



UPPSALAS MÖTESINDUSTRI

ÅRSRAPPORT 2013

VARFÖR EN ÅRSRAPPORT?

Med sina två universitet, sjukhus och Svenska kyrkan har Uppsala en lång tradition av värdskap för kongresser och konferenser. Värdskapet, stadens specifika näringslivsprofil och det geografiska läget med närhet till Stockholm och Stockholm Arlanda Airport, gör Uppsala till en av landets ledande destinationer för möten och evenemang.

Årligen arrangeras här över 150 organisations- och föreningsmöten, som gör att vi får välkomna drygt 28 000 mötesdelegater till vår stad. En mötesdelegat i Uppsala uppskattas spendera i snitt 3 000 kr/dygn (per övernattande delegat och dygn), vilket innebär att 2013 års kongresser inbringade omkring 161 miljoner kronor till Uppsala.

Till detta bör också kunskapsimporten värderas, då en andel av möteseltagarna givetvis består av personer verksamma i Uppsala. I och med ett lokalt värdskap kan fler delta och lära, än när mötet arrangeras på annan ort.

Uppsala Convention Bureau (UCB), inom Destination Uppsala (DUAB) har som enda verksamhet i Uppsala en samlad mötesstatistik för hela staden. UCB får ofta frågor från beslutsfattare, media, näringsliv och prospekterade anläggningar om hur mötesindustrin i Uppsala ser ut.

Därför har vi skapat denna årsrapport med målet att samlat ge svar på olika aktörers frågor samt svar på frågor som inte alltid ställs. Målgruppen för rapporten är:

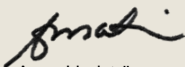
- medieförfrågningar under året
- arena- och hotellprospektering
- styrelse och politiken
- befintliga och nya partners inom UCB
- strategidokument

Rapporten hoppas jag på ett bra sätt kan sammanfatta Uppsalas mötesindustri, det föregående mötesåret och med detta i ryggen ge en bild av Uppsala som mötes- och evenemangsstad. Med en årligen återkommande rapport, med samma mätmetoder och nyckeltal kommer vi kunna leverera jämförbara siffror med möjlighet att följa och påverka utvecklingen av vår mötesindustri på lång sikt.

Jag har en förhoppning om att den här rapporten kan komma att ligga till grund för många bra och kloka beslut för Uppsala.

Denna version av rapporten är den slutgiltiga för mötesåret 2013.

Med vänlig hälsning,



Anna Lindström
Verksamhetsansvarig Uppsala Convention Bureau
Destination Uppsala AB

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning – Varför en årsrapport?	3
Rapportens begränsningar	4-5
Mötesåret 2013 Uppsala	6-7
Internationell jämförelse 2013	8
ICCA åren 2004-2013	9
Målgrupper och hotellbeläggning	10-12
Möten & Evenemang	13-14
Utmärkelser & representation 2013	15
Årshändelser 2013	16
FAQ	17

RAPPORTENS BEGRÄNSNINGAR

För att få ett så tillförlitligt statistiskt underlag som möjligt har vi valt att begränsa oss och därmed bestämt oss för vissa urvalskriterier.

Föreningsmöten, ej företagskonferenser

Rapportens mötesstatistik är begränsad till den målgrupp som vi kallar Associations, den engelska benämningen för föreningar av flertalet organisationer. Företagsmöten (på engelska Corporate Meetings) är svåra att följa, de är inte offentliga och har sällan extern synlig information. Ett trovärdigt statistiskt underlag går därför inte att sammanställa för nämnda målgrupp.

Möten, ej mässor

För att inte blanda äpplen med päron har vi valt att endast ta med de sammankomster som har ett möte kopplat till sig, där mötet är det primära syftet till att man samlas. Rapporten innefattar givetvis möten där industriella mässor är knutna till dem. Rapporten innefattar inte rena mässor.

Inga evenemang

Rapporten behandlar mötesindustrin och inkluderar inte idrottsevenemang även om dessa sedan januari 2013 ligger inom UCBs verksamhet. Ambitionen är att för kommande år även kunna inkludera dessa som en del av rapporten. I skrivande stund saknas tillräckligt statistiskt underlag och tillfredsställande nationella och internationella nyckeltal för att kunna ge rapporteringen tillförlitlighet.

Geografisk avgränsning

UCB verkar för fler möten till Uppsala. Det är endast möten som genomförs inom Uppsala kommuns gränser som statistiken omfattar. Det betyder att när Uppsala omnämns i rapporten så är det just kommunen som avses, inte Uppsala län.

Ej lokala möten

Då DUAB har som uppdrag att öka besöksantalet till staden och UCB verkar med det som huvudmålsättning, fokuserar rapporten på siffor kopplade till möten med tillresta gäster. Inga lokala möten redovisas i rapporten.

RAPPORTENS BEGRÄNSNINGAR

Storlek

I rapporten är beräkningar endast gjorda på möten med minst 50 deltagare och minst en natts övernattnig. Det är samma urval som den internationella branschorganisationen ICCA jobbar efter (ICCA, se förklaring på FAQ, sida 17). I de enstaka fall då vi saknar information om antalet deltagare vid ett möte har UCB konsekvent använt antalet 100 personer.

Jämförelser nationellt och internationellt

I årsrapporten för mötesåret 2013 har ingen jämförelse som visar hur Uppsala står sig när det kommer till nationella möten tagits upp eftersom statistiken för nationella organisationsmöten fortfarande är under uppbyggnad. Så snart en tillförlitlig nationell statistik finns sammanställd på årsbasis kommer en jämförelse likt den som är gjord för de internationella mötena att läggas till.

Målgrupper/hotell

I beläggningsstatistiken som redovisas begränsas vi av att SCB inte målgruppsfördelar på samtligt kommersiellt boende. Därmed är endast hotellbeläggning och dess målgruppsfördelning medtagen.

Genrer

Vi har i rapporten valt att dela in mötena i olika genrer för att se var det lokala engagemanget finns, för att tydligt påvisa vilka verksamheter som är stadens starka dragare och var majoriteten av mötesambassadörerna verkar. Det finns begränsningar i hur dessa kan fördelas då värdskapet för möten, ofta är ett samarbete mellan flera offentliga verksamheter. Vi har valt att dela in mötena i följande genrer; *kommunalt* kopplade föreningsengagemang, *Sjukhus/universitetskopplade* föreningsengagemang, *Svenska kyrkan* samt *Övriga* (partikongresser, fritidsföreningar, idrottsförbund etc).

Val av mötesanläggning

I vår datainsamling har vi även tagit hänsyn till vilken typ av lokal som valts för mötena för att sedan grovfördela dessa på: kommersiella anläggningar, kommunala anläggningar, universitetslokaler/sjukhus samt övriga.

MÖTESÅRET 2013 UPPSALA

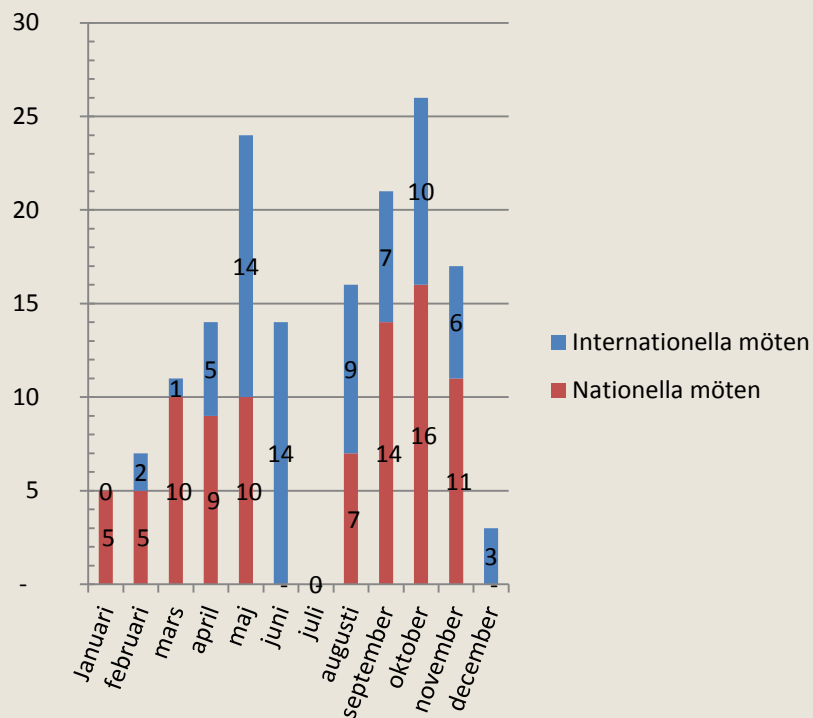
Statistiken för 2013 visar att cirka 160 organisations- och föreningsmöten, med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig, ägde rum i Uppsala 2013 (150 möten, 2012). Siffrorna inkluderar inte företagskonferenser och events.

	Uppsala nationella möten 2013	Uppsala internationella möten 2013	Uppsalas mötesindustri 2013
Antal möten	87st möten	71st möten	Under året arrangerades totalt 158 möten i Uppsala.
Snittstorlek/möte	213 delegater	134 delegater	Snittstorleken för ett möte i Uppsala låg år 2013 på 177 delegater.
Snittlängd/möte	2,36 dagar	3,11 dagar	Snittlängden för ett möte i Uppsala låg år 2013 på 2,70 dagar.
Vardag/helg	68% av mötena arrangerades på vardagar och 32% av mötena arrangerades på helgdagar.	93% av mötena arrangerades på vardagar och 7% av mötena arrangerades på helgdagar.	Under året arrangerades 79% av mötena på vardagar och 21 % på helgdagar.
Mötesmånad	De vanligaste mötesmånaderna är oktober (18 %), september (16 %), november (13%), mars och maj (11% vardera) samt april (10%).	De vanligaste mötesmånaderna är juni och maj (20% vardera), oktober (14%), augusti (13%) samt september (10%).	Under året var de vanligast mötesmånaderna oktober (16%), maj (15%), september (13%), november (11%) samt augusti (10%).
Genre	Sjukhus/universitetskopplade möten står för 50%, möten med kommunal koppling för 10%, möten med Svenska kyrkan som huvudman för 8% och övriga för 32%.	Sjukhus/universitetskopplade möten står för 87%, möten med Svenska kyrkan som huvudman för 2% och övriga för 11%.	Under året stod de sjukhus/universitetskopplade möten för 66%, möten med kommunal koppling för 6%, möten med Svenska kyrkan som huvudman för 5% och övriga för 23%.
Mötesanläggning, typ	Den mest använda typen av mötesanläggning är kommunala anläggningar (41%), universitetslokaler/sjukhus (30%), kommersiella anläggningar (18%) samt övriga (11%).	Den mest använda typen av mötesanläggning är universitetslokaler/sjukhus (76%), kommersiella anläggningar(13%), kommunala anläggningar (4%) samt övriga anläggningar (7%).	Under året arrangerades 50% av mötena i universitetslokaler/sjukhus, 25% av mötena på kommunala anläggningar, 16% av mötena på kommersiella anläggningar och 9% på övriga anläggningar.

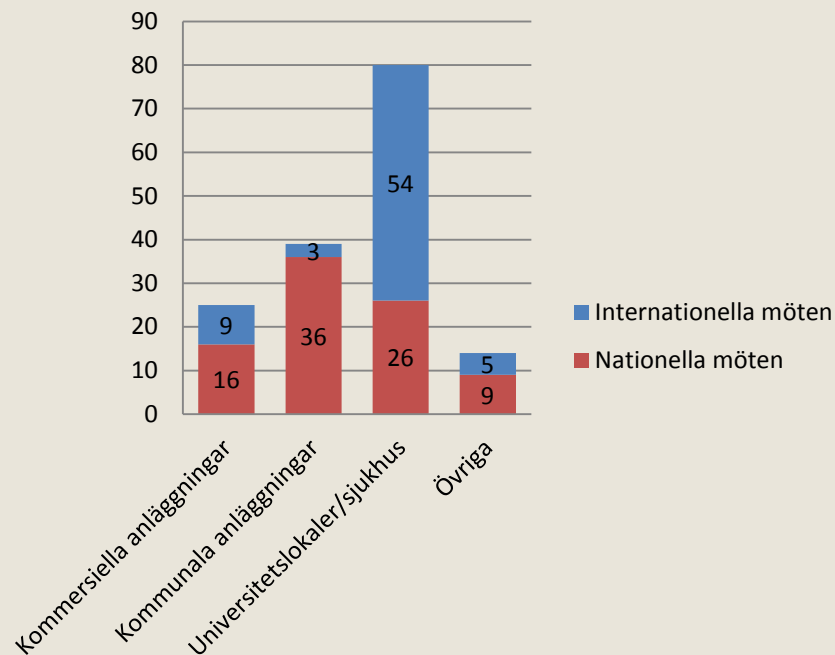
Källa UCB.

MÖTESÅRET 2013 UPPSALA

Antal möten per månad 2013



Typ av mötesanläggning (antal möten/anläggning) 2013



Källa UCB.

INTERNATIONELL JÄMFÖRELSE 2013

Av Uppsalas 71 internationella möten 2013 uppfyllde 33 stycken ICCAs kriterier*. Svensk mötesindustri är stark och under 2013 arrangerades totalt 238 internationella möten**, Närmare 80 % av de internationella mötena arrangerades i Sveriges fyra storstäder: Stockholm (93 möten), Göteborg (42 möten), Uppsala (33 möten) och Malmö (13 möten). Tillsammans står Stockholm-Uppsala-regionen för över hälften av Sveriges internationella möten.

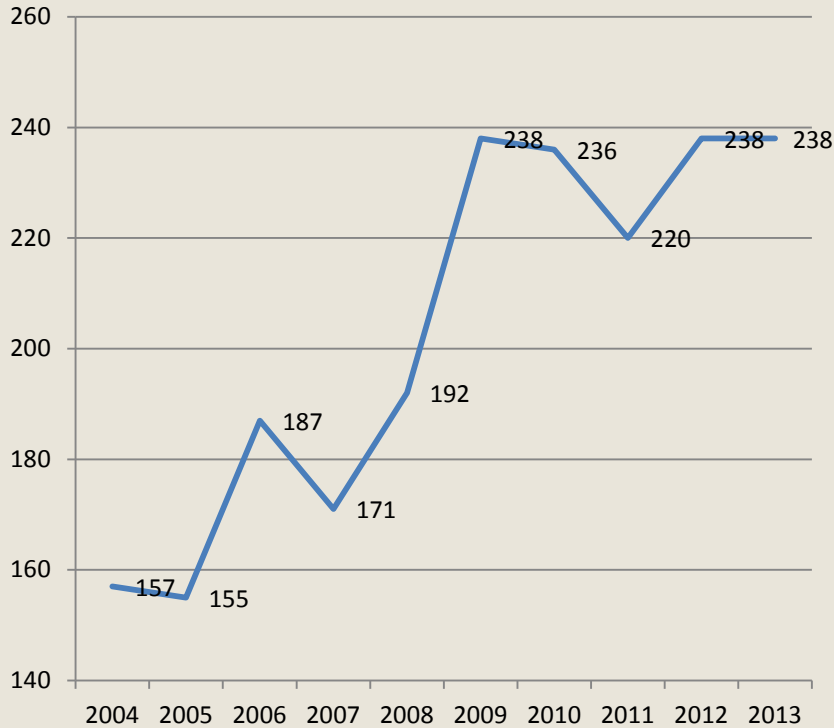
	ICCA Uppsala 2013*	ICCA Sverige 2013**	ICCA totalt 2013***
Antal möten	33 st	238 st	11 685 st
Ranking (siffror för 2012 redovisas inom parantes)	Världen: 74:e plats (100:e plats) Europa: 38:e plats (54:e plats) Norden: 6:e plats (7:e plats) Nationellt: 3:e (3:e plats)	Världen: 15:e plats (15:e plats) Europa: 9:e plats (9:e plats) Norden: 1:a plats (1:a plats)	
Snittstorlek	186 delegater	310 delegater	393 delegater
Snittlängd	3,3 dagar	3,4 dagar	3,7 dagar
Månad	De vanligaste mötesmånaderna är juni (30%), augusti (18%) följt av maj och september (15% vardera).	De vanligaste mötesmånaderna är juni (26%), september (16%), augusti (13%), maj (11%) och oktober (10%).	De vanligaste mötesmånaderna är september (16%), oktober och juni (14% vardera) och maj (11%).

* ICCAs kriterier ; internationellt roterande (i minst tre länder) föreningsmöten (icke-religiösa och icke-politiska möten) med minst 50 delegater och minst en natts övernattnig. ** Internationella möten totalt i Sverige 2013 som uppfyller ICCAs kriterier. *** Internationella möten totalt i världen 2013 som uppfyller ICCAs kriterier.

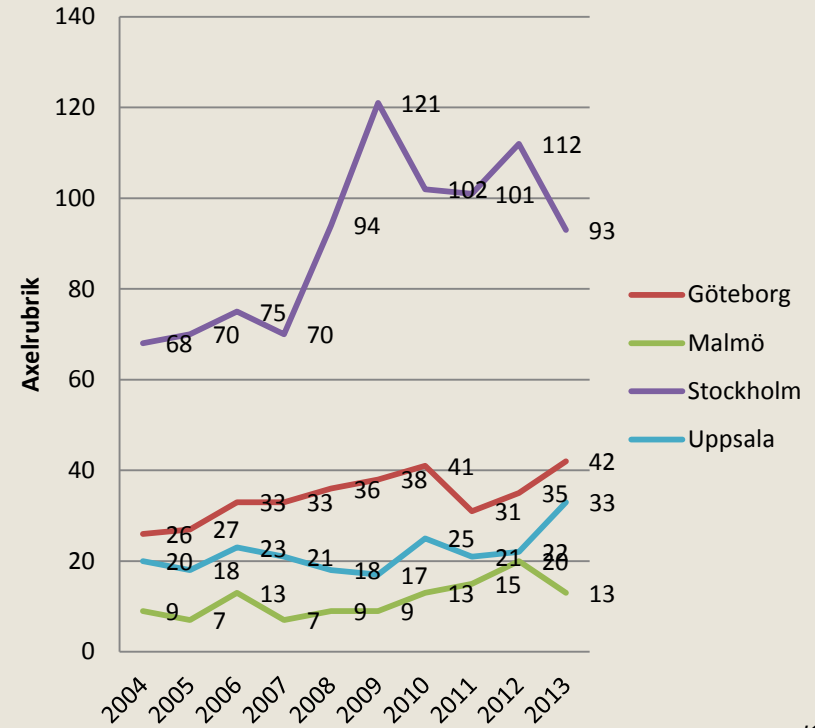
Källa ICCA.

ICCA ÅREN 2004-2013

Antal ICCA möten i Sverige 2004-2013



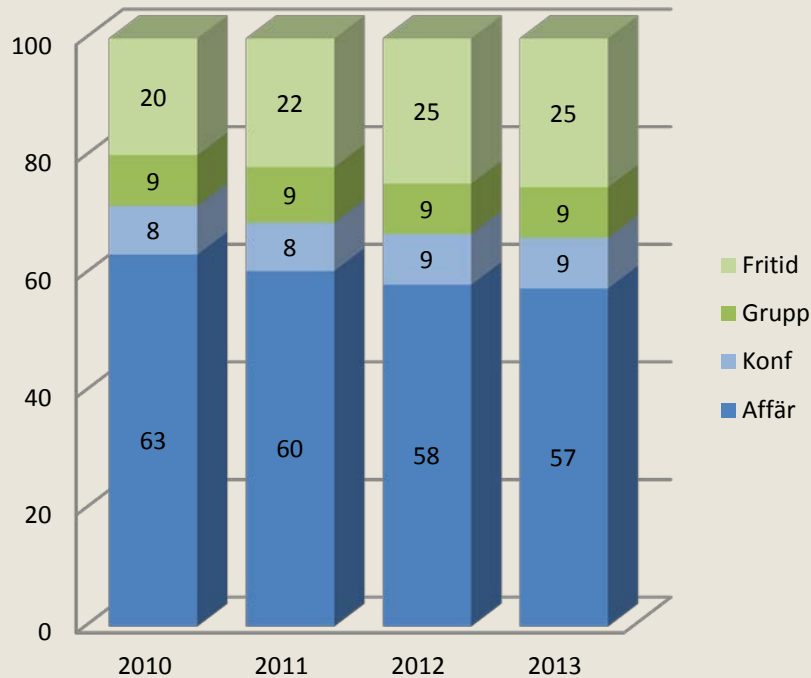
Antal ICCA möten per stad 2004-2013



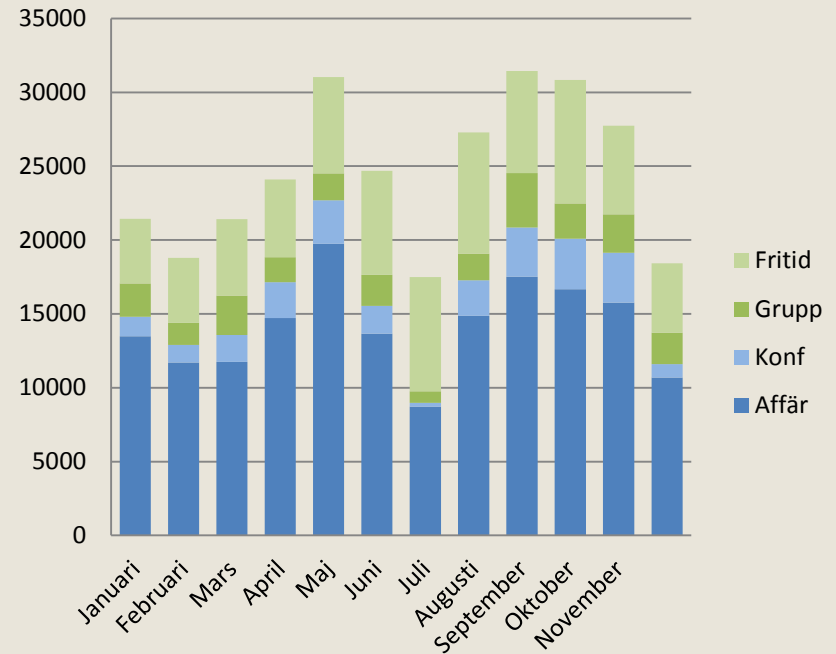
Källa ICCA.

MÅLGRUPPER HOTELLBELÄGGNING

Målgrupper Uppsala



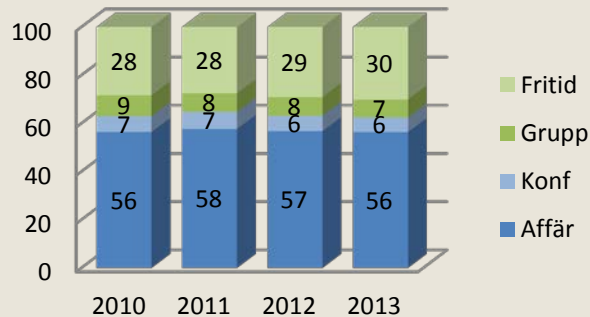
Målgrupper och rum 2013 Uppsala



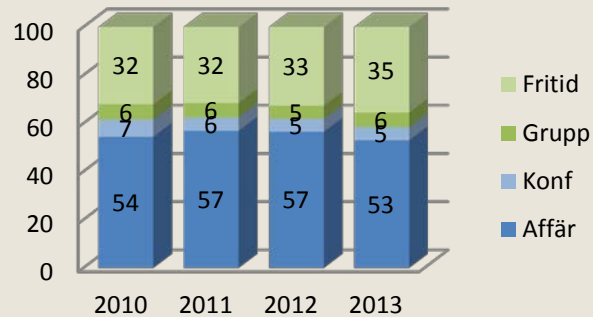
Källa SCB.

NATIONELL JÄMFÖRELSE HOTELLBELÄGGNING

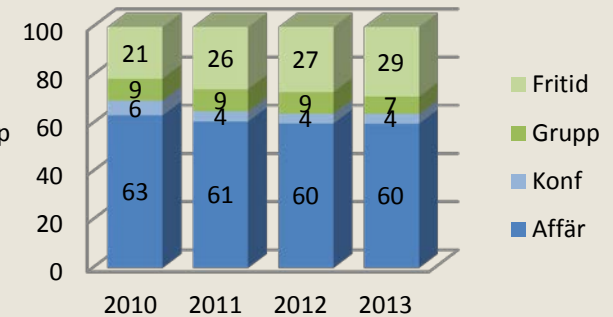
Stockholm målgrupper



Göteborg målgrupper



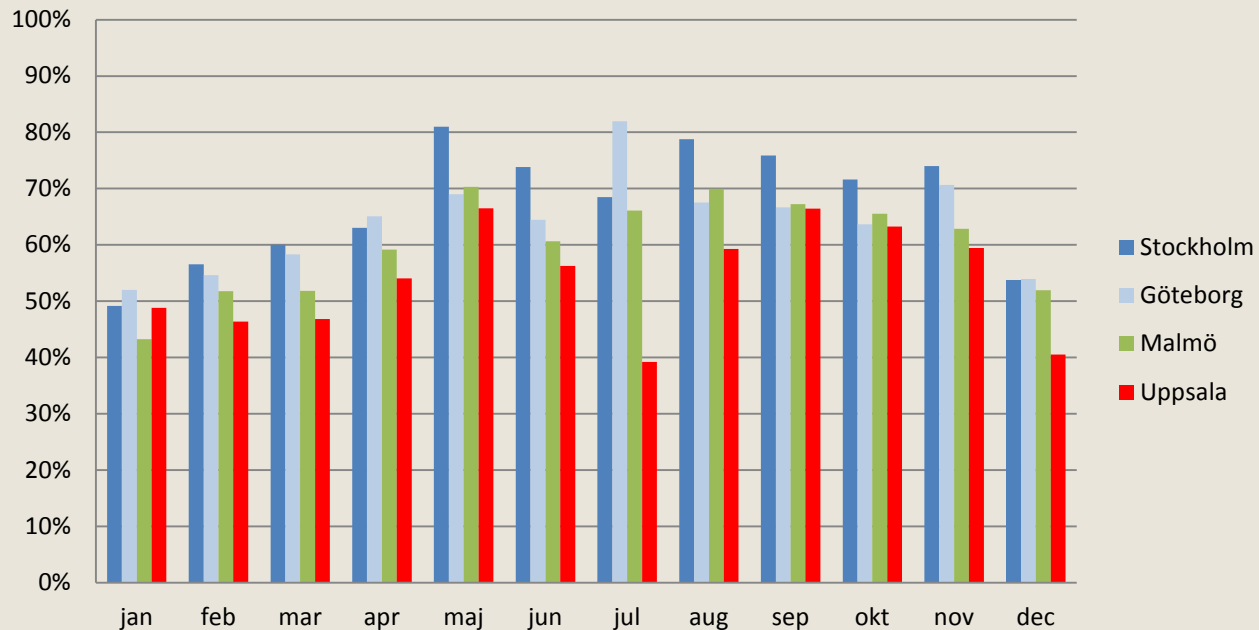
Malmö målgrupper



Källa SCB.

NATIONELL JÄMFÖRELSE HOTELLBELÄGGNING

Beläggning, alla dagar på hotell 2013, per månad



Källa SCB.

MÖTEN & EVENEMANG

Uppsala Convention Bureau

Partnerskapet Uppsala Convention Bureau (UCB) drivs av Destination Uppsala tillsammans med den lokala näringen. Målet är att utveckla och öka kunskapen om Uppsala som mötes- och evenemangsstad samt att generera fler och större möten och idrottsarrangemang till Uppsala.

En Convention Bureau är en icke vinstdrivande enhet som med hjälp av möten och evenemang bidrar till utveckling och marknadsföring av en stad. En stor del av arbetet innebär att stötta personer i Uppsala som är verksamma inom organisationer, förbund, föreningar och företag för att få dem att vilja, våga, ansöka om och bjuda in till möten på den egna destinationen.

UCB hjälper kostnadsfritt till med processen fram till det att beslutet om destination är taget och lämnar därefter över till den lokala näringen.

Detta är ett långsiktigt arbete för att säkra affärer till destinationen. Varje näringslivspartner i UCB betalar en årsavgift och bolaget går in med ett operativt bidrag för research och projektledning.

Framgångsrik värvning under 2013 - Detta har UCB genererat

- Under året har verksamheten arbetat aktivt för att få hem 417st potentiella möten för åren 2014–2023 (jmf 396st 2012)
- Införsäljning och värvning har genererat 16 positiva kongressbesked samt tre idrottsevenemang till staden
- Arrangemangen beräknas generera drygt 9 000 gästnätter, delegatdygn som beräknas generera närmare 27 miljoner kronor till Uppsala under de kommande åren
- I verksamheten UCB ingår även att besvara inkommande förfrågningar om Uppsala som destination för möten, under 2013 processades 76 sådana mötesförfrågningar (samt ej 18 ej medräknade evenemangsförfrågningar), (jmf 107st mötesförfrågningar 2012)
 - *Av de inkommande förfrågningarna (Corporate och Associations, oavsett antal delegater) behandlade totalt 27 098 gästnätter*

MÖTEN & EVENEMANG

Målet med UCB som verksamhet är att öka antalet möten till regionen, bidra till att öka antalet deltagare och medföljande personer till beslutade möten, samt att vistelsen på destinationen förlängs. Detta för att öka affärsmöjligheterna och därmed omsättningen för näringslivet och UCBs partners.

UCB har som målsättning att verka för tillväxt och ökad beläggningsgrad över hela året. Med detta som bakgrund och med mötesstatistiken som stöd sammanfattades detta i verksamhetsplanen för 2014 enligt nedan:

MÅL/MÅLSÄTTNING 2014	UPPFÖLJNING
Behålla positionen som Skandinavien (Nordens) mest hållbara mötesdestination	Genom den jämförelsestudie som destinationer inom Norden (ICCA Scandinavian Chapter) bidrar till
Bidra till att Uppsala behåller sin plats som Sveriges tredje kongresstad; baserat på antal internationella kongresser	Genom statistikinsamling och inrapportering av möten till ICCA
Vara en av anledningarna till att antalet kongresser och konferenser ökar i Uppsala genom: Bearbetning/införsäljning av 400 möten per år. Lägga 20 stycken ansökningar/bids under året och ur detta generera 10 inkomna kongressbeslut/år Generera 6000 gästnätter till Uppsala de åren då kongresserna genomförs	Research, bearbetning, ansökningar och kongressbeslut följs upp, sammanställs och kommuniceras
Vara en av huvudanledningarna till fler idrottsevenemang till Uppsala genom ansökan och införsäljning av 2 arrangemang per år	Research, bearbetning, ansökningar och kongressbeslut följs upp, sammanställs och kommuniceras
Vara en naturlig diskussionspart inom branschen, nationellt såväl som internationellt	Genom förtroendeuppdrag i form av ledande positioner för påverkan och beslut samt värdskapet av nationella och internationella branschsammankomster
Verka för tillväxt och ökad beläggningsgrad över hela året	Genom beläggningsstatistiken för staden och jämförelsestudier i mötes- och evenemangskalendariet

UTMÄRKELSER & REPRESENTATION

Most Sustainable Destination 2013

Uppsala fick under 2013 utmärkelsen "Most Sustainable Destination". 20 destinationer från de fem nordiska länderna deltog i jämförelsestudien. Studien gjordes för första gången 2012, då hamnade Uppsala på en andra plats. Därefter har arbetet fortlöpt på hemmaplan. Under året har fokus legat på utökad kommunikation och stöd till kunder om vad de som mötesarrangörer kan göra för att arrangera ett så hållbart möte som möjligt. Dessa insatser samt engagemanget från aktörer inom den lokala mötesindustrin har återigen gett ett gott resultat. 2013 klättrade Uppsala till en delad förstaplats, tillsammans med Göteborg.

UCB värd för SNCVBs årsmöte 2013

Under två dagar träffades tjänstemän från Sveriges 22 Convention Bureauer för årsmöte i Uppsala. Dagarna bjöd på värdefullt kunskapsutbyte, externa föreläsare och workshops kring ekonomisk hållbarhet och långsiktiga strategier. I och med värdskapet för årsmötet så lämnade Anna Lindström, UCB över ordförandeskapet till Jönköping. SNCVB är ett starkt nationellt samarbete mellan landets Convention Bureauer. Nätverket verkar i två huvudfokusområden, affärsnytta och kunskapsutveckling för att tillsammans utveckla svensk mötesindustri.

Stort intresse för Riksidrottsförbundets workshop i Uppsala 2013

I början av 2013 utökades verksamhetens uppdrag från möten till att även gälla idrottsevenemang. I och med det så valde UCB att aktivt bjuda in till en nationell workshop om idrottsevenemang tillsammans med Riksidrottsförbundet, Centrum för idrottsevenemang och SISU Idrottsutbildarna. Ett trettiotal av Sveriges specialidrottsförbund samt lika många destinationer deltog för att utöka dialogen om fler och mer hållbara idrottsarrangemang i Sverige. Det blev två mycket lyckade dagar där Uppsala visades upp för förbundens framtida möten och evenemang, nationella såväl som internationella. Som ett direkt resultat av aktiviteten kunde Uppsala säkra hem tre år av Svenska Cupen i Triathlon.

Uppsala ordförande för ICCA Scandinavian Chapter

Under hösten 2013 blev det klart att Anna Lindström, ansvarig för UCB, representerar Sverige inom den internationella branschorganisationen International Congress and Convention Association (ICCA). Ordförandeposten kommer att ge en bra insyn i den internationella organisationen och ger Uppsala bra synlighet på den internationella arenan. ICCA fungerar som en kvalitetssäkrare och kompetensutvecklare inom den internationella mötesindustrin. Organisationen har 900 medlemmar i 86 länder. I det regionala kapitlet Skandinavien/Norden finns ett rullande schema där varje land utser en ordförande vart femte år.

Årshändelser 2013

- ❑ **Uppsala Medicinska veckor** arrangerades; Kirurgveckan, Ortopediveckan och Röntgenveckan.
- ❑ **Congrex** gick i konkurs i slutet av september, en av världens största kongressarrangörer eller sk. Professional Congress Organiser (PCO). Konkursen blev tydligt kännbar för Uppsalas mötesindustri och för ett flertal nationella och internationella föreningars verksamhet.
- ❑ **CityStay** öppnade på Trädgårdsgatan och med detta ökade Uppsalas logikapacitet med 85 nybyggda rum fördelat på hotell- och vandrarhemsstandard.
- ❑ **Fyrishov** invigde hösten 2013 nya multihallar. Den färdiga utbyggnaden innefattar fyra nya hallar och kringtytor. Samtliga hallar kan användas separat och nås direkt från gatan via separata entréer. På södra sidan skapas ett torg för utomhusaktiviteter. Anläggningen kan ta möten för upp till 2500 personer i biosittning, vilket gör den till största mötesanläggning i Uppsala.

FAQ

Vad är ABC?

Alliance of Brain Cities är ett nordiskt samarbete mellan Uppsala, Bergen, Århus och Espoo, städer som alla har starka universitet men inte är huvudstäder. Gruppen delar affärer och driver gemensamma projekt.

www.brain-cities.com

Vad är en Bid?

En term som används när en destination försöker, i konkurrens med andra destinationer, förmå en organisation att förlägga sitt möte dit genom en formell ansökan.

Vad är ECM?

European Cities Marketing är turismorganisationen för europeiska städer, DUAB är medlem och UCB representerar i dess Convention Forum.

www.europeancitiesmarketing.com/

Vad är ICCA?

International Congress & Convention Association är en medlemsorganisation med 900 medlemmar i 86 länder. ICCAs databas som branschen använder är ett viktigt arbets- och statistikverktyg för alla som är operativa på den internationella arenan. Av den insamlade datan publicerar ICCA en årlig rankingrapport.

www.iccaworld.com/

Hur ser Uppsalas hotell- och möteskapacitet ut?

Största möteslokal i Uppsala 2013 blev tillskottet av de nya multihallarna på Fyrishov med en kapacitet om 2500 personer i en och samma lokal. Dessförinnan var universitetsaulan i Universitetshuset, största lokal. I Uppsala idag finns en total logikapacitet om drygt 1900 rum och 3400 bäddar, fördelat på hotell, vandrarhem och stugbyar.

Vad är en Konferens?

Konferens, möte, sammanträde. Används ofta som beteckning för möten som är företagsinterna, dvs där alla arbetar inom samma organisation och samlas för att diskutera interna frågor.

Vad är en Kongress?

Kongress, möte. När delegaterna samlas runt ett gemensamt ämne, intresse eller inom en yrkeskategori. Mötet är ofta större, dvs några hundra eller några tusen deltagare från olika företag eller organisationer.

Hur mycket genererar en mötesdelegat i intäkt till destinationen?

En mötesdelegat i Uppsala uppskattas spendera i snitt 3 000 kr/dygn (per övernattande delegat och dygn).

Vad är en PCO?

Professional Congress Organiser är den som, på uppdrag, håller i de praktiska arrangemangen vid ett internationellt möte. Core PCO är en, för organisationen, intern kongressorganisatör alternativt som agerar på långtidskontrakt.

Vad är RFP?

Request for proposal. Ett detaljerat förfrågningsunderlag för produktion av mötesansökan (BID). RFP anger tekniska krav, anläggningsbehov, tidsperioder, ansökningsförfaranden och beslutsprocesser.

Vad är en Site Inspection?

En site inspection är ett studiebesök på en destination när kunden kommer med ett specifikt möte. Kunden kan vara en association, en agent eller en slutkund.

Vad är SNCVB?

Swedish Network of Convention Bureaus är en ideell förening med medlemmar från 22 staders convention bureauer. Tillsammans driver föreningen projekt inom de två huvudfokusområdena; affärsnytta och kunskapsutveckling. Under 2011 års årsmöte valdes Anna Lindström, UCB, till nätverkets ordförande för 2012-2013.

www.sncvb.se



Destination
Uppsala.