

Besöksundersökning i Uppsala 2020

Resultat av 790 intervjuer

Om undersökningen

Sammanhang och syfte

Research One har under sommaren 2020 genomfört en besöksundersökning på olika besöksmål och platser runt om i Uppsala. Undersökningen har i första hand syftat till att kartlägga turisternas besök. Parametrar som kartlagts inkluderar bland annat:

- Enkla demografiska faktorer såsom ålder och geografisk hemvist
- Sällskapssammansättning inklusive andel barnfamiljer
- Vad som väckte intresset att besöka Uppsala
- Vistelselängd
- Rekommendationsbenägenhet (NPS)

Undersökningens resultat ska kunna användas som underlag för vidare destinationsplanering och utveckling av Uppsala ur turismsynpunkt.

Antal fullständiga intervjuer

- 790 st
- Svenska besökare: 727 st, utländska besökare: 63 st

Urval och turistdefinition

- Ett slumpmässigt urval av turister som befann sig vid insamlingsplatserna
- En turist har definierats som en person som bor utanför Uppsala kommun och inte befinner sig i sin vardagliga omgivning

Insamlingsperiod

- 2019-06-24 – 2019-07-27
- Intervjutid: vardagar som helger; tidigast 09:00, senast 19:00

Metod

- Face to face-intervjuer utifrån fast enkät

Om undersökningen

Metod och bortfall

Metod och urval

Den övergripande metoden för undersökningen har varit fältintervjuer (face to face) utifrån fastställd enkät.

Intervjusvaren har tryckts in digitalt på surfplatta under intervjuens gång eller direkt efter avslutad intervju. Med anledning av den pågående pandemin har extra avstånd mellan intervjuaren och respondenten uppehållits. I övrigt har inga särskilda åtgärder tagits gällande själva intervjumomentet.

Intervjuer har genomförts på följande platser/besöksmål:

- *Uppsala Domkyrka (158 intervjuer)*
- *Uppsala slott (188 intervjuer)*
- *Botaniska trädgården (154 intervjuer)*
- *Gamla Uppsala (243 intervjuer)*
- *Uppsala Resecentrum (29 intervjuer)*
- *Celsiustorget Uppsala City (18 intervjuer)*

Bortfall och resultatpåverkan

Bortfallet i undersökningen består dels av personer som avstått från att bli intervjuade, dels av intervjuer som av olika anledningar avbrutits innan de färdigställts.

Merparten av de tillfrågade har tackat ja till att medverka, och andelen som tackat nej uppskattas till omkring 10 %. Antalet avbrutna intervjuer är mycket få och utgör en marginell andel. Dessa icke-kompleta svar har tagits bort i efterhand, varför de resultat som presenteras helt bygger på kompletta intervjusvar.

Rapportens disposition

Efter det inledande metodavsnittet följer en sammanfattning av undersökningens resultat i punktform. Därefter redovisas undersökningens resultat i detalj, fråga för fråga.

Liknande undersökningar har genomförts både 2019 och 2018, och vissa jämförelser görs därför med resultatet från de undersökningarna. I vissa fall har svarsalternativen varit annorlunda. Jämförelser mellan de olika åren görs på de frågor där det är möjligt.

Sammanfattning av resultatet

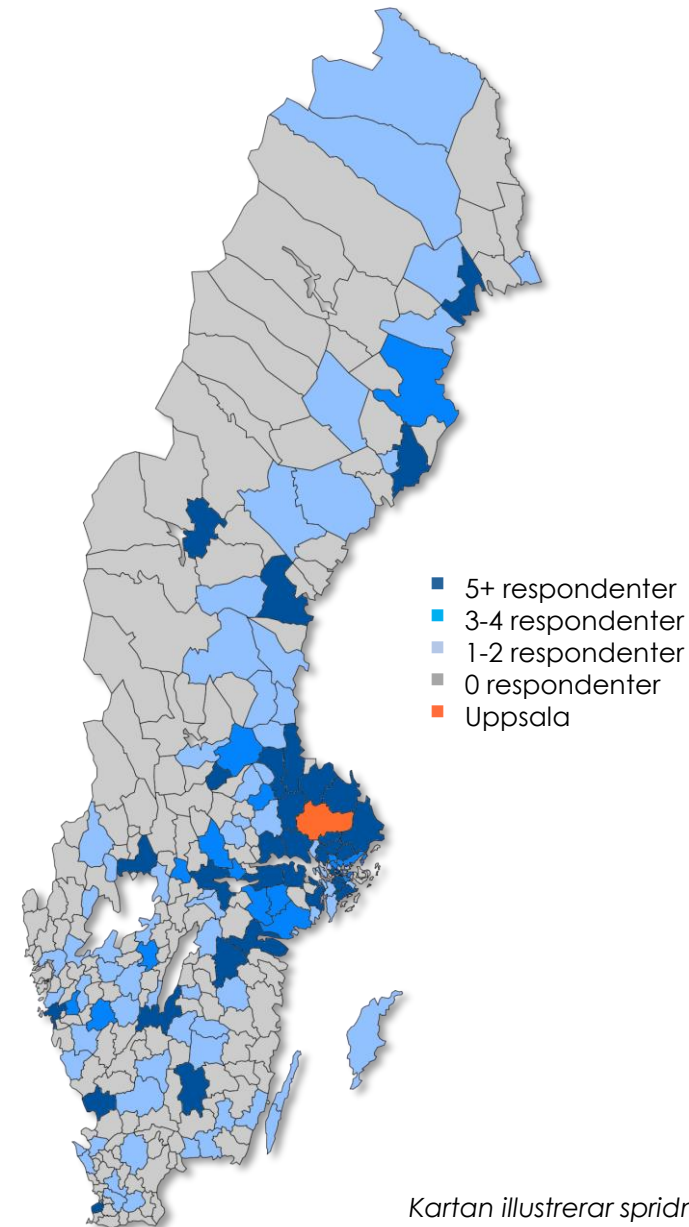
- Den absoluta merparten av besökarna, 92 % är bosatta i Sverige, vilket är ett resultat av den pågående Coronapandemin. Jämfört med tidigare år har antalet besökare från närliggande kommuner ökat. Hela 30 % av besökarna är bosatta i Stockholm.
- Snittåldern är 42 år. Den vanligaste sällskapssammansättningen bland besökarna är par. En av fyra respondenter har barn i sällskapet
- 58 % av besökarna är i Uppsala över dagen. En knappt tredjedel av dessa svarar att de stannar i Uppsala i mindre än fyra timmar
- De övernattande besökarna bor i regel på hotell eller hemma hos släkt och vänner
- Omkring 3 av 4 besökare har Uppsala som huvuddestination för sin resa.
- 18 % av respondenterna besöker Uppsala för första gången
- Majoriteten av besökarna, 79 %, besöker en restaurang eller ett café under sin vistelse
- Hur mycket besökarna spenderar per dygn skiljer sig avsevärt beroende på om de övernattar eller ej. Övernattande besökare spenderade i snitt 1763 kr per dygn i Uppsala under sin vistelse, medan dagsbesökare i snitt spenderade 276 kr
- NPS: 56. Det är ett högt betyg som indikerar att de allra flesta är nöjda, och talar väl om sitt besök till Uppsala. 56 är en tydlig ökning, från 42, under samma period 2019
- 82 % av respondenterna svarar att deras resa till Uppsala i sommar säkert eller troligtvis blivit av även om det inte funnits några reserestriktioner kopplat till covid-19

I vilken kommun bor du?

Topplista, kommuner

727 respondenter från 120 kommuner	Antal
Stockholm	238
Västerås	25
Gävle	20
Knivsta	18
Karlstad, Malmö, Tierp, Örebro	13
Norrköping	12
Enköping, Sigtuna	11
Strängnäs, Sundsvall, Umeå, Östhammar	9
Enköping, Eskilstuna, Heby, Linköping,	8
Borlänge, Jönköping, Luleå, Solna, Södertälje	7
Haninge, Norrtälje, Täby, Vallentuna	6
Halmstad, Huddinge, Sandviken, Östersund	5

Övriga kommuner: Alingsås, Arboga, Arvika, Avesta, Boden, Bollnäs, Borgholm, Borås, Botkyrka, Burlöv, Danderyd, Ekerö, Eksjö, Emmaboda, Eslöv, Fagersta, Falköping, Falun, Flen, Gotland, Grums, Gällivare, Habo, Hallsberg, Haparanda, Hedemora, Helsingborg, Hofors, Håbo, Hässleholm, Höganäs, Järfälla, Kalmar, Karlshamn, Karlskoga, Katrineholm, Kinda, Kiruna, Kristinehamn, Kumla, Kungälv, Leksand, Lerum, Lidingö, Lindesberg, Ljungby, Ljusdal, Ludvika, Lund, Lycksele, Mariestad, Mark, Mora, Motala, Mörbylånga, Nacka, Nyköping, Nynäshamn, Nässjö, Ockelbo, Oxelösund, Piteå, Ronneby, Sala, Salem, Sjöbo, Skellefteå, Skinnskatteberg, Skövde, Sollefteå, Söderhamn, Tranås, Trollhättan, Trosa, Tyresö, Uddevalla, Ulricehamn, Upplands-Bro, Upplands-Väsby, Vara, Varberg, Vaxholm, Vetlanda Vänersborg, Vännäs, Åmål, Ånge, Örnsköldsvik, Österåker



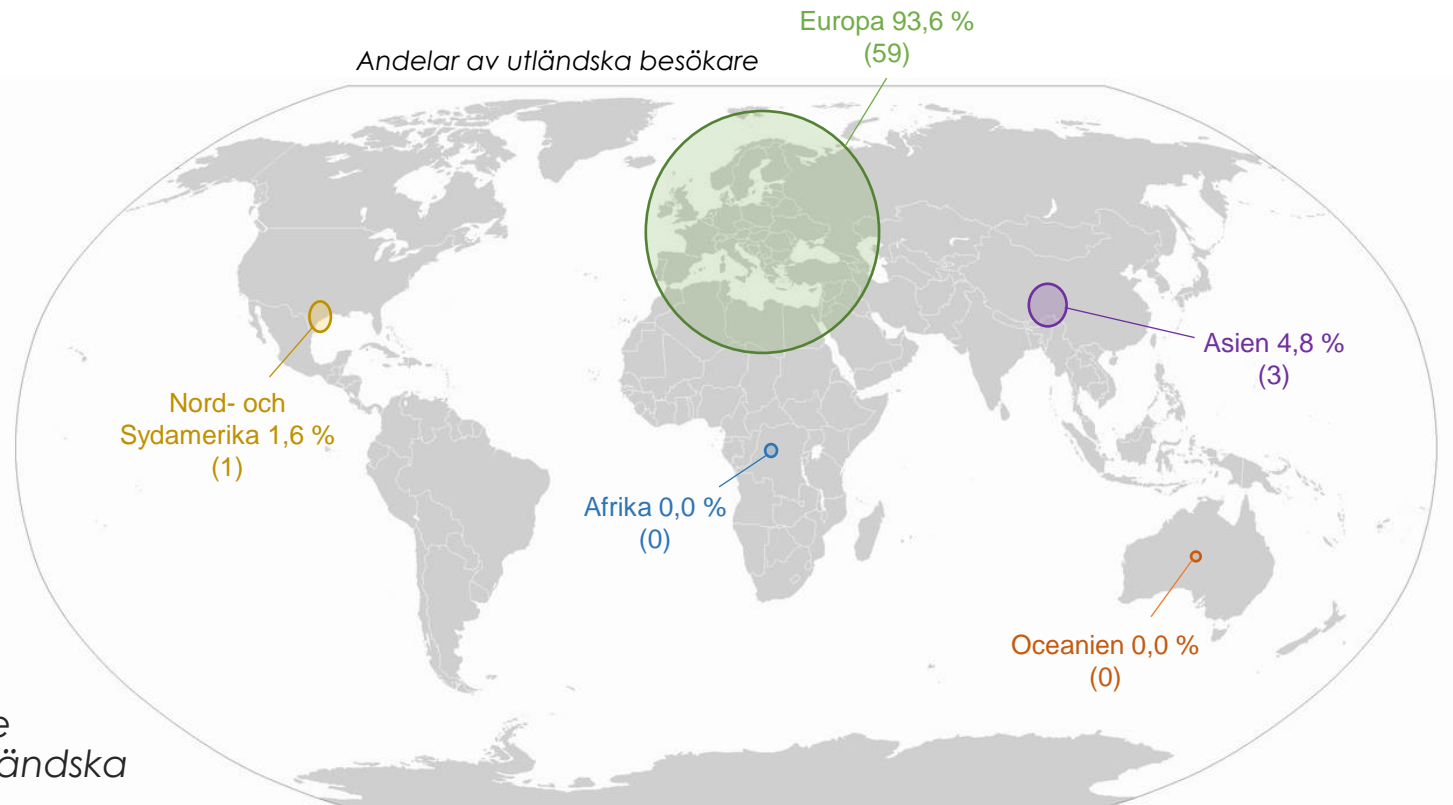
Kartan illustrerar spridningen av de svenska besökarnas hemvist

I vilket land bor du?

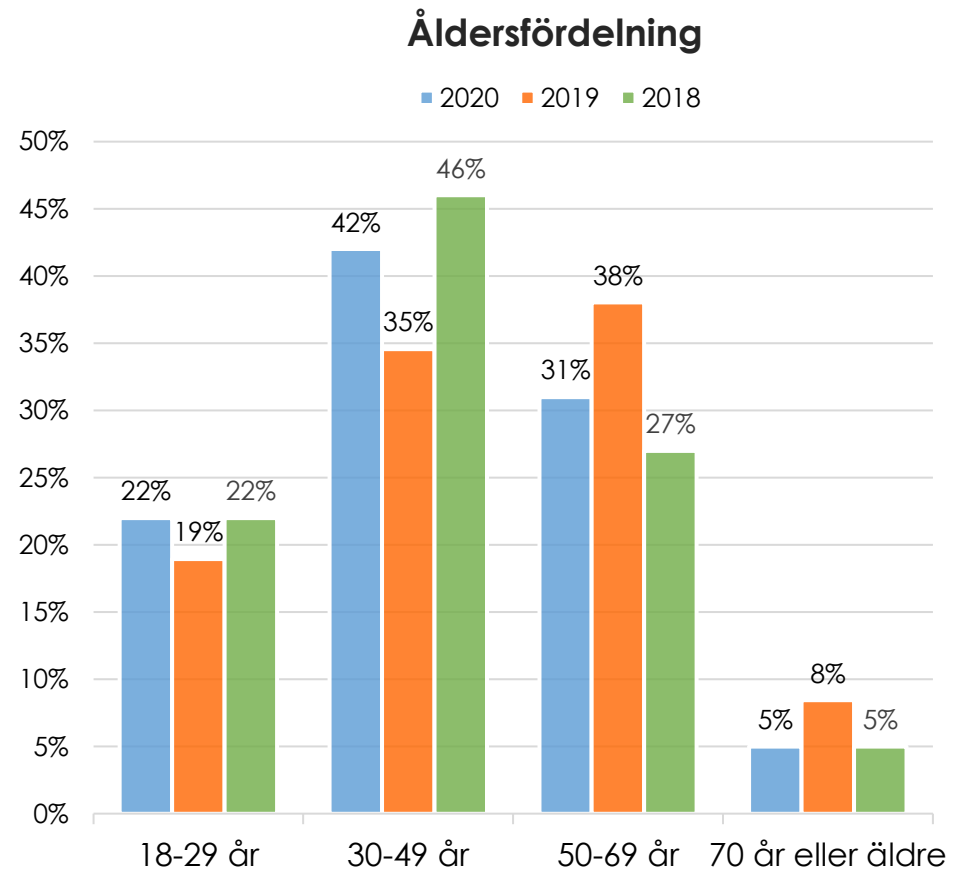
Topplista, länder

63 respondenter från 20 länder	Antal
Tyskland	16
Frankrike	9
Spanien	8
Polen	6
Storbritannien	5
Schweiz	4
Danmark, Italien	3
Belgien, Estland, Nederländerna, Portugal	2
Filippinerna, Grekland, Island, Kroatien, Qatar, Syrien, Vitryssland, Österrike	1

- Som väntat, till följd av den pågående pandemin i världen, betydligt färre utländska besökare jämfört med tidigare år



Åldersfördelning

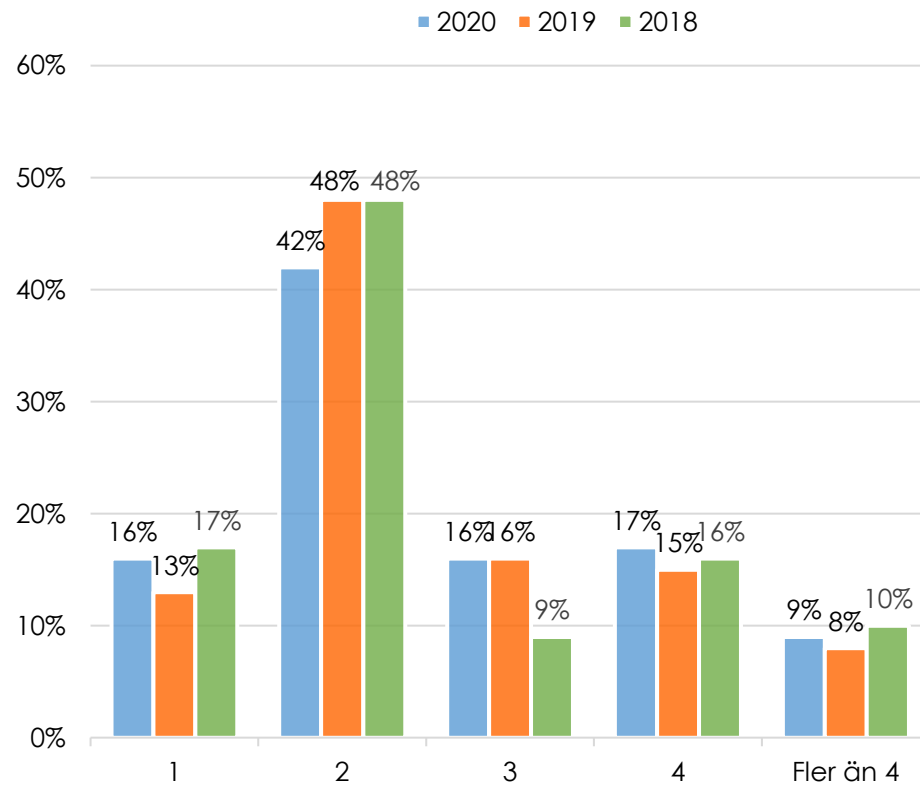


- Generellt något yngre respondenter 2020 än 2019
- Snittåldern för 2020 är 42 år

Snittålder, jämförelse	2020	2019	2018
Samtliga	42 år	46 år	43 år

Hur många personer ingår i ert resesällskap?

Totalt antal personer i sällskapet

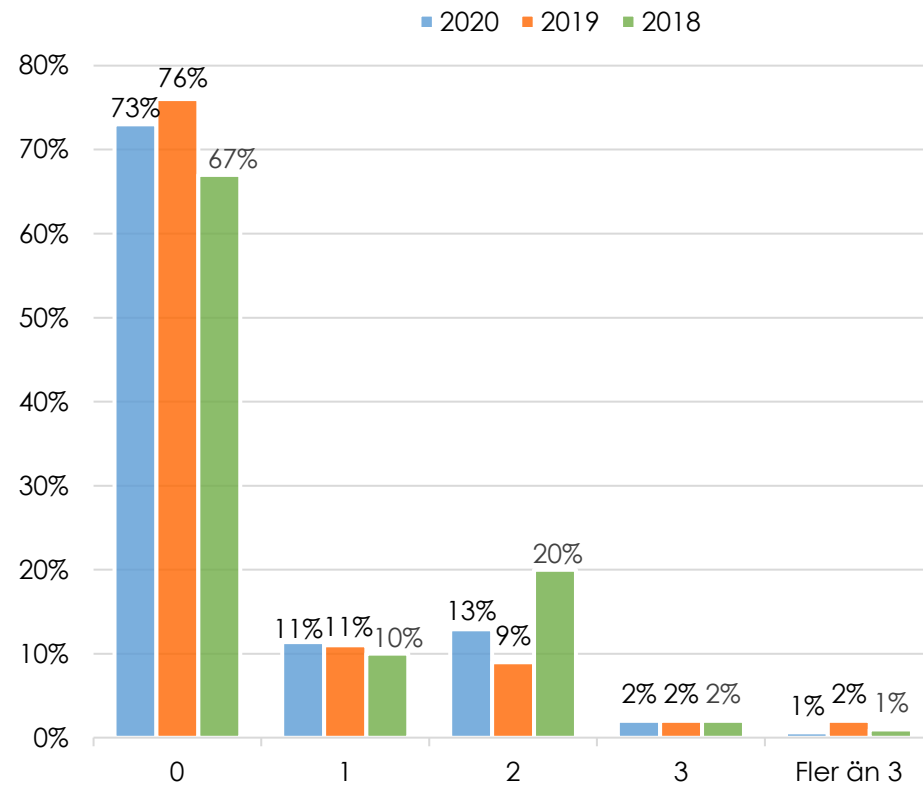


- En mindre andel sällskap om två personer i årets undersökning jämfört med 2019 och 2018
- Något fler ensambesökare och något fler sällskap med fyra personer eller fler
- Snittsällskapet består av 2,7 personer, vilket är detsamma som för 2019

Snittsällskap, antal personer	2020	2019	2018
Samtliga	2,7	2,7	2,5

Hur många barn ingår i ert resesällskap?

Totalt antal barn i sällskapet

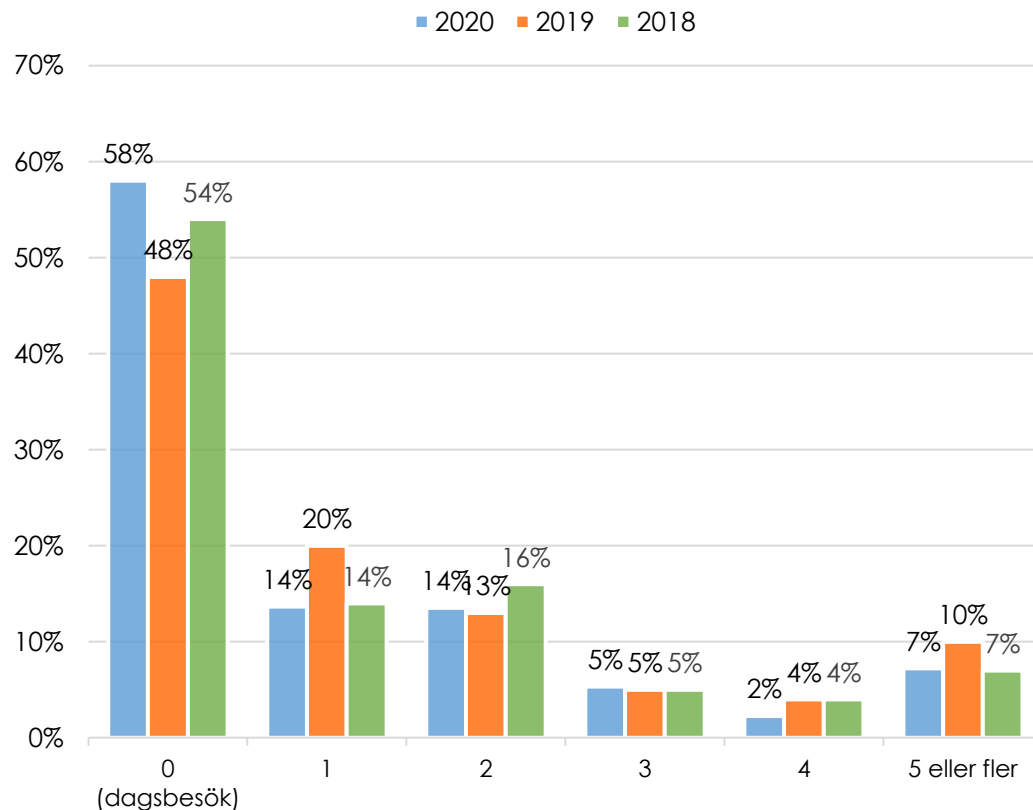


- Knappt 1 av 4 respondenter reser med barn i sitt sällskap

Snitt, antal barn per sällskap	2020	2019	2018
Samtliga	0,5	0,4	0,6

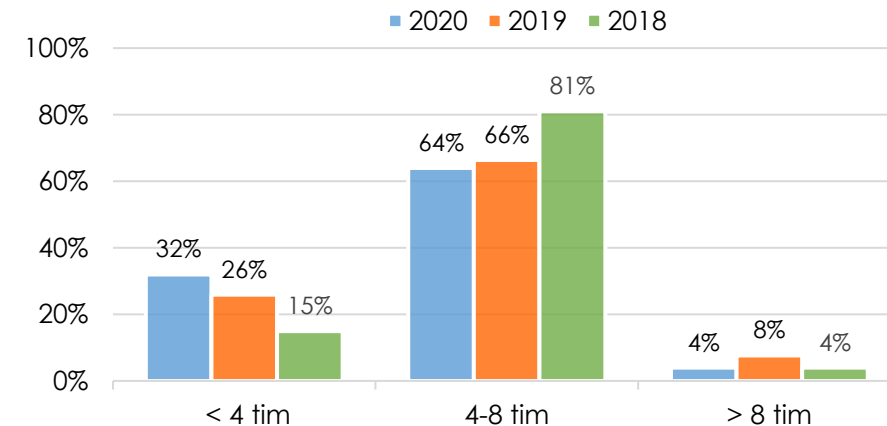
Hur länge stannar du i Uppsala vid detta tillfälle?

Antal övernattningar



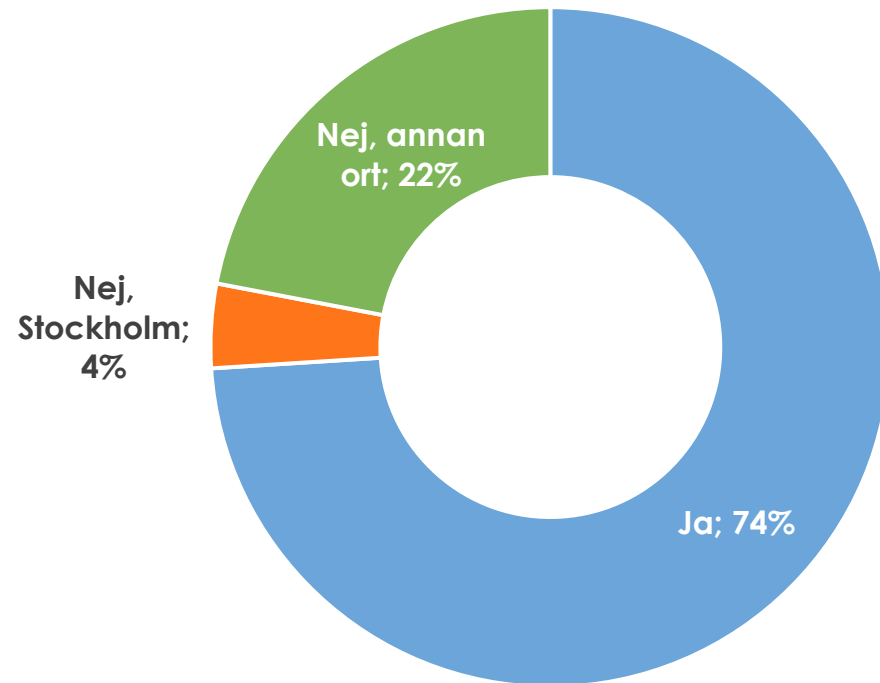
- Mönstret liknar 2019, men med vissa skillnader som märks i diagrammet
- Den största skillnaden ligger i andelen respondenter som stannade i Uppsala över dagen var högre i årets undersökning jämfört med 2019, 58 % respektive 48 %
- I diagrammet nedan visas att dagsbesökarna som stannade kortare än 4 timmar var fler än 2019

Vistelseid för dagsbesökare



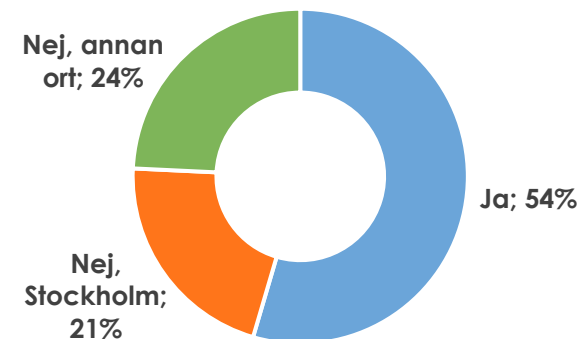
Är Uppsala huvuddestinationen för din resa?

Uppsala som huvuddestination 2020



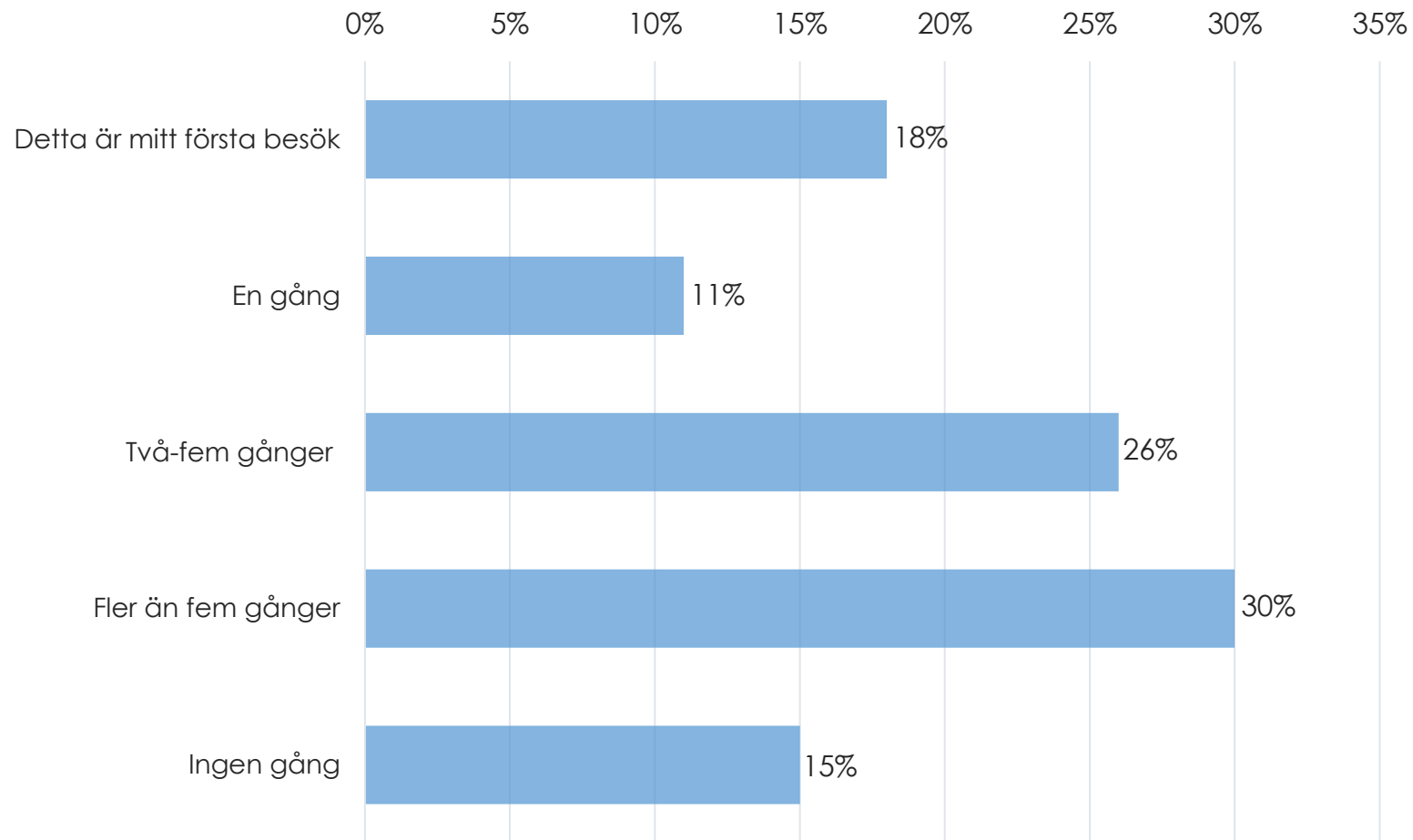
- Knappt 3 av 4 respondenter hade Uppsala som huvuddestination för sin resa
- 4 % av respondenterna hade Stockholm som huvuddestination. Som diagrammet nedan visar är det en betydligt lägre andel jämfört med 2018. Detta kan härledas till den låga andelen utländska besökare i årets undersökning
- Annan ort syftar framförallt till besökare som är på rundresa, och därför inte har någon tydlig huvuddestination. Bland de som angett en särskild destination har inga särskilda mönster identifierats

Uppsala som huvuddestination 2018



Hur många gånger har du besökt Uppsala de senaste tre åren?

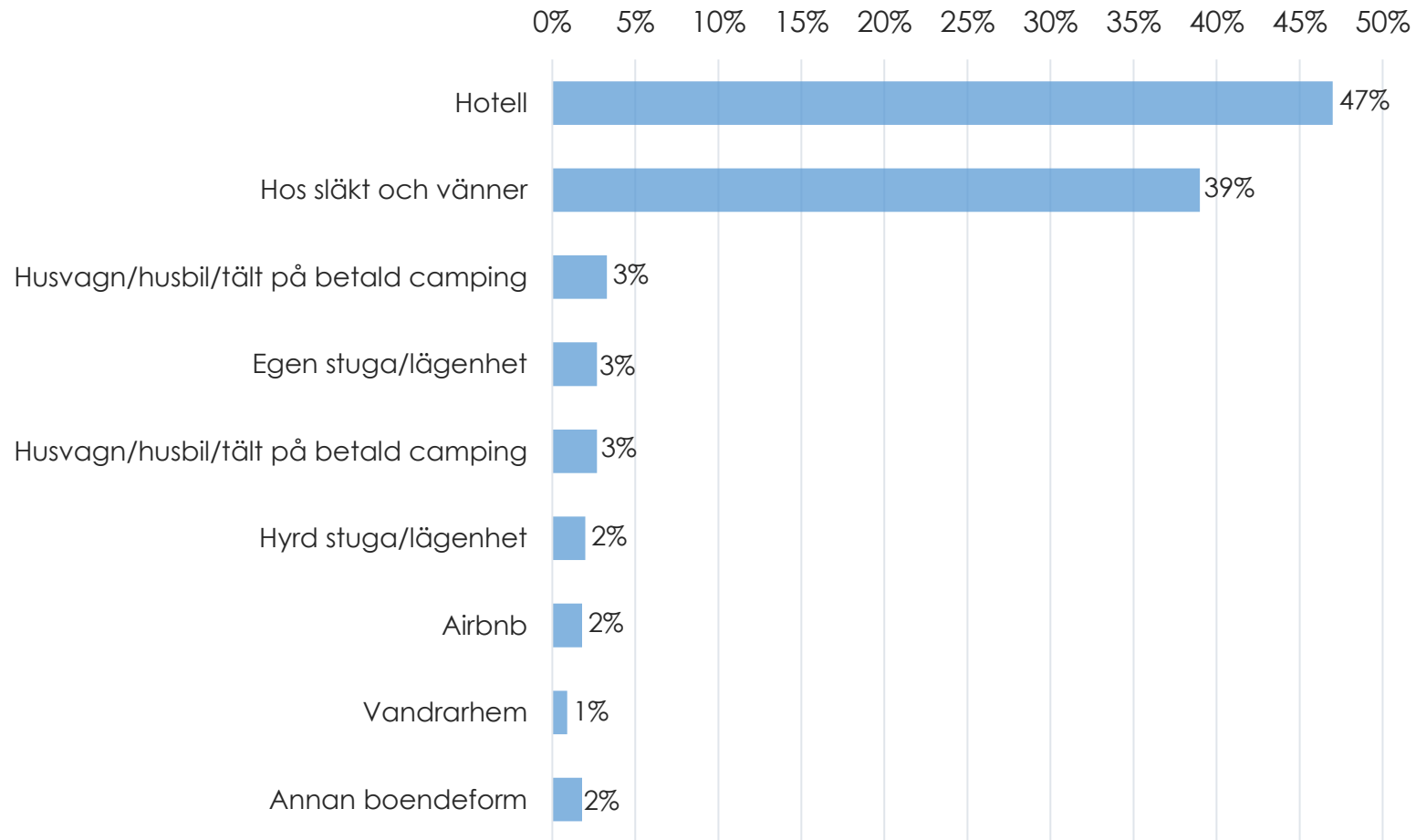
Tidigare besök



- 18 % av respondenterna är förstagångsbesökare till Uppsala
- 3 av 10 respondenter har besökt Uppsala fler än fem gånger under de senaste tre åren

Hur bor du under din vistelse?

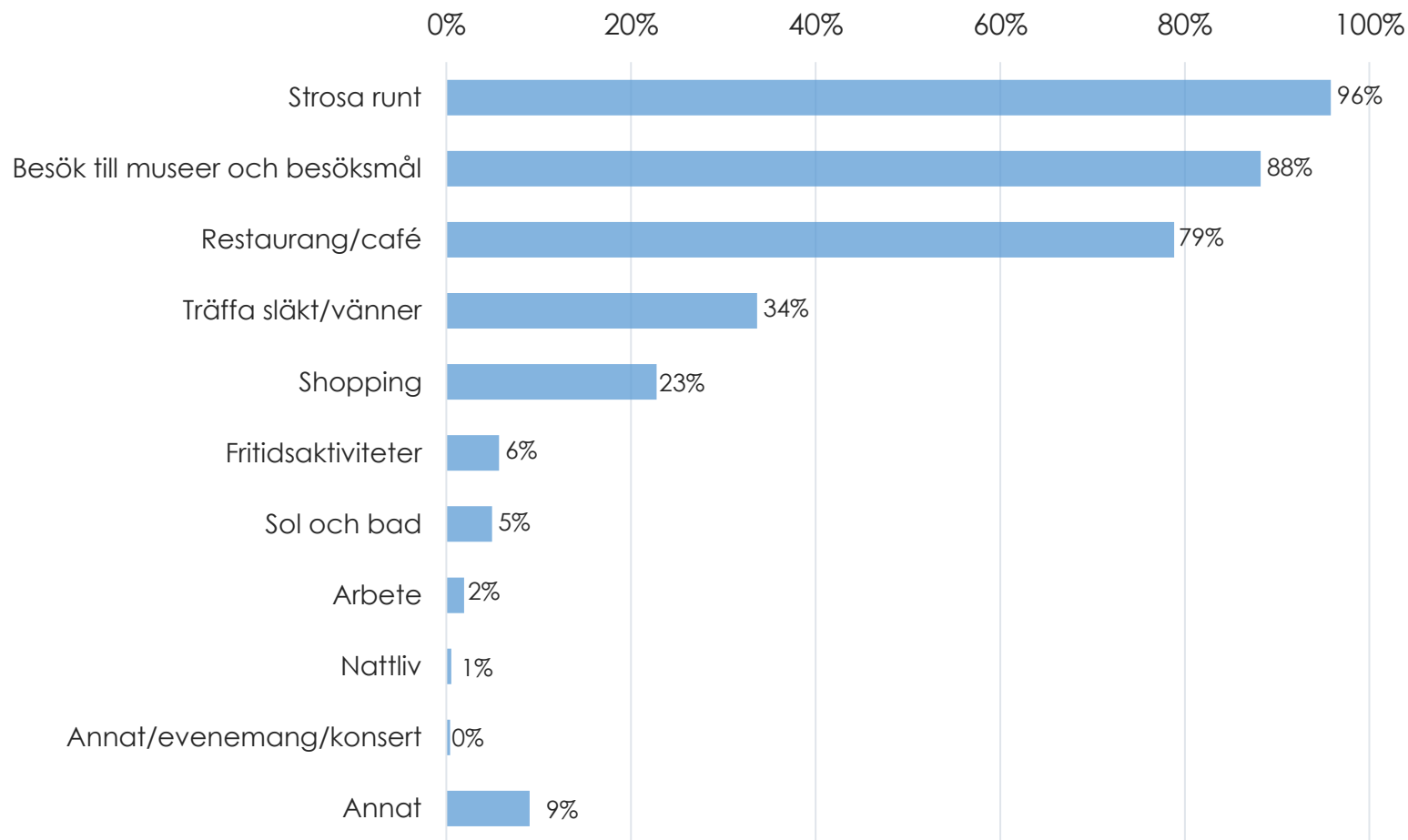
Boendeform



- Omkring hälften av de övernattande besökarna bor på hotell under sin vistelse
- Den näst vanligaste boendeformen är hos släkt och vänner
- Övriga boendeformer är mer sällsynt förekommande

Vilka aktiviteter ägnar du dig åt/kommer du att ägna dig åt under din vistelse i Uppsala?

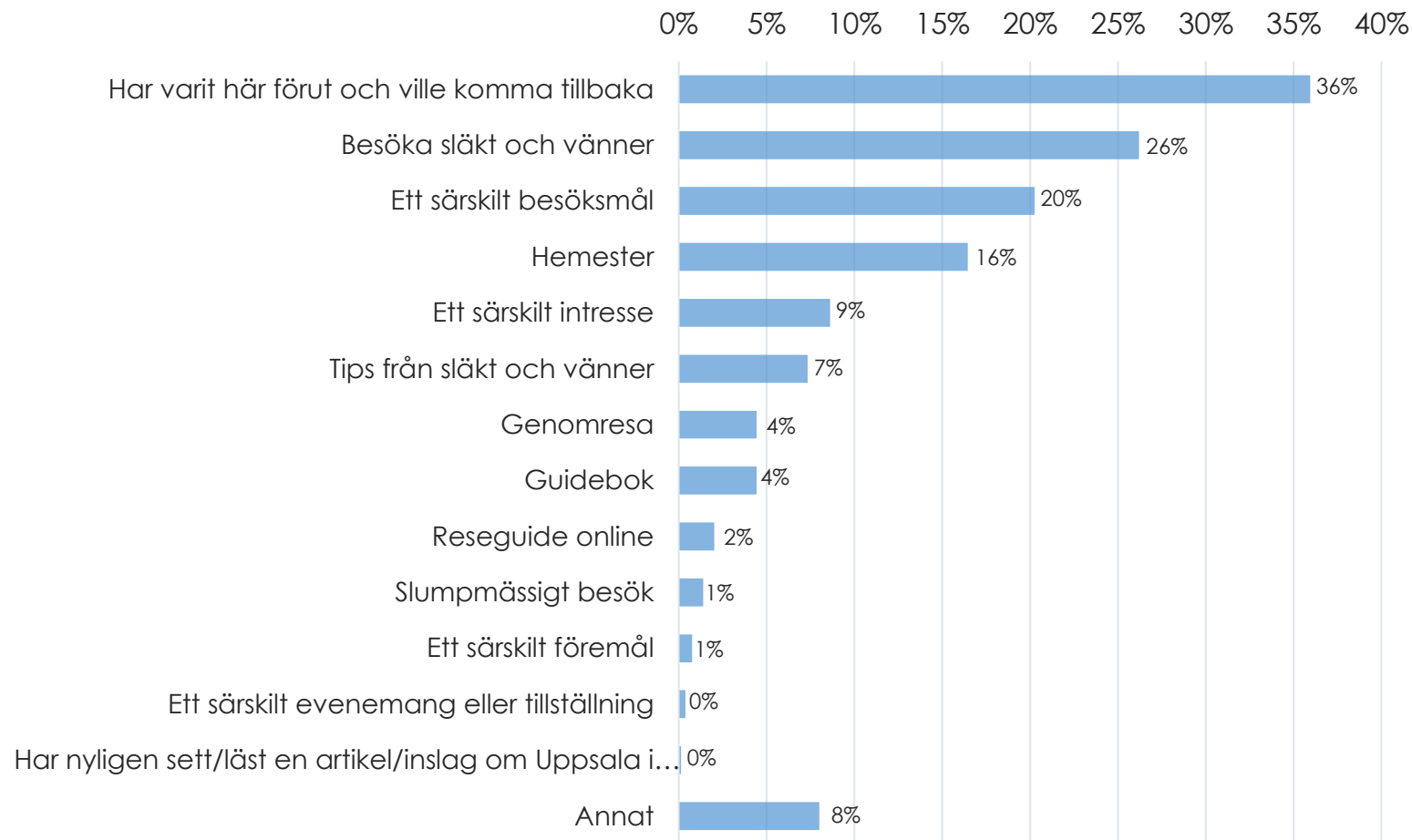
Aktiviteter



- Tre aktiviteter sticker ut i undersökningen: Strosa runt, Besök till museer och besöksmål samt Restaurang/café
- Strosa runt är ett alternativ som i praktiken alla gör i någon form under sin vistelse, och kan översättas till "sightseeing"
- Den höga andelen som angett att de besökt museum/besöksmål kan förklaras av intervjuplatsernas karaktär
- Även den relativt låga andelen som ägnar sig åt sol och bad kan förklaras av intervjuplatserna

Vad var det som väckte ditt intresse för att besöka Uppsala vid detta tillfälle?

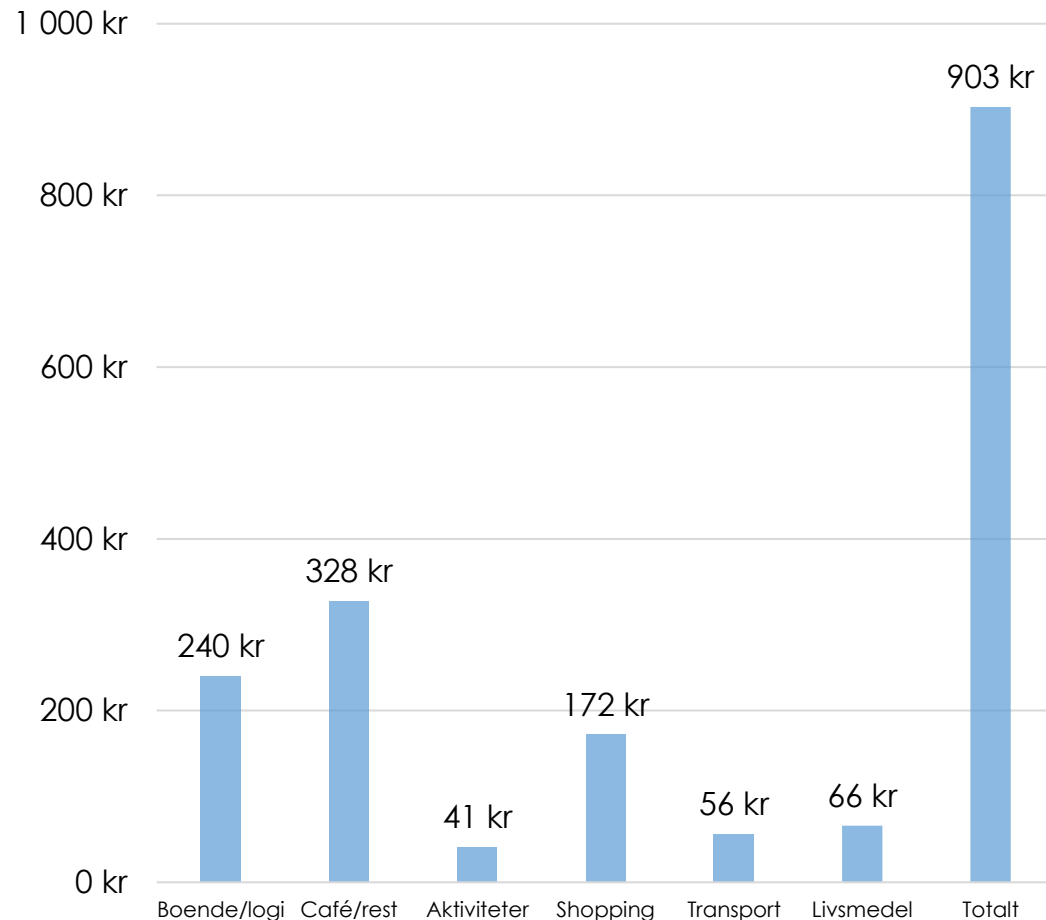
Intressekällor



- På frågan om vad som väckt intresset att besöka Uppsala svarar drygt en tredjedel ett tidigare besök
- En fjärdedel svarar att de ska besöka släkt och vänner
- Båda alternativen ovan kan ses som mer allmänna besöksanledningar, snarare än intressekällor
- Ett särskilt besöksmål syftar ofta till den plats där intervjun är genomförd; Domkyrkan, Gamla Uppsala och Uppsala slott.
- Kategorierna i diagrammet var dels fasta alternativ i enkäten, men några är framtagna i efterhand eftersom väldigt många svar hamnade under Annat

Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Uppsala de senaste 24 timmarna

Snittutlägg per kategori

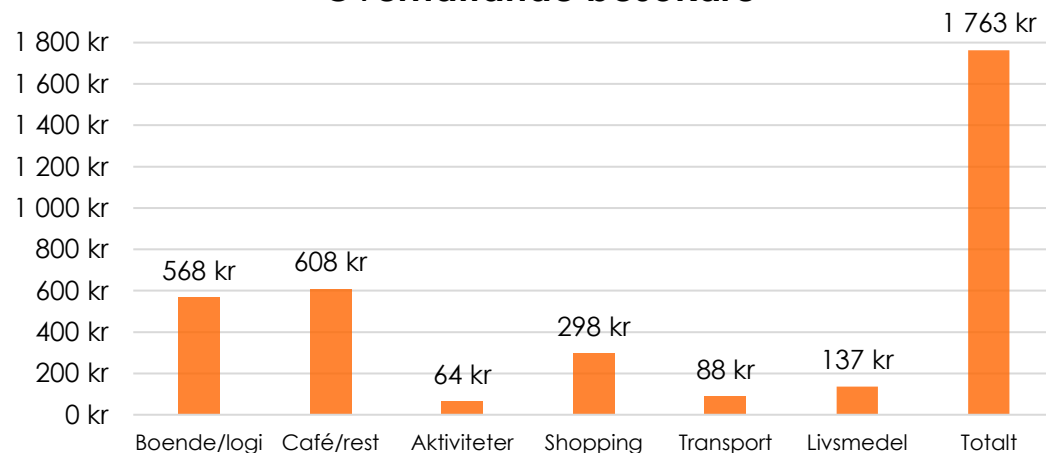


Om utlägsstatistiken

- Respondenten har besvarat frågan genom att uppskatta sina egna faktiska utlägg i Uppsala under det senaste dygnet
- Snittutlägg för boende styrs mest av andelen övernattande, vilken är 42 % på totalnivå i denna undersökning. En snittsiffra för boende säger ofta inte så mycket om den enskilde besökaren, eftersom utlägget i regel blir antingen 0 kr eller en betydligt högre summa, beroende på om personen övernattat eller ej. Detsamma gäller till viss del även för övriga kategorier, men i varierande grad och i lägre grad än för boende
- På totalnivå har besökaren spenderat 903 kr i Uppsala under det senaste dygnet
- På totalnivå är Café/restaurang den största utläggskategorin
- På nästkommande sida presenteras siffror för övernattande besökare och dagsbesökare

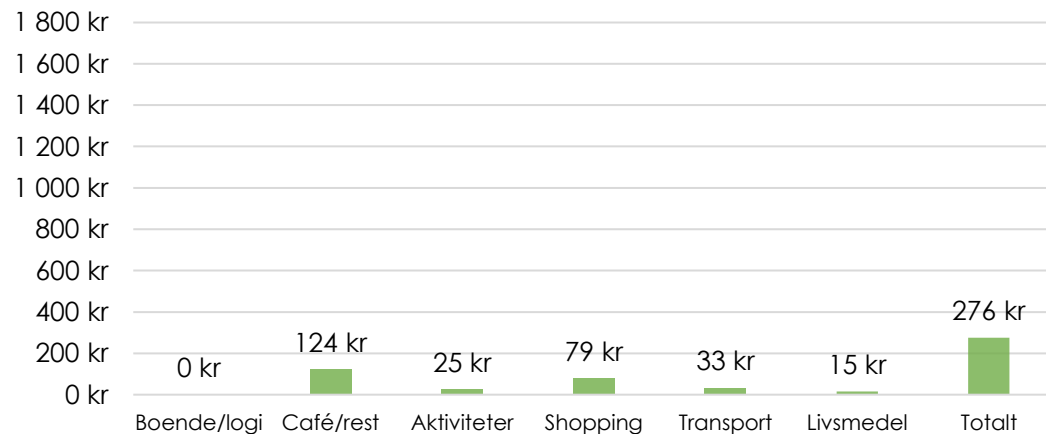
Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Uppsala de senaste 24 timmarna

Övernattande besökare



- Intervjuade övernattande besökare har spenderat i snitt 1 763 kr i Uppsala under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget
- Övernattande besökare spenderar i snitt mer än dagsbesökare på varje utläggskategori

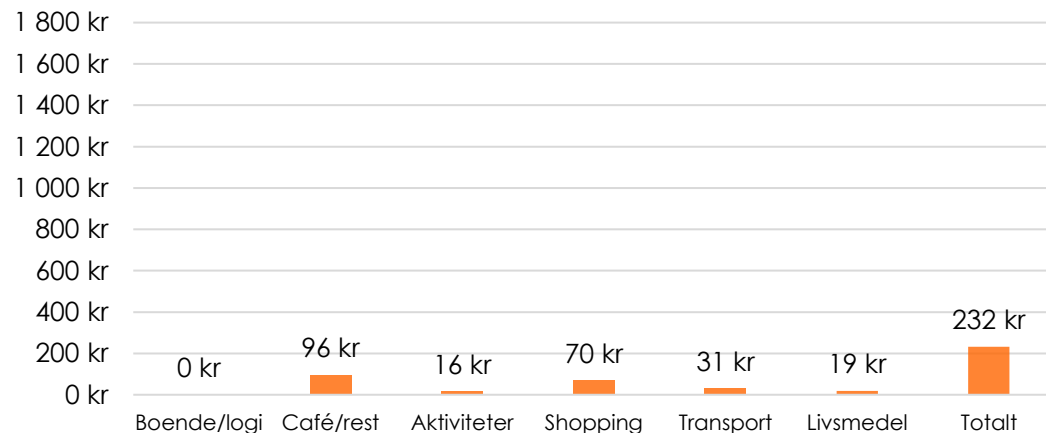
Dagsbesökare



- Intervjuade dagsbesökare har spenderat i snitt 276 kr i Uppsala under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget

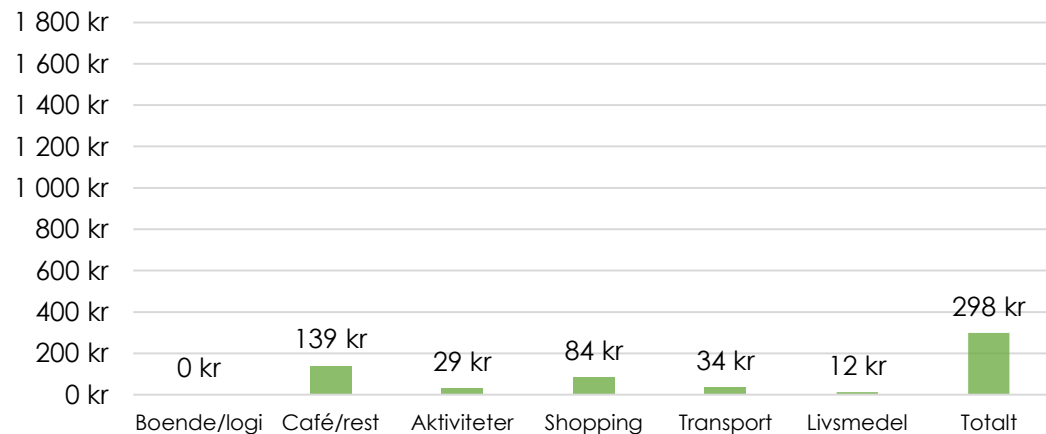
Vänligen uppskatta hur mycket pengar du har spenderat under ditt besök i Uppsala de senaste 24 timmarna

Dagsbesökare; mindre än 4 timmar



- Intervjuade dagsbesökare som stannar i Uppsala i mindre än fyra timmar har spenderat i snitt 1 232 kr i Uppsala under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget

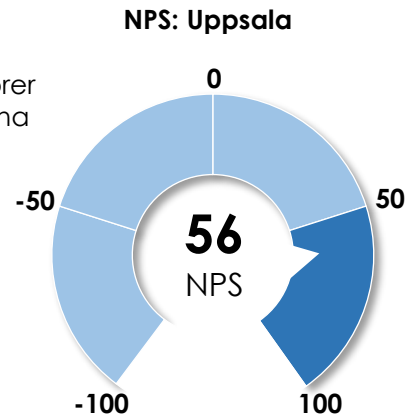
Dagsbesökare; mer än 4 timmar



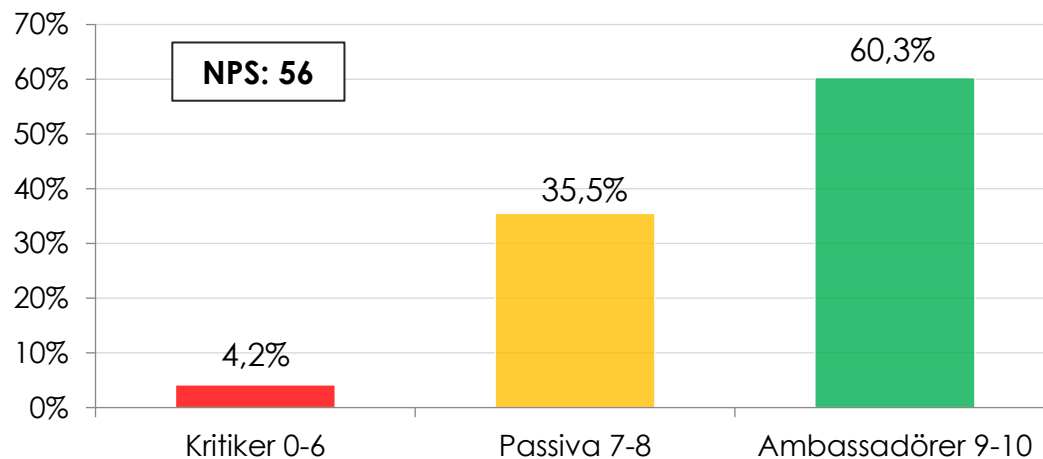
- Intervjuade dagsbesökare som stannar i Uppsala i mer än 4 timmar har spenderat i snitt 298 kr i Uppsala under det senaste dygnet
- Café/restaurang är den utläggskategori som står för störst andel av totalutlägget

NPS: Benägenhet att rekommendera Uppsala som besöksmål till andra

- 56 är ett högt värde som tyder på att det finns betydligt fler ambassadörer än kritiker bland besökarna



Svarsdistribution, totalt



Detta är Net Promoter Score (NPS):

NPS är ett lojalitetsindex som används i många olika sammanhang för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en bekant. Svaren resulterar i ett referensvärde som kan användas i förbättringsarbetet. Frågan ställs enligt följande mall:

Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Uppsala som besöksmål till en vän eller kollega?

Följande kategorisering av svaren görs sedan:

0-6 Kritiker

7-8 Passiva

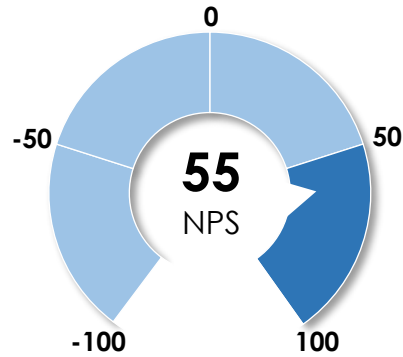
9-10 Ambassadörer

NPS räknas ut som andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker, och skalan sträcker sig därför från -100 till 100. Ett NPS-värde på 0 innebär att det är exakt lika många ambassadörer som kritiker.

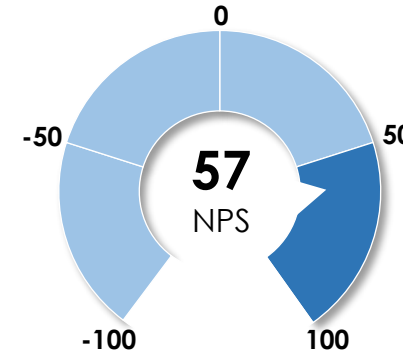
NPS-värdet används med fördel för att göra jämförelser så väl över tid som mellan liknande verksamheter. (Se nästa sida.)

NPS: Benägenhet att rekommendera Uppsala som besöksmål till andra

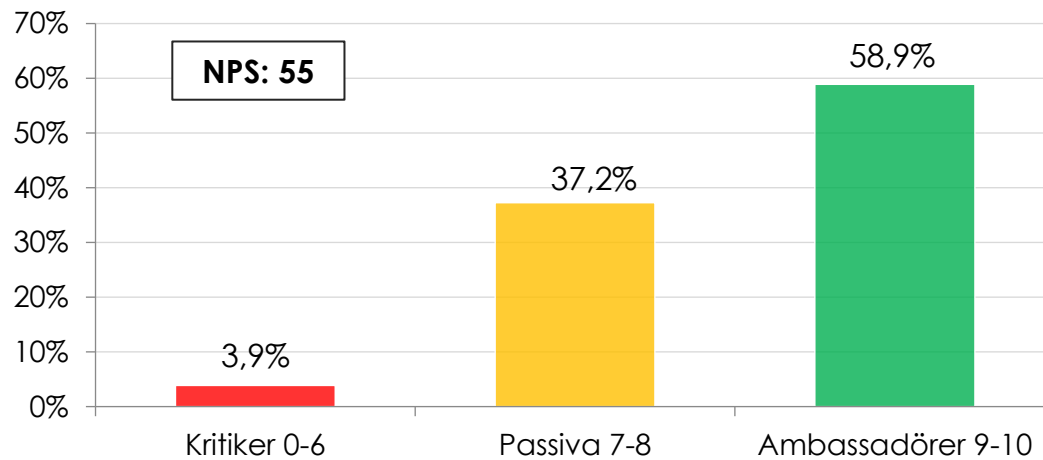
NPS: Uppsala, övernattande besökare



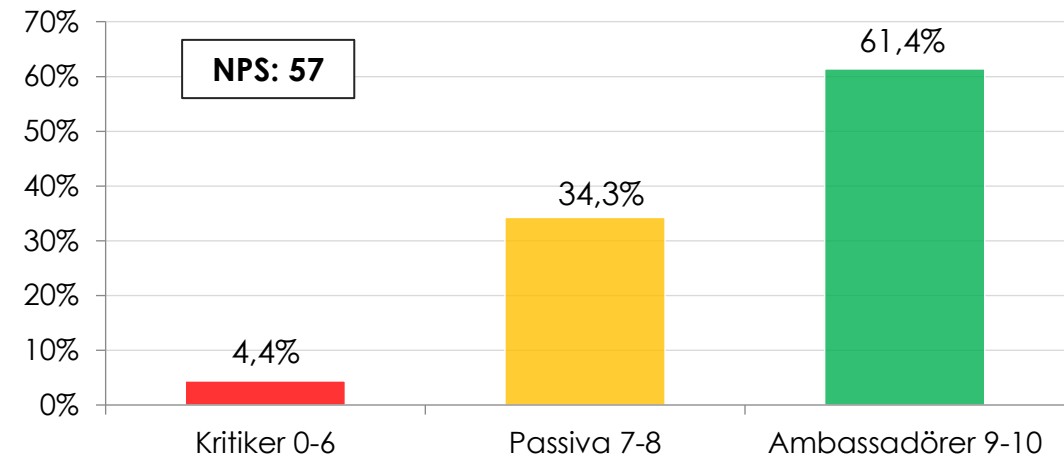
NPS: Uppsala, dagsbesökare



Svarsdistribution, totalt

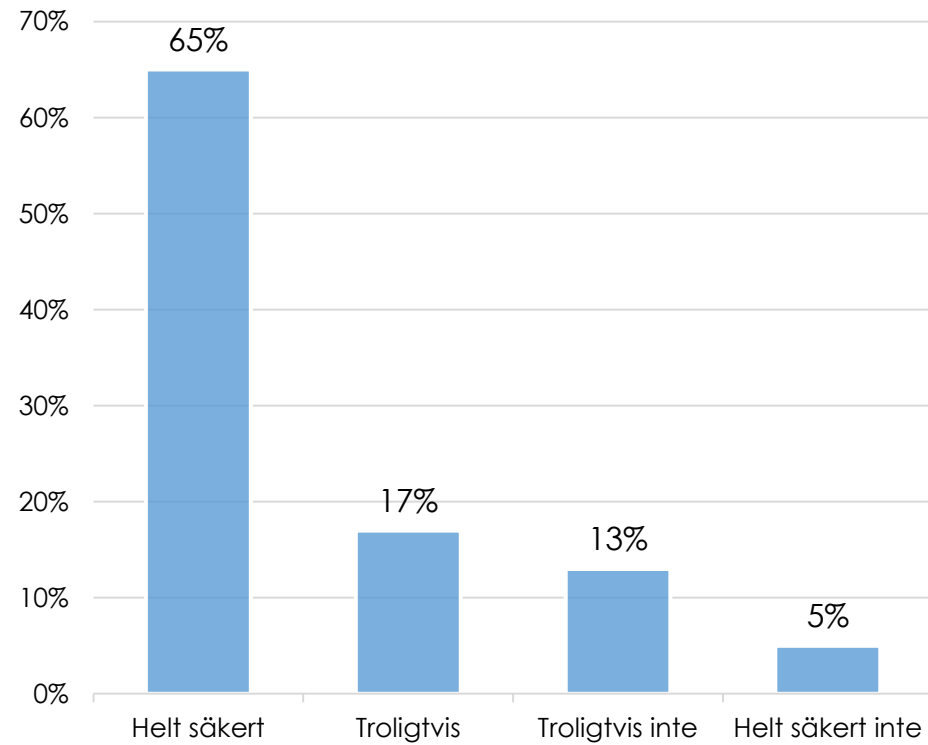


Svarsdistribution, totalt



Hade ditt besök till Uppsala skett i sommar även om det inte funnits reserestriktioner kopplat till covid-19?

Besök till Uppsala



- Merparten av respondenterna svarar att deras besök till Uppsala helt säkert hade skett även om det inte funnits reserestriktioner kopplat till covid-19