

Marknadsundersökning om Uppsalabesök Del av UppsalaEnkäten nr 1_2018

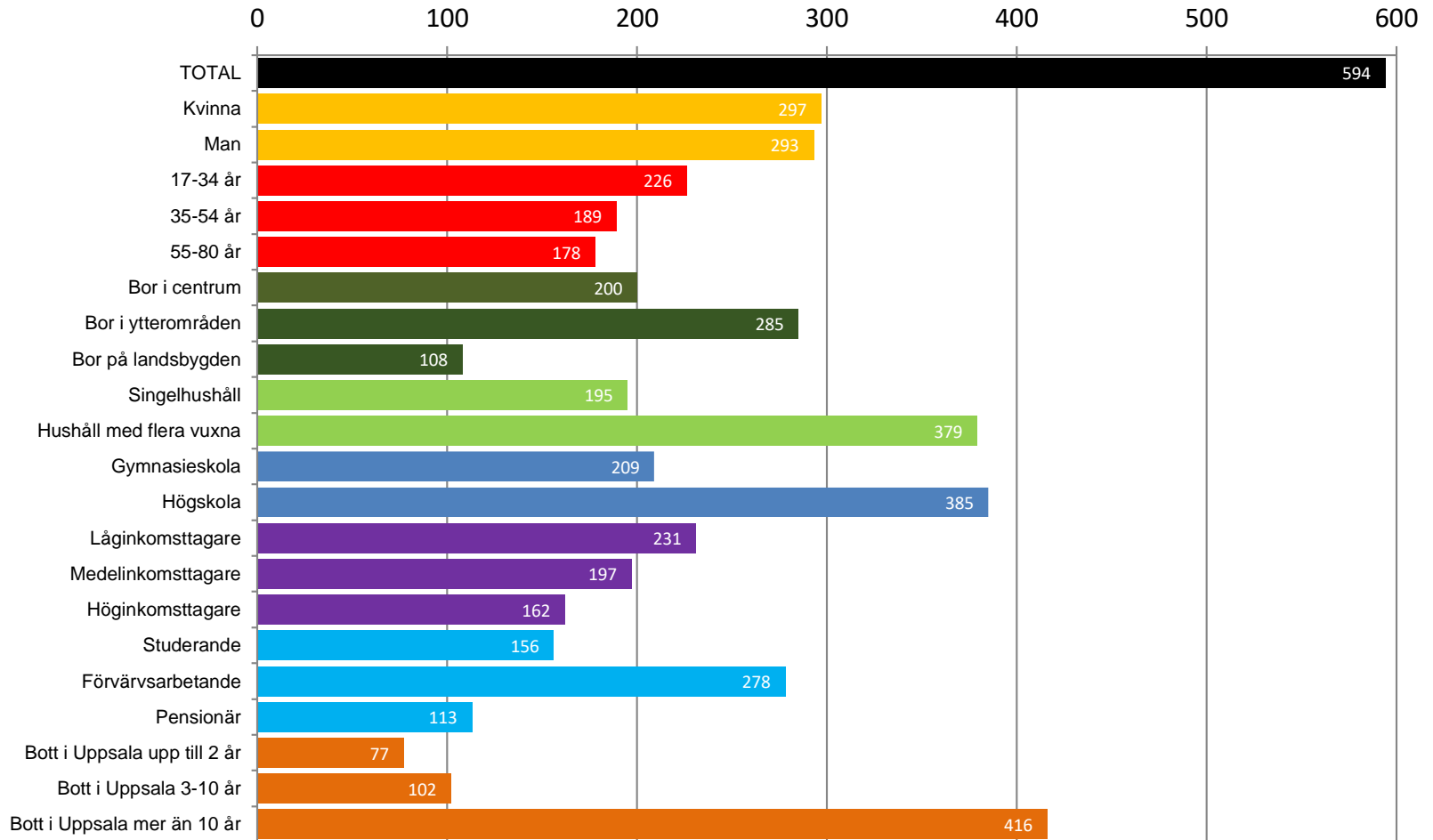


Beställare: Helena Bovin, Destination Uppsala AB

Om undersökningen

Metod:	Webbintervjuer.
Målgrupp:	Personer 17 – 80 år boende i Uppsala kommun, totalpopulation 170 000 (nov 2017).
Urval:	Slumpmässigt urval från panel.se och SPAR panelmedlemmar.
Antal intervjuer:	600
Tidpunkt:	Intervjuerna är gjorda vecka 10 – 13, 2018.

Antal svar fördelat på undergrupper



Åldersgrupper och könsfördelning

Är något absolut och vi vet exakt hur många män respektive kvinnor i varje åldersgrupp som var skrivna i Uppsala kommun november 2017. Andelen svar från yngre män var något mindre än den verkliga varför vi har vägt om datamängden till rätt fördelning.

Inkomst

Baseras på respondenterna egna uppgifter om taxerad inkomst i intervaller om 100kkr. Ca 15 % väljer att inte uppge inkomst.

Låginkomsttagare = 0-200 KKR

Medelinkomsttagare = 201-400 KKR

Höginkomsttagare = över 400 KKR

Bostadsområden

Med ledning av respondenternas postnummer kodas varje respondent till ett av tre olika områden beroende på hur långt ifrån centrala staden de bor.

Centrala staden	Ytterområden forts.	Landsbygden
Boländerna	Håga	Almungebygden
Fålhagen	Hällby-Husbyborg	Björklingeområdet
Innerstaden	Kvarnbo	Danmarksbygden
Kungsängen	Librobäck	Funbobygden
Kvarngärdet	Löten	Gamla Uppsalabygden
Kåbo	Norby	Järlåsbygden
Luthagen	Näntuna-Vilan	Knutbygden
Sjukhuset-Polacksbacken	Rickomberga	Norra Rasbobygden
Svartbäcken	Sala backe	Skyttorpsbygden
Valsåtra	Stenhagen	Storvretbygden
Ytterområden	Sunnersta	Södra Hagundabygden
Berthåga	Sävja-Bergsbrunna	Södra Rasbobygden
Eriksberg	Tuna backar	Vaksalabygden
Flogsta-Ekeby	Ulleråker	Vattholmabygden
Fyrislund	Ultuna	Vängebygden
Gamla Uppsala-Nyby	Vårdsåtra	Västra Bälingebygden
Gottsunda	Årsta	Östra Bälingebygden
Gränby	Ärna	

Analys och tolkning

För att få substans i den här undersökningen behöver vi göra några räkneövningar där vi tittar på de olika frågorna tillsammans.

Dagsbesök: 92 % av populationen hade i genomsnitt 4,3 dagsbesök under 2017 vilket ger 670 000 besök. Om varje besök i genomsnitt är 1,5 person ger det ca 1 miljon besökare. Vi frågade inte om antal personer vid dagsbesök så detta är ett antagande.

Besök med övernattnig: 73 % av populationen hade i genomsnitt 3,2 besök med övernattnig vilket blir ca 400 000 besök. De övernattande gästerna stannade i genomsnitt 2,8 nätter. Det ger ca 1,1 miljoner övernattningar.

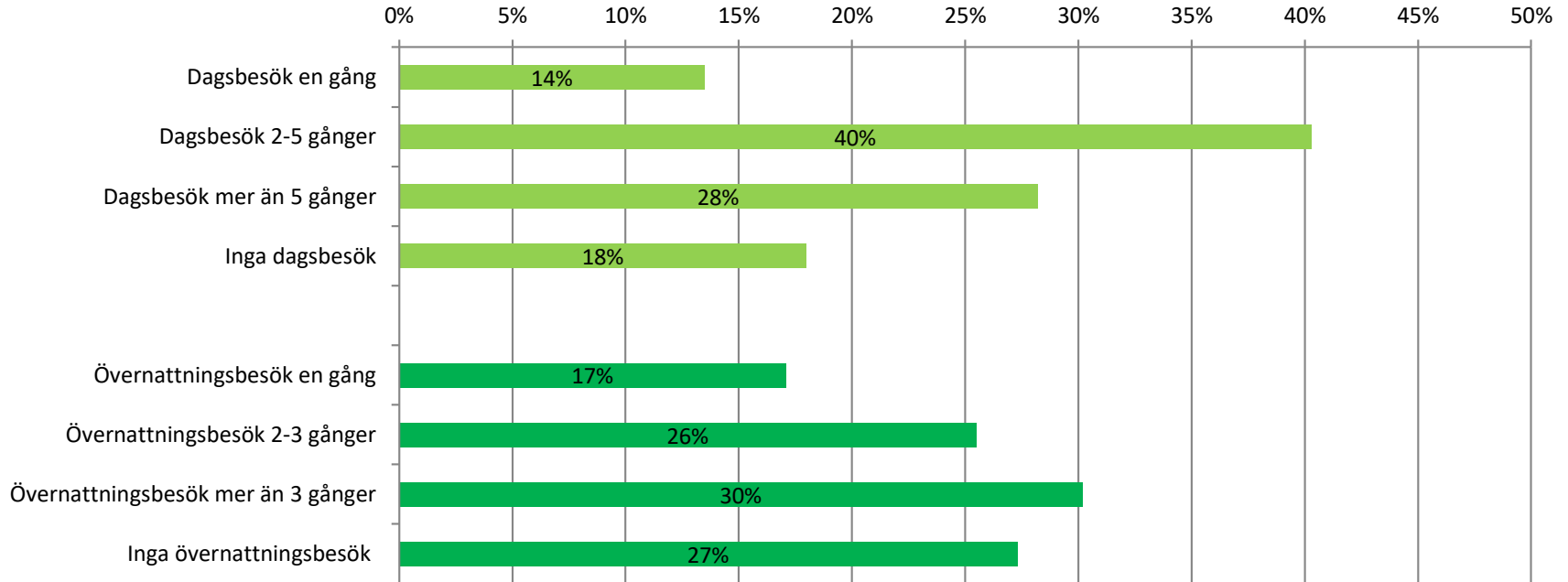
De övernattande besöken omfattande i genomsnitt 2,3 vuxna vilket blir ca 900 000 besökare. Vi antar att de övernattande gästerna tillbringade 2 dagar i Uppsala (vi räknar bort lite för ankomst och avresedagarna). Detta ger oss ca 1,8 miljoner besöksdagar.

Tillsammans hade således Uppsalaborna 2017 ca 1,9 miljoner vuxna besökare som ger 2,8 miljoner besöksdagar. Ungefär 30 % av besöken omfattade minst ett barn vilket blir ca 300 000 barn som besökte Uppsala.

Kommersiellt boende: 8 % av övernattningsgästerna bodde på hotell eller pensionat och stannade något kortare tid än de som bodde hemma hos värden. I genomsnitt 2,1 nätter ger oss ca 67 000 kommersiella övernattningar.

Besökarnas aktiviteter: Från bild 14 får vi att 48 % av de 1.9 miljonerna besökte något besöksmål vilket ger ca 900 000 vuxna besökare plus ca 150 000 barn.

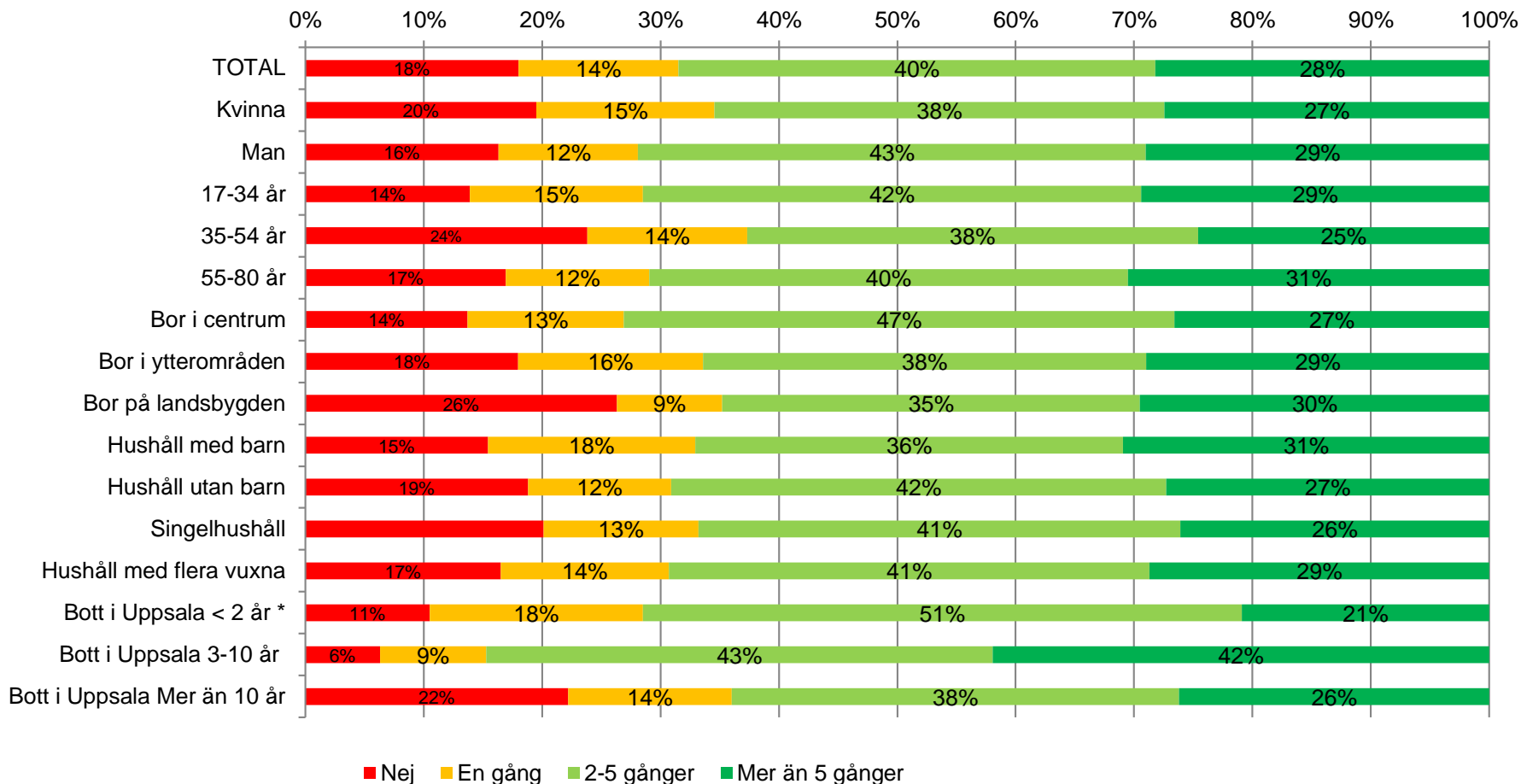
Har du under 2017 haft gäster ej bosatta inom Uppsala kommun?



Bas Alla för båda frågorna

Man kan ha haft både dags- och övernattningsbesök

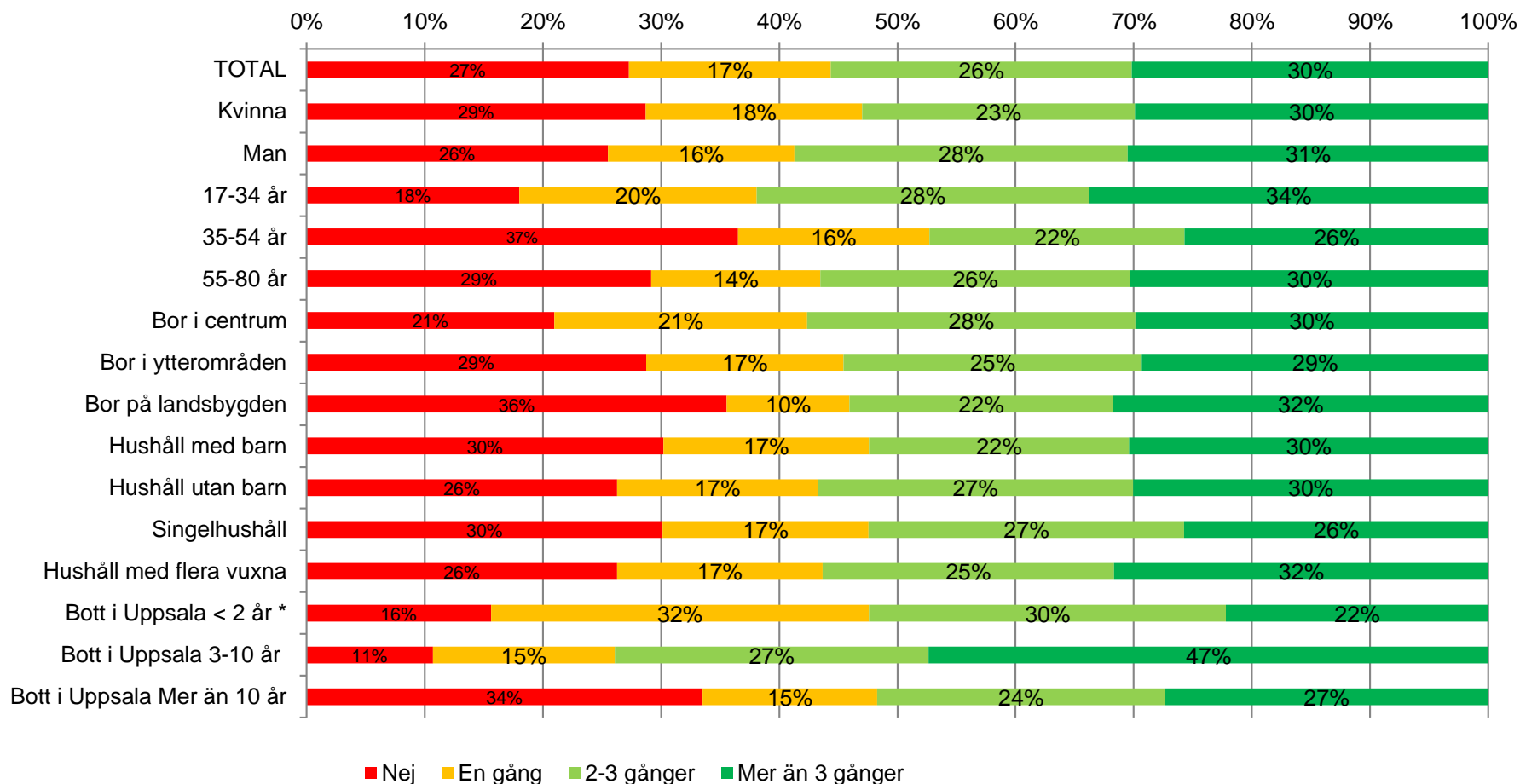
Har du under 2017 haft dagsbesök av gäster, ej bosatta inom Uppsala kommun?



Bas Alla

* Bott i Uppsala < 2 år N=77 ger en stor felmarginal men skillnaderna jämfört med om man bott länge i Uppsala är så stora att jämförelse ändå går att göra

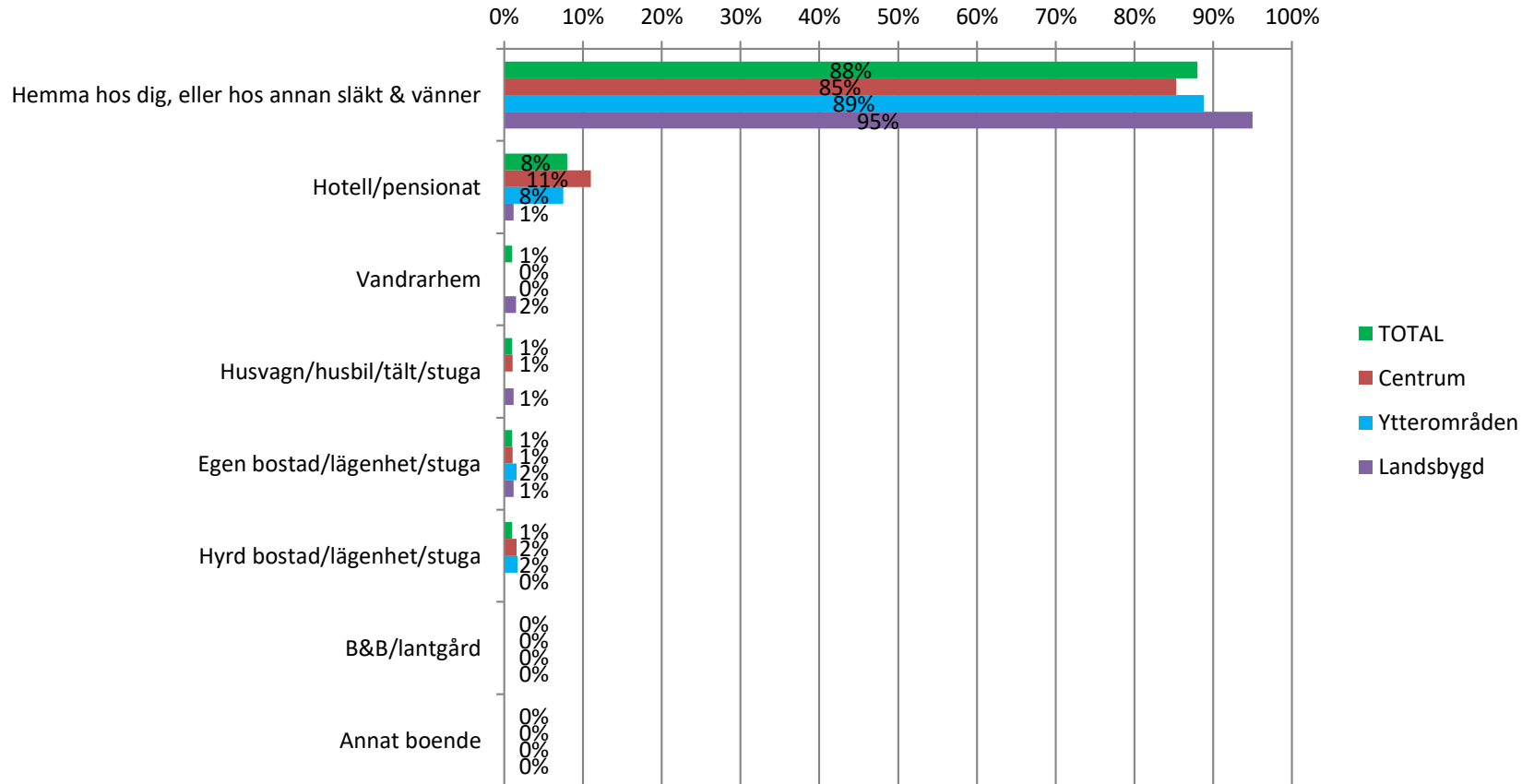
Har du under 2017 haft gäster på besök som övernattat i Uppsala kommun?



Bas Alla

* Bott i Uppsala < 2 år N=77 ger en stor felmarginal men skillnaderna jämfört med om man bott länge i Uppsala är så stora att jämförelse ändå går att göra

Hur bodde dina övernattande gäster?

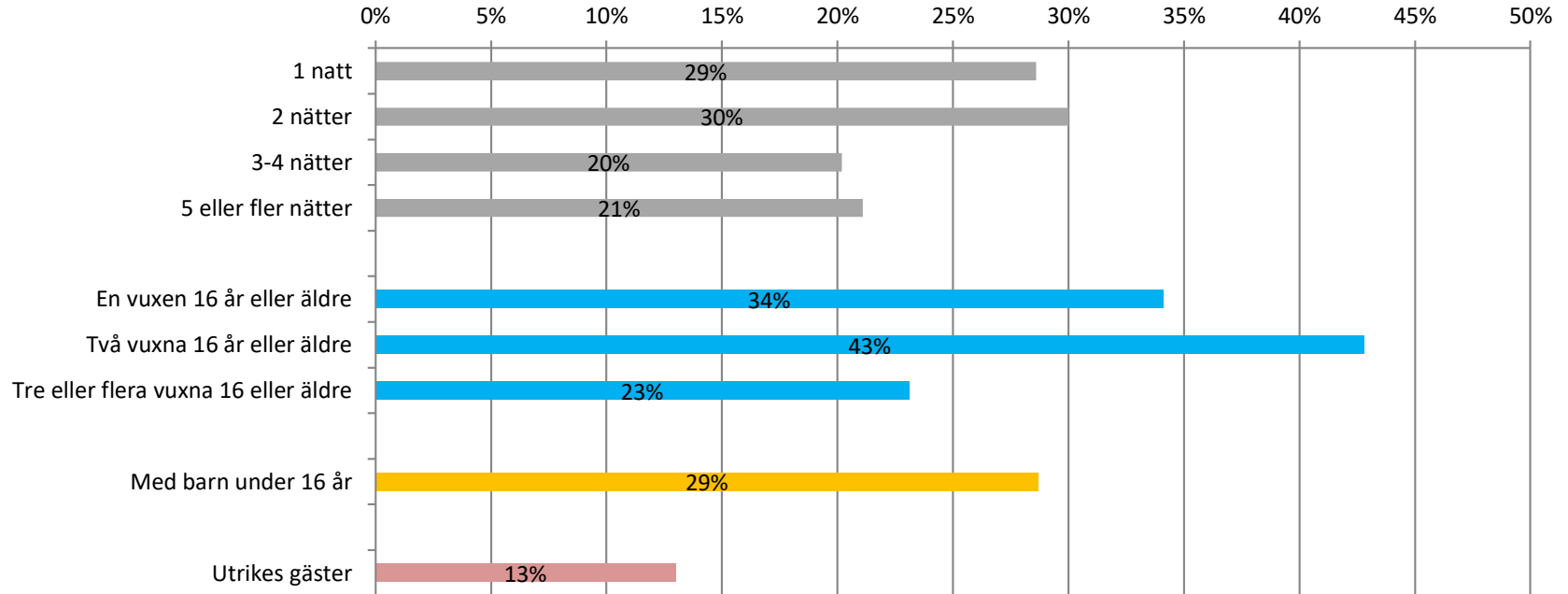


Bas: De som haft övernattande gäster (N=432)

Det är en viss skillnad mellan var värdfamiljen bor men i övrigt bodde 88 % hemma hos värderna eller dennes släkt och vänner

De 2 som bodde på camping hade valt avgiftsbelagd sådan

Hur många gäster var det och hur många nätter stannade de?

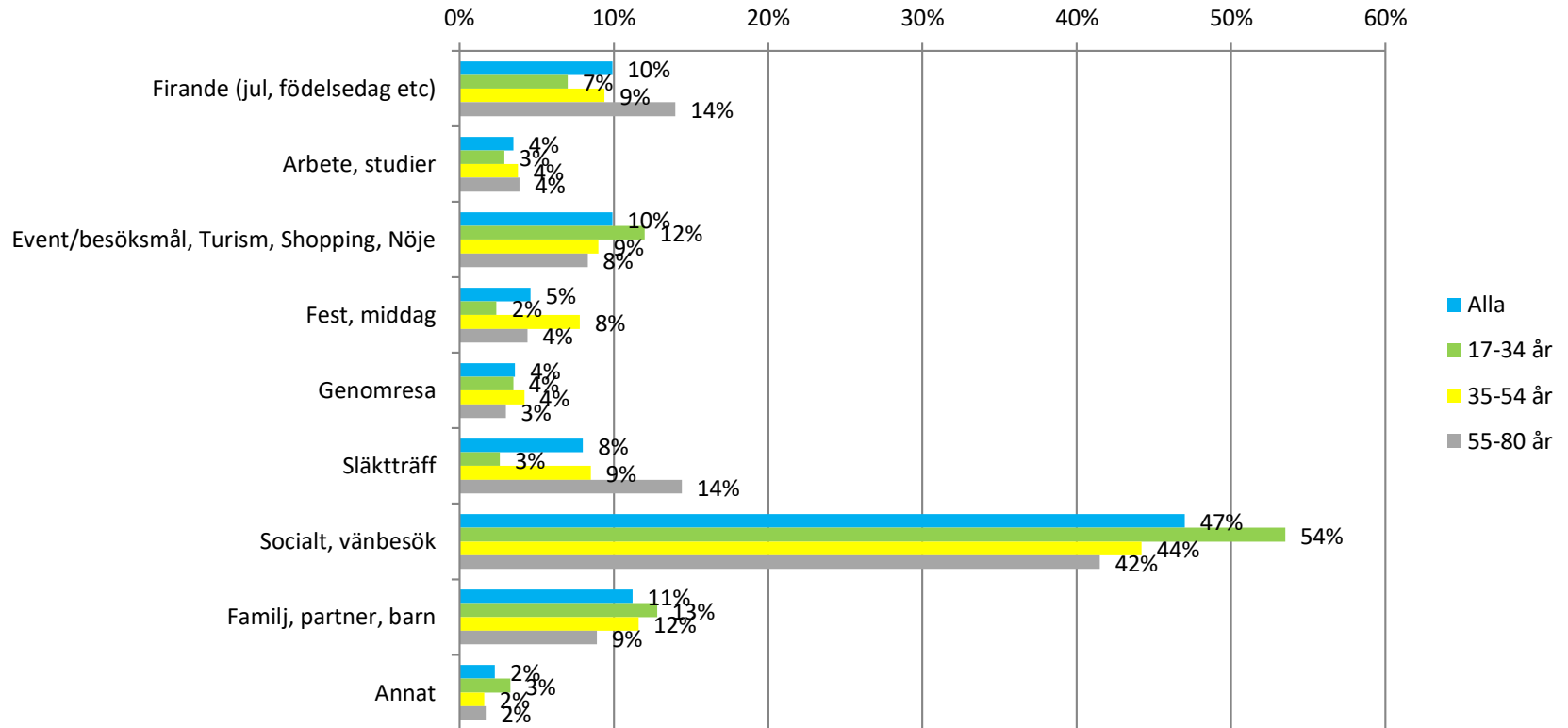


Bas: De som haft övernattande gäster (N=432)

Det är mycket liten skillnad mellan undergrupperna men de som bott kort tid i Uppsala hade något mer korta besök

I genomsnitt var det 2,3 personer som stannade 2,8 nätter per besök

Huvudsyftet med besöket



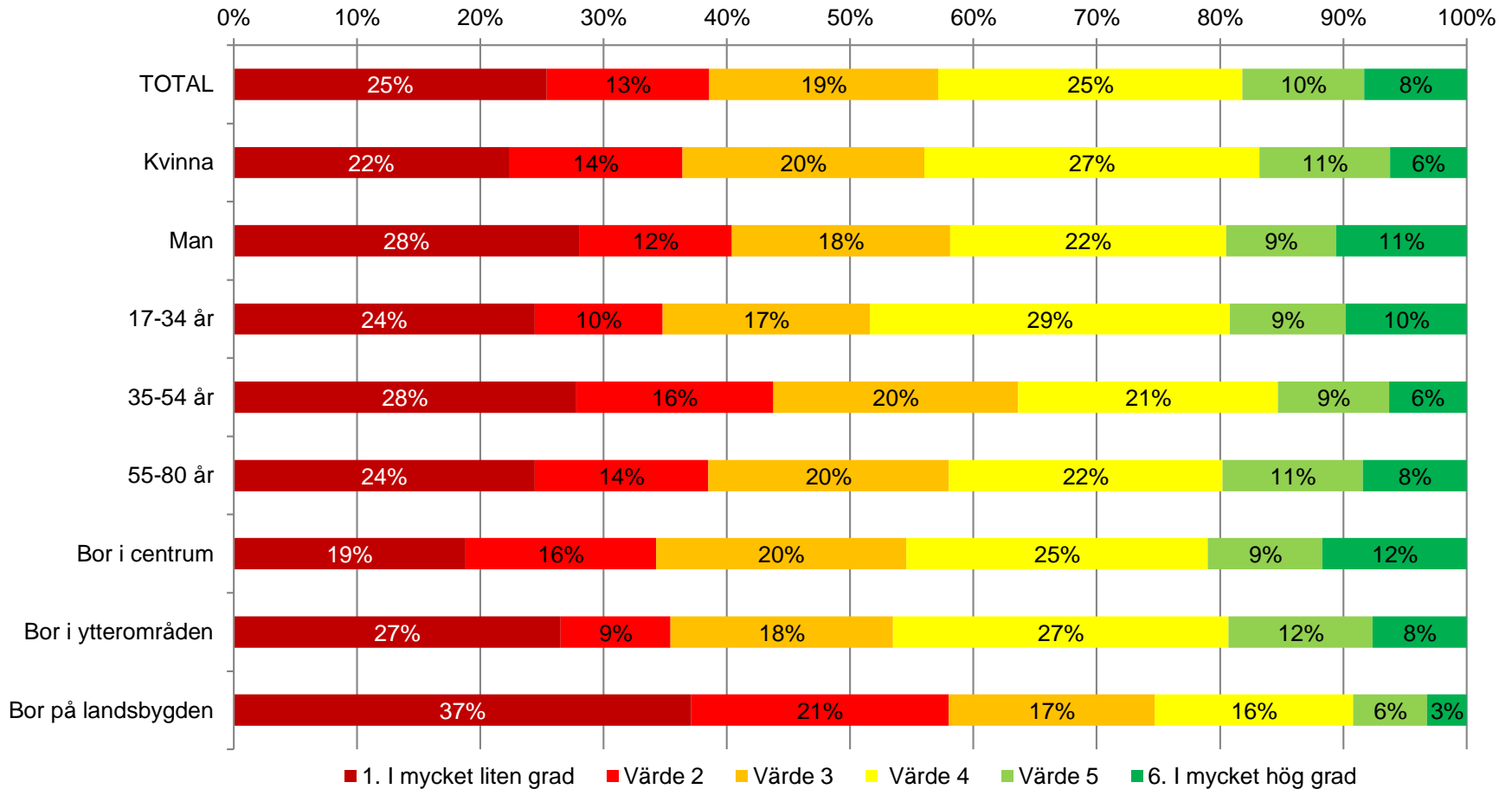
Bas: Alla som haft besök oavsett dags- eller övernattningsbesök
Kodat från öppna svar

Huvudsyftet med besöket



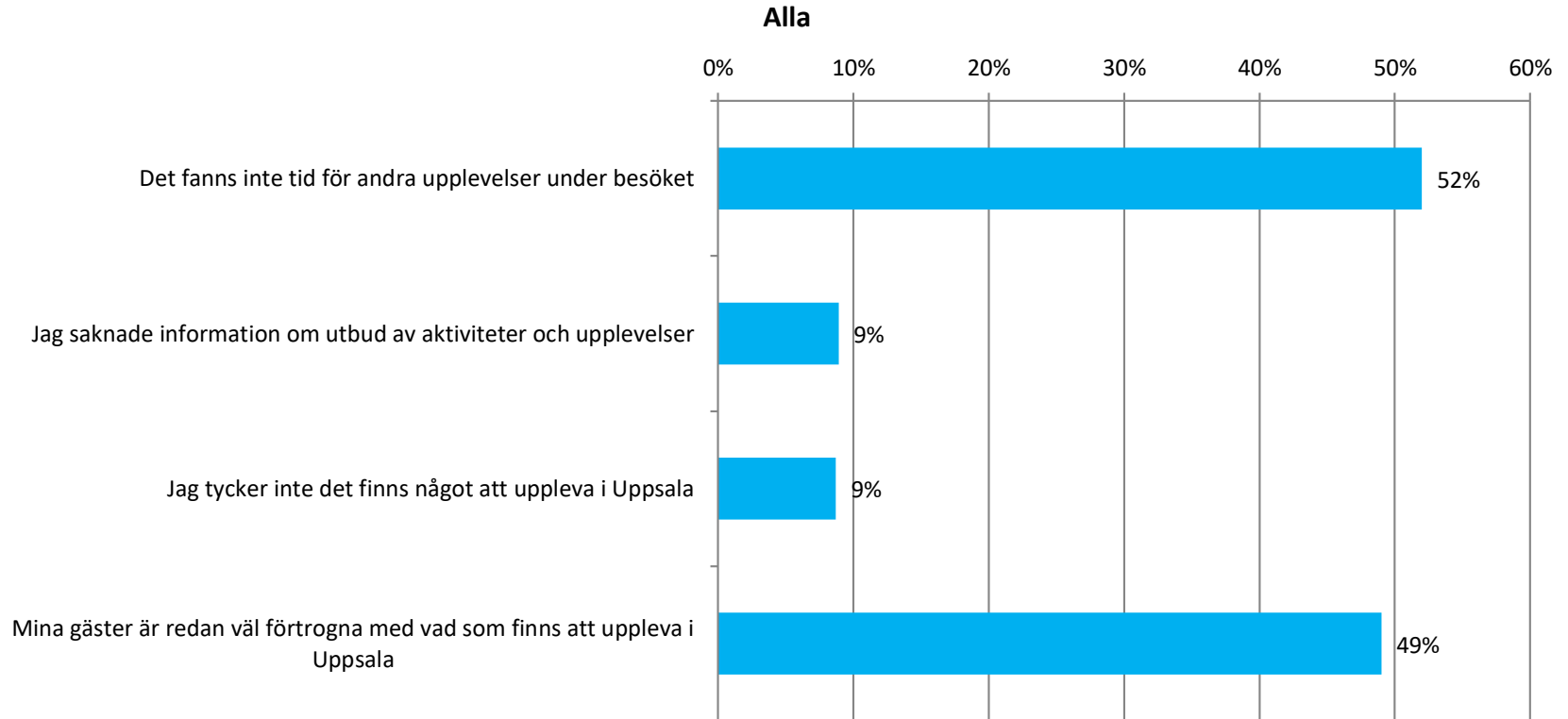
Bas: Alla som haft besök oavsett dags- eller övernattningsbesök
De 50 mest förekommande orden/uttrycken (av 509 svar)

I vilken grad berättade du för dina gäster om utbudet av aktiviteter eller upplevelser i Uppsala?



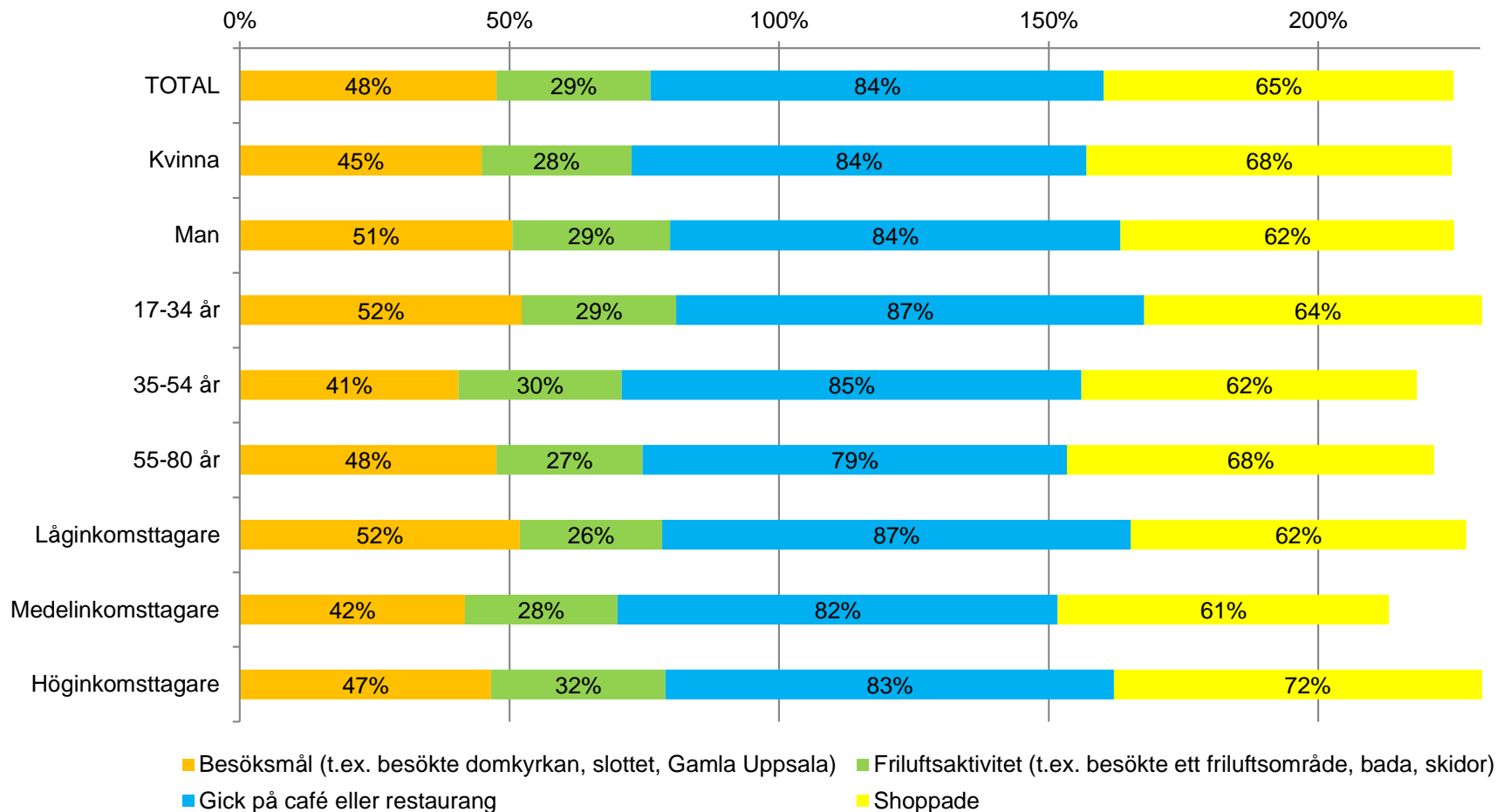
Bas: Alla som haft besök oavsett dags- eller övernattningsbesök

Varför berättade du inte mer om utbudet av aktiviteter och upplevelser i Uppsala?



Bas: De som i liten grad berättat om utbudet, N=196. För få respondenter att dela i undergrupper

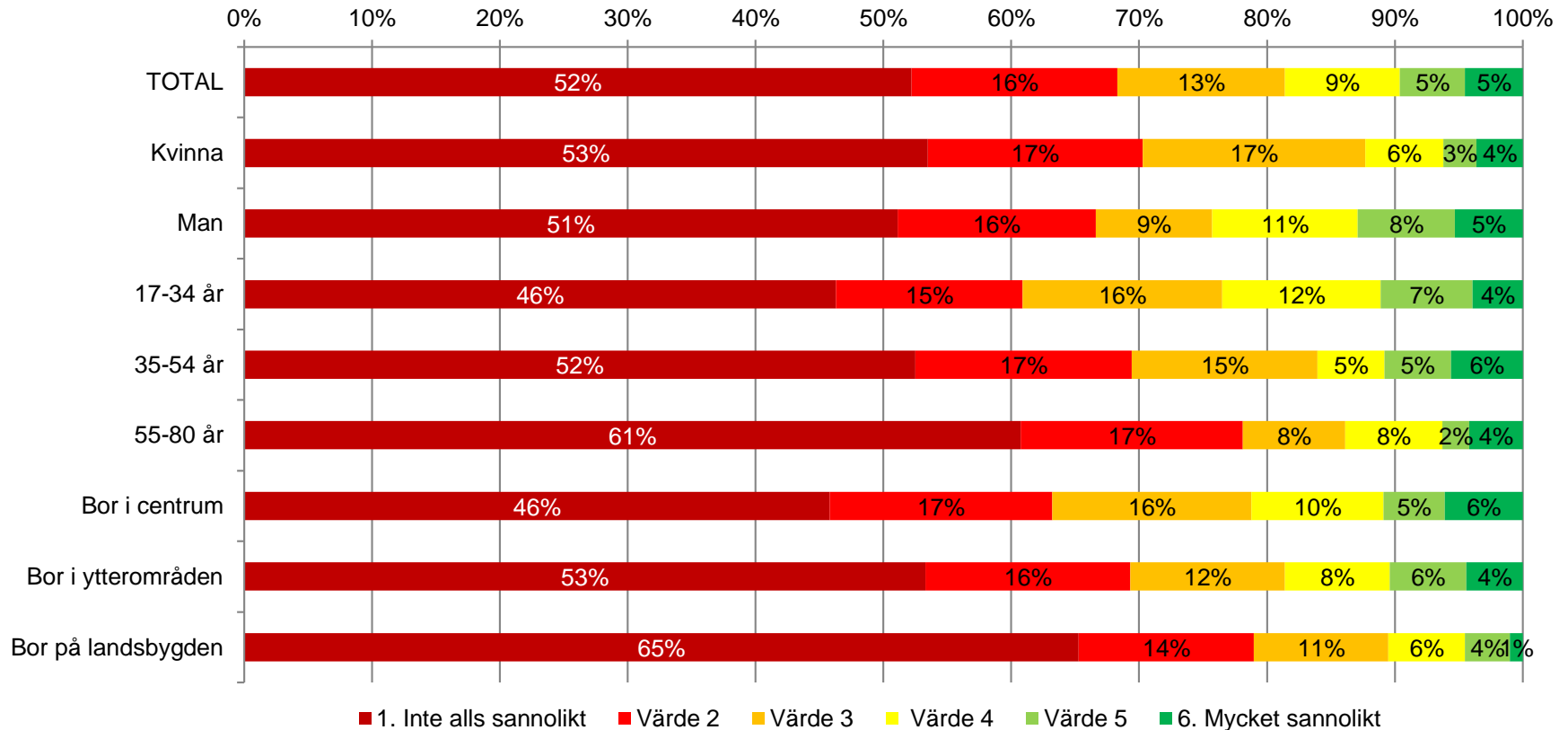
Aktiviteter eller upplevelser dina gäster tog del av under besöket i Uppsala



Bas: Alla som haft besök oavsett dags- eller övernattningsbesök

Flera alternativ kan kryssas därför summa över 100 %. I genomsnitt har 2,25 alternativ kryssats

Nästa gång du får besök av övernattande gäster, hur stor tror du sannolikheten är att de övernattar på ett kommersiellt boende inom Uppsala kommun? (hotell, vandrarhem, camping eller dylikt)



Bas: Alla som haft övernattningsbesök

Ange den främsta anledningen till att du inte anser det sannolikt är att dina nästa gäster övernattar på ett kommersiellt boende inom Uppsala kommun?



De flesta svarar helt enkelt "de bor hos oss/mig", några utvecklar detta med sociala skäl att bo tillsammans. 7 % svarar att kommersiellt boende är dyrt