

Möten och evenemang i Uppsala

Årsrapport för år 2015



Destination
Uppsala.

KONTAKT

Destination Uppsala

Anna Lindström
Chef Möten och Evenemang,
Uppsala Convention Bureau

Tel: +46 18 727 48 34
Mob: +46 76 761 83 35
E-post: anna.lindstrom@destination uppsala.se

Uppsalas mötes – och evenemangsår
Årsrapport för år 2015

© 2016.
Uppsala Convention Bureau, Destination Uppsala
Grafisk produktion: Hasselgren, Selberg & Partners AB
Foto: Ana Vera Burin Batarra, Niklas Lundengård, Stewen Quigley

Destination
Uppsala.





Innehållsförteckning

Betydelsen av möten och evenemang	4
Varför en årsrapport?	5
Rapportens begränsningar	6
Mötesåret i Uppsala	8-9
Internationell jämförelse	10-11
Nationella möten i Sverige	12-13
Idrottsevenemang	15
Månadsanalys 2015	16-17
Nationell jämförelse av hotellbeläggning	18
Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)	19
Möten & Evenemang	21
Resultatet av Uppsala Convention Bureaus arbete	22
Partnerskapet Uppsala Convention Bureau	23

BETYDELSEN AV MÖTEN OCH EVENEMANG TILL UPPSALA

Uppsala ska bli Sveriges främsta kunskapsstad. En plats att inspireras av och en arena för debatt, kompetensutveckling och nätverkande. Möten och evenemang har en stor del i detta.

Möten och evenemang är inte isolerade händelser utan skall användas som strategiska verktyg för att utveckla Uppsala. Att bjuda in till ett möte eller evenemang, tillför den egna organisationen kunskap, inspiration och nya kontakter för framtida samarbeten.

Genom fler möten och evenemang till Uppsala, med tillresta deltagare, utställare och publik, som under ett par dagar bor och lever i vår stad skapar vi också nya jobb och fler arbetstillfällen. Möten och evenemang är även mycket bra skyltfönster där vi mot vår omvärld kan synliggöra Uppsalas styrkor och fördelar som stad att bo, verka och investera i.

Vi får fler möten och evenemang till Uppsala genom ett gott lokalt ambassadörskap. Ett nationellt eller internationellt arrangemang förläggs här tack vare att en lokal person visar ett tydligt engagemang i sitt nationella eller internationella nätverk. Det innebär att alla vi som bor och är verksamma här - forskare, politiker, företrädare för näringsliv, föreningsliv och aktiva inom idrotten - är viktiga ambassadörer för Uppsala.

Det ska vara enkelt för dig att verka för fler möten och evenemang. Hela arbetsprocessen i att åta sig ett värdskap, ansöka om att ta hem en kongress och genomföra ett möte eller evenemang, ska vara enkel, oavsett om man är verksam inom kommunen eller är en extern arrangör.

I Uppsala har vi därför sedan många år tillbaka en etablerad och professionell convention bureau och evenemangslots som stöd för dig i ditt arrangörskap. Uppsala Convention Bureau och Evenemangslotsen inom Destination Uppsala ska;

- Aktivt påverka, stödja och underlätta arbetet för personer som prövar förutsättningarna för ett möte eller evenemang i Uppsala
- Verka för att Uppsala förblir en ekologiskt, ekonomiskt och socialt hållbar destination
- Bidra till kunskaps- och arrangemangsutvecklingen inom Uppsalas mötes- och evenemangsindustri

Med stöd av Uppsala Convention Bureau och Evenemangslotsen hoppas jag att fler vågar ta initiativ till möten och evenemang på hemmaplan. Det bidrar till att utveckla Uppsala och göra vår kommun mer attraktiv.



Marlene Butwick (S)

Kommunstyrelsens ordförande

Varför en årsrapport?

Verksamhetsområde Möten & Evenemang inom Destination Uppsala (DUAB) har som uppgift att värva och verka för fler kongresser, konferenser och evenemang till Uppsala. Arbetet går ut på att aktivt påverka, stödja och underlätta arbetet med att förlägga och arrangera möten och evenemang i Uppsala.

Vi vill att mötes- och evenemangsfrågan ska vara av central betydelse för Uppsala. Vi behöver skapa en tydligare bild och ökad förståelse för att möten och evenemang bidrar till tillväxt, utveckling, upplevelser och attraktivitet. Genom en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal, kan vi leverera jämförbara siffror med möjlighet till uppföljning och påverkan på utvecklingen på lång sikt. Vi tror den här typen av konsekvent rapportering kan komma att ligga till grund för många kloka beslut framöver.

Möten & Evenemang har som enda verksamhet i Uppsala en samlad mötes- och evenemangsstatistik för staden. Målet med vår rapport är att ge ett samlat svar på olika aktörers frågeställningar, vara ett stöd i planeringen av kommande års arrangemang samt ge svar på de frågor som inte alltid ställs.

I Uppsala arrangerades under 2015 drygt 170 föreningsmöten med 27 000 delegater, en ökning med 13 % i antalet möten och 4 000 fler deltagare i jämförelse med föregående år. En delegat uppskattas spendera i snitt 3 000 kr/dygn och därmed inbringade 2015 års möten 127 miljoner kronor till Uppsala, en ökning med drygt 13 % jämfört med 2014. I Uppsala genomfördes också 33 mästerskap och större idrottscuper, något som i sin tur bidrog till en ökning med hela 50 %.

De kommersiella gästnätterna i kommunen har ökat med drygt 30 % under åren 2010 - 2015. Motsvarande siffra för riket var 17 %. Juli som ännu inte är en stark mötes- eller idrottsvenemangsperiod hade ett tydligt uppsving under 2015 och till viss del är det de större publika evenemangen under den månaden som bidragit till ökningen.

Möten och evenemang bidrar till en ökad synlighet och tillväxt för Uppsala. De ger också möjlighet för fler att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination.

När tog du själv hem ett möte eller evenemang till Uppsala?

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström
Chef Möten & Evenemang
Uppsala Convention Bureau
Destination Uppsala



Rapportens begränsningar

För att få ett så statistiskt tillförlitligt underlag som möjligt har vi valt att begränsa oss och bestämt följande urvalskriterier:

Föreningsmöten, ej företagsmöten

Mötesstatistiken är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (Corporate Meetings) däremot, där konferensdeltagarna arbetar inom samma organisation, är svåra att följa, mötena är inte offentliga och har sällan extern informationsspridning. Då fullständigt och trovärdigt statistiskt underlag ännu inte går att sammanställa för företagsmöten så är dessa fortsatt exkluderade ur rapporten.

Vi har från Uppsala Convention Bureau (UCB) under 2016 initierat ett nationellt arbete för att se över hur en statistikinsamling för just företagsmöten i Sverige ska kunna förbättras. Vi hoppas därmed kunna återkomma med siffror även från detta segment, i kommande årsrapporter.

Möten, ej mässor

Vi har valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, dvs. där mötet är det primära syftet för att delegaterna samlas.

Geografisk avgränsning

Uppsala Convention Bureaus uppdrag är att verka för att fler möten och evenemang arrangeras i Uppsala kommun. Det är därför endast möten och evenemang inom kommunens gränser som statistiken omfattar, inte Uppsala län.

Möten och evenemang med tillresta gäster

Då DUAB har som uppdrag att öka besöksantalet till staden och Uppsala Convention Bureau verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffror kopplade till möten och evenemang med tillresta gäster.

Storlek

Rapporten inkluderar endast möten med 50 deltagare eller fler och med minst en natts övernattnings. Det är samma urval som den internationella branschorganisationen International Congress and Convention Association (ICCA) jobbar efter. I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har Uppsala Convention Bureau konsekvent använt antalet 100 personer.

Genrer

Vi har valt att dela in mötena i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten ofta är ett samarbete mellan flera verksamheter.

Följande genrer är valda:

- Kommunalt kopplade föreningsengagemang
- Sjukhus/universitetskopplade föreningsengagemang
- Svenska kyrkan
- Övriga (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc)

Val av mötesanläggning

Vi har tagit hänsyn till vilken typ av möteslokal som valts och delat in dessa i:

- Kommersiella anläggningar
- Kommunala anläggningar
- Universitetslokaler/sjukhus
- Övriga

Idrottsevenemang

I linje med Uppsalas evenemangsstrategi och DUABs värvningsuppdrag redovisas endast nedanstående typer av evenemang. Vi har inte tagit med distriktsmästerskap/regionala mästerskap, enskilda matcher/ seriespel, cuper < 1000 deltagare. Vi har utöver detta inte heller tagit med och analyserat publiksiffror för nedanstående evenemang, då det tillgängliga materialet ännu inte är fullständigt.

- Mästerskap på SM, NM, EM, VM-nivå
- Internationell elit tour
- Cuper/idrottsevenemang med > 1000 deltagare

Publika evenemang

Vad gäller publika evenemang utöver ovan nämnda idrottsevenemang har vi i rapporten valt att avgränsa oss till publika evenemang med >1200 personer, deltagare eller publik. Underlaget är baserat på arrangörernas inrapporterade siffror och/eller data som kan stödjas av antalet sålda biljetter eller polistillstånd. Vi har också valt att spegla dessa evenemangs perioder med de beläggnings-siffror som tillhandahålls genom Statistiska Centralbyrån och med stöd av detta nämna de evenemang som haft en synbar effekt på hotellbeläggningen i Uppsala (se sid 16-17).



Mötesåret i Uppsala 2015

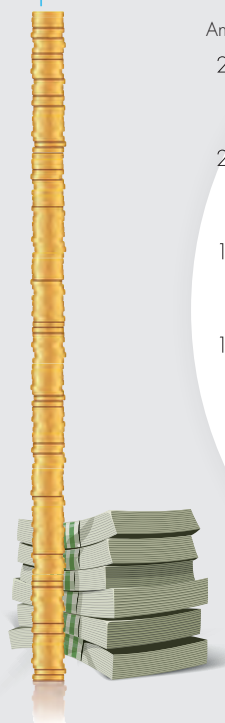
2015 genomfördes 174 organisations- och föreningsmöten (År 2014: 154 möten), med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig i Uppsala.

Cirka 27 000 mötesdelegater (År 2014: 23 000 mötesdelagater) välkomnades hit i och med dessa möten. En delegat spenderar i snitt 3 000 kr per dygn, vilket innebär att 2015 års möten inbringade ca 127 miljoner kronor till Uppsala (År 2014: 112 miljoner).



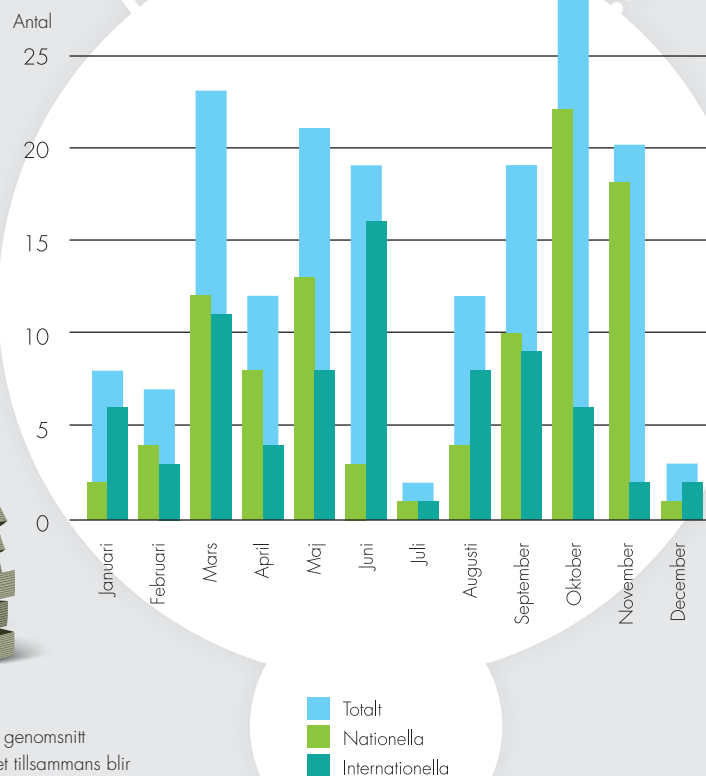
174 möten
varav 98 var nationella och 76 internationella

127 miljoner

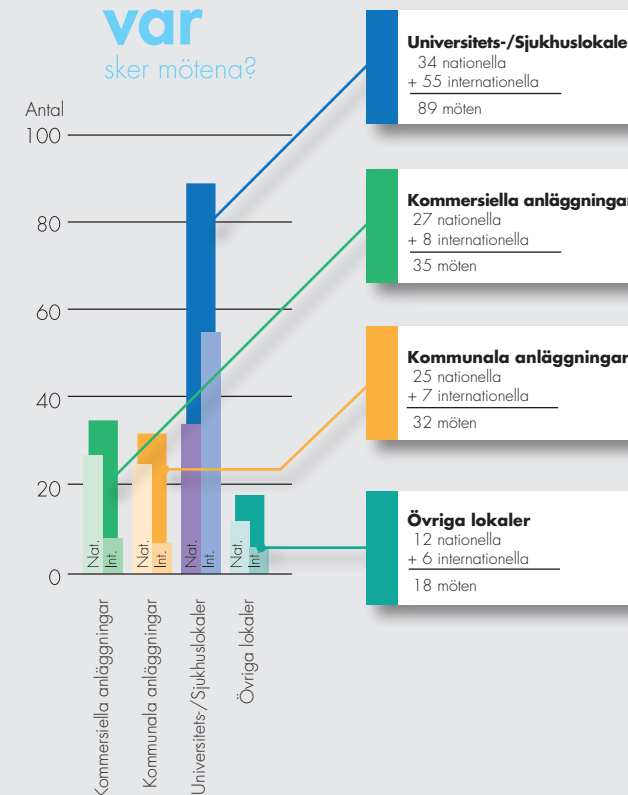


27 000 mötesdelegater spenderade i genomsnitt
3 000 kronor per person och dygn, vilket tillsammans blir
127 miljoner kronor till Uppsala

När sker mötena?



Var sker mötena?



Källa UCB.

Forts. mötesåret i Uppsala 2015

Siffrorna inkluderar inte företagskonferenser och events. Inom parentes anges resultatet för 2014.

	Uppsalas nationella möten	Uppsalas internationella möten	Uppsalas mötesindustri
Antal möten	98 möten (89)	76 möten (65)	Under året arrangerades totalt 174 möten i Uppsala (154).
Snittstorlek/möte	188 delegater (181)	111 delegater (113)	Snittstorleken för ett möte i Uppsala låg år 2015 på 154 delegater (152).
Snittlängd/möte	2,22 dagar (2,30)	3,01 dagar (2,80)	Snittlängden för ett möte i Uppsala låg år 2015 på 2,57 dagar (2,51).
Vardag/helg	67 % av mötena arrangerades på vardagar 33 % av mötena arrangerades på helgdagar	83 % av mötena arrangerades på vardagar 17 % av mötena arrangerades på helgdagar	Under året arrangerades 74 % av mötena vardagar och 26 % på helgdagar.
Mötesmånad	De vanligaste mötesmånaderna är oktober (22 %), november (18 %), maj (13 %), mars (12 %) samt september (10 %).	De vanligaste mötesmånaderna juni (21 %), mars (14 %), september (12 %) samt maj och augusti (11 % vardera).	Under året var de vanligaste mötesmånaderna oktober (16 %) mars (13 %), maj (12 %) samt juni, september och november (11 % vardera).
Genre/värdskap	Sjukhus/universitet 42 % (47 %) Kommunal koppling 8 % (13 %) Svenska kyrkan som huvudman 6 % (7 %) Övriga 44 % (33 %)	Sjukhus/universitet 84 % (89 %) Kommunal koppling 1 % (0 %) Svenska kyrkan som huvudman 3 % (2 %) Övriga 12 % (9 %)	Sjukhus/universitet 60 % (65 %) Kommunal koppling 5 % (8 %) Svenska kyrkan som huvudman 5 % (5 %) Övriga 30 % (22 %)
Mötesanläggning, typ	Universitetslokaler/sjukhus 34 % (34 %) Kommersiella anläggningar 28 % (19 %) Kommunala anläggningar 26 % (35 %) Övriga anläggningar 12 % (12 %)	Universitetslokaler/sjukhus 72 % (82 %) Kommersiella anläggningar 11 % (8 %) Kommunala anläggningar 9 % (6 %) Övriga anläggningar 8 % (4 %)	Universitetslokaler/sjukhus 51 % (54 %) Kommersiella anläggningar 20 % (14 %) Kommunala anläggningar 19 % (23 %) Övriga anläggningar 10 % (9 %)
Professional Congress Organiser (PCO)	21 % av de nationella mötena använde sig av en PCO, (26 %)	26 % av de internationella mötena använde sig av en PCO, (26 %)	24 % av de möten som arrangerades 2015 använde sig av en PCO, (26 %)

Källa UCB.

Internationell jämförelse 2015

Många av Uppsalas verksamheter har nätverk och forum för kunskapsutbyten med liknande verksamheter i övriga Sverige och i andra länder. Att uppmuntra chefer och medarbetare att ansöka om att få anordna dessa årliga sammankomster på hemmaplan är viktigt, inte endast för den lokala verksamhetens synlighet och utveckling men också för den lokala och nationella tillväxten.

International Congress and Convention Association (ICCA), den globala organisationen för mötesindustrin, gör årligen en ranking- och statistikrapport över internationella möten, enligt särskilda kriterier; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater. Urval ur rapporten redovisas nedan samt på följande sidor. I parentesen anges resultat för 2014.

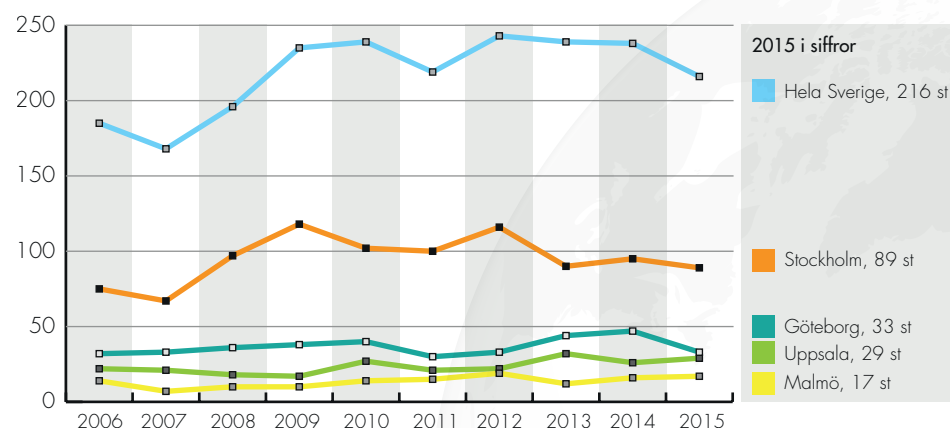
	ICCA Uppsala*	ICCA Sverige**	ICCA total***
Antal möten	29 möten (26)	216 möten (238)	12 063 möten (11 505)
ICCA Ranking	Världen: 89 (93) Europa: 47 (51) Norden: 7 (7) Nationellt: 3 (3)	Världen: 16 (14) Europa: 9 (8) Norden: 1 (1)	
Snittstorlek	131 delegater (154)	333 delegater (440)	423 delegater (446)
Snittlängd	3,28 dagar (3,5)	3,34 dagar (3,4)	3,67 dagar (3,7)
Vanligaste mötesmånaden	juni (28 %), aug (21 %), sept (14 %), januari, mars och maj (10 %)	juni (26 %), sept (20 %), aug (14 %), maj (11 %), okt (10 %)	sept (16 %), juni (15 %), maj (11 %) nov (10 %)

* INTERNATIONELLA MÖTEN TOTALT I UPPSALA 2015 SOM UPPFYLLER ICCAs KRITERIER.

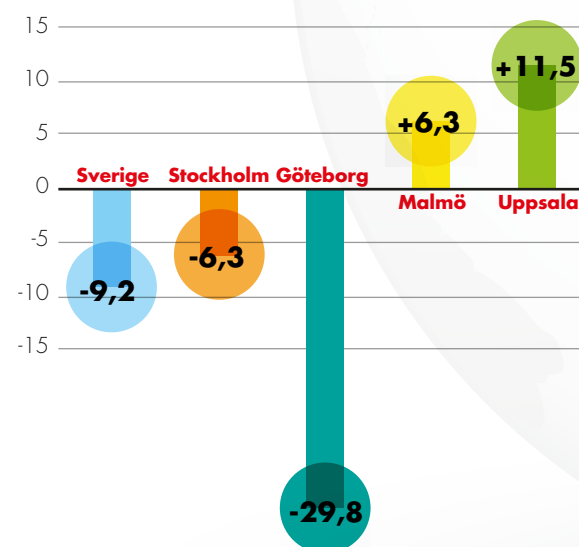
** INTERNATIONELLA MÖTEN TOTALT I SVERIGE 2015 SOM UPPFYLLER ICCAs KRITERIER.

*** INTERNATIONELLA MÖTEN TOTALT I VÄRLDEN 2015 SOM UPPFYLLER ICCAs KRITERIER.

Antal ICCA-möten 2006-2015



Förändring 2014-2015 i procent



Källa ICCA.

Internationella möten i Sverige

Vi har i tabellen nedan gjort en jämförelse mellan Sveriges fem högst rankade städer när det kommer till internationella möten som uppfyller ICCAs kriterier (se sid 10).

Längst ner i tabellen listas Uppsalas kongressämnen 2015 för att sedan jämföras mot de andra städernas prestation i dessa ämnen. Siffrorna inom parantes anger 2014 respektive 2013 års siffror.

	Uppsala	Stockholm	Göteborg	Malmö	Lund
Antal ICCA-möten/år	2015: 29 2014: 26 2013: 33 2012: 22	2015: 89 2014: 95 2013: 93 2012: 110	2015: 33 2014: 47 2013: 42 2012: 38	2015: 17 2014: 16 2013: 13 2012: 18	2015: 12 2014: 17 2013: 21 2012: 15
ICCA Ranking	Världen: 89 (93, 74) Europa: 47 (51, 38) Norden: 7 (7, 6) Nationellt: 3 (3, 3)	Världen: 23 (15, 20) Europa: 17 (19, 16) Norden: 2 (2, 2) Nationellt: 1 (1, 1)	Världen: 80 (54, 57) Europa: 41 (29, 31) Norden: 5 (5, 5) Nationellt: 2 (2, 2)	Världen: 148 (152, 182) Europa: 84 (81, 95) Norden: 11 (11, 15) Nationellt: 4 (5, 5)	Världen: 207 (141, 112) Europa: 108 (75, 65) Norden: 15 (9, 10) Nationellt: 5 (4, 4)
Starka ämnen 2015	Medical Sciences 25 % Science 19 % Education 14 % Culture & Ideas 10 % Social Sciences 8 % Agriculture 6 % Linguistics 6 % Law 6 % Technology 3 % Ecology & Environment 3 %	Medical Sciences 18 % Science 16 % Education 7 % Culture & Ideas 4 % Social Sciences 4 % Agriculture 2 % - Law 4 % Technology 15 % Ecology & Environment 7 %	Medical Sciences 17 % Science 10 % Education 10 % - Social Sciences 7 % Agriculture 2 % Linguistics 2 % Law 2 % Technology 15 % Ecology & Environment 2 %	Medical Sciences 26 % Science 13 % Education 4 % Culture & Ideas 9 % Social Sciences 4 % - - - Technology 9 % Ecology & Environment 4 %	Medical Sciences 31 % Science 23 % Education 8 % - Social Sciences 15 % - - - Technology 15 % -

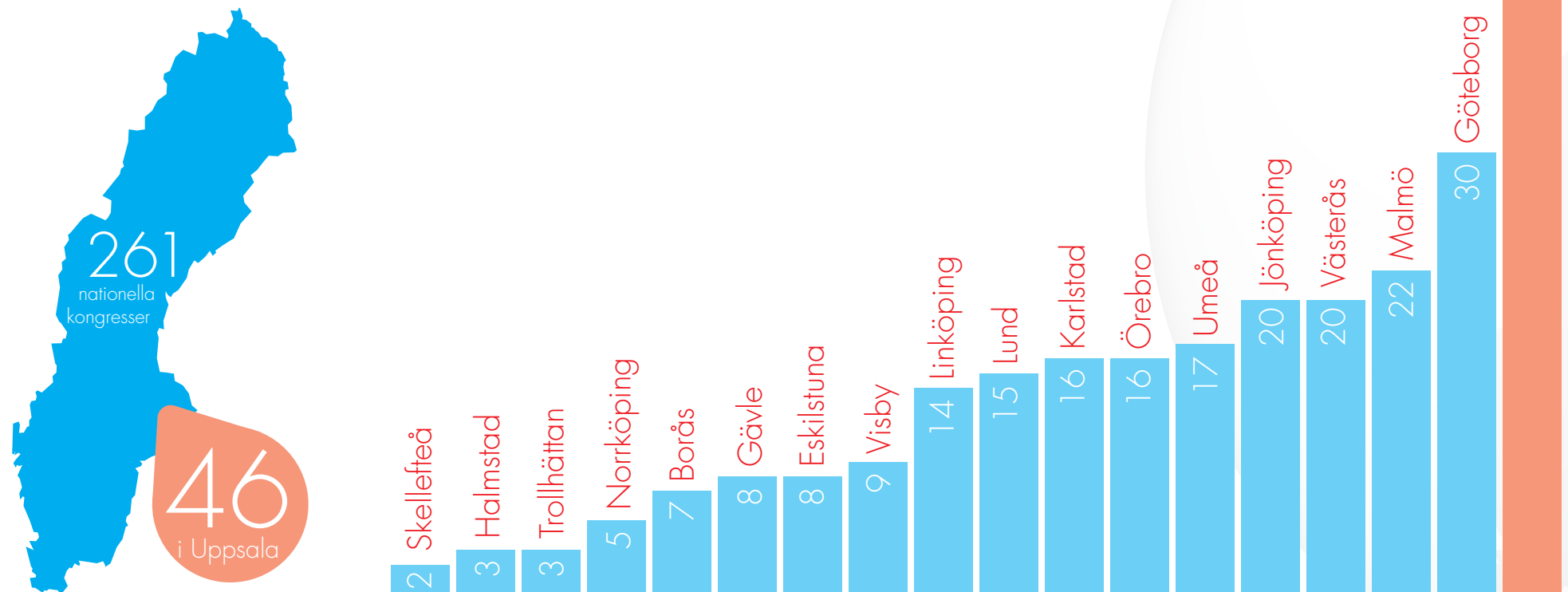
Källa ICCA.

Nationella möten i Sverige

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) lanserade i mars 2015 en första rapport med statistik över nationella kongresser som roterar i Sverige. Den nationella kongressrapporten baseras på statistik som finns i SNCVBs databas. Rapporten redovisar siffror från de nationella kongresser som ägt rum på de destinationer som är medlemmar i SNCVBs databas; Borås, East Sweden (Linköping och Norrköping), Eskilstuna, Gävle, Göteborg, Halmstad, Jönköping, Karlstad, Lund, Malmö, Skellefteå, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås och Örebro.

2015 års nationella statistik innehåller 261 genomförda nationella kongresser*.

Uppsala hamnar högst i rankingen med 46 rapporterade kongresser.



* Föreningsmöten, nationellt roterande (i minst tre städer i olika län) med minst 50 delegater och minst en övernattnig.

Källa SNCVB.

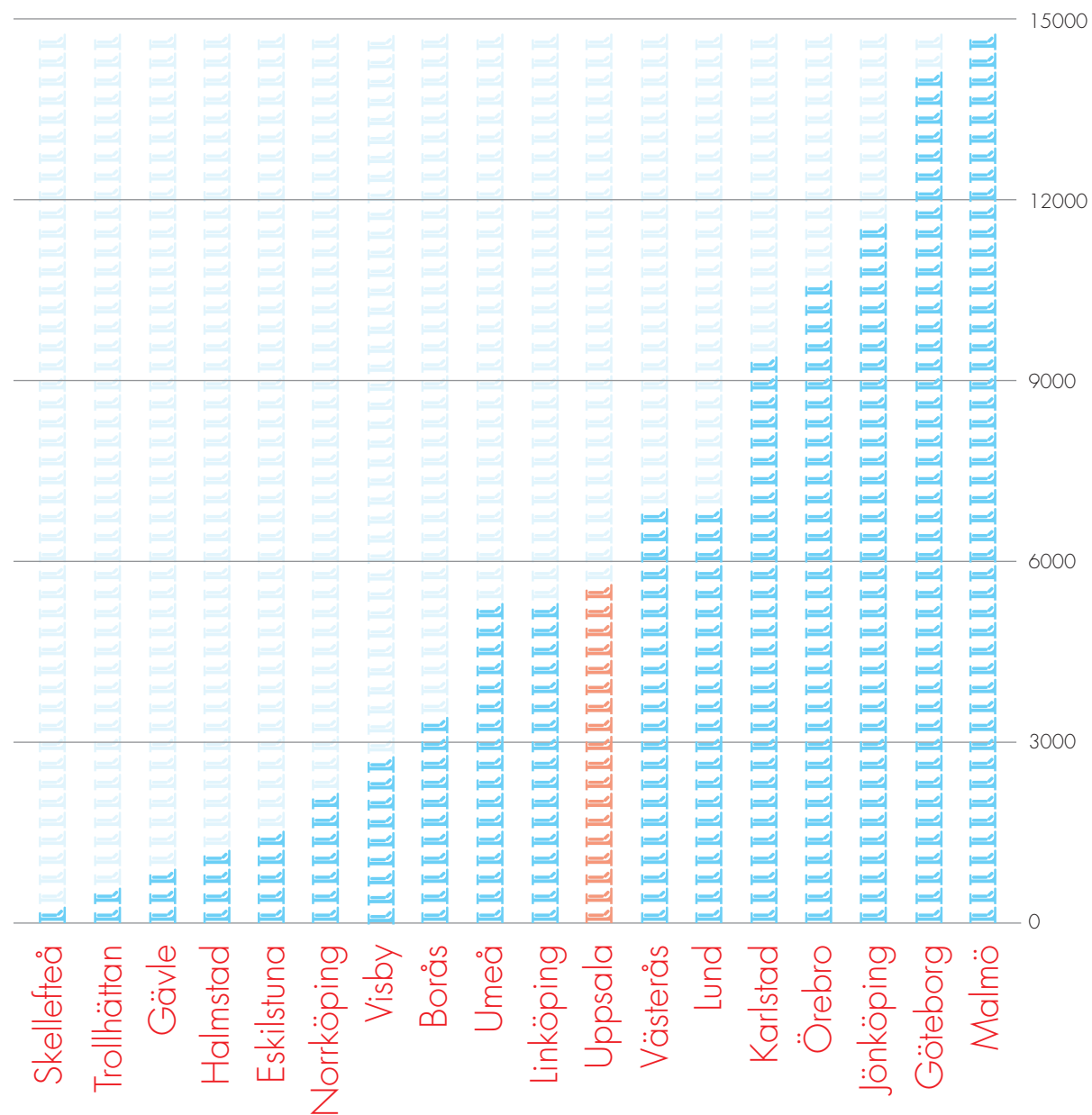
Gästnätter

Rapportens 261 nationella kongresser genererade år 2015 104 836 gästnätter till de medverkande destinationerna. Detta är baserat på att varje kongress i genomsnitt har 65 % kommersiellt övernattande deltagare.

Malmö hamnar högst i rankingen med 14 828 gästnätter.



Malmö: 14 828 st
Uppsala: 5 582 st



Källa SNCVB.



Idrottsevenemang 2015

Under perioden 2010-2013 var antalet idrottsevenemang konstant i antal, i snitt 14/år. Den stora utvecklingen såg vi i samband med årsrapporten för 2014, då 22 evenemang uppmättes. Idrottsevenemangen arrangeras i majoritet under det första halvåret samt under helgdagar. Under 2015 noterar vi en stor ökning av antalet SM-tävlingar samt en total avsaknad av internationella mästerskap. Vi ser även en fortsatt positiv deltagarutveckling av de återkommande uppsalaevenemangen; Storstretacupen, UNT-cupen och UNT Bike Weekend.

	SM 2015	Elit tour/cup	Cuper > 1 000 deltagare	Idrottsmöten
Antal	23 evenemang (10)	5 evenemang (5)	5 evenemang (4)	4 möten
Evenemang	Amerikansk fotboll (SM-final) BMX Bouldering (ISM) Boule Bågskytte (3D) Fäktning Golf (Skol-SM) HEMA Isracing Offshorebåtar Orientering (Pre-O) Rally (SM-finalen) Rullskidor Segelflyg (Uppsala Masters) Simning (Masters-SM) IF-båt Sportskytte (Pistol) Strongman/woman (Student-SM) Tennis (Dubbel-SM) Triathlon (sprint och stafett) Truppgymnastik (ISM) Ultimate Frisbee (USM) Volleyboll (Veteran-SM)	Grand Prix i simning 2015 Invacare Swedish Open 2015 Rosendals Supervintertour 2015 Swedish Masters 2015 Svenska Cupen badminton 2015	Storstretacupen 15/16 UNT Bike Weekend 2015 UNT-cupen 2015 Uppsala beachhandbollscup 2015 Uppsala Floorball Cup 2015	Klubbkonvent Curling 2015 KRIK-Kalaset MITT 2015 Svenska Kanoförbundets framtidsforum 2015 Svenska Tennisförbundets årsmöte 2015
Snittstorlek	280 deltagare (300)	188 deltagare (200)	4 714 deltagare (4 638 deltagare)	78 deltagare
Snittlängd	2,1 dagar (1,9)	2,8 dagar (2 dagar)	2,8 dagar (3,8 dagar)	2,2 dagar
Vardag/Helg	78 % genomfördes på helgdagar (60 %)	83 % genomfördes på helgdagar (100 %)	80 % genomfördes på helgdagar (100 %)	100 % genomfördes på helgdagar

Källa UCB.



Månadsanalys hotellbeläggning 2015

För att få en tydligare bild av vilka händelser som under året haft en betydande effekt på hotellbeläggningen i Uppsala så har UCB sedan juli 2015, bidragit med underlag för en kort månadsanalys av Statistiska Centralbyråns beläggningsciffror. Analyser och statistikrapporter publiceras löpande på www.destination uppsala.se.

Juli 2015

En kraftig ökning av hotellgästnätter i Uppsala skedde under första halvan av juli. Vi hade den näst största ökningen av landets 20 största hotellkommuner (sett till antal tillgängliga bäddar). Solna ökade mest. Hälften av ökningen i Uppsala skedde under första veckan i juli, då konserterna med *Elton John* (1/7) och *Thåström* (2/7) inföll. Med största sannolikhet var det dock *Jehovas vittnens* stora sammankomst på Friends Arena 1-6/7, som påverkade utfallet i både Uppsala och Solna.

Den 11-19/7 arrangerades *SM i Boule*, ett evenemang som tydligt märks på beläggningen och utöver det syns en liten men tydlig topp den 25/7 då *Snoop Dogg* spelade i Uppsala.

Augusti 2015

I början av augusti 2015 och 2014 finns en liten topp i antalet sålda bäddar, då Livets ords Europakonferens pågick över månadskiftet. Hela konferensen brukar annars ligga i juli. I övrigt ser augusti 2015, relativt lika ut som augusti föregående år.

I hotellbeläggningen märks en ökning runt den 25-27/8 då Uppsala hade värdskapet för Föreningen *Sveriges Överförmyndares studiedagar* som samlade 500 deltagare från hela Sverige. Den 22/8 när Antikrundan var i Uppsala, var den dag då det såldes flest bäddar under augusti 2015, men utfallet skiljer sig inte från hur lördagarna de sista veckorna i augusti brukar se ut.

September 2015

I mitten av månaden, 9-22/9, hade hotellen en högre beläggning än 2013 och 2014 i princip alla dagar. Under helgen 12-13/9 pågick många olika typer av evenemang i Uppsala, bland annat *Kulturnatten*, *SM i rullskidor* och mässan *SciFi World* på Fyrishov. Det gjordes ca 25 % fler övernattningar den lördagen, jämfört med samma veckodag de två tidigare åren. Även 15-16/9, då *konferensen Grav språkstörning* med 1 000 deltagare pågick, syns en tydligt topp i beläggningen.



Oktober 2015

Under månaden var antalet gästnätter på hotell i stort sett detsamma som samma period föregående år. Antalet möten/evenemang var fler till antalet 2015 än tidigare år, men det var något färre medelstora möten/evenemang jämfört med åren 2014/2013. Ser man till 2010-2015 har antalet hotellgästnätter i oktober ökat med 24 %. *SM-finalen i Rally* har arrangerats första helgen i oktober under åren 2013-2015. Antalet har gått upp något dessa år, med ca 200-500 fler gästnätter än åren innan.

Under månadens andra vecka (6-11/10) syns en ökning i antalet gästnätter 2015 jämfört med samma vecka 2013 och 2014. Under den veckan ägde ett flertal mindre och medelstora möten och idrottsevenemang rum i Uppsala, dock inget som enskilt sticker ut i statistiken. Det kulturevenemang som, precis som tidigare år, haft positiv påverkan på beläggningen den veckan är *Uppsala Internationella Gitarrfestival*.

November 2015

November 2015 följer ungefär samma mönster som 2014. Strax före och under vecka 47 är antalet gästnätter genomgående något högre 2013 och 2014 och veckan efter är det genomgående något lägre.

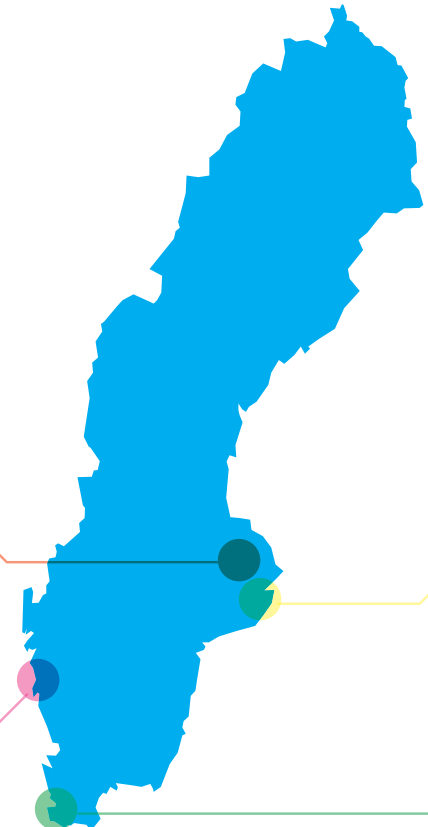
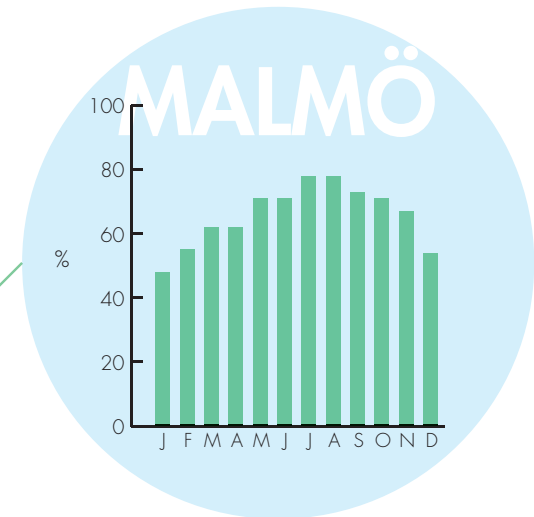
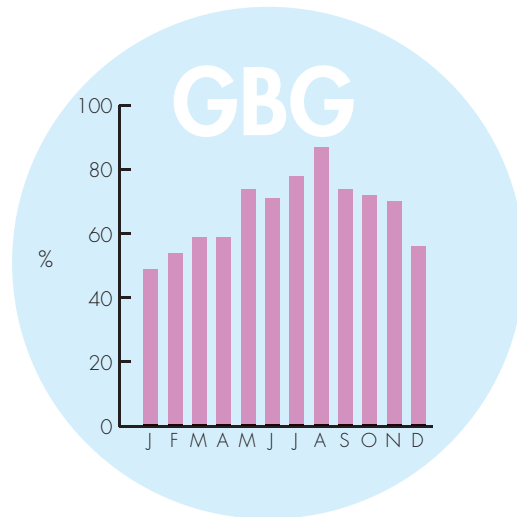
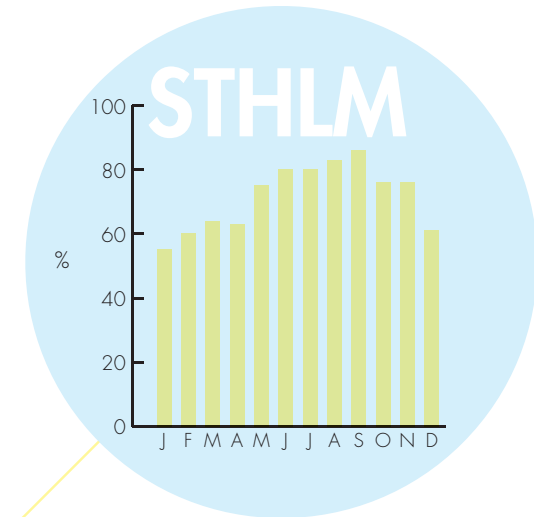
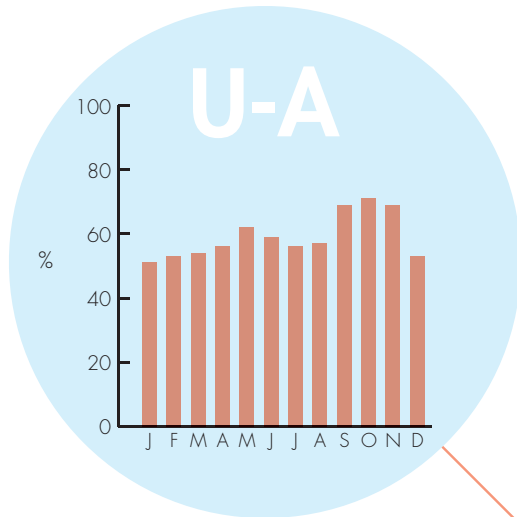
De "större" mötena i november är beständiga möten som alltid går i Uppsala; *Kyrkomötet* och *Veterinärkongressen*. Under 2015 ägde något fler evenemang rum, jämfört med tidigare år.

December 2015

I december 2015 såldes något färre hotellgästnätter jämfört med 2014. 2014 var ett år med en ovanligt stor ökning i december (27 %), mycket tack vare Uppsala universitets värdskap för EIBA Annual Conference samt att Musikhjälpen pågick i Uppsala.

Storvretacupen, som äger rum i mellandagarna påverkade också utfallet för december. Under 2015 såldes dock något färre rum/bäddar under cupperioden, jämfört med 2014. Under 2010 - 2015 (då Storvretacupen arrangerats) har dock antalet gästnätter ökat med 34 % i december.

Nationell jämförelse av hotellbeläggning/månad

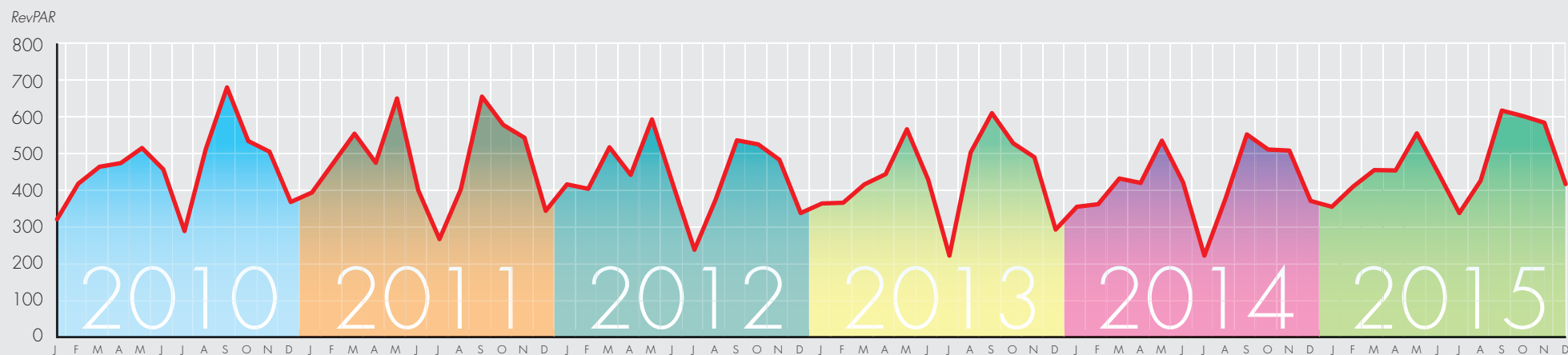


Källa SCB.

Intäkt/disponibelt rum (RevPAR)

Här nedan redovisas utvecklingen av logiintäkten i förhållande till disponibla hotellrum i Uppsala över en sexårsperiod, så kallad RevPar (Revenue Per Available Room). Under hösten 2015 förändrades Uppsalas hotellkapacitet. 260 rum försvann när ProfilHotels Hotel Uppsala stängde ner sin verksamhet per den 1 oktober 2015.

Uppsala	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Januari	321 kr	394 kr	416 kr	364 kr	355 kr	355 kr
Februari	418 kr	474 kr	404 kr	366 kr	362 kr	410 kr
Mars	464 kr	554 kr	517 kr	416 kr	432 kr	455 kr
April	474 kr	475 kr	442 kr	444 kr	420 kr	454 kr
Maj	515 kr	650 kr	593 kr	566 kr	535 kr	555 kr
Juni	457 kr	400 kr	414 kr	429 kr	421 kr	453 kr
Juli	289 kr	267 kr	238 kr	222 kr	222 kr	338 kr
Augusti	512 kr	402 kr	375 kr	503 kr	378 kr	426 kr
September	680 kr	655 kr	536 kr	610 kr	552 kr	617 kr
Oktober	534 kr	578 kr	525 kr	528 kr	511 kr	602 kr
November	505 kr	543 kr	483 kr	490 kr	508 kr	584 kr
December	368 kr	344 kr	338 kr	293 kr	371 kr	417 kr
Årsgenomsnitt	461 kr	478 kr	440 kr	436 kr	422 kr	472 kr



Källa SCB.



Möten & Evenemang

Värvning och stöd

Verksamhetsområde Möten & Evenemang (innefattande Uppsala Convention Bureau och Evenemangslotsen) inom Destination Uppsala har som uppgift att värva och verka för fler kongresser, konferenser och evenemang till Uppsala. Värvning sker tillsammans med lokala värddar på hemmaplan samt genom marknadsaktiviteter på framför allt internationell nivå.

850 nationella och internationella möten och idrottsevenemang bearbetades under 2015. Under året tog verksamheten Möten & Evenemang också emot 105 inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten samt 54 evenemangslotsningar.

Under 2015 har fokus legat på en fortsatt ökad dialog med lokala mötes- och evenemangsarrangörer för att fånga upp erfarenheter, utmaningar och idéer. Det ligger till grund för det kompetensstöd som erbjuds och framtida utveckling av verksamhetens serviceprodukt. De lokala arrangörerna efterfrågar lättillgängligt vetande om hur de kan åstadkomma fler lyckade arrangemang samt en plats för stöd där de kan dela erfarenheter arrangörer och mötesvärdar emellan. Som ett led i det infördes under 2015 ett kvartalsvis återkommande nyhetsbrev.

Evenemangslotsen jobbar primärt med att underlätta för arrangörer att t.ex. hitta rätt plats för evenemanget och se till att de får en smidig tillståndshantering. Lotsen har under året arbetat med att kunna ge arrangörer snabbare svar på förfrågningar från olika instanser. Som ett led i det har det lotsnätverk som tidigare funnits i Uppsala återupptagits. I gruppen sitter företrädare för Uppsala kommun, dvs. handläggare från markupplåtelse, trafik, miljö, brand och företagslots, samt Polisen och Upplands Lokaltrafik (UL).

Kompetensutveckling

Verksamheten har ett direkt ansvar att öka kunskapen om Uppsala som mötes- och evenemangstad, i syfte att bidra till ökad affärsnytta för aktörer i alla led och på så sätt också öka stadens konkurrenskraft. Under året har därför flera utbildningsinsatser för besöksnäringen och lokala mötes- och evenemangsarrangörer genomförts.

• Compliance Seminar

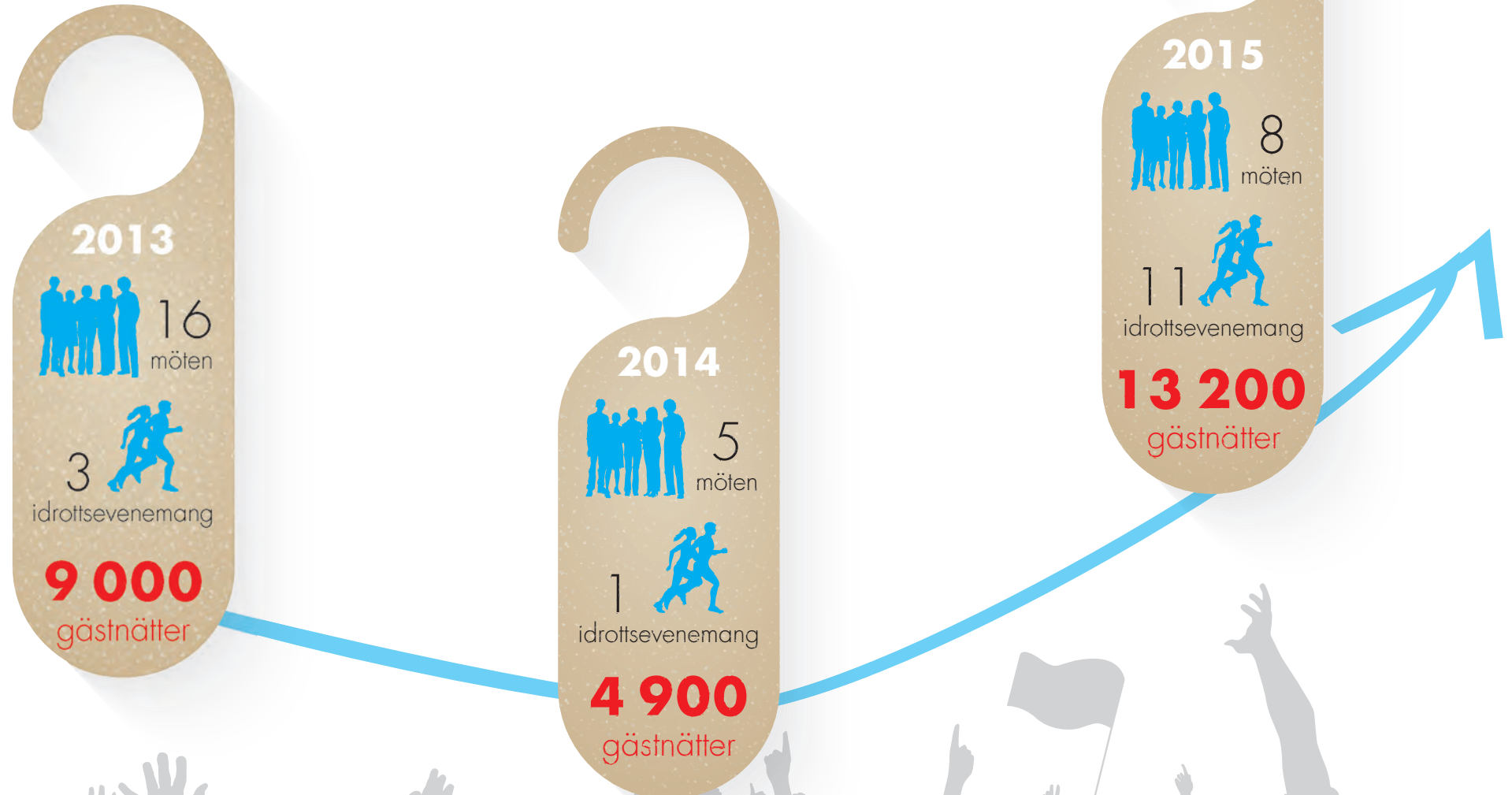
Utbildningen behandlade hur nya etiska regler för läkemedelsindustrin förändrar förutsättningarna för mötesindustrin och vilka förändringar som måste göras för att Uppsala ska fortsätta vara en attraktiv destination för medicinska möten.

• Sponsringsutbildning

Vi strävar efter att fler, större och mer ekonomiskt hållbara idrotts- och kulturevenemang ska arrangeras i Uppsala och verksamheten Möten & Evenemang tog därför initiativ till en utbildning för de som verkar inom den lokala marknaden för sponsring. Aktiviteten under december 2015 var startskottet för den utbildning som Uppsala erbjuder under helåret 2016. Till utbildningen välkomnas rättighetsinnehavare såväl som företag som vill/är engagerade i sponsring.

Resultatet av Uppsala Convention Bureaus arbete

Uppsala Convention Bureaus införsäljning och värkning resulterade under år 2015 i åtta positiva kongressbesked och elva idrottsevenemang till Uppsala, som tillsammans kommer att generera ca 13 200 gästnätter och ca 21,5 miljoner i intäkter till besöksnäringen för åren framöver.



Källa UCB.

Partnerskapet Uppsala Convention Bureau

Partnerskapet Uppsala Convention Bureau (UCB) drivs av Destination Uppsala (DUAB) tillsammans med den lokala näringen. Målet är att utveckla och öka kunskapen om Uppsala som mötes- och evenemangsstad samt att generera fler och större möten och idrottsarrangemang till Uppsala. Varje näringslivspartner i UCB betalar en årsavgift och DUAB går in med ett operativt bidrag för research och projektledning. De tjänster UCB tillhandahåller mot mötes- och evenemangsarrangörer är kostnadsfria och verksamheten är en icke vinstdrivande enhet.

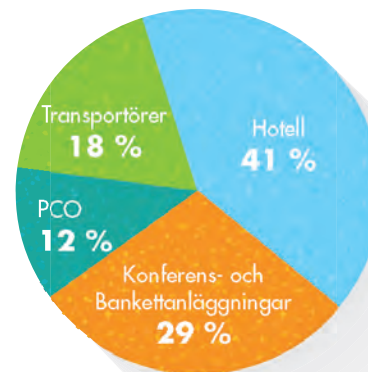
Avgiftsnivåerna under avtalsåret 2015 låg oförändrade på 50 000 respektive 30 000 kr per år. Under året har vi haft 17 partners ur besöksnäringsen som medverkat och bidragit till att marknadsföra Uppsala. De medverkande företagen har ett ansvar att:

- hålla sin anläggningssida/produkt på www.uppsalaconventionbureau.se uppdaterad
- tillhandahålla bilder och konkurrenskraftigt säljmaterial om sin anläggning/produkt
- läsa och hålla sig uppdaterad genom de månatliga nyhetsbrev från UCB
- förmedla statistik på genomförda möten vid sin anläggning till UCB
- förmedla information till UCB om bekräftade möten i närtid, månadsvis
- vara en engagerad samarbetspart och medverka vid partneraktiviteter
- verka för Uppsala som hållbar mötesstad.

Partners under 2015

Under året var följande företag aktiva medlemmar i partnerskapet.

- ♥ Akademikonferens
- ♥ CityStay
- ♥ Clarion Hotel Gillet
- ♥ First Hotel Linné
- ♥ Fyrishov
- ♥ Norrlands Nation Fest & Konferens
- ♥ Park Inn by Radisson Uppsala
- ♥ Profilhotels Hotel Uppsala
- ♥ Radisson Blu Hotel Uppsala
- ♥ Resia
- ♥ Rikssalen Uppsala slott
- ♥ Scandic Uplandia
- ♥ Taxi Kurir
- ♥ Upplands Lokaltrafik
- ♥ Uppsala Konsert & Kongress
- ♥ Uppsala taxi
- ♥ Wiks slott



KONTAKT

Destination Uppsala

Anna Lindström
Chef Möten och Evenemang,
Uppsala Convention Bureau

Tel: +46 18 727 48 34
Mob: +46 76 761 83 35
E-post: anna.lindstrom@destination uppsala.se



Destination
Uppsala.