

Möten och evenemang i Uppsala

Årsrapport för år 2016



Destination
Uppsala.

KONTAKT

Destination Uppsala

Anna Lindström
Chef Möten och Evenemang,
Uppsala Convention Bureau

Tel: +46 18 727 48 34

Mob: +46 76 761 83 35

E-post: anna.lindstrom@destination uppsala.se

Uppsalas mötes- och evenemangsår

Årsrapport för år 2016

© 2017. Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala



Miljömärkt trycksak
541-826

Grafisk produktion:

Hasselgren, Selberg & Partners AB

Foto: Ana Vera Burin Batarra, Niklas Lundengård,

Stewen Quigley, Joachim Lundgren, Martin Kelam,

Tor Johnsson, UNT Bike Weekend

Destination
Uppsala.





Innehållsförteckning

Betydelsen av möten och evenemang	4
Varför en årsrapport?	5
Mötesåret i Uppsala	6-9
Nationella möten i Sverige	10
Gästnätter	11
Internationell jämförelse	12
ICCA 2007-2016	13
Internationella möten i Sverige	13
Uppsala är en hållbar stad	14
Global Destination Sustainability Index	17
Idrottsevenemang	18
Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)	21
Avgränsningar & beräkningsmodeller	22
Möten & Evenemang	25
Genererat av Uppsala Convention Bureau	26
Partnerskapet Uppsala Convention Bureau	27

ATT UTVECKLA GENOM VÄRDSKAP - ATT VÄXA SMART OCH HÅLLBART

Uppsala ska växa med 150 000 nya invånare och 70 000 nya jobb ska skapas här till år 2050. Det kräver att vi växer både smart och hållbart. Möten och evenemang har en stor del i detta, som strategiska verktyg i ett framgångsrikt förändrings- och utvecklingsarbete.

Genom att bjuda in till möten och evenemang på hemmaplan kan vi samla kunskap och bygga kompetens. I mötet med andra kan vi finna inspiration, lösningar och nya samarbeten. Uppsala växer och vi behöver växa både smart och hållbart. Vår styrka i Uppsala är att här finns allt mycket närmare.

Anledningar till våra framgångar som mötes- och evenemangsstad är dels vårt fördelaktiga geografiska läge, närhet och tillgänglighet till Arlanda och Stockholm, likväl som de korta avstånden inom staden. Tack vare våra två universitet och två sjukhus, har vi spetskompetens och världsledande forskning runt knuten. Det och ett stort föreningsengagemang är i sig tveklöst de primära skälen till majoriteten av de möten som idag arrangeras här. Det talar inte minst den här årsrapporten för.

När Uppsala ska växa, nya arbetstillfällen ska skapas, och faktiskt också för att få fler möten och evenemang att arrangeras här, så måste vi än mer dra nytta av vår närhet.

Genom en utökad samverkan mellan offentlig verksamhet, näringslivet, universiteten och civilsamhället och genom sam-värdskap för möten och evenemang, ska vi sätta fokus på frågor som berör våra framtida utmaningar. Resultatet blir en ännu bättre utveckling av Uppsala, ett starkare näringsliv och en synligare forskning.

Lyckas vi, så kan vi, även i framtiden, ses som en dynamisk mötesplats och en fantastisk stad att besöka, bo, verka och växa i. För, att växa smart och hållbart, det gör vi bäst tillsammans!

Det ska därför vara enkelt att åta sig ett värdskap och arrangera möten och evenemang i Uppsala. Till din hjälp finns Uppsala Convention Bureau, ett kostnadsfritt stöd för dig i ditt arrangörskap. De hjälper dig att knyta kontakter och att uppnå de utvecklingsmål som du satt upp för ditt möte.

Jag vill se fler initiativ till möten och evenemang på hemmaplan. Det bidrar till att utveckla Uppsala och att göra vår kommun än mer attraktiv. Kort sagt, möten och evenemang är viktiga för Uppsalas framtid och alla oss som verkar och bor här!



Marlene Burwick (S)
Kommunstyrelsens ordförande

Varför en årsrapport?

Uppsala Convention Bureau inom Destination Uppsala har som uppgift att värva och verka för fler möten och evenemang till Uppsala. Arbetet går ut på att aktivt påverka, stödja och underlätta arbetet med att förlägga och arrangera möten och evenemang i Uppsala.

Tack vare alla de arrangörer som bidragit med statistik, feedback och information kring sina arrangemang har vi hittills kunnat publicera fyra årsrapporter, för åren 2013-2016. Vi har också varit lyhörda inför deras utmaningar och den tidsbrist de ibland står inför. Ur kommunikationen med våra lokala värddar och externa arrangörer har vi kunnat följa utvecklingen i Uppsala, sätta upp nya mål och strategier samt utvecklat våra tjänster till arrangörer.

Uppsala Convention Bureau startades 1999. Många av de tjänster vi gjorde då utför vi än idag. Vi hjälper bland annat till med att ta fram det underlag som behövs för att presentera Uppsalas fördelar som mötes- och evenemangspåsar, vi hjälper till att preliminärboka arenor, mötes- och bankettanläggningar, vi säkerställer tillräcklig hotellkapacitet för arrangemanget och vi förmedlar kontakter med kongressadministratörer och eventbolag. Idag ägnar vi också allt mer tid till att bidra till bättre och mer hållbara arrangemang, som ger fler effekter, utöver de redan givna turistekonomiska.

Om vi ser på möten och evenemang som strategiska verktyg för att nå en verksamhets långsiktiga utvecklingsmål, då nyttjar vi den verkliga potential som finns i att arrangera kongresser, konferenser och evenemang på hemmaplan.

Det går bra för Uppsala. År 2016 arrangerades ett tjugotal idrottsmästerskap i Uppsala och det arrangerades fler möten än någonsin förut. Vår stad toppar nationella såväl som internationella rankingar när det kommer till antalet arrangerade kongresser.

Jag tror att högt uppsatta mål, väl genomtänkta strategier, ett utökat stöd för arrangörer samt stolta uppsalabor har bidragit till Uppsalas framgångar.

Det ska vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Vill du utveckla och visa upp din verksamhet, hör av dig till oss så planerar vi tillsammans.

När tog du själv hem ett möte eller evenemang till Uppsala?

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström
Chef Möten & Evenemang
Uppsala Convention Bureau
Destination Uppsala



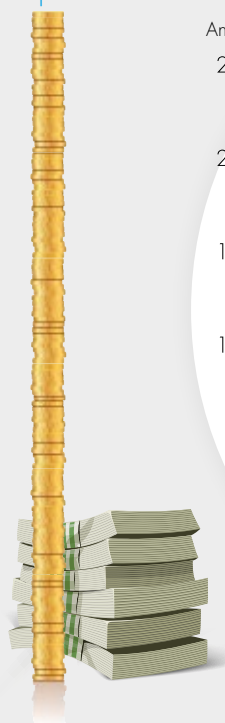
Mötesåret i Uppsala 2016

2016 genomfördes 181 organisations- och föreningsmöten (år 2015: 174 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig i Uppsala. Cirka 29 000 mötesdelegater (år 2015: 27 000 mötesdelegater) välkomnades hit i och med dessa möten. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn, vilket innebär att 2016 års möten inbringade ca 179 miljoner kronor till Uppsala (för jämförelse med år 2015, se avsnittet Avgränsningar & beräkningsmodeller, sid 22).



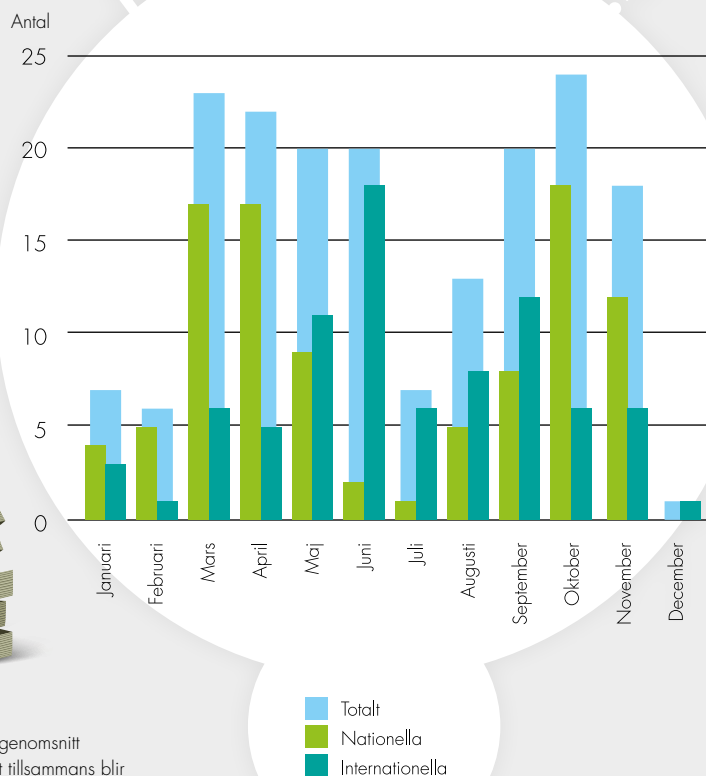
181 möten

179 miljoner

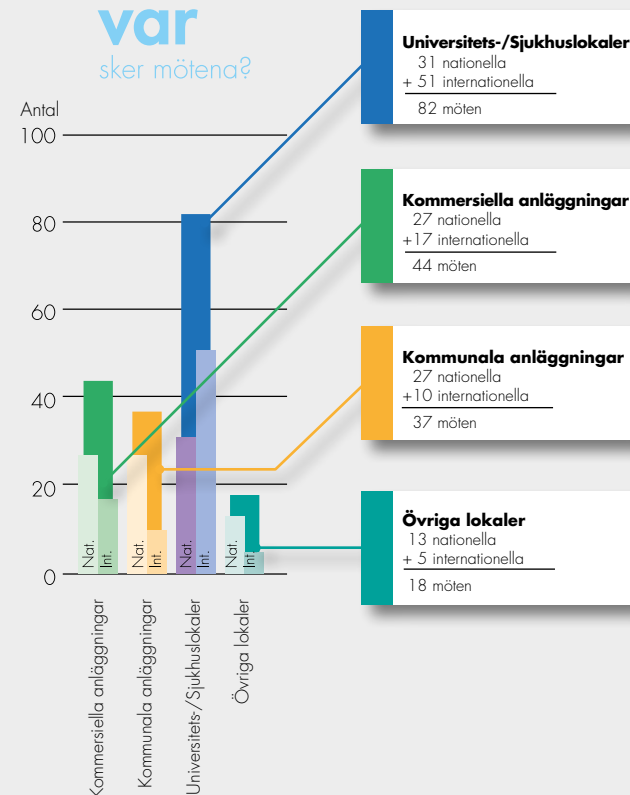


29 000 mötesdelegater spenderade i genomsnitt
3 500 kronor per person och dygn, vilket tillsammans blir
179 miljoner kronor till Uppsala

När sker mötena?



var sker mötena?



Källa UCB.





Forts. mötesåret i Uppsala 2016

Siffrorna inkluderar inte företagskonferenser och events. Inom parentes anges resultatet för 2015.

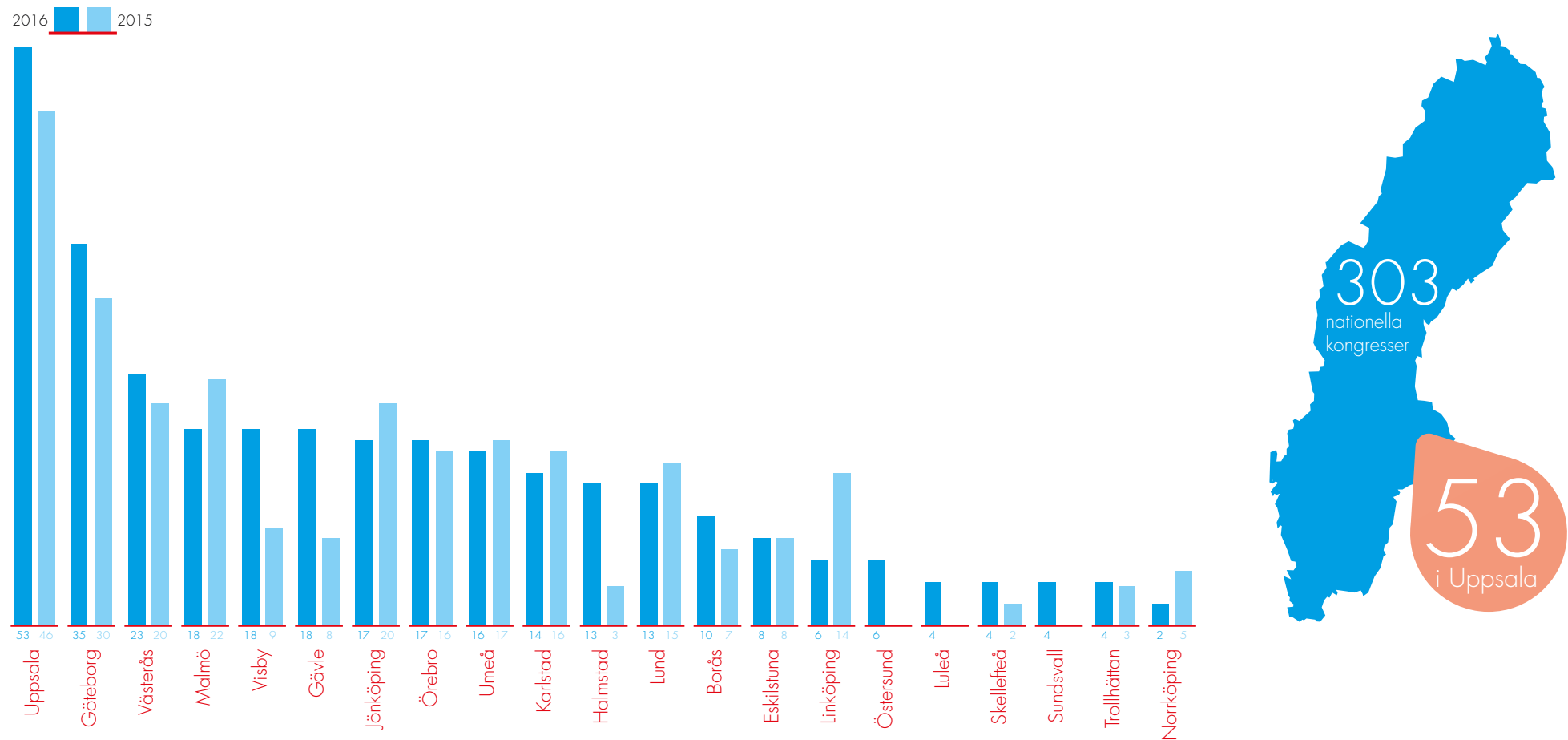
	Uppsalas nationella möten	Uppsalas internationella möten	Uppsalas mötesindustri
Antal möten	98 möten (98)	83 möten (76)	Under året arrangerades totalt 181 möten i Uppsala (174).
Snittstorlek/möte	184 delegater (188)	132 delegater (111)	Snittstorleken för ett möte i Uppsala låg år 2016 på 160 delegater (154).
Andel lokala deltagare	21 %	20 %	I snitt kom 20 % av delegaterna från Uppsala.
Snittlängd/möte	2,22 dagar (2,22)	3,16 dagar (3,01)	Snittlängden för ett möte i Uppsala låg år 2016 på 2,65 dagar (2,57).
Vardag/helg	86 % av mötena arrangerades på vardagar 14 % av mötena arrangerades på helgdagar	82 % av mötena arrangerades på vardagar 18 % av mötena arrangerades på helgdagar	Under året arrangerades 84 % av mötena vardagar och 16 % på helgdagar.
Mötesmånad	De vanligaste mötesmånaderna är oktober (18 %), mars och april (17% vardera) samt november (12 %).	De vanligaste mötesmånaderna är juni (22 %), september (14 %), maj (13 %) samt augusti (10 %).	Under året var de vanligaste mötesmånaderna mars och oktober (13 % vardera), april (12 %), maj, juni och september (11 % vardera) samt november (10 %).
Genre/värdskap	Sjukhus/universitet 54 % (42 %) Kommunal koppling 12 % (8 %) Svenska kyrkan som huvudman 5 % (6 %) Övriga 29 % (44 %)	Sjukhus/universitet 82 % (84 %) Kommunal koppling 0 % (1 %) Svenska kyrkan som huvudman 0 % (3 %) Övriga 18 % (12 %)	Sjukhus/universitet 67 % (60 %) Kommunal koppling 6 % (5 %) Svenska kyrkan som huvudman 3 % (5 %) Övriga 24 % (30 %)
Mötesanläggning, typ	Universitetslokaler/sjukhus 32 % (34 %) Kommersiella anläggningar 28 % (28 %) Kommunala anläggningar 28 % (26 %) Övriga anläggningar 12 % (12 %)	Universitetslokaler/sjukhus 62 % (72 %) Kommersiella anläggningar 20 % (11 %) Kommunala anläggningar 12 % (9 %) Övriga anläggningar 6 % (8 %)	Universitetslokaler/sjukhus 45 % (51 %) Kommersiella anläggningar 24 % (20 %) Kommunala anläggningar 21 % (19 %) Övriga anläggningar 10 % (10 %)
Kongressbyrå (PCO)	24 % av de nationella mötena använde sig av en PCO (21 %)	31 % av de internationella mötena använde sig av en PCO (26 %)	28 % av de möten som arrangerades 2016 använde sig av en PCO (24 %)

Källa UCB.

Nationella möten i Sverige 2015-2016

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Den nationella kongressrapporten baseras på statistik som finns i SNCVBs databas. Rapporten redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i SNCVBs databas; Borås, East Sweden (Linköping och Norrköping), Eskilstuna, Gävle, Göteborg, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Luleå, Lund, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund. 2016 års nationella statistik innehåller 303 genomförda nationella kongresser (dvs. föreningsmöten, nationellt roterande i minst tre städer i olika län, med minst 50 delegater och minst en övernattning).

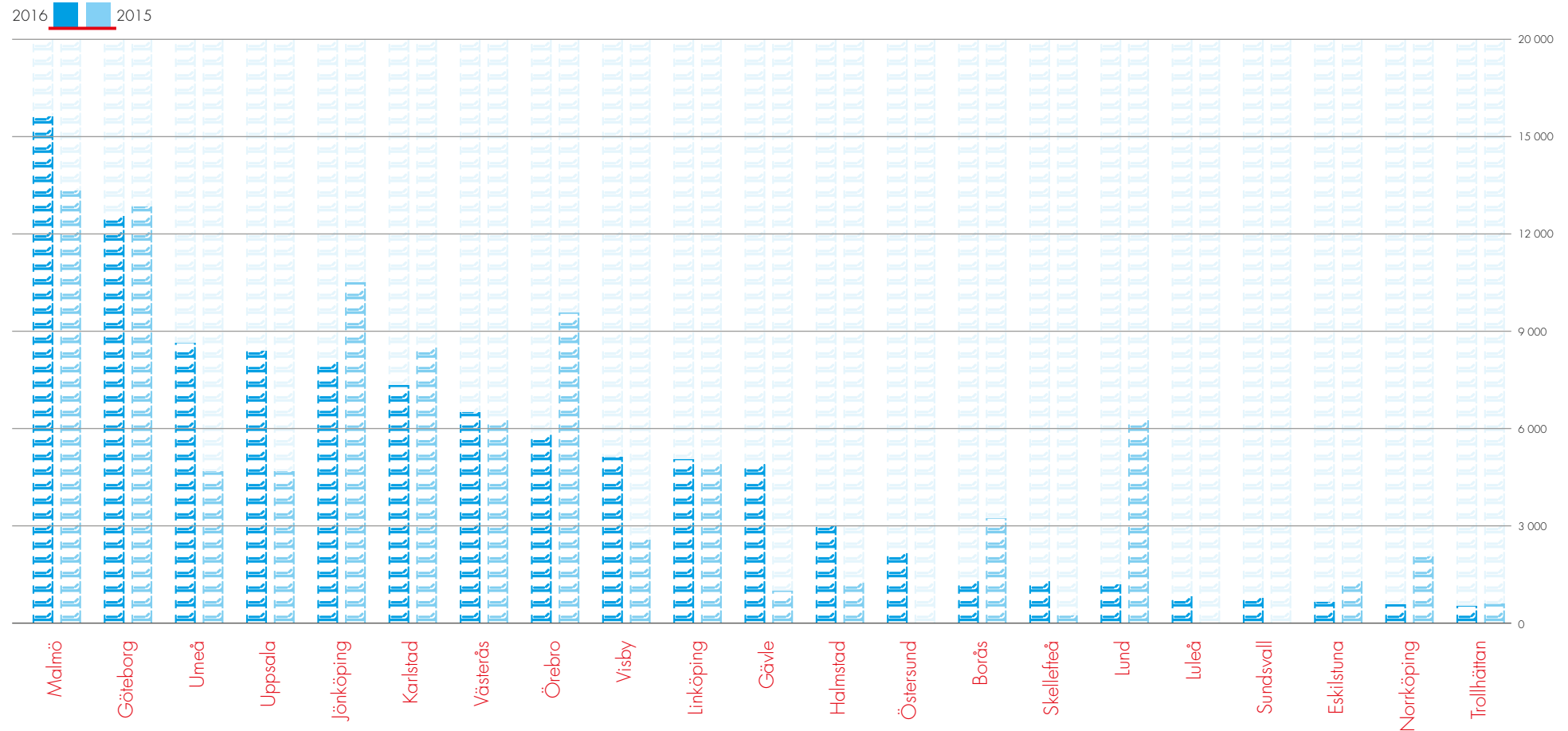
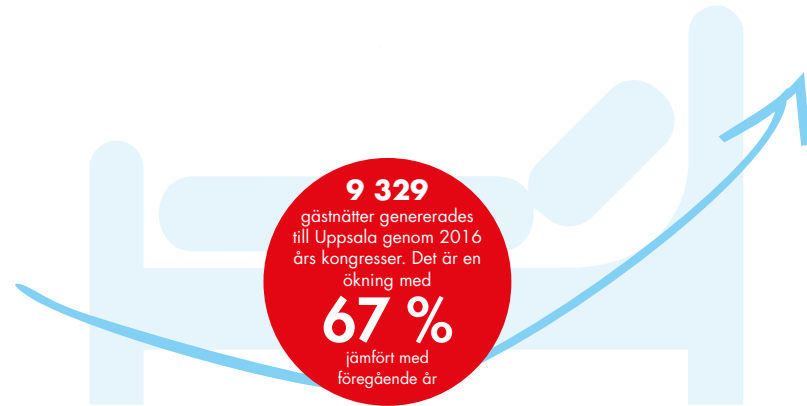
Uppsala hamnar högst i rankingen med 53 rapporterade kongresser.



Gästnätter

Under år 2016 genererade rapportens 303 nationella kongresser 111 702 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare.

Malmö hamnar högst i rankingen med 17 377 gästnätter.



Källa SNCVB.

UPPSALA 2016

- + ÖKAR ANTALET MÖTEN MED 59%
- + KLÄTTRAR TILL PLATS 56 I VÄRLDEN
- + KLÄTTRAR TILL PLATS 30 I EUROPA
- + KLÄTTRAR TILL PLATS 5 I NORDEN
- + KLÄTTRAR TILL PLATS 2 I SVERIGE

Internationell jämförelse 2016

Många av Uppsalas verksamheter har nätverk och forum för kunskapsutbyten med liknande verksamheter i övriga Sverige och i andra länder. Att uppmuntra chefer och medarbetare att ansöka om att få anordna dessa årliga sammankomster på hemmaplan är viktigt, inte endast för den lokala verksamhetens synlighet och utveckling men också den lokala och nationella tillväxten. International Congress and Convention Association (ICCA), den globala organisationen för mötesindustrin, gör en årlig en ranking- och statistikrapport över internationella möten, enligt särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater. Urval ur rapporten redovisas här intill samt på följande sidor. I parentesen anges resultat för 2015.

	ICCA Uppsala*	ICCA Sverige**	ICCA totalt***
Antal möten	46 möten (29)	260 möten (216)	12 227 möten (12 063)
ICCA Ranking	Världen: 56 (89) Europa: 30 (47) Norden: 5 (7) Nationellt: 2 (3)	Världen: 14 (16) Europa: 9 (9) Norden: 1 (1)	
Snittstorlek	169 delegater (131)	346 delegater (333)	404 delegater (423)
Snittlängd	3,20 dagar (3,28)	3,33 dagarr (3,34)	3,67 dagar (3,67)
Vanligaste mötesmånaden	juni (33 %), sept (15 %), maj och aug (13 % vardera).	juni (27 %), maj och sept (13 % vardera), april och aug (10 % vardera).	sept (16 %), juni och okt (14 % vardera), maj (11 %), nov (10 %).

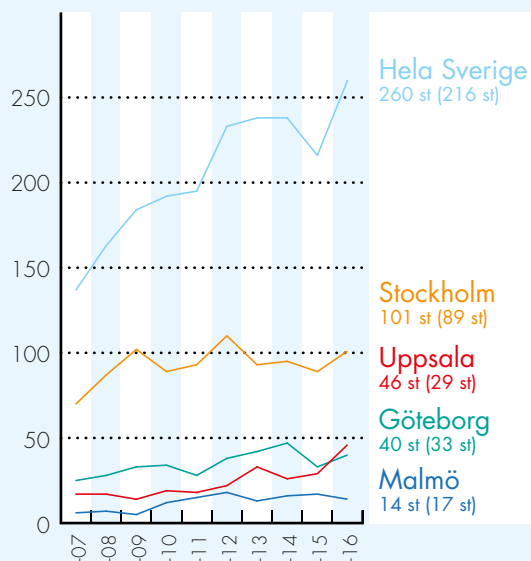
* Internationella möten i Uppsala 2016 som uppfyller ICCAs kriterier.

** Internationella möten totalt i Sverige 2016 som uppfyller ICCAs kriterier.

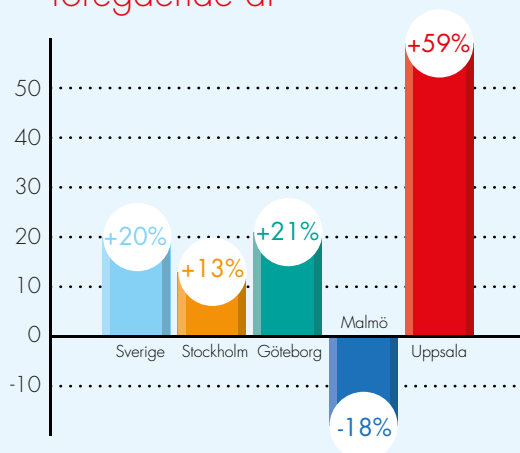
*** Internationella möten totalt i världen 2016 som uppfyller ICCAs kriterier.

Källa ICCA.

ICCA 2007-2016



Förändring i procent mot föregående år



Internationella möten i Sverige

Vi har i tabellen nedan gjort en jämförelse mellan Sveriges fem högst rankade städer, när det kommer till internationella möten som uppfyller ICCAs kriterier (se sid 12).

Längst ner i tabellen listas Uppsalas starka kongressämnen 2016 för att sedan jämföras mot de andra städernas prestation i dessa ämnen. Siffrorna inom parantes anger 2015 års siffror.

	Uppsala	Stockholm	Göteborg	Malmö	Lund
Antal ICCA-möten/år	2016: 46 2015: 29 2014: 26 2013: 33 2012: 22 2011: 18	2016: 101 2015: 89 2014: 95 2013: 93 2012: 110 2011: 93	2016: 40 2015: 33 2014: 47 2013: 42 2012: 38 2011: 28	2016: 14 2015: 17 2014: 16 2013: 13 2012: 18 2011: 15	2016: 14 2015: 12 2014: 17 2013: 21 2012: 15 2011: 12
ICCA Ranking, plats	Världen: 56 (89) Europa: 30 (47) Norden: 5 (7) Nationellt: 2 (3)	Världen: 18 (23) Europa: 13 (17) Norden: 2 (2) Nationellt: 1 (1)	Världen: 66 (80) Europa: 33 (41) Norden: 6 (5) Nationellt: 3 (2)	Världen: 186 (148) Europa: 98 (84) Norden: 12 (11) Nationellt: 4 (4)	Världen: 186 (207) Europa: 98 (108) Norden: 12 (15) Nationellt: 4 (5)
Starka ämnen 2016	Medical Sciences 26 % Science 18 % Culture & Ideas 9 % Technology 9 % Education 9 % Architecture 4 % Arts 4 % Industry 4 % Management 4 % Social Sciences 4 %	Medical Sciences 13 % Science 12 % Culture & Ideas 4 % Technology 14 % Education 5 % Architecture 2 % Arts 3 % Industry 6 % Management 3 % Social Sciences 7 %	Medical Sciences 26 % Science 12 % Culture & Ideas 2 % Technology 21 % Education 5 % Architecture 5 % Arts 4 % - Social Sciences 2 %	Medical Sciences 29 % Science 29 % Culture & Ideas 6 % Technology 6 % Education 6 % Architecture 6 % - Industry 6 % - Social Sciences 12 %	Medical Sciences 6 % Science 41 % - - Education 12 % Architecture 6 % - - - Social Sciences 12 %

Uppsala är en hållbar stad

Vi tycker att det är viktigt att bidra till en hållbar utveckling inom den lokala besöksnäringen. Vi vill påverka våra gäster och arrangörer att skapa fler möten och evenemang som agerar miljövänligt och hållbart utifrån ekonomiska och sociala perspektiv.

Destination Uppsala genom Uppsala Convention Bureau har anslutit sig till ett globalt index för mötes- och evenemangsindustrin. Detta för att få nya idéer och stöd för det fortsatta arbetet med att driva utveckling inom området. Genom ett transparent delande av data, kunskap och ”best practices”, tror vi att vi alla kan bidra till en mer hållbar mötes- och evenemangsindustri. The Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) är ett nordiskt initiativ som startats genom medlemmarna i ICCA Scandinavian Chapter. Nu har initiativet utvecklats till en global ranking av mötesstäders hållbarhetsarbete. Resultaten har också legat till grund för en jämförelse och ranking av städernas arbete. Syftet med rankingen är att få fler att arbeta systematiskt med hållbarhetsanpassning. I rankingen har städernas svar i enkätundersökningen poängsatts och summerats.

Delar av det insamlade materialet finns på sida 17. För mer information om Global Destination Sustainability Index, läs mer på www.gds-index.com.

Här nedan ser ni Uppsalas prestation och ranking:

Scandinavian Destination Sustainability Index, 2012:

Uppsalas placering: 2, av totalt 20 medverkande destinationer från de fem nordiska länderna

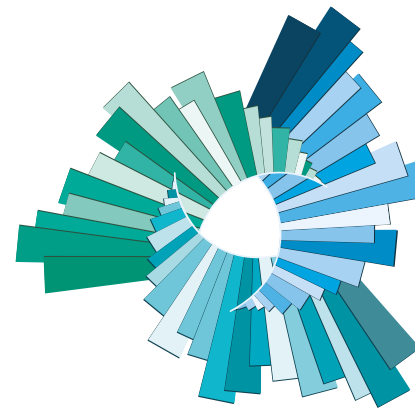
Scandinavian Destination Sustainability Index, 2013:

Uppsalas placering: 1, av totalt 25 medverkande destinationer från de fem nordiska länderna

Global Destination Sustainability Index, GDS-index, 2016:

Uppsalas placering: 5, av totalt 38 medverkande destinationer i världen

Uppsala, 5:a i världen!



GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY**
INDEX





Spår
3

Linje 38

11 min

Arlanda Stockholm C

Resa förbi Arlanda C kräver



Global Destination Sustainability Index, GDS-index

Area	Indicators for year 2015, Index released 2016	Answers
Energy & Emissions	Does the city have a climate change action plan?	YES
	What is the City's Greenhouse gas emissions?	3,4 tonnes per capita
	What percentage of the city's total energy usage is derived from renewable sources?	54 %
	What percentage of the City's solid waste has been disposed of in a landfill or open dump?	2 %
Air quality	What is the city's annual ambient outdoor air pollution level (PM10)?	13
Transportation	Does your destination offer Public Bike Rental Facilities & Network?	YES
	Does your destination offer Electrical Vehicle Charging Stations?	YES
	What is your city's Traffic Congestion Index?	23 %
	Which public transport links exist between the main airport and the city centre?	Express Bus, Airport Train
Hotel	What percentage of the City's total hotel room inventory has active 3rd party sustainability certification?	87,7 %
	What percentage of the City's hotels are within 1 km walking distance of a congress and exhibition centre(s)?	69 %
	What percentage of the City's hotels are easily accessible (within 30mins) by public transport to/from the congress and exhibition centre(s)?	100 %
Venues	What percentage of the City's congress and exhibition centres have active third-party sustainability certification?	100 %
Agencies	What percentage of PCOs and DMCs located in the city (over 10 people) have a current eco-certification.	0 %
Client Support	Does the CVB provide subsidized public transport passes for major conventions?	YES
	Does the CVB provide clients with ideas and resources to support the local community?	YES

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värnningssuppdrag redovisas endast nedanstående typer av evenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper <1000 deltagare. Vi har utöver detta inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elittour
- Cuper/idrottsevenemang med >1000 deltagare

	SM 2016	Elitour/cup	Cuper > 1 000 deltagare	Idrottsmöten
Antal	23 evenemang (22)	12 evenemang (5)	7 evenemang (5)	2 möten (4)
Evenemang	Dubbel-SM Tennis 2016 Medicinar-SM 2016 Schack-SM 2016 SM i boccia 2016 SM i Första hjälpen SM i hip hop/Edge Dance Cup SM i naginata 2016 SM i paradressyr 2016 SM i Poetry Slam 2016 SM i trap 2016 SM i trädklättring 2016 SM i voltige 2016 SM-final i rally 2016 Student-SM i ridsport 2016 Student-SM, strongman/woman 2016 Svenska Cupen Triathlon 2016 U17 SM i badminton 2016 Uppsala studentlopp (SM) USM i skridsko 2016 USM i ultimate frisbee 2016 USM/JSM i trampolin 2016 Veteran-SM 2016 (Volleyboll) NM i trolleri 2016	Björn Borg Uppsala Open 2016 (padel) Invacare Swedish Open 2016 (rullstolstennis) GolfUppsala Open 2016 Swedish Open 2016 (fotbollsgolf) Uppsala Cup 2016 (fäktning) Uppsala Floorball Challenge 2016 (innebandy) Uppsala Cup 2016 (trampolin) Swedish Masters 2016 (badminton) Grand Prix 2016 (volleyboll) Lag EM-kval badminton 2016 Swedish Beach Tour 2016 (volleyboll) EM-kval basket, Sverige – Ryssland	Storvretacupen 16/17 UNT-cupen 2016 Parkcupen 2016 Uppsala beachhandbollscup 2016 Uppsala Floorball Cup 2016 Muskelcentrum Indoor Games 2016 UNT Bike Weekend 2016	Tränarkonvent 2016 (Svenska Ridsportförbundet) Allsvensk domarutbildning 2016 (Svenska Bandyförbundet)
Snittstorlek	196 deltagare (280)	134 deltagare (188)	4 161 deltagare (4 638)	94 deltagare (78)
Snittlängd	2,1 dagar (2,1)	1,9 dagar (2,8 dagar)	2 dagar (2,8)	2 dagar (2,2)
Vardag/Helg	96 % genomfördes på helgdagar (78 %)	75 % genomfördes på helgdagar (83 %)	85 % genomfördes på helgdagar (80 %)	100 % genomfördes på helgdagar (100 %)

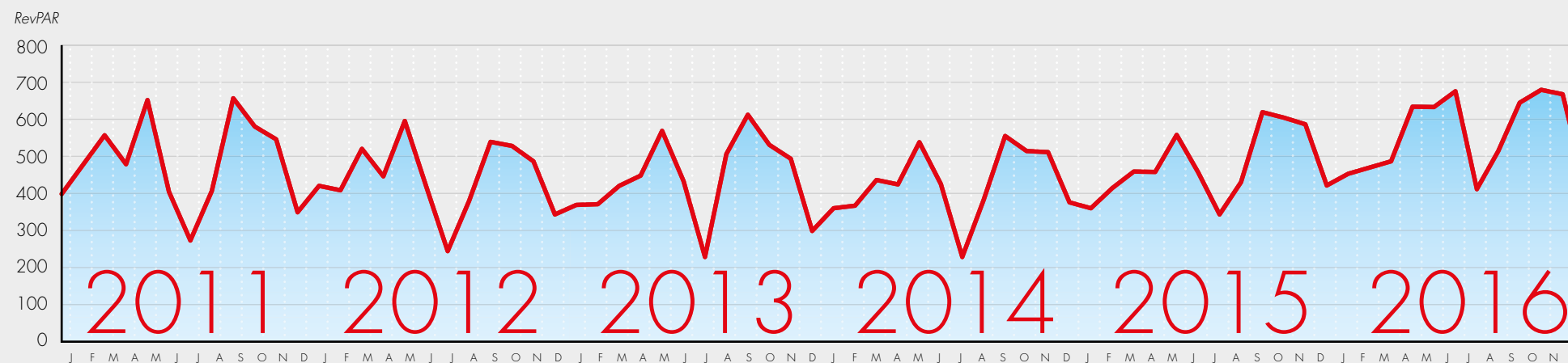




Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Här nedan redovisas utvecklingen av logiintäkten i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sexårsperiod. Den 16 december 2016 lade First Hotel Linné ned sin verksamhet i Uppsala och i och med detta försvann 116 rum från totalkapaciteten i stan.

Uppsala	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Januari	394 kr	416 kr	364 kr	355 kr	355 kr	449 kr
Februari	474 kr	404 kr	366 kr	362 kr	410 kr	466 kr
Mars	554 kr	517 kr	416 kr	432 kr	455 kr	483 kr
April	475 kr	442 kr	444 kr	420 kr	454 kr	632 kr
Maj	650 kr	593 kr	566 kr	535 kr	555 kr	631 kr
Juni	400 kr	414 kr	429 kr	421 kr	453 kr	674 kr
Juli	267 kr	238 kr	222 kr	222 kr	338 kr	407 kr
Augusti	402 kr	375 kr	503 kr	378 kr	426 kr	511 kr
September	655 kr	536 kr	610 kr	552 kr	617 kr	643 kr
Oktober	578 kr	525 kr	528 kr	511 kr	602 kr	678 kr
November	543 kr	483 kr	490 kr	508 kr	584 kr	666 kr
December	344 kr	338 kr	293 kr	371 kr	417 kr	428 kr



Källa SCB.



Avgränsningar och beräkningsmodeller

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt att begränsa oss och bestämt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, mötena är inte offentliga och har sällan extern informationspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Vi har från Uppsala Convention Bureau (UCB) under 2016 initierat ett nationellt arbete för att se över hur en statistikinsamling för just företagsmöten i Sverige ska kunna förbättras. Vi hoppas därmed kunna återkomma med siffror även från detta segment, i kommande årsrapporter.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet för att delegaterna samlas.

Geografisk avgränsning

Uppsala Convention Bureaus uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Det är därför endast möten och evenemang inom kommunens gränser som statistiken omfattar, inte Uppsala län.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har som uppdrag att öka besöksantalet till staden och Uppsala Convention Bureau verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Lokalt deltagande

Ett värdskap på hemmaplan kan ge fler möjligheten att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Det är ytterligare ett argument för att skapa återkommande arrangemang eller ansöka om och ta hem ett möte eller evenemang till Uppsala. I statistikinsamlingen har vi samlat data kring andelen lokalt verksamma deltagare. Med lokalt verksamma menar vi personer som bor eller arbetar i Uppsala och alltså ej rest till Uppsala enbart för att delta vid mötet eller evenemanget.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattnig. Det är samma urval som den internationella branschorganisationen International Congress and Convention Association (ICCA) jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har Uppsala Convention Bureau konsekvent använt antalet 100 personer.

Beräkning av monetära värden

För att skapa en bättre bild av vad kongressdeltagare genererar har SNCVB, Swedish



Network of Convention Bureaus, under åren 2012-2015 genomfört 21 stycken statistiska kongressmätningar. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillrest kongressdeltagare i snitt spenderar 3 500 kr per dygn. I detta värde ryms en deltagaravgift, som till större del tillfaller lokala aktörer som mötes- och middagsanläggningar och underhållning, till detta inkluderas även det som vanligen inte ingår i deltagaravgiften men som konsumeras på orten, såsom logikostnader, shopping, restaurangbesök och lokala transporter.

I Uppsalas årsrapporter för åren 2013-2015 har vi använt en snittsumma om 3 000 kr per dygn och det är den siffran vi hittills använt i beräkningen av den monetära effekten av de möten som arrangerats i Uppsala 2013-2015. För år 2016 har vi valt att använda den av SNCVB framtagna siffran om 3 500 kr.

För korrekta jämförelser mellan år 2016 och 2015 väljer vi här att tydliggöra vad möten 2015 skulle ha inneburit om den nya värderingen brukats redan för årsrapporten 2015. En delegat spenderar i snitt 3 500 kr per dygn, vilket innebär att 2016 års möten inbringade ca 179 miljoner kronor till Uppsala (År 2015 beräknat med nya värdet: 149 miljoner)

Genrer

Vi har valt att dela in mötena i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter.

Följande genrer är valda:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc)

Val av mötesanläggning

Vi har tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värningsuppdrag redovisas endast nedanstående typer av evenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/seriespel, cuper <1000 deltagare. Vi har utöver detta inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elitour
- Cuper/idrottsevenemang med >1000 deltagare



Möten & Evenemang – Uppsala Convention Bureau

Det skall vara enkelt att arrangera möten och evenemang i Uppsala. Hela arbetsprocessen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem och att genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel, oavsett om man är verksam inom kommunens egen verksamhet eller är en extern arrangör. I Uppsala har vi därför verksamheten Möten & Evenemang och inom den, en Convention Bureau och Evenemangslots som stöd för arrangörer.

Värkning och stöd

Verksamhetsområde Möten & Evenemang (innefattande Uppsala Convention Bureau och Evenemangslotsen) inom Destination Uppsala har som uppgift att värva och verka för fler kongresser, konferenser och evenemang till Uppsala. Värningen sker tillsammans med lokala värdar på hemmaplan samt genom marknadsaktiviteter på framför allt internationell nivå. Evenemangslotsen jobbar primärt med att underlätta för arrangörer att till exempel hitta rätt plats för evenemanget samt att se till att de får en smidig tillståndshantering.

Kompetensutveckling - en hållbar mötes- och evenemangstad

Verksamheten Möten & Evenemang arbetar för att Uppsala ska utvecklas till en än mer ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar destination genom att bidra till kunskaps- och arrangemangsutvecklingen inom Uppsalas mötes- och evenemangsindustri.

Under 2016 har Möten & Evenemang:

- Arrangerat en utbildning i modern sponsring för Uppsalas idrotts- och kulturarrangörer, elitidrottsföreningar och sponsrande företag. Sammanlagt arrangerades tolv utbildningstillfällen och ett gemensamt studiebesök på Nordea Masters.
- Arrangerat workshops och föreläsningsträffar med både lokala mötes- och evenemangsambassadörer såväl som partners i besöksnäringen. Temat för Mötesrådet var ”ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet” och genomfördes med hjälp av representanter från Uppsala stadsmision och Håll Sverige rent.

Strategiska värdskap

Inför verksamhetsåret 2016 vann Uppsala Convention Bureau också värdskapet för två kundworkshops.

- Nationell kundworkshop, SNCVBs Mötets Dag 2016
- Internationell kundworkshop, 3rd ICCA Client Supplier Workshop

Kriterierna för att medverka i dessa två workshops är att varje destination tar med sig en person i beslutsfattande ställning från en organisation vars kongress regelbundet roterar mellan minst tre svenska städer/europeiska länder. Dessa ger möjligheter att förena både kunskapsutbyte och ren affärsnytta. Det är ett bra tillfälle att i ett mindre sammanhang lära mer om hur föreningarna tänker samt vad de förväntar sig av oss som destinationer i framtiden. Att vid ett och samma tillfälle få träffa föreningar och organisationer för att visa upp Uppsala, ligger helt i linje med partnerskapets strategi för att generera fler till möten staden.

Genererat av UCB 2013 – 2016

Uppsala Convention Bureaus införsäljning och värvning har under 2016 genererat åtta (2015: 8) positiva kongressbesked och 3 (2015: 11) idrottsevenemang till Uppsala. Arrangemangen beräknas generera 8 830 gästnätter (2015: 13 200 gästnätter) och 18,9 miljoner (2015: 21,5 miljoner) i turistekonomisk omsättning de kommande åren. Under 2016 processades även 111 (2015: 105) inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten och evenemang samt 70 (2015: 54) evenemangslotsningar.



Källa UCB.

Partnerskapet Uppsala Convention Bureau

Partnerskapet Uppsala Convention Bureau (UCB) drivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Målet är att utveckla och öka kunskapen om Uppsala som mötes- och evenemangsstad samt att generera fler och större möten och idrottsarrangemang till Uppsala. Varje näringslivspartner i UCB betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. De tjänster UCB tillhandahåller mot mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är en icke vinstdrivande enhet.

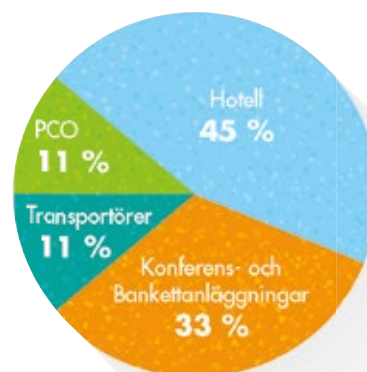
Avgiftsnivåerna under avtalsåret 2016 låg oförändrade på 50 000 kr respektive 30 000 kr per år. Under året har vi haft 18 partners ur besöksnäringsen som medverkat och bidragit till att marknadsföra Uppsala. De medverkande företagen har ett ansvar att:

- hålla sin anläggningssida/produkt på www.upsalaconventionbureau.se uppdaterad
- tillhandahålla bilder och konkurrenskraftigt säljmaterial om sin anläggning/produkt
- läsa och hålla sig uppdaterad genom de månatliga nyhetsbrev från UCB
- förmedla statistik på genomförda möten vid sin anläggning till UCB
- förmedla information till UCB om bekräftade möten i närtid, månadsvis
- vara en engagerad samarbetspart och medverka vid partneraktiviteter
- verka för Uppsala som hållbar mötesstad.

Partners under 2016

Under året var följande företag aktiva medlemmar i partnerskapet:

- ♥ Akademikonferens
- ♥ Best Western Hotel Svava
- ♥ CityStay
- ♥ Clarion Hotel Gillet
- ♥ Elite Hotel Academia
- ♥ First Hotel Linné
- ♥ Fyrishov
- ♥ Håbo Buss
- ♥ IFU Arena
- ♥ Norrlands Nation Fest & Konferens AB
- ♥ Park Inn by Radisson Uppsala
- ♥ Radisson Blu Hotel Uppsala
- ♥ Resia
- ♥ Rikssalen Uppsala slott
- ♥ Scandic Uplandia
- ♥ Uppsala Konsert & Kongress
- ♥ Uppsala taxi
- ♥ Wiks slott



KONTAKT

Destination Uppsala

Anna Lindström
Chef Möten och Evenemang,
Uppsala Convention Bureau

Tel: +46 18 727 48 34
Mob: +46 76 761 83 35
E-post: anna.lindstrom@destinationupsala.se



Destination
Uppsala.