**Förslag på enkät**

Enkäten nedan är gjord med besökare på evenemang som utgångspunkt. Tänk på vilken målgrupp som får din enkät och anpassa mallen efter det.

**Teckenförklaring**

**Svart text** = Passar att fråga de flesta besökare, deltagare på såväl möten som evenemang

**Röd text** = Passar att fråga besökare på möten

**Grön text** = Passar att fråga deltagare på evenemang

**Demografi**

**Kön**

Man
Kvinna
Annat/Vill ej uppge

**Ålder**
Fritextsvar i siffror

**I vilket län bor du?**
Blekinge

Dalarna

Gotland

Gävleborg

Halland

Jämtland

Jönköping

Kalmar

Kronoberg

Norrbotten

Skåne

Stockholm

Södermanland

Uppsala

Värmland

Västerbotten

Västernorrland

Västmanland

Västra Götaland

Örebro

Östergötland

**Hur reste du/ni till Uppsala för ditt besök?**
Jag bor i Uppsala
Bil
Buss
Cykel
Flyg
Tåg
Annat alternativ

**I samband med ditt besök på evenemang X, övernattade du/ni i Uppsala?**
Ja
Nej
Bor i Uppsala

**Om du svarade ja på föregående fråga, vänligen ange vilken boendeform du valde?**
Boende hos vänner och familj
Hotell
Vandrarhem/camping/B&B

Annat, ange boende form:

**Hur många var ni i ert resesällskap?**
Fritextsvar i siffror

**Hur många i ert resesällskap deltog på evenemanget?**
Fritextsvar i siffror

**Intresse***Vad gör din målgrupp när de inte tar del av ditt evenemang? Detta kan vara värdefullt när du sätter ihop din marknads- och kommunikationsplan samt vid försäljning till potentiella sponsorer. Komplettera med andra intresseområden.*

**Hur intresserad är du av följande aktiviteter och områden?**

*Låt respondenterna svara på en skala 1-5 där 1 är inte alls intresserad och 5 är mycket intresserad. Målet är att få en bild av vad din målgrupp gör när de inte deltar på ditt evenemang, vilket är mycket intressant för sponsorer och liknande.*Umgås med familjen
Besöka idrottsevenemang som publik
Titta på sport på TV
Besöka teater, muséer, utställningar
Gå på konsert
Träna på gym och/eller löpträna
Delta i föreningsverksamhet
Min egen yrkeskarriär
Snickra/måla/bygga hemma
Trädgårdspyssel
Meka med bilar
Traditioner
Skänka pengar till välgörenhet
Andra länders kultur
Lokala händelser
Teknik och tekniska nyheter
Mode och inredning
Politik och samhällsfrågor
Nya utmaningar

*Osv. Vilka intressen är relevanta för er?*

**Mediavana**Att ta reda på hur dina besökare tar del av din marknadsföring är intressant för att se vilken kanal som är effektiv och inte. Det kan vara intressant att även ta reda på hur deras dagliga användning av kanaler är för att komplettera bilden.

**Hur fick du information om evenemanget?**Tidningsannons
Artiklar i tidningar
Nyhetsbrev
Genom vänner
Arrangörens sociala medier
Övriga sociala medier (vänner, media etc.)
Radioreklam
Hemsida
Annat sätt, ange:

**Hur ofta använder du följande kanaler?**

*Svar ges på följande skala: Dagligen, någon gång per vecka, någon gång per månad, någon gång per halvår, någon gång per år, aldrig, vet ej. Fyll på med svarsalternativ*

Tittar på TV

Lyssnar på radio (SR)

Lyssnar på radio (reklam)

Läser morgontidning

Läser morgontidning på nätet

Läser kvällstidning

Läser kvällstidning på nätet

Facebook

Instagram

Snapchat

Twitter

*Etc Vilka kanaler är relevanta för er?*

**Sponsring***Att mäta effekten för de sponsorer som ni har är ett effektivt sätt för er att ta reda på om och hur mycket de uppmärksammas. Detta kan användas i rapportering, försäljning och utvecklingen av deras synlighet. Jobba för att sponsorerna ska tillföra något kul/intressant till målgruppen, då brukar alla bli nöjda.*

**Vilket eller vilka företag kan du spontant nämna som sponsrar eller samarbetar med evenemanget?**Fritextsvar.

**Vilka av följande företag tror eller vet du är sponsorer till evenemanget?**Lista de sponsorer och några av deras konkurrenter i en lista som deltagare kan klicka i.

**Sponsorerna vill naturligtvis uppmärksammas av dig som deltagare. Kan du spontant nämna vilket företag som gjorde starkast intryck på dig och i så fall vad de gjorde på plats eller hur du uppmärksammade företaget?**
Fritextsvar.

**Vilken/vilket företag skulle du sakna som sponsor om de inte valde att sponsra nästa år?**
Fritextsvar.

**Upplevelse**

**Hur upplevde du följande delar av evenemanget?***Bryt här ner svarsalternativen i de olika innehållspunkter som mötet/evenemanget innehöll. Här kan ni låta deltagaren betygsätta från 1-5 där 5 är högst, ha en ”Jag vet inte”.*

Hemsida/Information innan mötet/evenemanget
Information på plats
Kiosk
Restaurang
Stämning och atmosfär
Bemötande från funktionärer

Sportsliga/Kulturella kvalitén
Etc.

**Hur upplevde du följande delar av mötet?***Bryt här ner svarsalternativen i de olika innehållspunkter som mötet/evenemanget innehöll. Här kan ni låta deltagaren betygsätta från 1-5 där 5 är högst, ha en ”Jag vet inte”.*

Hemsida/Information innan mötet/evenemanget
Information på plats

Registrering

Möteslokalerna
Restaurang
Stämning och atmosfär
Bemötande från funktionärer
Etc.

**Skulle du rekommendera en kollega eller vän att delta/besöka evenemanget?**
Gradera 1-10 där 10 är högst betyg. Vad betyder resultatet? Läs om Net Promoter Score här: <https://www.netigate.net/sv/enkater/s-fungerar-net-promoter-score-och-varfoer-det-aer-en-bra-metod-foer-att-maeta-kundlojalitet/>

**Vilken är den främsta anledningen till att du gav just det betyget på förra frågan?**
Fritextsvar.

**Om du var arrangör, vad är det första du skulle förändra?**
Fritextsvar.