

Möten och evenemang i Uppsala 2017

Meetings and sport events in Uppsala 2017



Destination Uppsala

Anna Lindström

Director

Uppsala Convention Bureau

+46 76 761 83 35

anna.lindstrom@destination uppsala.se

www.uppsalaconventionbureau.com



Meetings and sport events in Uppsala 2017

© 2018. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala



Graphic production: Södra tornet

Photo: Sara Appelgren, Jonas Ekebacke, Göran Ekeberg, Niklas Lundengård, Tor Johnsson

Destination
Uppsala.

Varför en årsrapport?

I Uppsala ser vi möten och evenemang som viktiga verktyg för förändring och utveckling. Föreningar spelar en viktig roll i dagens samhälle, de äger en kollektiv kraft som synliggör aktuella ämnen och deras mötesforum ger möjlighet att hitta lösningar och bygga nya nätverk.

Uppsala Convention Bureau (UCB) ska värva och verka för fler möten och evenemang till Uppsala. Detta görs genom aktiv påverkan och stöd till lokala värdar samt marknadsföring av Uppsala mot externa kunder.

Genom att sätta oss in i de lokala verksamheternas visioner, riktningar och långsiktiga mål har vi på ett framgångsrikt sätt lyckats identifiera de möten och evenemang som är viktigast för Uppsala.

Kontinuerliga samtal med våra lokala värdar har resulterat i att vi också utvecklat stödsystem som hjälper dem i deras arbete i framtida lokala organisationskommittéer. Det ska vara lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala.

Att aktivt samla information om framtida och genomförda möten och evenemang ger oss möjlighet att jämföra data mellan år och också satsa på rätt arrangemang under rätt period.

Vi har för femte året i rad producerat den här rapporten för att kunna sätta rätt och mätbara mål, följa upp och agera vid avvikelser. En del effekter av möten och evenemang, som de turistekonomiska, är lätta att mäta. Andra, som avtrycken som lämnas kvar i vår stad, kunskapsöverföring och verksamhetsutveckling, är fortfarande svåra att mäta och få med. De är dock av största vikt när vi värvar och verkar för nya möten och evenemang.

Det är lätt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Vi har bra kontakter, kunskap om framtida arrangemang och tillgänglighet på de anläggningar som är bäst anpassade. Våra tjänster är kostnadsfria och vi hjälper dig gärna.

När tog du senast hem ett möte eller evenemang till Uppsala?

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström
Chef
Uppsala Convention Bureau
Destination Uppsala

Is it so that what we do not measure, we don't know?

Uppsala considers association meetings and events as tools for change and development. Associations play an important role in the development of any field and association congresses in particular have the power to collectively bring focus onto challenges that society faces. Through these events we find solutions and create new networks.

The role of Uppsala Convention Bureau is therefore to identify, attract and facilitate more meetings and events to come to our city. This is done by influencing and supporting local hosts and to actively promote the destination to external decision makers.

By understanding the strategic visions and long-term goals for different players in our local community, we have been successful in identifying which future events that are of importance to Uppsala.

Through a frequent dialogue with local hosts we also have been able to develop a support system to fit their needs and to strengthen them in their work as local organizing committees for a potential meeting or event.

To actively collect information on future and past meetings and events and by analyzing data from year to year we also identify which events to attract for which periods.

This is our fifth report on the meetings and event industry in Uppsala. Some of the effects of the industry, such as economic stimulation through touristic expenditure are easy to measure in numbers. Others, like legacy, knowledge exchange and organizational development are still hard to cover in this report but they have been of the greatest importance to us when attracting new meetings and events.

It's easy to host meetings and events in Uppsala. We know the right people and we have extensive knowledge of future events and the availability of venues that best fit your needs. Our services are free of charge and we are happy to help you out.

When did you last bring a meeting or event to Uppsala?

Yours sincerely,



Anna Lindström
Director
Uppsala Convention Bureau
Destination Uppsala



2018-03-27

MÖTEN OCH EVENEMANG ÄR VIKTIGA FÖR UPPSALAS UTVECKLING

Uppsala har ett unikt läge som en nordlig nod i huvudstadsregionen och stråket Stockholm-Arlanda-Uppsala är en av de mest expansiva regionerna i Europa med en hög tillväxt i näringslivet, högt nyföretagande och en hög inflyttning. I Uppsala ska alla leva ett gott liv och känna framtidstro. Alla ska ha jämlika möjligheter att forma sina liv, i staden såväl som på landsbygden, i hela kommunen. För att vi ska lyckas med det måste jobben, välfärden och klimatet stå i fokus.

Möten och evenemang är ett viktigt strategiskt verktyg i vårt förändrings- och utvecklingsarbete. Genom att bjuda in till möten och evenemang på hemmaplan kan vi samla kunskap och bygga kompetens. I mötet med andra kan vi finna inspiration, lösningar och nya samarbeten. Det är viktigt när Uppsala ska växa både smart och hållbart.

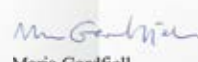
Genom en utökad samverkan mellan offentlig verksamhet, näringslivet, universiteten och civilsamhället och genom sam-värdskap för möten och evenemang, sätter vi fokus på frågor som berör våra framtida utmaningar. Resultatet blir en ännu bättre utveckling av Uppsala, ett starkare näringsliv och en synligare forskning.

Det är viktigt att det är enkelt att åta sig ett värdskap och arrangera möten och evenemang i Uppsala. Till din hjälp finns Uppsala Convention Bureau, ett kostnadsfritt stöd för dig i ditt arrangörskap. De hjälper dig att knyta kontakter och att uppnå de mål som du satt upp för ditt möte.

Vi ser gärna fler initiativ till möten och evenemang på hemmaplan. Det bidrar till att utveckla Uppsala och att göra vår kommun än mer attraktiv. Kort sagt, möten och evenemang är viktiga för Uppsalas framtid och alla oss som verkar och bor här!



Marlene Burwick
Kommunstyrelsens
ordförande



Maria Gardfjell
Kommunstyrelsens
1:e vice ordförande



Fredrik Ahlstedt
Kommunstyrelsens
2:e vice ordförande

Mötesåret i Uppsala 2017

Under 2017 genomfördes 189 organisations- och föreningsmöten (år 2016: 181 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig i Uppsala. Cirka 27 500 mötesdelegater (år 2016: 29 000 mötesdelegater) välkomnades hit i och med dessa möten. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn, vilket innebär att 2017 års möten inbringade ca 181 miljoner kronor till Uppsala.

Meetings statistics Uppsala 2017

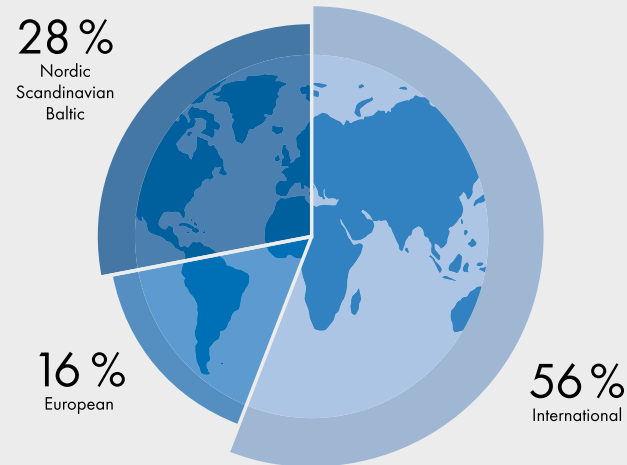
In 2017, 189 association meetings (2016: 181 meetings) were conducted, with at least 50 delegates and at least one overnight stay in Uppsala. Approximately 27 500 meeting delegates (2016: 29 000 meeting delegates) were welcomed here in conjunction with these meetings. A meeting delegate spends an average of 3 500 SEK per person per night, which means that meetings in 2017 generated 181 MSEK to Uppsala.

How many?



189 meetings

Who is visiting?



56% of the international meetings that took place in Uppsala welcomed networks of delegates from all over the world.

Who is inviting and hosting?



58 %
Universities/Hospitals



10 %
The Church of Sweden

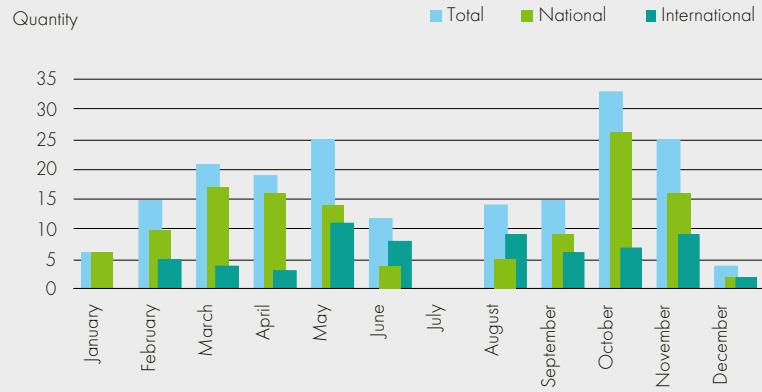


6 %
The Municipality

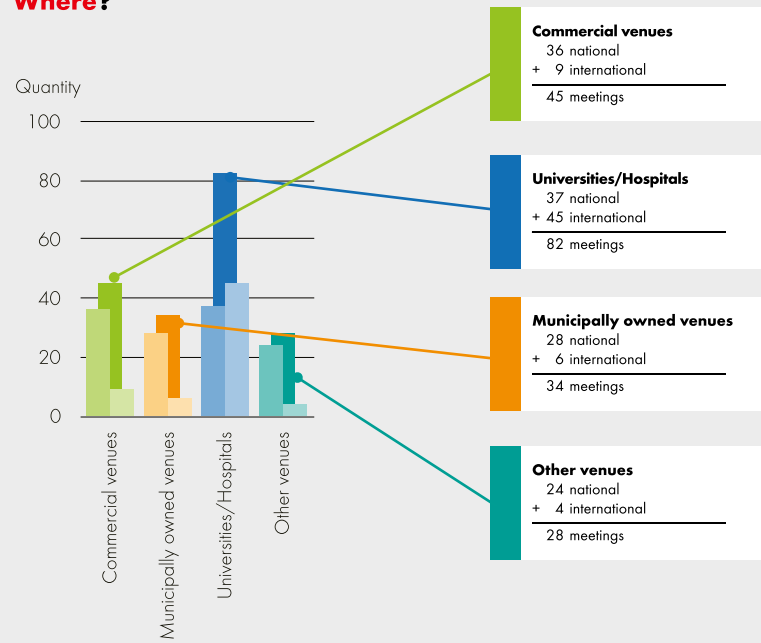


26 %
Others

When in time?



Where?



- Commercial venues**
36 national
+ 9 international
45 meetings
- Universities/Hospitals**
37 national
+ 45 international
82 meetings
- Municipally owned venues**
28 national
+ 6 international
34 meetings
- Other venues**
24 national
+ 4 international
28 meetings

181
MSEK



How much?

27 500 meeting delegates spent an average of 3 500 SEK per person per night, which means that these meetings generated 181 MSEK to Uppsala and a total of 51 808 bednights.

... and how much fika?



On the assumption that each meeting delegate drinks three cups of coffee per day, our guests consumed over 47 000 liters of coffee.



Mötesåret i Uppsala 2017

Siffrorna inkluderar inte företagskonferenser och events. Inom parentes anges resultatet för 2016.

	Uppsalas nationella möten 2017	Uppsalas internationella möten 2017	Uppsalas mötesindustri 2017
Antal möten	125 möten (98)	64 möten (83)	Under året arrangerades totalt 189 möten i Uppsala (181).
Snittstorlek/möte	162 delegater (184)	113 delegater (132)	Snittstorleken för ett möte i Uppsala låg år 2017 på 146 delegater (160).
Andel lokala deltagare	19 % (21 %)	26 % (20 %)	I snitt kom 22 % (20 %) av delegaterna från Uppsala.
Snittlängd/möte	2,62 dagar (2,22)	2,94 dagar (3,16)	Snittlängden för ett möte i Uppsala låg år 2017 på 2,73 dagar (2,65).
Vardag/helg	67 % av mötena arrangerades på vardagar 33 % av mötena arrangerades på helgdagar	89 % av mötena arrangerades på vardagar 11 % av mötena arrangerades på helgdagar	Under året arrangerades 75 % av mötena på vardagar och 25 % på helgdagar.
Mötesmånad	De vanligaste mötesmånaderna är oktober (21 %), mars (14 %), april och november (13 % vardera) samt maj (11 %).	De vanligaste mötesmånaderna är maj (17 %), augusti och november (14 % vardera), juni (13 %) samt oktober (11 %).	Under året var de vanligaste mötesmånaderna oktober (18 %), maj och november (13 % vardera), mars (11 %) samt april (10 %).
Genre/värdskap	Sjukhus/universitet 40 % (54 %) Övriga 37 % (29 %) Svenska kyrkan som huvudman 14 % (5 %) Kommunal koppling 9 % (12 %)	Sjukhus/universitet 92 % (82 %) Övriga 6 % (18 %) Svenska kyrkan som huvudman 1 % (0 %) Kommunal koppling 1 % (0 %)	Sjukhus/universitet 58 % (67 %) Övriga 26 % (24 %) Svenska kyrkan som huvudman 10 % (3 %) Kommunal koppling 6 % (6 %)
Mötesanläggning, typ	Universitetslokaler/sjukhus 30 % (32 %) Kommersiella anläggningar 29 % (28 %) Kommunala anläggningar 22 % (28 %) Övriga anläggningar 19 % (12 %)	Universitetslokaler/sjukhus 70 % (62 %) Kommersiella anläggningar 14 % (20 %) Kommunala anläggningar 10 % (12 %) Övriga anläggningar 6 % (6 %)	Universitetslokaler/sjukhus 43 % (45 %) Kommersiella anläggningar 24 % (24 %) Kommunala anläggningar 18 % (21 %) Övriga anläggningar 15 % (10 %)
PCO, lokala och externa	13 % av de nationella mötena använde sig av en PCO (24 %).	33 % av de internationella mötena använde sig av en PCO (31 %).	20 % av de möten som arrangerades 2017 använde sig av en PCO (28 %).

Källa: UCB.

Internationell jämförelse 2017

Många av Uppsalas verksamheter har nätverk och forum för kunskapsutbyten med andra liknande verksamheter i övriga Sverige och i andra länder. Att uppmuntra chefer och medarbetare att ansöka om att få anordna dessa årliga sammankomster på hemmaplan är viktigt, inte endast för den lokala verksamhetens synlighet och utveckling, men också den lokala och nationella tillväxten.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala organisationen för mötesindustrin, gör en årlig en ranking- och statistikrapport över internationella möten, enligt särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater. Urval ur rapporten redovisas här intill samt på följande sidor. I parentes anges resultatet för 2016.

International comparisons 2017

Many of our local authorities and associations in Uppsala are engaged in national and international networks and forums, for collaboration, knowledge exchange and collective learning. The goal of encouraging more of these yearly gatherings to be hosted in Uppsala, is important as a strategic tool for the development and marketing of Uppsala and the functions within our city. Meetings also contribute to local and national growth through tourist income.

The International Congress and Convention Association (ICCA), is the global meetings industry network, which annually publishes a statistical report and a ranking of meetings destinations around the world. The report only covers meetings that fill the criteria for inclusion; international association meetings organised on a regular basis (one-time events are not included), move between at least 3 different countries and attract at least 50 participants. An extract of the full report is found on the following pages. The numbers in parentheses report the results for 2016.

	ICCA Uppsala 2017*	ICCA Sweden 2017**	ICCA total 2017***
Number of meetings	24 meetings (46)	255 meetings (260)	12 558 meetings (12 227)
Position in ICCA ranking	Worldwide: 108 (56) Europe: 60 (30) Nordic countries: 9 (5) National: 3 (2)	Worldwide: 15 (14) Europe: 9 (9) Nordic countries: 1 (1)	
Average number of participants	158 delegates (169)	237 delegates (346)	385 delegates (404)
Average length of meetings	5,13 days (3,20)	3,69 days (3,33)	3,66 days (3,67)
Favourite months for meetings	August and September (21 % each), June (17 %) and May and October (13 % each).	June (24 %), May (16 %), September (15%), August (14 %) and October (11 %).	September (16 %), June and October (14% each), May (12 %) and November (10 %).

* International meetings in Uppsala 2017 that fill the criteria for inclusion in the ICCA statistics.

** International meetings in Sweden 2017 that fill the criteria for inclusion in the ICCA statistics.

*** International meetings worldwide 2017 that fill the criteria for inclusion in the ICCA statistics.

Source: ICCA.

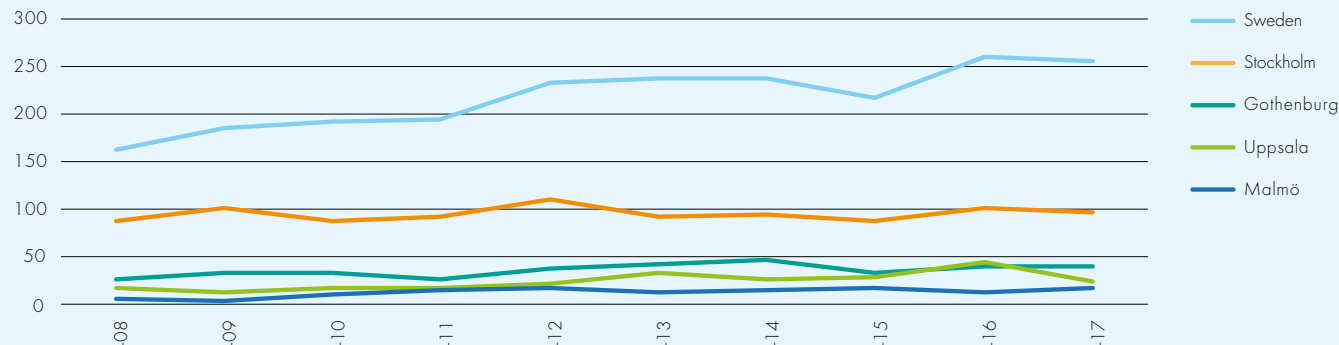
Internationella möten i Sverige

Vi har i tabellen nedan gjort en jämförelse mellan Sveriges fem högst rankade städer, när det kommer till internationella möten som uppfyller ICCAs kriterier (se sida 10). Längst ner i tabellen listas Uppsalas starka kongressämnen 2017, för att sedan jämföras mot de andra städernas prestation i dessa ämnen. Siffrorna inom parantes anger 2016 års siffror.

	Uppsala	Stockholm	Gothenburg	Malmö	Lund
Number of ICCA meetings/year	2017: 24 2016: 46 2015: 29 2014: 26 2013: 33	2017: 97 2016: 101 2015: 89 2014: 95 2013: 93	2017: 41 2016: 40 2015: 33 2014: 47 2013: 42	2017: 18 2016: 14 2015: 17 2014: 16 2013: 13	2017: 20 2016: 14 2015: 12 2014: 17 2013: 21
Position in ICCA ranking	Worldwide: 108 (56) Europe: 60 (30) Nordic countries: 9 (5) National: 3 (2)	Worldwide: 19 (18) Europe: 13 (13) Nordic countries: 2 (2) National: 1 (1)	Worldwide: 61 (66) Europe: 31 (33) Nordic countries: 5 (6) National: 2 (3)	Worldwide: 148 (186) Europe: 83 (98) Nordic countries: 11 (12) National: 5 (4)	Worldwide: 133 (186) Europe: 74 (98) Nordic countries: 10 (12) National: 4 (4)
The most common subjects of meetings 2017	Science 29 % Technology 15 % Medical Sciences 11 % Agriculture 7 % Economics 7 % Education 7 % Architecture 3 % Culture & Ideas 3 % Ecology & Environment 3 % Linguistics 3 % Literature 3 % Mathematics & Statistics 3 % Social Sciences 3 % Transport & Communication 3 %	Science 11 % Technology 17 % Medical Sciences 13 % Agriculture 2 % Economics 5 % Education 4 % Architecture 2 % Culture & Ideas 1 % Ecology & Environment 4 % Linguistics 2 % - Mathematics & Statistics 2 % Social Sciences 7 % Transport & Communication 4 %	Science 21 % Technology 28 % Medical Sciences 13 % - Economics 9 % Education 6 % Architecture 2 % Culture & Ideas 2 % Ecology & Environment 4 % - - - - - Transport & Communication 4 %	Science 9 % Technology 13 % Medical Sciences 39 % Agriculture 4 % - Education 4 % - - Ecology & Environment 9 % - - Mathematics & Statistics 4 % Social Sciences 4 % -	Science 23 % Technology 19 % Medical Sciences 12 % Agriculture 4 % Economics 8 % Education 4 % - Culture & Ideas 4 % Ecology & Environment 4 % Linguistics 4 % - - Social Sciences 4 % Transport & Communication 4 %

International meetings in Sweden

We have compared Uppsala with the highest ICCA-ranked cities in Sweden. At the bottom of the chart you find the most common subjects for meetings in Uppsala 2017, compared to the achievement of the other cities in these fields. The numbers in parentheses report the results for 2016.

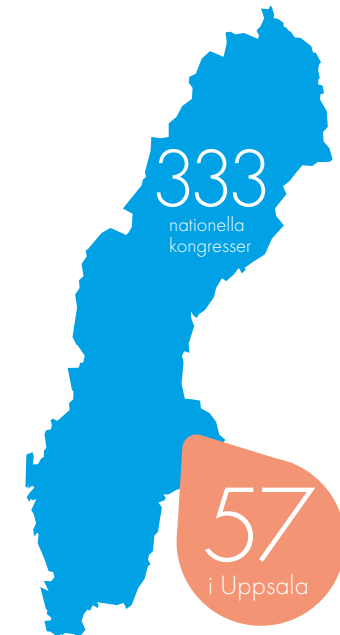
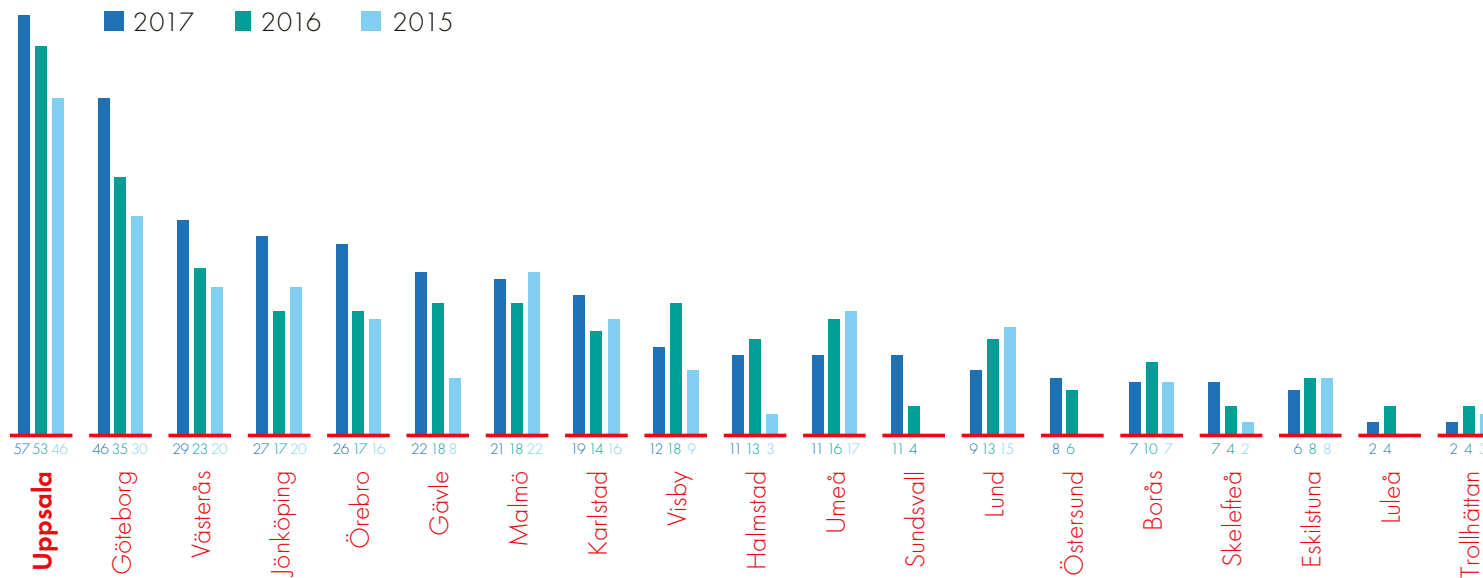


Source: ICCA.

Nationella möten i Sverige 2015–2017

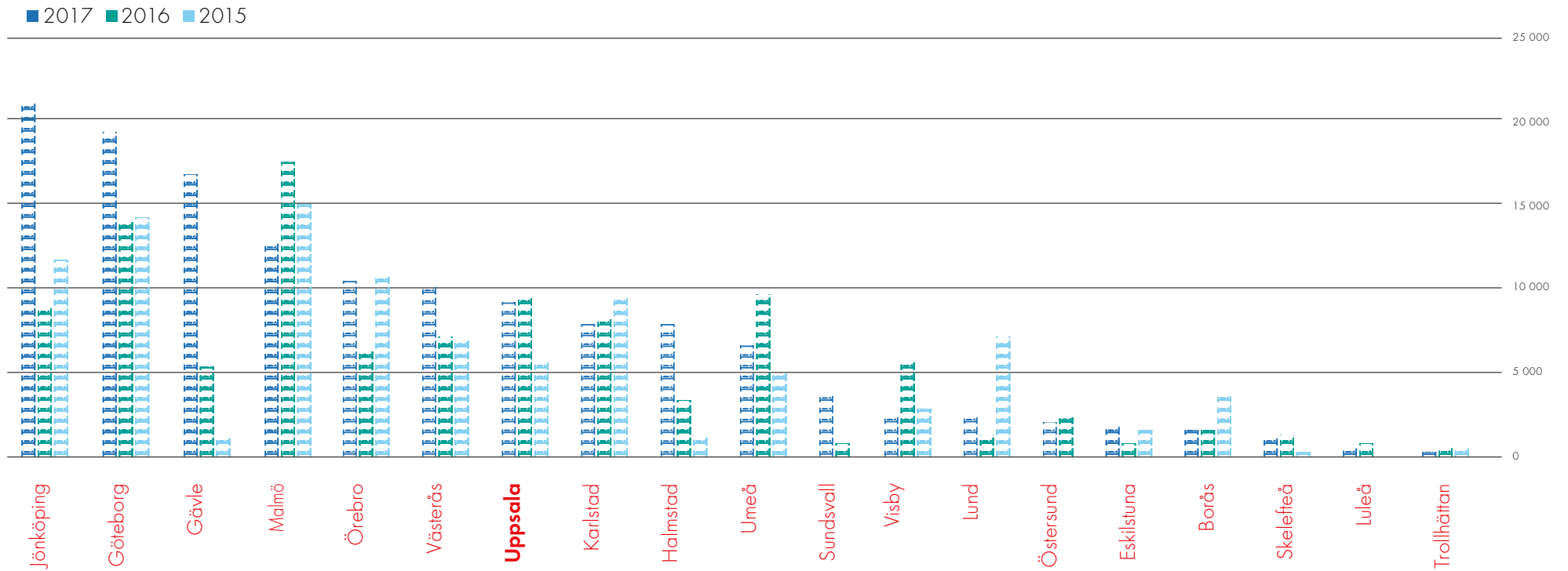
Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Den nationella kongressrapporten baseras på statistik som finns i SNCVBs databas. Rapporten redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i SNCVBs databas; Borås, Eskilstuna, Gävle, Göteborg, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Luleå, Lund, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. Nationella statistiken för 2017 innehåller 333 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattnig).

Uppsala hamnar högst i rankingen med 57 rapporterade kongresser.



Gästnätter

Under år 2017 genererade de 333 nationella kongresserna i rapporten totalt 137 622 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare. Jönköping hamnar högst i rankingen med 21 100 gästnätter.



Uppsala är en hållbar stad

Vi tycker att det är viktigt att bidra till en hållbar utveckling inom den lokala besöksnäringen. Vi vill påverka våra gäster och arrangörer att skapa fler möten och evenemang som agerar miljövänligt och hållbart utifrån ekonomiska och sociala perspektiv.

Destination Uppsala (DUAB) genom Uppsala Convention Bureau (UCB) har anslutit sig till ett globalt index för mötes- och evenemangsindustrin. Detta för att få nya idéer och stöd för det fortsatta arbetet med att driva utveckling inom området. Genom att transparent dela data, kunskap och "best practices" tror vi att fler kan bidra till en mer hållbar mötes- och evenemangsindustri. The Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) är ett nordiskt initiativ som startades av medlemmarna i ICCA Scandinavian Chapter. Nu har initiativet utvecklats till en global ranking av mötesstäders hållbarhetsarbete. Resultaten ligger till grund för en jämförelse och rankning av städernas arbete. Syftet med rankningen är att få fler att arbeta systematiskt med hållbarhetsanpassning. I den här städernas svar i enkätundersökningen poängsatts och summerats.

Delar av det insamlade materialet finns på sida 17.
För mer information om Global Destination Sustainability Index, se www.gds-index.com.

Här nedan ser ni Uppsalas prestation och ranking.

Scandinavian Destination Sustainability Index, 2012:

Uppsala came second amongst the 20 participating cities from the five Nordic countries.

Scandinavian Destination Sustainability Index, 2013:

Uppsala came first amongst the 25 participating cities from the five Nordic countries.

Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2016:

Uppsala came fifth amongst a total of 38 participating cities from around the world.

Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2017:

Uppsala came eighth amongst a total of 38 participating cities from around the world.

Uppsala a sustainable city

We believe that it is important to invest in sustainable development and growth of the local meetings and event industry. We want to contribute and help organisers of meetings and events, as well as their delegates, to plan and to act in a sustainable manner in an environmental, economic and social perspective.

Destination Uppsala (DUAB) through Uppsala Convention Bureau (UCB) has engaged in a global index that measures and compares social and environmental sustainability performance between cities all over the world. The transparent sharing of new ideas as well as best practices amongst destinations has helped us to improve and elaborate our services towards our customers, visitors and congress delegates. We aim to keep on educating and communicating our sustainability work and advantages.

The Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) started as a Scandinavian initiative by members of the ICCA Scandinavian Chapter. Today the index has grown to include cities from all over the world. Parts of the collected data are to be found on page 17. For more information about the Global Destination Sustainability Index, please go to www.gds-index.com.







Spår
3

Linje 38

Arlanda Stockholm C

11 min

Resa förbi Arlanda C kräver



Global Destination Sustainability Index, GDS-index

Area	Indicators for 2015, Index released 2016	Stockholm
Energy & Emissions	Does the city have a climate change action plan?	YES
	What is the City's Greenhouse gas emissions?	3,8 tonnes per capita
	What percentage of the city's total energy usage is derived from renewable sources?	50 %
	What percentage of the City's solid waste has been disposed of in a landfill or open dump?	Less than 1 %
Air Quality	What is the city's annual ambient outdoor air pollution level (PM10)?	18
Transportation	Does your destination offer Public Bike Rental Facilities & Network?	YES
	Does your destination offer Electrical Vehicle Charging Stations?	YES
	What is your city's Traffic Congestion Index?	26 %
	Which public transport links exist between the main airport and the city centre?	Express Bus, Airport Train
	Does the city's largest airport have a current eco-certification?	YES, ISO14001
Hotel	What percentage of the City's total hotel room inventory has active 3rd party sustainability certification?	90 %
	What percentage of the City's hotels are within 1 km walking distance of a congress and exhibition centre(s)?	72 %
	What percentage of the City's hotels are easily accessible (within 30mins) by public transport to/from the congress and exhibition centre(s)?	100 %
Venues	What percentage of the City's congress and exhibition centres have active third-party sustainability certification?	100 %
Agencies	What percentage of PCOs and DMCs located in the city (over 10 people) have a current eco-certification?	50 %
Client Support	Does the CVB provide subsidized public transport passes for major conventions?	YES
	Does the CVB provide clients with ideas and resources to support the local community?	YES
	Does the CVB/DMO website provide information about the destination's sustainability features, suppliers and best practice?	YES
CVB/DMO	Does the destination or CVB hold a current sustainability certification or is in the process of obtaining one?	NO
	Does the CVB/DMO support or lead local sustainability training for the city's MICE industry?	YES
	Do the CVB, DMO or local authorities provide incentives or funding for events or event organisers wanting to increase sustainability performance?	NO

Source: Uppsala kommun/DUAB.

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och UCBS värningsuppdrag följer vi främst utvecklingen av idrottsevenemang med inresta gäster. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel eller cuper < 1 000 deltagare. Vi har inte heller tagit med och analyserat publiksiffror.

Under perioden 2010-2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt rörde det sig om 14 evenemang per år.

Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes. Under evenemangsåret 2015 noterades en fortsatt ökning, då främst av antalet SM-tävlingar. Under 2016 började vi se en ökning av evenemang i kategorin ”Elittour/cup”, en trend som också hållit i sig under 2017. Dessa evenemang har dessutom haft en större snittstorlek än tidigare år, något som vi tror kommer av de nya arenaförutsättningarna i staden. Under 2017 genomfördes totalt 40 mästerskap och större idrottscuper (2016: 42, 2015: 33, 2014: 22, 2013: 19).

	SM 2017	Elittour/cup	Cuper >1 000 deltagare	Idrottsmöten
Antal	16 evenemang (23)	19 evenemang (12)	5 evenemang (7)	5 möten (2)
Evenemang	Riksmästerskapen Working Equitation 2017 SM i kyudo 2017 U-SM Friidrott inomhus 2017 Skol-SM i curling 2017 SM i boccia 2017 SM i Motorcross 2017 (deltävling) Veteran-SM i volleyboll 2017 SM i skog 2017 SM i rytmisk gymnastik 2017 Junior-SM segling 2017 SM i modern femkamp 2017 SM i Mahjong 2017 JSM i bågskytte 2017 SM i sportskytte - pistol 2017 SM i springskytte 2017 Dubbel-SM Tennis 2017	Birdie 2017 (e-sport) BMX SWE Cup 2017 GolfUppsala Open 2017 CX pokalen 2017 (deltävling cykel) Grand Prix 2017 (volleyboll) Swedish Junior 2017 (badminton) Innebandyfesten 2017 Svenska Cupen badminton 2017 Swedish Padel Tour Challenger 2017 Swedish Beach Tour 2017 (beachvolleyboll) Uppsala Masters 2017 (segelflyg) Svenska Cupen Triathlon 2017 Swedish Junior Classic 2017 (golf) VM-kval basket: Sverige - Armenien 2017 VM-kval basket: Sverige - Slovakien 2017 Uppsala Cup 2017 (fäktning) Invacare Swedish Open 2017 (rullstolstennis) Svenska Cupen 2017 (bridge) Uppsala Cup 2017 (trampolin)	Storvretacupen 2017 UNT Bike Weekend 2017 UNT-cupen 2017 Uppsala beachhandbollscup 2017 Parkcupen 2017	Tränarkonvent 2017 (Ridsportförbundet) International RaceRunning Assembly 2017 Elitedarprogram (coaching) 2017 (Riksidrottsförbundet, Ridsportförbundet, Skidförbundet) Sport Futura 2017 Svenska Bouleförbundets årsmöte 2017
Snittstorlek	181 deltagare (196)	301 deltagare (134)	4 780 deltagare (4 161)	102 deltagare (94)
Snittlängd	2,25 dagar (2,1)	2,84 dagar (1,9 dagar)	3,4 dagar (2)	2,2 dagar (2)
Vardag/Helg	94 % genomfördes på helgdagar (96 %)	81 % genomfördes på helgdagar (75 %)	40 % genomfördes på helgdagar (85 %)	60 % genomfördes på helgdagar (100 %)

Källa: UCB.



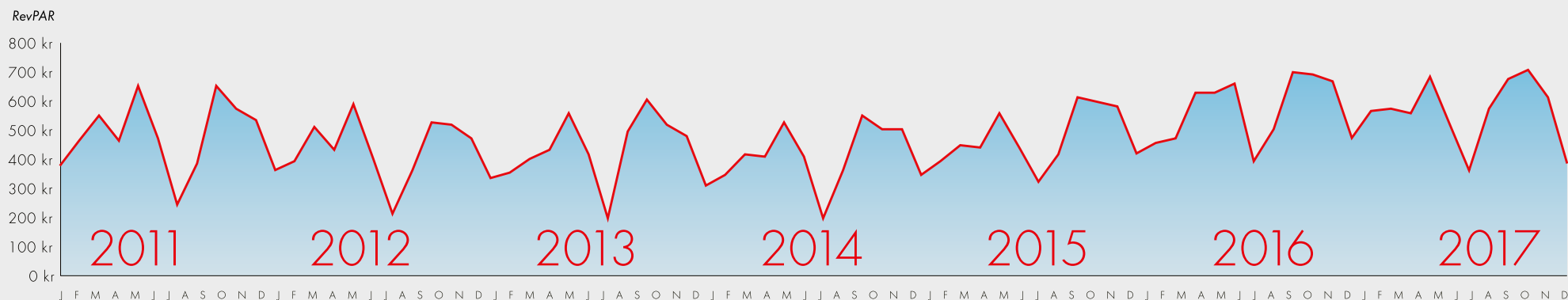


Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Nedan redovisas utvecklingen av logiintäkter i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sjuårsperiod. Under 2017 fick Uppsala två nya hotell – Elite Hotel Academia i mars och Arenahotellet i oktober. De nya hotellen har medfört en utökad kapacitet om totalt 398 rum och 1 016 bäddar. Med erfarenhet från tidigare hotelletableringar i Uppsala och andra städer, vet vi att RevPAR påverkas av konkurrenssituationen, som i sin tur förändras när nya anläggningar öppnar på en ort.

Den ökade tillgången på rum och bäddar gör att snittbeläggningen sjunker, även om antalet gäster totalt ökar. Det kan i sin tur leda till att många anläggningar väljer att justera priset nedåt för att locka gäster och behålla belägningsgraden på sina specifika anläggningar. Vi tror detta kan ha varit en av orsakerna till att månaderna april, juni och juli samt september, november och december 2017 visar lägre RevPAR i jämförelse med samma månader 2016.

Uppsala	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Januari	394 kr	416 kr	364 kr	355 kr	355 kr	450 kr	525 kr
Februari	474 kr	404 kr	366 kr	362 kr	409 kr	468 kr	568 kr
Mars	554 kr	517 kr	416 kr	432 kr	455 kr	477 kr	580 kr
April	475 kr	442 kr	444 kr	420 kr	454 kr	633 kr	562 kr
Maj	650 kr	593 kr	566 kr	535 kr	559 kr	633 kr	679 kr
Juni	480 kr	414 kr	429 kr	421 kr	453 kr	657 kr	528 kr
Juli	267 kr	238 kr	222 kr	222 kr	338 kr	407 kr	373 kr
Augusti	402 kr	375 kr	503 kr	378 kr	426 kr	513 kr	578 kr
September	655 kr	536 kr	610 kr	552 kr	615 kr	696 kr	674 kr
Oktober	578 kr	525 kr	528 kr	511 kr	602 kr	688 kr	702 kr
November	543 kr	483 kr	490 kr	508 kr	584 kr	665 kr	617 kr
December	344 kr	338 kr	293 kr	371 kr	417 kr	428 kr	400 kr



Källa: SCB.



Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt att begränsa oss och bestämt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, dessa är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

UCB har under 2016 initierat ett nationellt arbete för att se över hur statistikinsamling för just företagsmöten i Sverige ska förbättras. Vi hoppas att kunna återkomma med siffror även från detta segment, i kommande årsrapporter.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet att samla delegaterna.

Geografisk avgränsning

Vårt uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Det är därför statistiken endast omfattar möten och evenemang inom kommunens gränser och inte Uppsala län.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har i uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler personer möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistiken har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala, dvs. som inte har rest till Uppsala enbart för att delta på mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattning. Det är samma urval som den internationella branschorganisationen ICCA och SNCVB jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har vi konsekvent använt antalet 100 personer.



Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad kongressdeltagare genererar har SNCVB under åren 2012-2015 genomfört 21 statistiska kongressmätningar. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillrest kongressdeltagare i snitt spenderar 3 500 kr per dygn. I detta värde ryms en deltagaravgift, som till större del tillfaller lokala aktörer som mötes- och middagsanläggningar och underhållning. Till detta inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, som logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

Genrer

Vi har valt att dela in mötena i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter.

Följande genrer är valda:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc.)

Val av mötesanläggning

Vi har tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värningsuppdrag redovisas endast nedanstående typer av evenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper <1 000 deltagare. Vi har utöver detta inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med >1 000 deltagare

Genererat av UCB 2013–2017

UCBs införsäljning och värvning har under 2017 genererat åtta (2016: 8) positiva kongressbesked och tio (2016: 3) idrottsevenemang till Uppsala. Arrangemangen beräknas generera 20 450 gästnätter (2016: 8 830 gästnätter) och 41 miljoner (2016: 18,9 miljoner) i turistekonomisk omsättning de kommande åren. Under 2017 processades även 82 (2016: 111) inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang samt 45 (2016: 70) evenemangslotsningar.



Källa: UCB.

Uppsala Convention Bureau – Möten & Evenemang

Det skall vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela arbetsprocessen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel, oavsett om man är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi därför verksamheten Uppsala Convention Bureau (UCB) som stöd för arrangörer av möten och evenemang.

Partnerskapet UCB drivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Varje näringslivspartner i UCB betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. De tjänster UCB tillhandahåller mot mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är en icke vinstdrivande enhet. Under året har vi haft 18 partners som medverkat och bidragit till att marknadsföra Uppsala. De medverkande företagen har ett ansvar att:

- hålla sin anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- tillhandahålla bilder och konkurrenskraftigt säljmaterial om sin anläggning/produkt
- läsa och hålla sig uppdaterad genom de månatliga nyhetsbrev från UCB
- förmedla statistik på genomförda möten vid sin anläggning till UCB
- förmedla information till UCB om bekräftade möten i närtid, månadsvis
- vara en engagerad samarbetspart och medverka vid partneraktiviteter
- verka för Uppsala som hållbar mötes- och evenemangstad

Värkning och stöd

UCB har som uppgift att värva och verka för fler möten och evenemang till Uppsala. Värningen sker tillsammans med lokala värdar på hemmaplan samt genom marknadsaktiviteter på framför allt internationell nivå. Vi jobbar även med att stödja arrangörer för att möjliggöra och utveckla deras möten och evenemang i Uppsala.

Kompetensutveckling - en hållbar mötes- och evenemangstad

Med målet att Uppsala ska utvecklas till att bli en än mer ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar destination bidrar UCB till kunskapsutvecklingen inom Uppsalas mötes- och evenemangsindustri. Under 2017 har vi för andra året i rad arrangerat en årsutbildning för Uppsalas kulturarrangörer och idrottsföreningar.

Partners under 2017

Under året var följande företag aktiva medlemmar i partnerskapet:

- ♥ Akademikonferens
- ♥ Best Western Hotel Svava
- ♥ Clarion Hotel Gillet
- ♥ Eklundshof
- ♥ Elite Hotel Academia
- ♥ Event City
- ♥ Fyrishov
- ♥ Hambergs festvåning
- ♥ Håbo Buss
- ♥ IFU Arena
- ♥ Norrlands Nation Fest & Konferens AB
- ♥ Park Inn by Radisson Uppsala
- ♥ Radisson Blu Hotel Uppsala
- ♥ Resia
- ♥ Scandic Uplandia
- ♥ Uppsala Konsert & Kongress
- ♥ Uppsala taxi
- ♥ Wiks slott

KONTAKT

Destination Uppsala

Anna Lindström

Director

Uppsala Convention Bureau

+46 76 761 83 35

anna.lindstrom@destinationupsala.se

www.uppsalaconventionbureau.se



Destination
Uppsala.



Uppsala har allt en storstad ska ha. Men mycket närmare.

Uppsala har ett unikt läge som en nordlig nod i huvudstadsregionen och stråket Stockholm-Arlanda-Uppsala är en av de mest expansiva regionerna i Europa med en hög tillväxt i näringslivet, högt nyföretagande och en hög inflyttning. Det är lätt att ta sig till Uppsala, men det är lika lätt att fångas av staden och fångas av lusten att stanna kvar. Här bor idag 220 000 personer och antalet ökar stadigt, på bara 15 år har vi blivit 50 000 fler. Under 2017 ökade befolkningen med över 5000. 22 000 personer pendlar hit. Varje dag. Vi har 40 000 studenter, över 20 000 företag och landets snabbast växande arbetsmarknad. Vi är Uppsala – Sveriges fjärde storstad.

I Uppsala är det nära till allt. Uppsala har allt en storstad ska ha. Men ännu närmare. Här finns storstadens utbud och puls, med småstadens närhet och lugn. Allt detta är vi förstås väldigt stolta över. Att vara så nära utveckling, kompetens och innovation. Så nära de stora idéerna. Så nära världen. Men vi är också stolta över att samtidigt ha kvar vår kärna – närheten till naturen. Närheten till kulturen, historien, upplevelserna. Närheten till varandra. Allt detta gör Uppsala till en dynamisk mötesplats för större möten och evenemang.

Nära världen. Uppsala ligger längs norra stambanan och har utmärkta tågförbindelser med övriga landet. Du tar dig snabbt hit med tåg från Stockholm på endast 30 minuter. Från Arlanda tar det bara 17 minuter. Och tack vare de korta avstånden i stadskärnan är det enkelt att ge sig ut och upptäcka allt Uppsala har att erbjuda.

Nära kompetensen. Uppsala ingår i Sveriges största arbetsmarknad och har två universitet och två universitetssjukhus som bedriver världsledande forskning. Med stor tillgång till kompetens, lärande och utveckling. Vi har månghundraårig och bred kunskap inom vetenskap och forskning. Här finns ett aktivt och framtidsorienterat näringsliv som samarbetar med universiteten. Tack vare detta är Uppsala en av världens ledande regioner inom bioteknik och Life Science samtidigt som vi har ett levande näringsliv inom många andra branscher.

Nära upplevelserna. Uppsala är en av Sveriges äldsta städer och Uppsala räknas som Sveriges religiösa och historiska centrum. I Uppsala finns också Linnéträdgården – Sveriges äldsta botaniska trädgård, Nordens största katedral och ett av Sveriges mest kända fornlämningsområden i Gamla Uppsala. Uppsala inspirerar med ett rikt kulturliv, spännande evenemang och hela Sveriges historia – på en och samma plats. Vi är en livlig shoppingstad med brett utbud av caféer och restauranger.

Uppsala has everything that a large town needs. But much closer.

Uppsala has a unique position as a northern hub in the capital city region and the Stockholm-Arlanda-Uppsala stretch is one of the most expansive regions in Europe, with major growth in trade and industry, high levels of new company growth and high population growth. It's easy to get to Uppsala, but it's just as easy to be captured by the city and overcome by the desire to stay. Currently 220,000 people live there, and the number is constantly increasing. 5,000 people move here – each year. 22,000 people commute here – every day. We have 40,000 students, 20,000 companies and the country's fastest growing job market. We are Uppsala – Sweden's fourth largest city.

In Uppsala, everything is close by. Uppsala has everything that a large town needs. But even closer. We have the wide range and pulse of a large city, but the closeness and calm of a small town. And we are obviously proud of all this. To be so close to development, competence and innovation. So close to the big ideas. So close to the world. But we're also proud of retaining our core value - our closeness to nature. Close to culture, history, experiences. Close to each other. All this makes Uppsala a dynamic meeting place for large conferences and events.

Close to the world. Uppsala is situated along the Northern Main Line, and has excellent train links to the rest of Sweden. You can quickly get here from Stockholm in only 30 minutes. From Arlanda it's only 17 minutes. And thanks to the short distances in the city centre, it's easy to get out and discover everything Uppsala has to offer.

Close to competence. Uppsala has Sweden's largest job market, two universities and two university hospitals which conduct world-leading research, with major access to competence, teaching and development. We have centuries of in-depth knowledge in science and research. Here we have an active and future-oriented trade and industry that works in close collaboration with the university. It is thanks to this that Uppsala is one of the world's leading regions in biotechnology and Life Science.

Experiences close by. Uppsala is one of Sweden's oldest cities, and is considered to be Sweden's religious and historic centre. Uppsala also has Linnéträdgården – Sweden's oldest botanical gardens, the largest cathedral in the Nordic countries, and one of Sweden's most well-known ancient preservation areas in Gamla Uppsala. Uppsala is inspiring with its rich cultural heritage, exciting events and Sweden's history – all in the same place. We are a lively shopping city with a wide range of cafés and restaurants.

Destination
Uppsala.