**Förslag på enkät**

Enkäten nedan är gjord med besökare på evenemang som utgångspunkt. Tänk på vilken målgrupp som får din enkät och anpassa mallen efter det.

**Teckenförklaring**

**Svart text** = Passar att fråga de flesta besökare, deltagare på såväl möten som evenemang

**Röd text** = Passar att fråga besökare på möten

**Grön text** = Passar att fråga deltagare på evenemang

**Demografi**

**Kön**

Man  
Kvinna  
Annat/Vill ej uppge

**Ålder**  
Fritextsvar i siffror

**I vilket län bor du?**  
Blekinge

Dalarna

Gotland

Gävleborg

Halland

Jämtland

Jönköping

Kalmar

Kronoberg

Norrbotten

Skåne

Stockholm

Södermanland

Uppsala

Värmland

Västerbotten

Västernorrland

Västmanland

Västra Götaland

Örebro

Östergötland

**Hur reste du/ni till Uppsala för ditt besök?**  
Jag bor i Uppsala  
Bil  
Buss  
Cykel  
Flyg  
Tåg  
Annat alternativ

**I samband med ditt besök på evenemang X, övernattade du/ni i Uppsala?**  
Ja  
Nej  
Bor i Uppsala

**Om du svarade ja på föregående fråga, vänligen ange vilken boendeform du valde?**  
Boende hos vänner och familj  
Hotell  
Vandrarhem/camping/B&B

Annat, ange boende form:

**Hur många var ni i ert resesällskap?**  
Fritextsvar i siffror

**Hur många i ert resesällskap deltog på evenemanget?**  
Fritextsvar i siffror

**Intresse***Vad gör din målgrupp när de inte tar del av ditt evenemang? Detta kan vara värdefullt när du sätter ihop din marknads- och kommunikationsplan samt vid försäljning till potentiella sponsorer. Komplettera med andra intresseområden.*

**Hur intresserad är du av följande aktiviteter och områden?**

*Låt respondenterna svara på en skala 1-5 där 1 är inte alls intresserad och 5 är mycket intresserad. Målet är att få en bild av vad din målgrupp gör när de inte deltar på ditt evenemang, vilket är mycket intressant för sponsorer och liknande.*Umgås med familjen  
Besöka idrottsevenemang som publik  
Titta på sport på TV  
Besöka teater, muséer, utställningar  
Gå på konsert  
Träna på gym och/eller löpträna  
Delta i föreningsverksamhet  
Min egen yrkeskarriär  
Snickra/måla/bygga hemma  
Trädgårdspyssel  
Meka med bilar  
Traditioner  
Skänka pengar till välgörenhet  
Andra länders kultur  
Lokala händelser  
Teknik och tekniska nyheter  
Mode och inredning  
Politik och samhällsfrågor  
Nya utmaningar

*Osv. Vilka intressen är relevanta för er?*

**Mediavana**Att ta reda på hur dina besökare tar del av din marknadsföring är intressant för att se vilken kanal som är effektiv och inte. Det kan vara intressant att även ta reda på hur deras dagliga användning av kanaler är för att komplettera bilden.

**Hur fick du information om evenemanget?**Tidningsannons  
Artiklar i tidningar  
Nyhetsbrev  
Genom vänner  
Arrangörens sociala medier  
Övriga sociala medier (vänner, media etc.)  
Radioreklam  
Hemsida  
Annat sätt, ange:

**Hur ofta använder du följande kanaler?**

*Svar ges på följande skala: Dagligen, någon gång per vecka, någon gång per månad, någon gång per halvår, någon gång per år, aldrig, vet ej. Fyll på med svarsalternativ*

Tittar på TV

Lyssnar på radio (SR)

Lyssnar på radio (reklam)

Läser morgontidning

Läser morgontidning på nätet

Läser kvällstidning

Läser kvällstidning på nätet

Facebook

Instagram

Snapchat

Twitter

*Etc Vilka kanaler är relevanta för er?*

**Sponsring***Att mäta effekten för de sponsorer som ni har är ett effektivt sätt för er att ta reda på om och hur mycket de uppmärksammas. Detta kan användas i rapportering, försäljning och utvecklingen av deras synlighet. Jobba för att sponsorerna ska tillföra något kul/intressant till målgruppen, då brukar alla bli nöjda.*

**Vilket eller vilka företag kan du spontant nämna som sponsrar eller samarbetar med evenemanget?**Fritextsvar.

**Vilka av följande företag tror eller vet du är sponsorer till evenemanget?**Lista de sponsorer och några av deras konkurrenter i en lista som deltagare kan klicka i.

**Sponsorerna vill naturligtvis uppmärksammas av dig som deltagare. Kan du spontant nämna vilket företag som gjorde starkast intryck på dig och i så fall vad de gjorde på plats eller hur du uppmärksammade företaget?**  
Fritextsvar.

**Vilken/vilket företag skulle du sakna som sponsor om de inte valde att sponsra nästa år?**  
Fritextsvar.

**Upplevelse**

**Hur upplevde du följande delar av evenemanget?***Bryt här ner svarsalternativen i de olika innehållspunkter som mötet/evenemanget innehöll. Här kan ni låta deltagaren betygsätta från 1-5 där 5 är högst, ha en ”Jag vet inte”.*

Hemsida/Information innan mötet/evenemanget  
Information på plats  
Kiosk  
Restaurang  
Stämning och atmosfär  
Bemötande från funktionärer

Sportsliga/Kulturella kvalitén  
Etc.

**Hur upplevde du följande delar av mötet?***Bryt här ner svarsalternativen i de olika innehållspunkter som mötet/evenemanget innehöll. Här kan ni låta deltagaren betygsätta från 1-5 där 5 är högst, ha en ”Jag vet inte”.*

Hemsida/Information innan mötet/evenemanget  
Information på plats

Registrering

Möteslokalerna  
Restaurang  
Stämning och atmosfär  
Bemötande från funktionärer  
Etc.

**Skulle du rekommendera en kollega eller vän att delta/besöka evenemanget?**   
Gradera 1-10 där 10 är högst betyg. Vad betyder resultatet? Läs om Net Promoter Score här: <https://www.netigate.net/sv/enkater/s-fungerar-net-promoter-score-och-varfoer-det-aer-en-bra-metod-foer-att-maeta-kundlojalitet/>

**Vilken är den främsta anledningen till att du gav just det betyget på förra frågan?**  
Fritextsvar.

**Om du var arrangör, vad är det första du skulle förändra?**  
Fritextsvar.