



Hållbar produktutveckling online, vintern 2020/21

Välkommen att delta i den digitala workshopserien **Hållbar produktutveckling**, som arrangeras av Destination Uppsala tillsammans med Kurbits-Affärsutveckling för Besöksnäringen.

Uppsala kommun och Destination Uppsala gör nu en extra satsning på att utveckla besöksnäringen i staden och på landsbygden i Uppsala kommun. Med anledning av det vill vi nu ge företag och verksamheter i besöksnäringen möjligheten att utveckla produkter redo att säljas till privatresemarknaden samt ett nätverk där man kan utbyta idéer med andra lokala aktörer.

Vi planerar att under 2021 arbeta aktivt med säljaktiviteter riktade mot researrangörer, incomingbyråer och svenska bussresearrangörer. Till dessa säljaktiviteter vill vi nu utöka våra kataloger med nya målgruppsanpassade produkter och upplevelser. [Ta del av hur våra kataloger kan se ut här](#). Vi hoppas att du vill vara med och fylla på den med fler upplevelser efter att ha deltagit i vår workshopserie.



Den digitala workshopserien, som genomförs av Kurbits affärsutveckling, omfattar fyra tillfällen à tre timmar online, med start i slutet av november 2020 och avslutning i början av februari 2021. I programmet ingår även ett coachningstillfälle på distans. Tillsammans arbetar vi stegvis fram paketerade produkter enligt Kurbits metodik och verktyg. Läs mer om innehållet på bifogad pdf från Kurbits eller ta del av den [här](#).

Processledare och coach kommer att vara Barbro Trum, som har mycket god kännedom om besöksnäringen och produktutveckling.

Datum: 25 november och 16 december 2020 samt 14 januari och 3 februari 2021.

Tid: kl. 9.00 – 12.00

Plats: Online via Zoom

Deltagandet är kostnadsfritt. Begränsat antal platser, max 12 medverkande företag och besöksmål inom Uppsala kommun. Urval kan komma att ske om fler än 12 aktörer anmäler intresse att delta.

För frågor, vänligen kontakta Barbro via mail på barbro@trum.se eller på telefon 070-4766733.

Vill du vara med? **Fyll i intresseanmälan på nästa sida och maila denna som bilaga (dvs. hela inbjudan) till brita.zetterberg-blom@ uppsala.se, senast den 16 november 2020.** Anmälan är bindande när din plats är bekräftad. Vid bekräftelse får du också all praktisk information.

Välkommen med din anmälan!

Brita Zetterberg Blom

Projektutvecklare

Destination Uppsala AB

Avdelningen näringsliv och destination, Uppsala kommun

tel + 46 18 727 48 10

www.destinationuppsala.se



INTRESSEANMÄLAN TILL HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING

Välkommen med din intresseanmälan om du har;

- intresse av att utveckla ett hållbart utbud av bokningsbara upplevelser för enskilda besökare och/eller grupper.
- intresse av att sälja upplevelser genom återförsäljare (incomingbyråer/researrangörer). Det innebär bl a. en prissättning med möjlighet att ge provision. Kunskap om detta är en del i workshopserien.
- intresse av att få kunskaper som kan användas oavsett om du arbetar för att skapa upplevelser för svenska eller utländska besökare, men fokus i arbetet kommer att vara våra nordiska och europeiska närmarknader i syfte att ha beredskap ”när det vänder”.
- en hållbar ekonomisk situation i nuläget.

Intresseanmälan

Fyll i intresseanmälan på nedan och maila denna som bilaga (dvs. hela inbjudan) till brita.zetterberg-blom@uppsala.se, **senast den 16 november 2020**. Din intresseanmälan är bindande när din plats är bekräftad. Vid bekräftelse får du också all praktisk information.

Företag/organisation:	
För- och efternamn på deltagaren:	
Position inom företaget/organisationen:	
Mailadress:	
Mobiltelefon:	
Webbadress:	
Ägandeform (privat eller offentlig):	
Beskriv <u>kort</u> ditt intresse för att medverka i workshopserien;	

Urval

Urvalet av deltagare kommer att göras i syfte att skapa en blandad grupp med aktörer inom de olika segmenten ”bo, äta och göra”. Vi ser gärna att den övervägande delen av deltagarna är privata företagare.