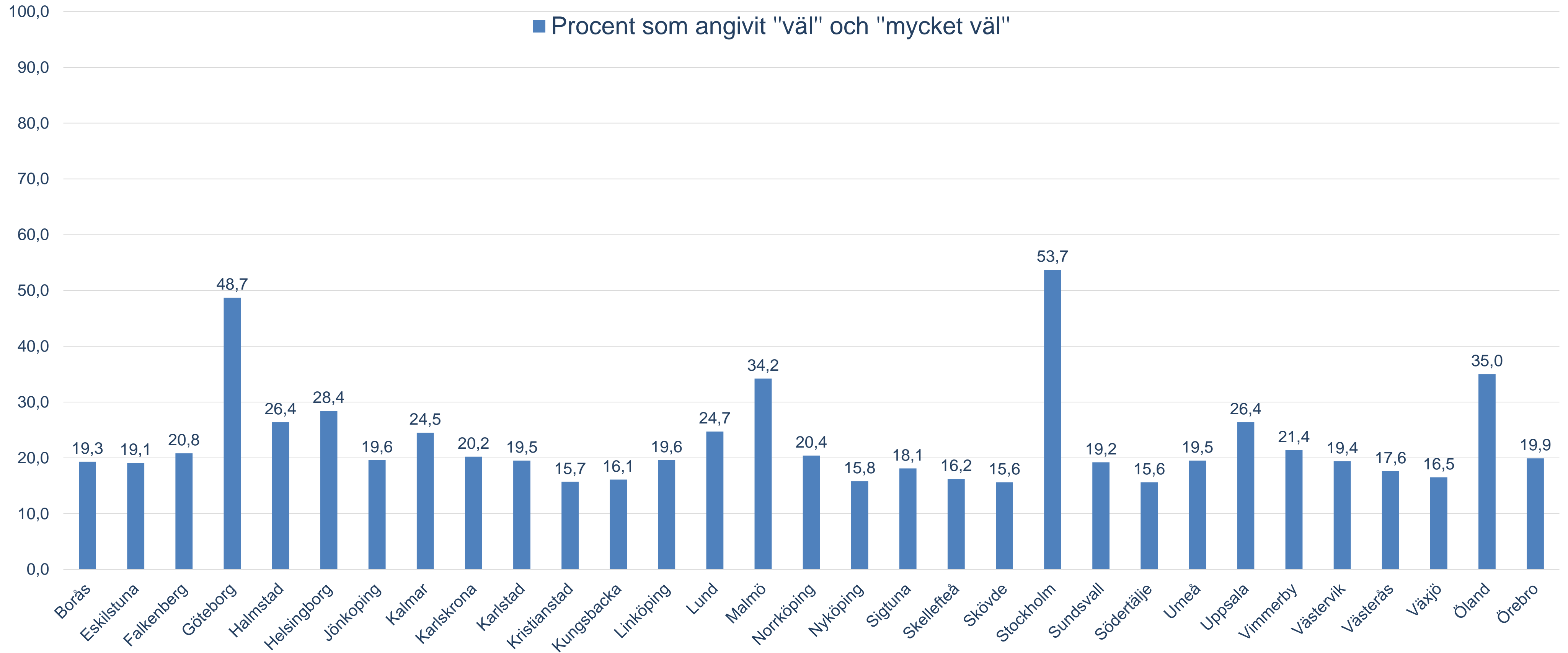


Fråga 31: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av evenemang?

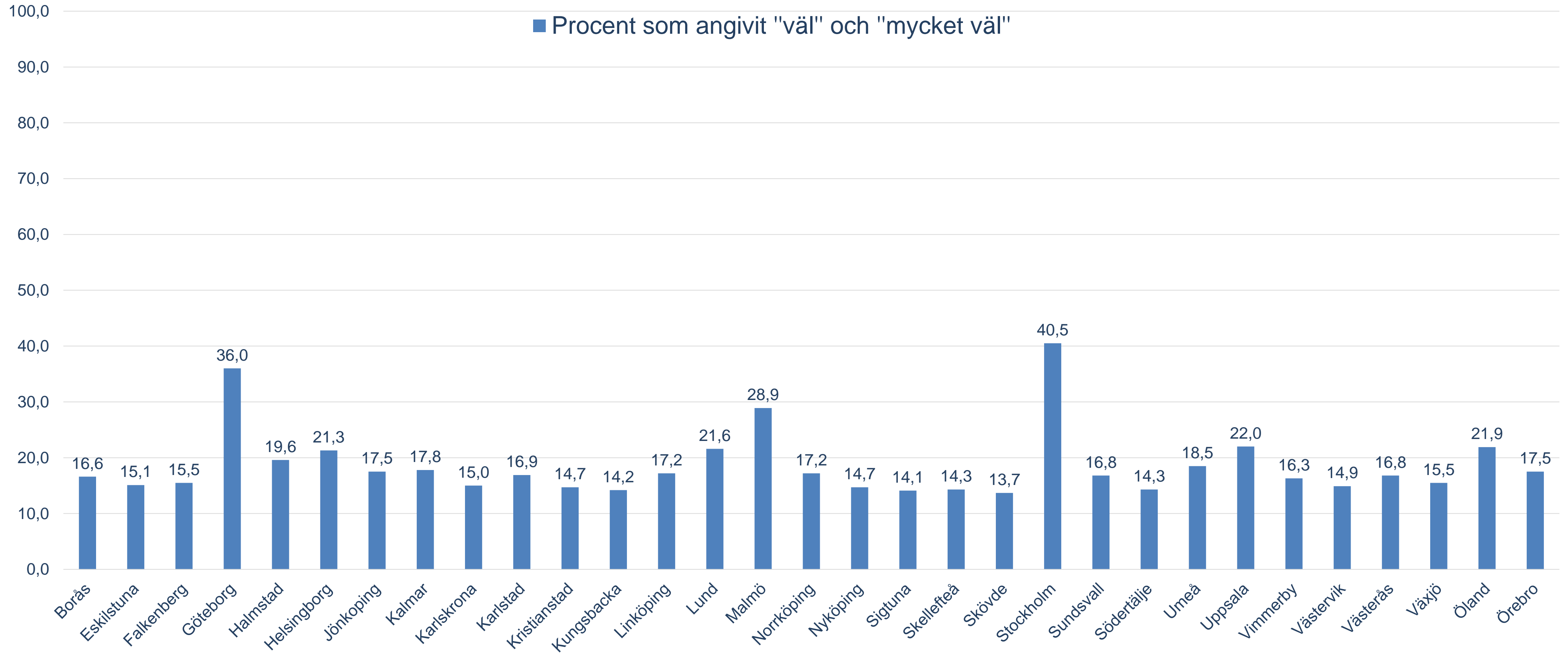


Bas: 4 381 st.

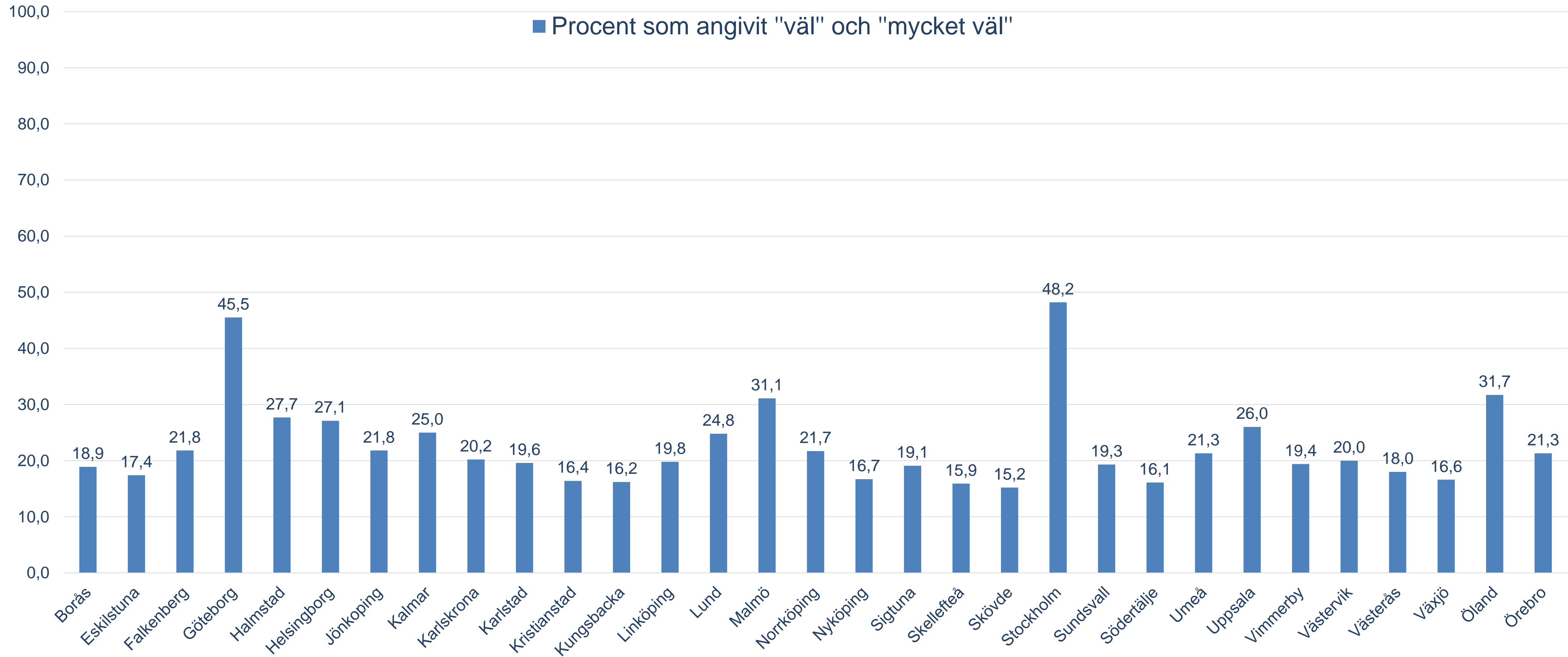
Fråga 32: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha ett brett utbud av utflykter?



Fråga 33: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att vara nytänkande?

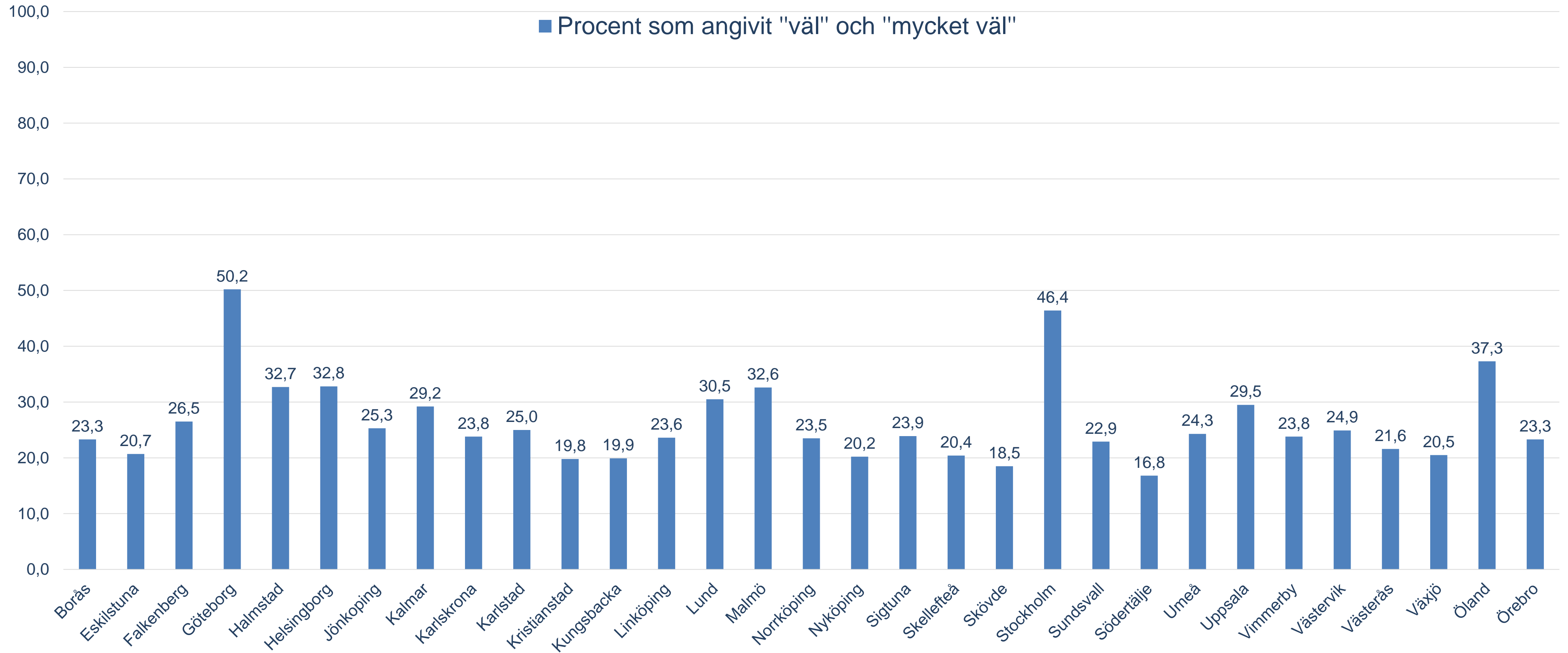


Fråga 34: Hur väl tycker du att STADEN överträffade dina förväntningar?



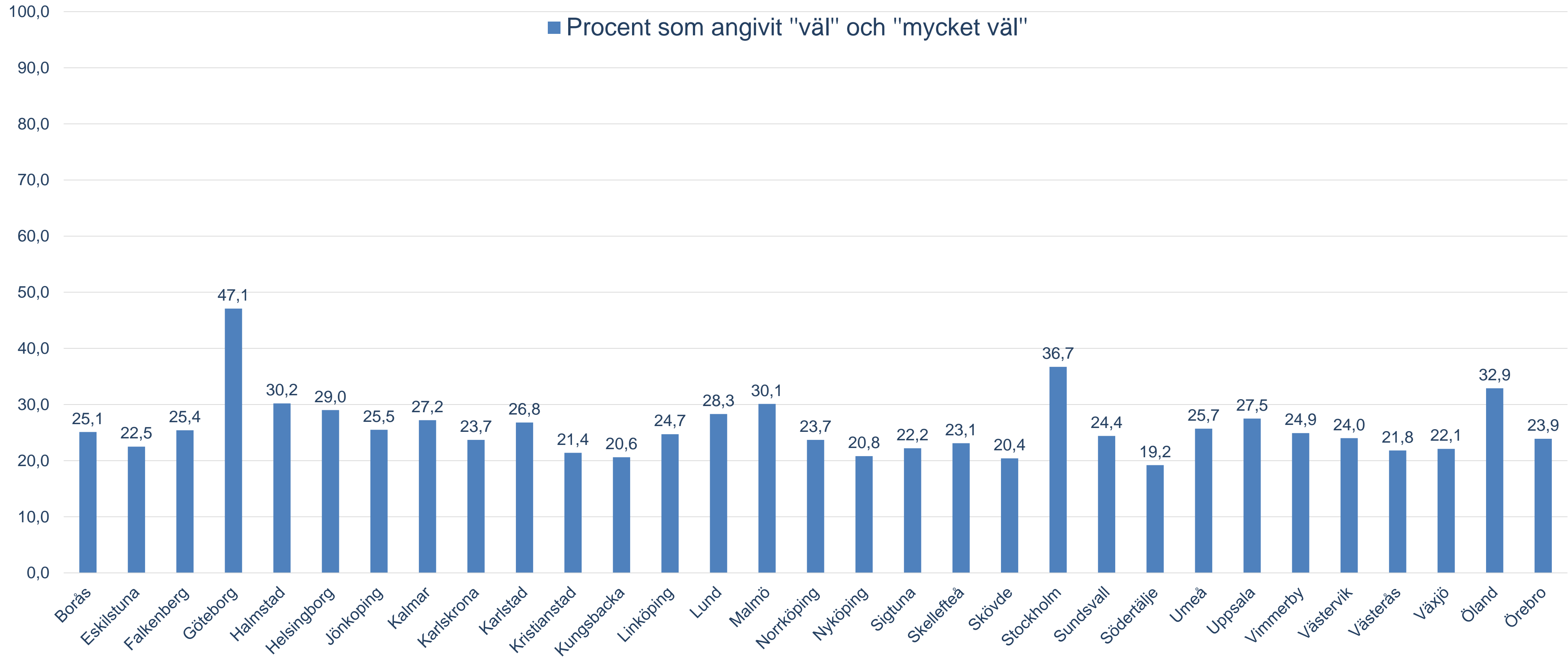
Bas: 4 184 st.

Fråga 35: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha en bra atmosfär?



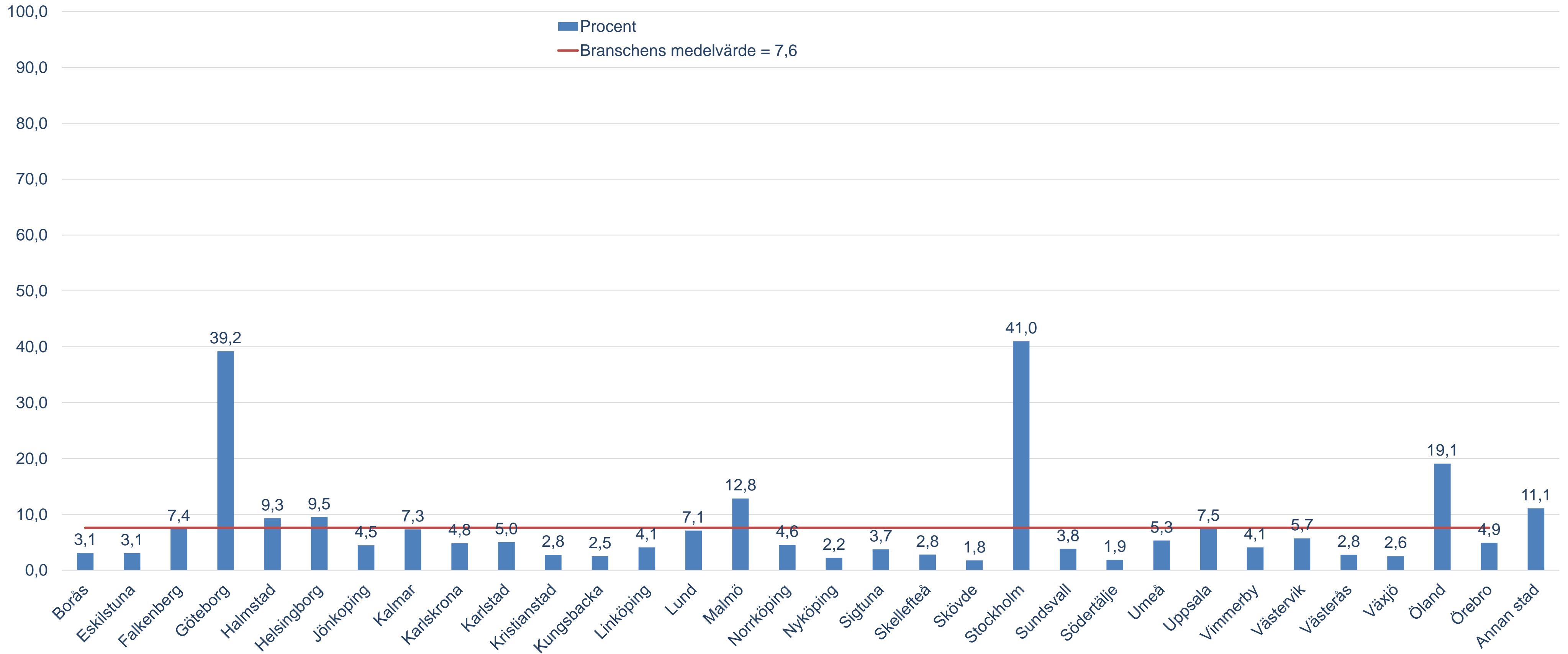
Bas: 4 065 st.

Fråga 36: Hur väl tycker du att STADEN upplever dina förväntningar på att ha människor som ger ett trevligt bemötande?



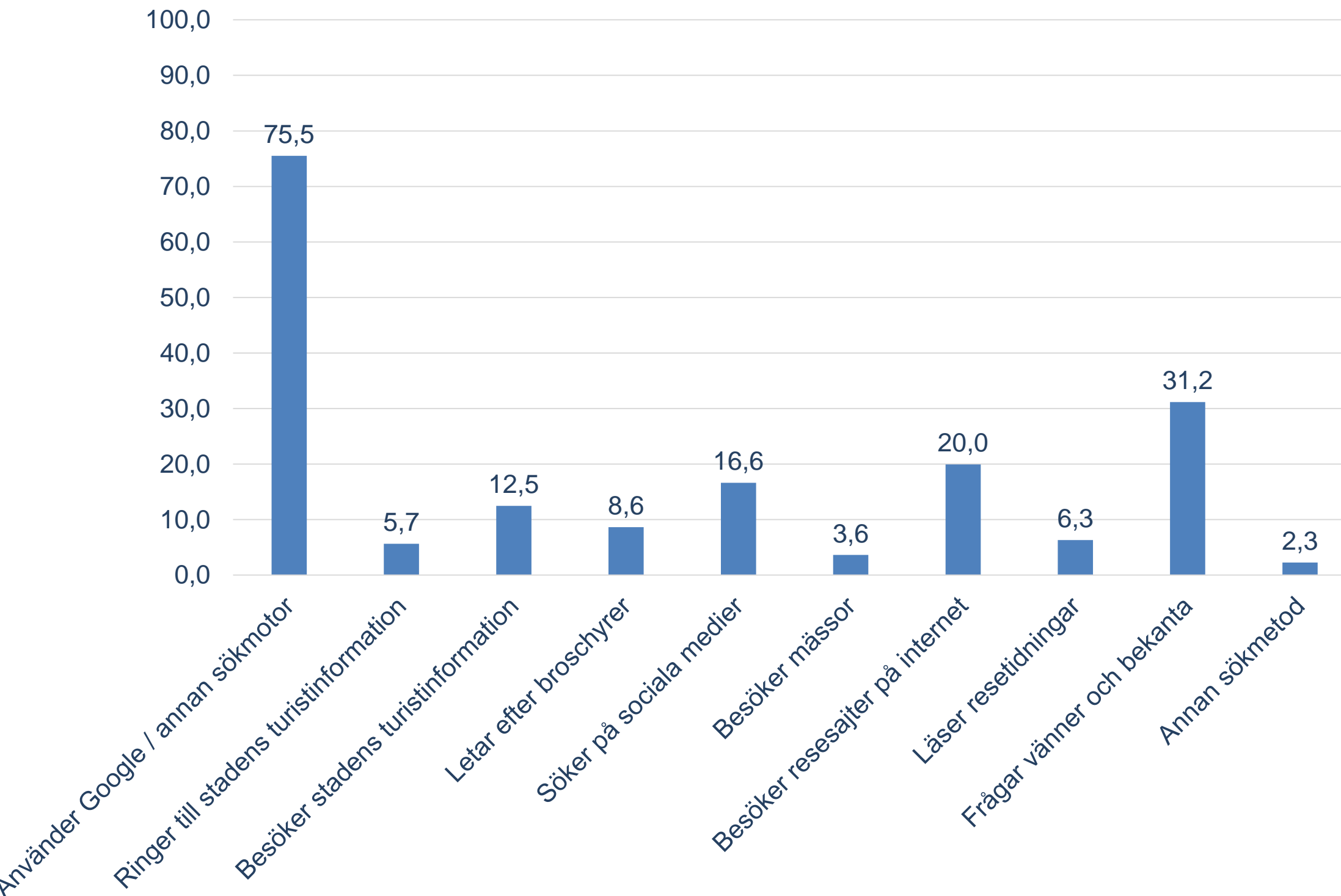
Bas: 4 065 st.

Fråga 37: Om du skulle turista i Sverige. Vilken eller vilka städer är ditt förstahandsval idag?



Fråga 38: Om du idag skulle söka information om en sommarresa i Sverige, hur skulle du då gå tillväga?

Procent



Analys

Undersökningen visar att 75.5% använder Google eller liknande sökmotor när de ska hitta information om en sommarresa.

31.2 % frågar vänner och bekanta, vilket är det näst mest valda alternativet.

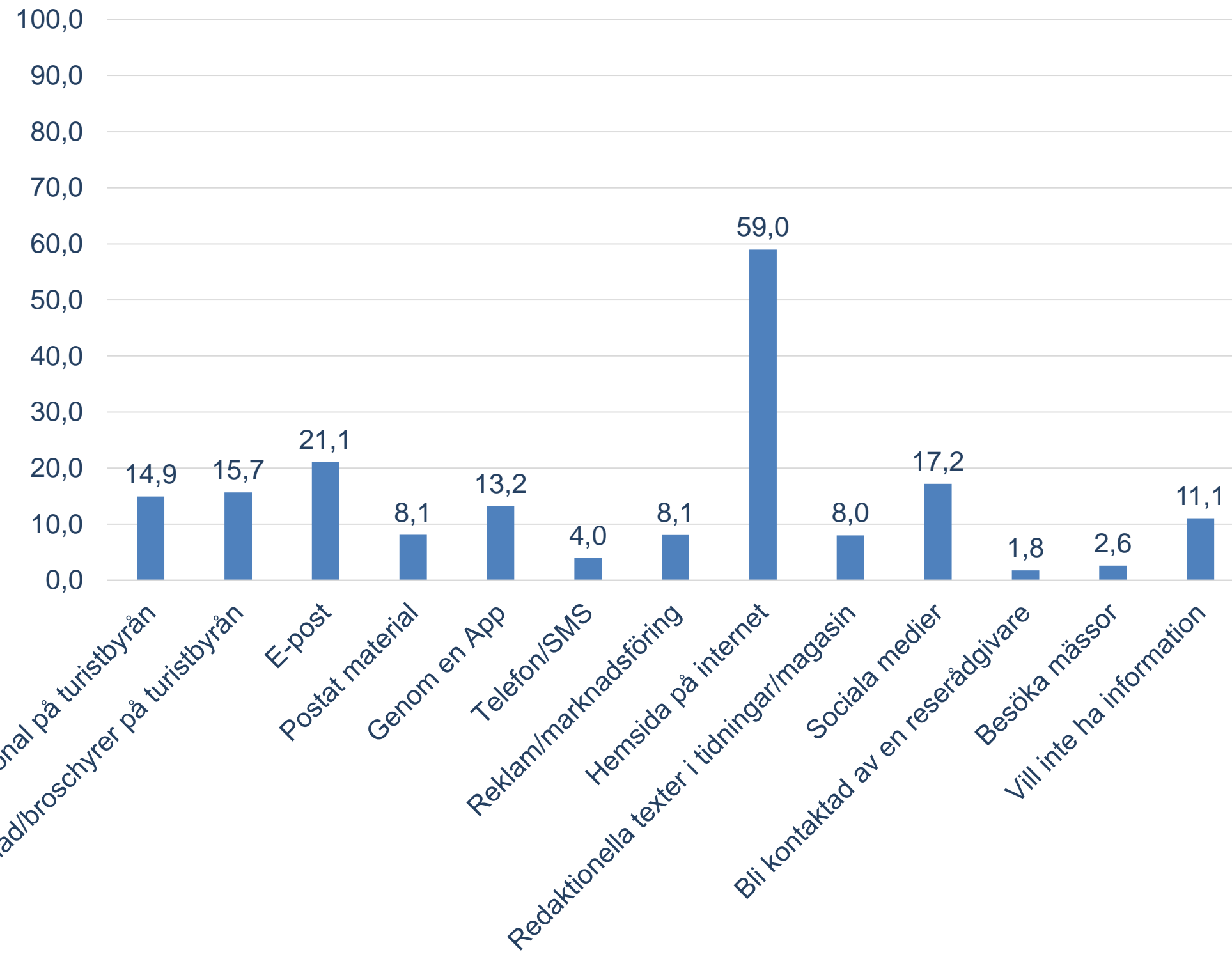
20% besöker resesajter på internet.

Signifikant fler kvinnor använder Google, söker på sociala medier samt frågar vänner och bekanta.

Rekommendation: Med hjälp av Google Trends kan ni se vilka sökord och under vilka perioder sökorden är mest populära. Ett gratis-verktyg som är användbart då man ska sätta upp budget för SEO och Adwords-kampanjer.

Fråga 39: När det gäller information och nyheter från städer, hur vill du ha information?

Procent



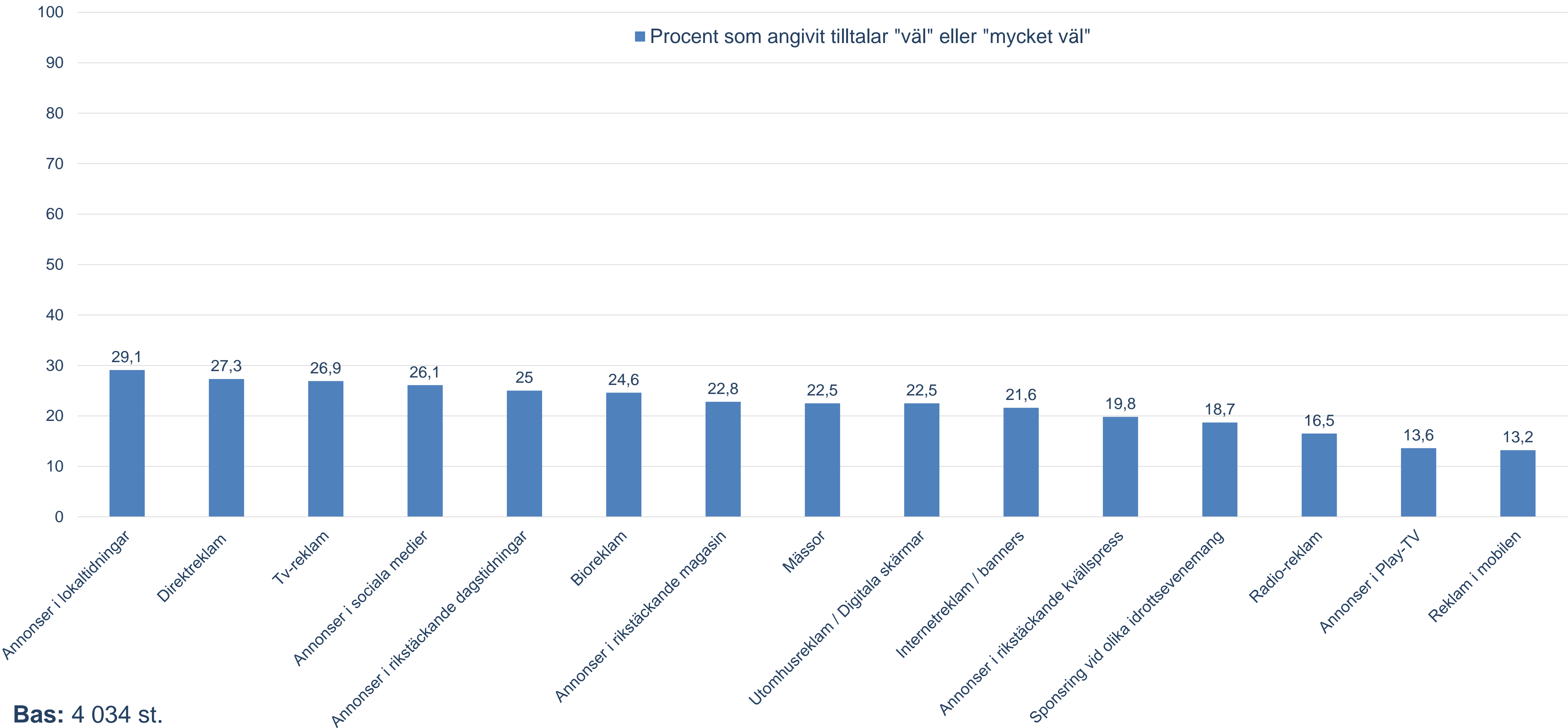
Analys

När det gäller information och nyheter från städer har flest respondenter angett att de vill ha information från en hemsida på internet (59%) samt via e-post (21.1%).

11.1% anger att de inte vill ha någon information.

Signifikant fler män föredrar att få information via e-post samt postat material, medan fler kvinnor föredrar att få information på en hemsida på internet samt sociala medier.

Fråga 40: Hur väl tilltalar följande marknadskanaler dig?



Bas: 4 034 st.

Topp 5



Analys

Målgruppen har fått gradera vilka marknadskanaler som tilltalar mest utifrån en 5-gradig skala, där 1 är "Tilltalar inte alls" och 5 är "Tilltalar mycket väl".

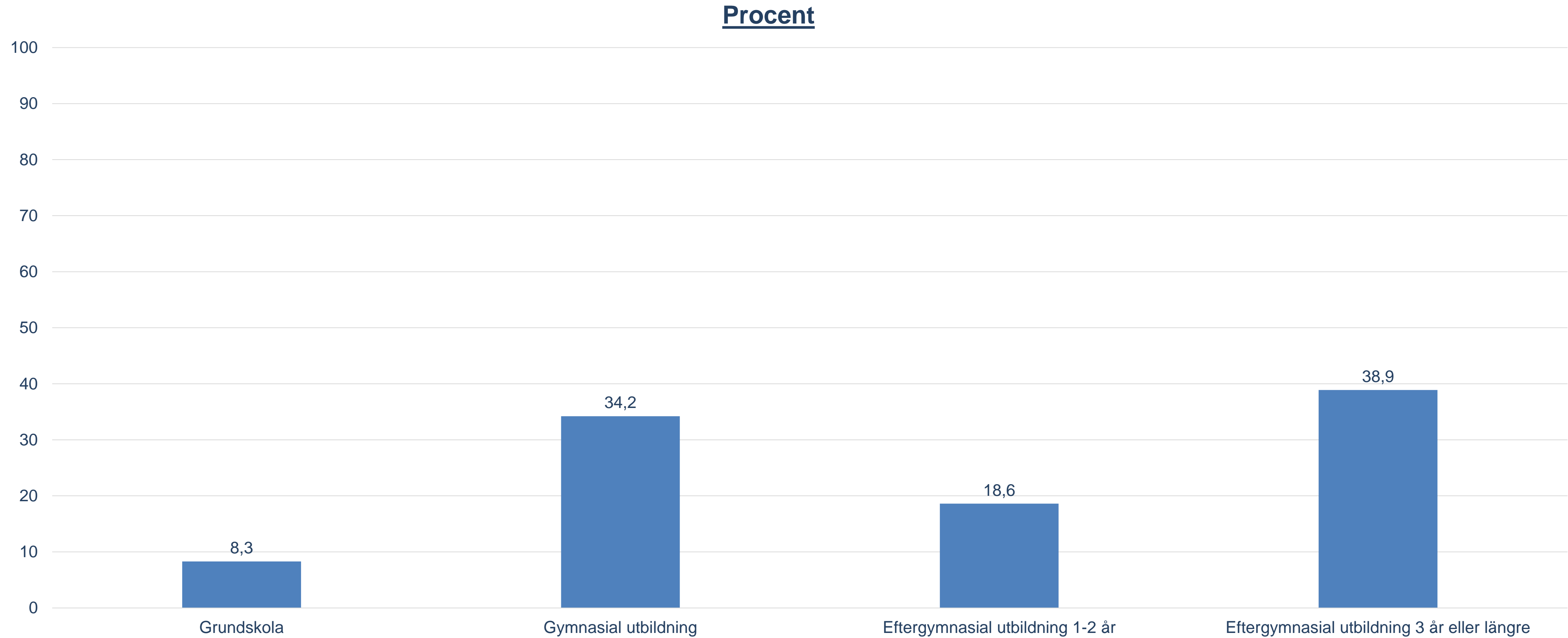
Resultatet redovisas efter hur många gånger procentuellt en marknadskanal fått betyget "tilltalar väl" och "tilltalar mycket väl".

Annonser i lokaltidningar, direktreklam och Tv-reklam är de marknadskanaler som tilltalar målgruppen mest generellt sett.

Därefter följer annonser i sociala medier och annonser i rikstäckande dagstidningar.

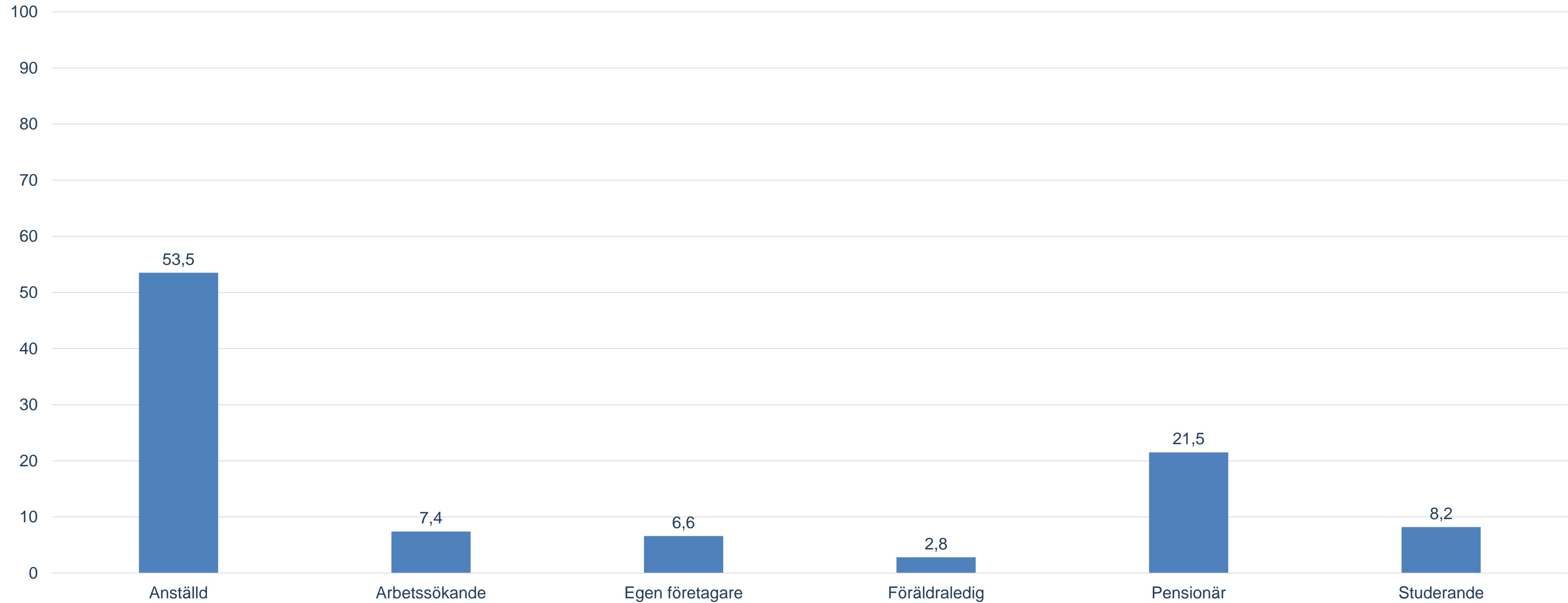
Därmed inte sagt att dessa marknadskanaler har högst ROI. Det kan skilja på vad man tilltalas av och vad man reagerar på, eller vad som leder till köp. Dessa kanaler kan snarare vara bra för att bygga varumärkeskänedom.

Fråga 41: Vad är din högst avslutade utbildningsnivå?



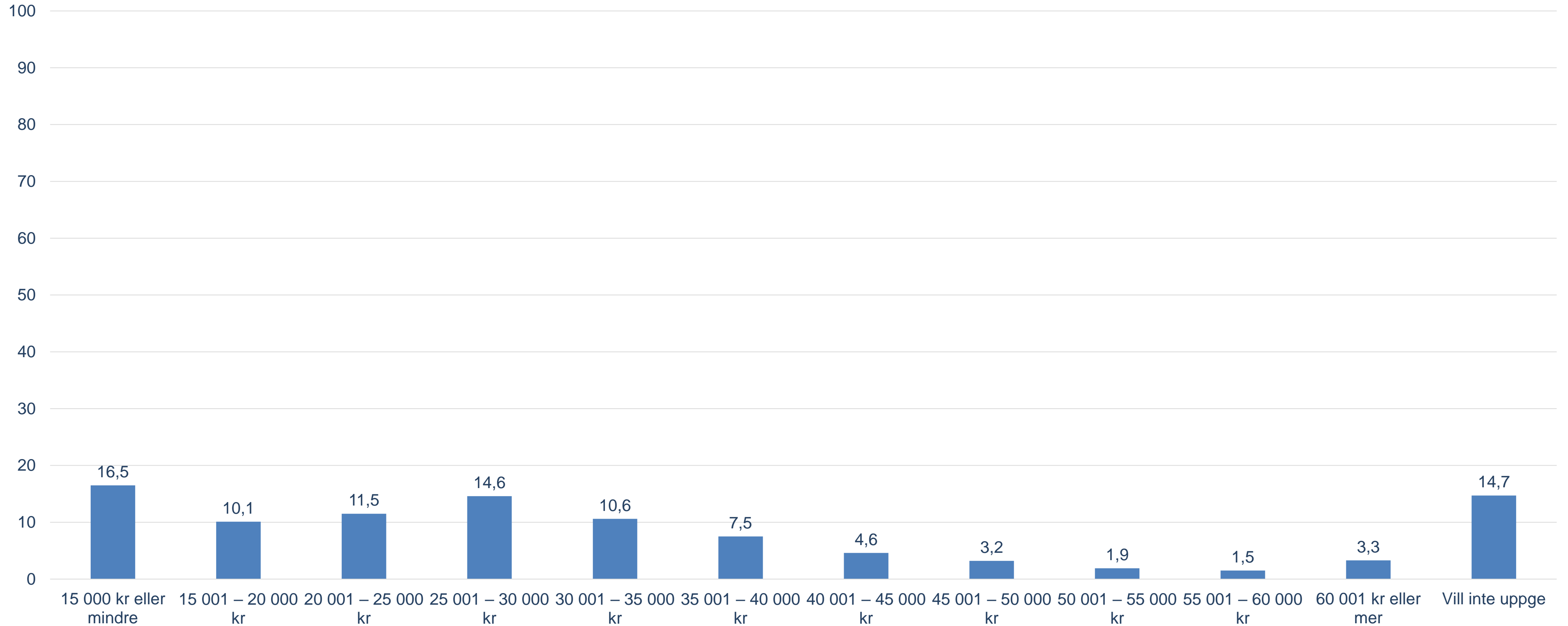
Fråga 42: Vad är din sysselsättning?

Procent



Fråga 43: Vad är din månadsinkomst innan skatt?

Procent



Bas: 4 024 st.